

中国出口月度统计报告

大葱

2022年7月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



一、概述

2022年1至7月，中国出口大葱数量3.0万吨，同比下降16.6%，金额3,319.2万美元，同比下降36.3%，平均单价1,091.8美元/吨，同比下降23.5%。

2022年7月当月，中国出口大葱数量5,175.5吨，环比增长15.5%，金额477.9万美元，环比增长20.3%，平均单价923.3美元/吨，环比增长4.1%，同比出口数量增长3.7%，金额增长17.0%，平均单价增长12.9%。

2022年1至7月，中国对亚洲出口大葱数量3.0万吨，同比下降16.7%，金额3,242.4万美元，同比下降36.5%，平均单价1,084.9美元/吨，同比下降23.7%；对非洲出口大葱数量1.8吨，去年同期为0，金额2,466美元，去年同期为0，平均单价1,370.0美元/吨；对欧洲出口大葱数量335.2吨，同比增长6.4%，金额55.6万美元，同比增长6.7%，平均单价1,659.6美元/吨，同比增长0.3%；对北美洲出口大葱数量176.8吨，同比下降32.0%，金额20.9万美元，同比下降58.4%，平均单价1,181.7美元/吨，同比下降38.8%。

2022年7月当月，中国对亚洲出口大葱数量5,111.8吨，同比增长4.5%，金额469.8万美元，同比增长18.7%，平均单价919.0美元/吨，同比增长13.7%；对非洲出口大葱数量350千克，去年同期为0，金额350美元，去年同期为0，平均单价1,000.0美元/吨；对欧洲出口大葱数量48.3吨，同比增长9.5%，金额6.6万美元，同比下降16.7%，平均单价1,363.6美元/吨，同比下降23.9%；对北美洲出口大葱数量15.1吨，同比下降72.6%，金额1.5万美元，同比下降69.9%，平均单价969.4美元/吨，同比增长9.8%。

2022年1至7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量2.5万吨，同比增长2.4%，金额2,808.6万美元，同比下降26.7%，平均单价1,123.9美元/吨，同比下降28.4%；第二位是中国香港，数量784.1吨，同比下降62.4%，金额101.9万美元



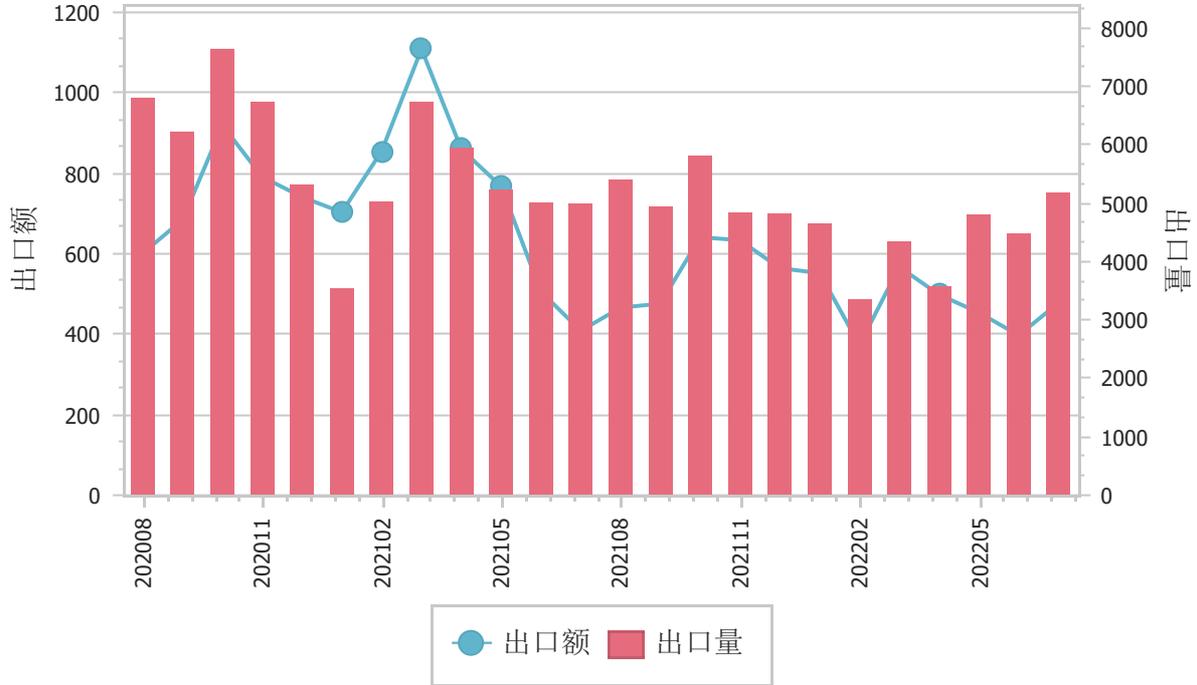
，同比下降61.6%，平均单价1,299.0美元/吨，同比增长2.0%；第三位是马来西亚，数量612.2吨，同比增长31.3%，金额81.8万美元，同比增长2.8%，平均单价1,335.5美元/吨，同比下降21.6%。

