

# 中国出口月度统计报告

食用菌罐头

2016年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2016年1月，中国出口食用菌罐头数量为21,889.7吨，环比增长12.1%，金额为3,830.0万美元(24,696.7万人民币元)，环比增长9.9%，平均单价为1,749.7美元/吨，环比下降1.9%，同比出口数量下降4.9%，金额下降3.4%，平均单价增长1.5%。

2016年1月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为12,722.4吨，同比下降8.0%，金额为2,632.8万美元，同比增长1.0%，平均单价为2,069.4美元/吨，同比增长9.8%；对非洲出口食用菌罐头数量为1,297.8吨，同比下降8.7%，金额为125.0万美元，同比下降25.4%，平均单价为963.3美元/吨，同比下降18.2%；对欧洲出口食用菌罐头数量为4,253.1吨，同比下降1.1%，金额为573.5万美元，同比下降13.1%，平均单价为1,348.4美元/吨，同比下降12.1%；对南美洲出口食用菌罐头数量为2,089.8吨，同比增长4.2%，金额为276.9万美元，同比下降10.3%，平均单价为1,324.8美元/吨，同比下降13.9%；对北美洲出口食用菌罐头数量为954.2吨，同比下降19.0%，金额为139.8万美元，同比下降23.5%，平均单价为1,465.2美元/吨，同比下降5.6%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为572.5吨，同比增长109.5%，金额为82.1万美元，同比增长98.3%，平均单价为1,433.9美元/吨，同比下降5.4%。

2016年1月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是韩国，数量为1,967.5吨，同比下降6.2%，金额为655.4万美元(4,226.7万人民币元)，同比增长30.3%，平均单价为3,331.0美元/吨，同比增长39.0%；第二位是日本，数量为1,461.1吨，同比下降12.5%，金额为437.5万美元(2,820.8万人民币元)，同比下降10.1%，平均单价为2,994.5美元/吨，同比增长2.7%；第三位是马来西亚，数量为3,403.4吨，同比增长8.4%，金额为391.6万美元(2,521.7万人民币元)，同比下降6.9%，平均单价为1,150.7美元/吨，同比下降14.2%。