2022年7月当月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量4,383.0吨，同比增长16.7%，金额419.6万美元，同比增长30.3%，平均单价957.4美元/吨，同比增长11.6%；第二位是韩国，数量225.9吨，同比下降49.7%，金额15.2万美元，同比下降33.7%，平均单价671.0美元/吨，同比增长31.7%；第三位是马来西亚，数量100.8吨，同比增长11.1%，金额9.8万美元，同比下降13.1%，平均单价969.0美元/吨，同比下降21.8%。

二、最近两年来各月出口走势

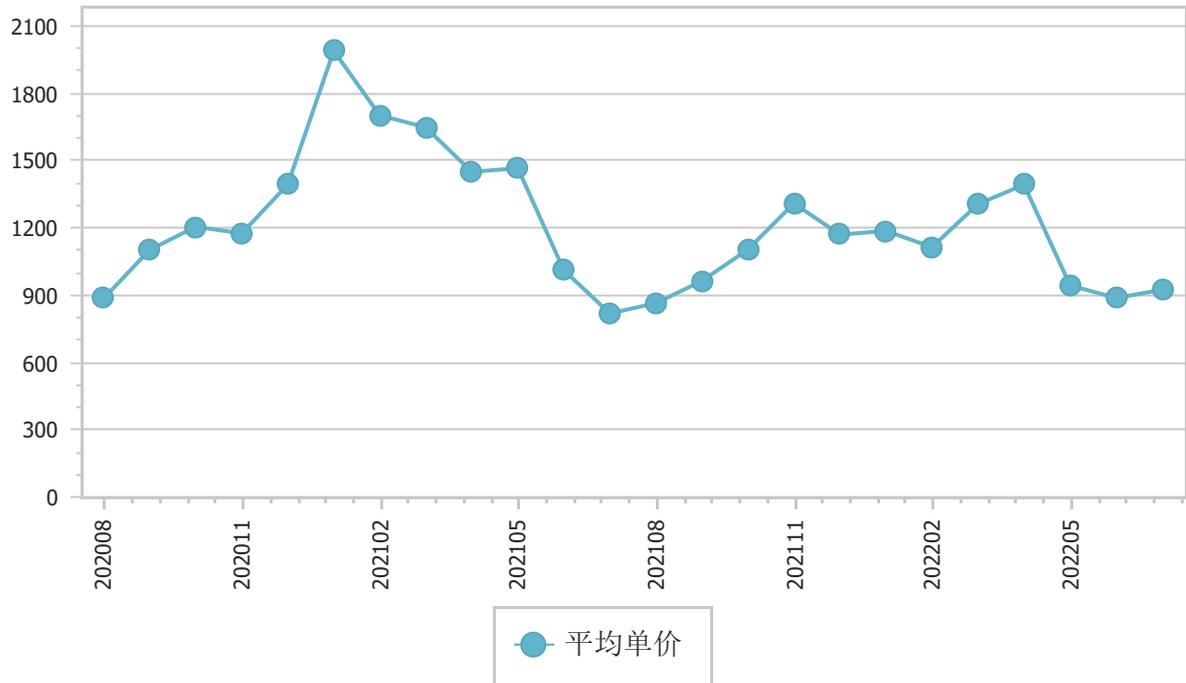
图表1：2020年8月-2022年7月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2020年8月-2022年7月各月大葱出口平均单价走势

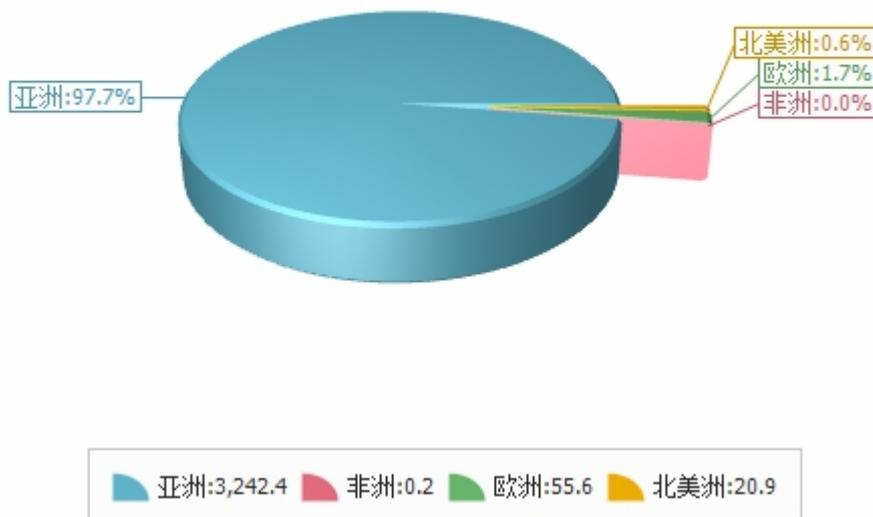
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

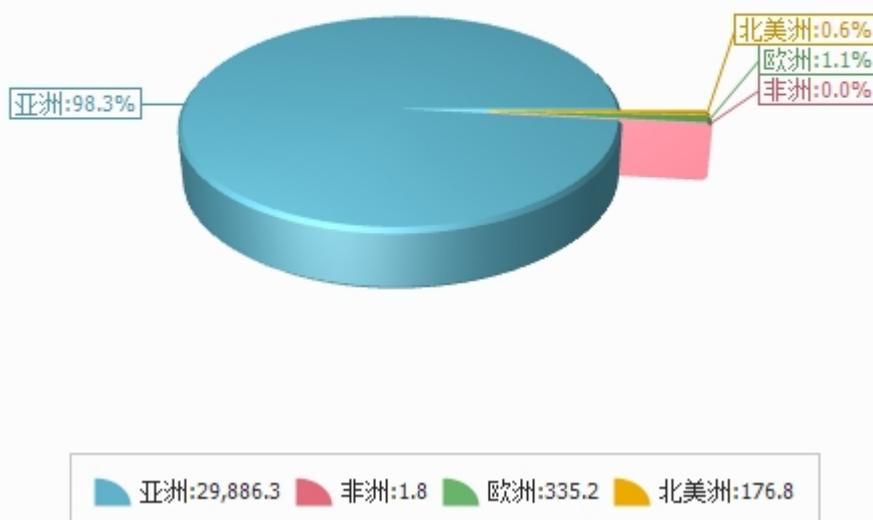
图表3：2022年1-7月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2022年1-7月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2022年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,111.8	469.8	4.5	18.7
欧洲	48.3	6.6	9.5	-16.7
北美洲	15.1	1.5	-72.6	-69.9
非洲	0.4	0.0		
*RCEP国家	4,933.5	462.9	10.9	26.3
*一带一路国家	402.1	36.4	22.9	18.2
*东盟	324.5	28.2	32.5	29.9
*独联体	48.3	6.6	9.5	-16.7
*金砖国家	48.3	6.6	9.5	-16.7
*海合会	7.6	1.0	40.7	75.5
*中东	7.6	1.0	40.7	75.5
日本	4,383.0	419.6	16.7	30.3
韩国	225.9	15.2	-49.7	-33.7
马来西亚	100.8	9.8	11.1	-13.1
新加坡	86.1	9.2	17.2	58.8
俄罗斯联邦	48.3	6.6	9.5	-16.7
泰国	95.3	5.8	70.4	95.9
中国澳门	132.2	3.5	-13.9	14.1
越南	37.2	2.8	147.1	334.9
中国香港	16.9	1.7	-92.5	-91.6
加拿大	15.1	1.5	-72.6	-69.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2022年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	29,886.3	3,242.4	-16.7	-36.5
欧洲	335.2	55.6	6.4	6.7
北美洲	176.8	20.9	-32.0	-58.4
非洲	1.8	0.2		
*RCEP国家	27,966.9	3,109.8	-13.7	-35.2
*一带一路国家	2,484.8	288.6	11.0	4.3
*东盟	1,861.3	221.6	27.6	4.7
*独联体	335.2	55.6	6.4	6.7
*金砖国家	335.2	55.6	6.4	6.7
*海合会	28.8	4.4	-6.0	2.6
*中东	28.8	4.4	-6.0	2.6
日本	24,989.1	2,808.6	2.4	-26.7
中国香港	784.1	101.9	-62.4	-61.6
马来西亚	612.2	81.8	31.3	2.8
新加坡	652.9	80.7	31.4	-16.8
韩国	1,116.5	79.5	-82.9	-89.5
俄罗斯联邦	335.2	55.6	6.4	6.7
越南	267.7	30.3	183.5	489.2
泰国	298.1	25.8	-11.8	10.1
加拿大	169.6	20.4	-34.8	-59.5
中国澳门	847.0	19.4	-5.7	-2.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2022年7月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,104.8	470.5	3.9	17.7
加工贸易				
边境小额贸易	70.8	7.3	-10.6	-15.7
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表8：2022年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	29,667.8	3,234.3	-16.9	-37.2
加工贸易				
边境小额贸易	712.9	78.9	-5.2	30.5
其他贸易	19.4	6.0	-100.0	-100.0
其他	19.4	6.0	-100.0	-100.0



六、分省市出口情况

表9：2022年7月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2022年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
山东	3,713.9	356.9	16.3	30.1
江苏	488.5	39.8	-18.1	-7.1
福建	299.1	31.5	23.1	48.9
广东	251.2	10.7	-46.0	-66.7
上海	112.0	9.3	-51.0	-23.8
湖南	64.3	8.3	20.4	-1.9
云南	106.1	8.1	83.3	84.1
黑龙江	48.3	6.6	9.5	-16.7
浙江	59.4	5.0	4.0	66.2
内蒙古	21.7	0.6	-33.9	1.0



表10：2022年1-7月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2022年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
福建	10,517.6	1,342.6	-6.0	-33.3
山东	13,110.1	1,323.9	-15.0	-34.3
江苏	2,423.5	235.6	-25.2	-42.4
广东	1,865.3	118.7	-34.7	-53.2
湖南	487.8	92.3	-46.9	-47.5
上海	576.2	59.9	-54.8	-69.4
黑龙江	335.2	55.6	9.6	8.6
云南	446.6	43.4	-17.7	-9.9
浙江	205.5	18.0	1.1	-24.0
广西	123.4	17.0	-100.0	-100.0



七、出口价格、物量指数

表11：2022年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	113.0	103.5
累计	76.9	82.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)