## 二、最近两年来各月出口走势

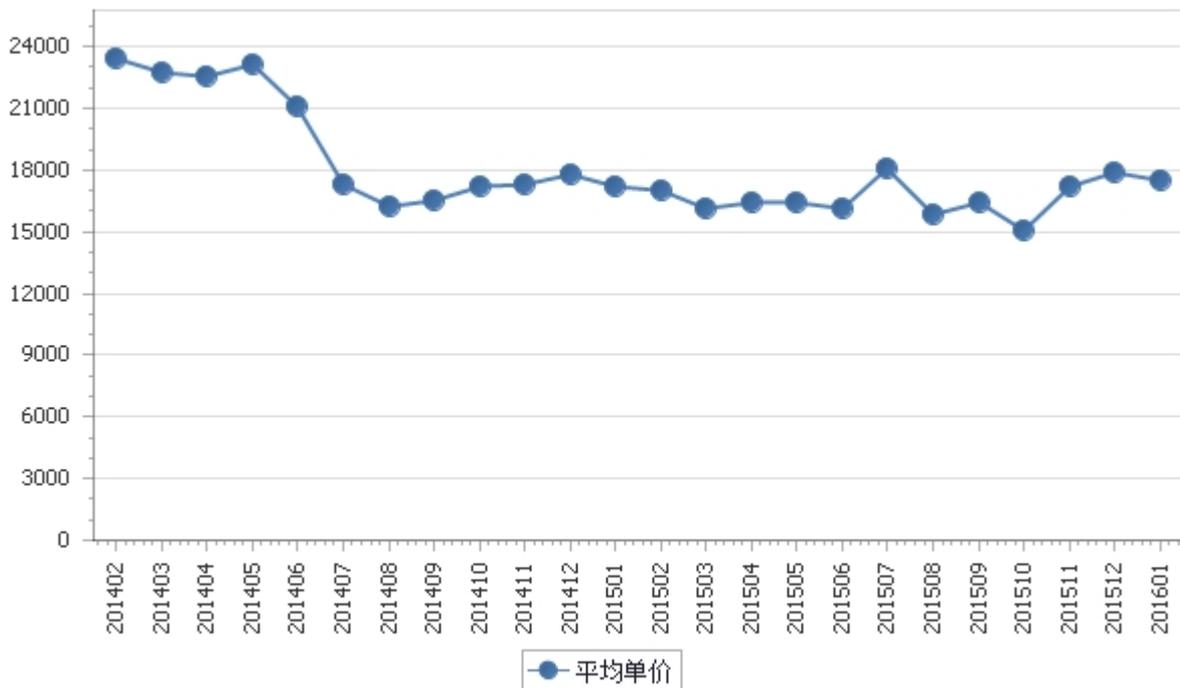
表1：2014年2月-2016年1月各月出口金额

单位：万美元，吨



表2：2014年2月-2016年1月各月食用菌罐头出口平均单价走势

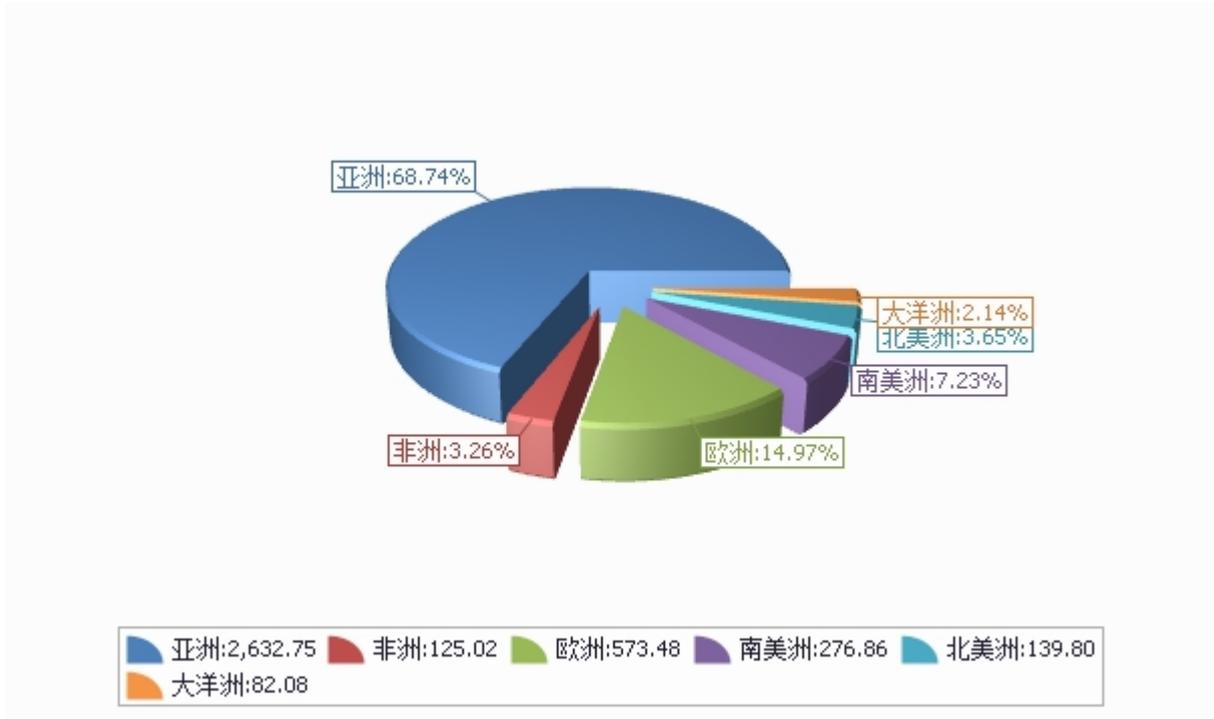
单位：美元/吨



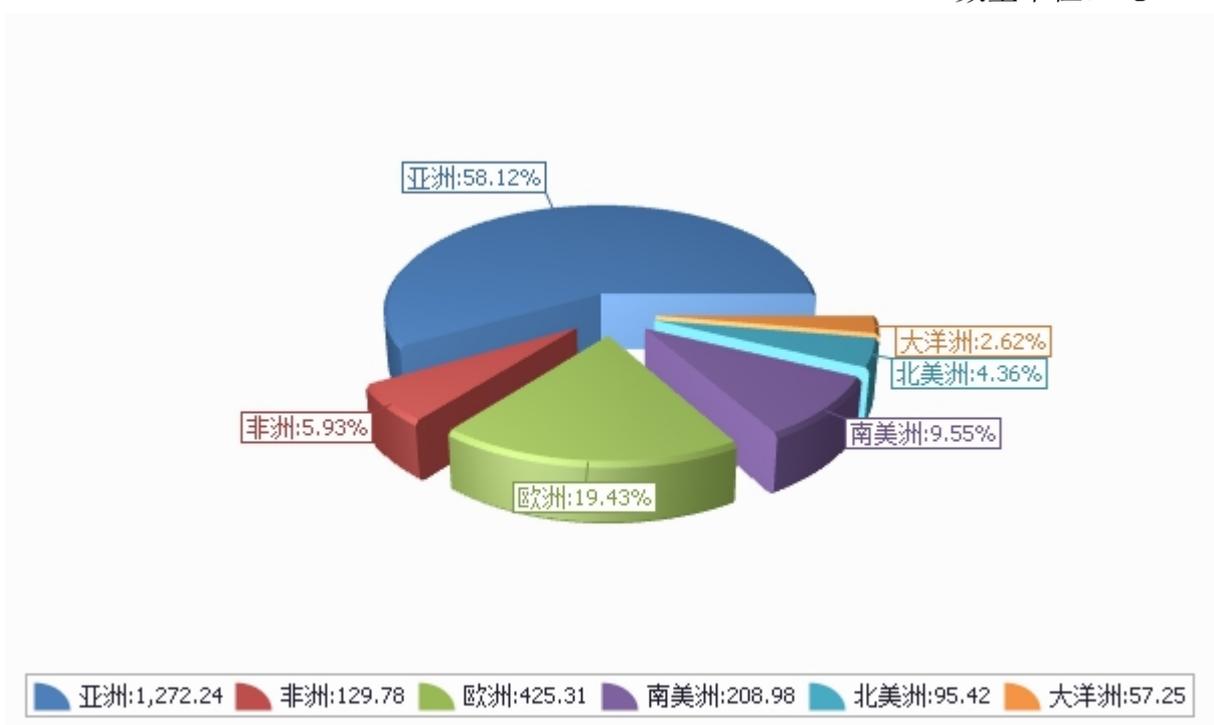
### 三、分大洲情况图示

表3：2016年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	12,722.4	2,632.8	-8.0	1.0
欧洲	4,253.1	573.5	-1.1	-13.1
南美洲	2,089.8	276.9	4.2	-10.3
北美洲	954.2	139.8	-19.0	-23.5
非洲	1,297.8	125.0	-8.7	-25.4
大洋洲	572.5	82.1	109.5	98.3
*一带一路	11,739.4	1,625.9	-7.1	-12.9
*东盟	5,164.8	833.5	-1.8	-4.7
*独联体	3,091.7	412.4	-0.5	-7.6
*中东	3,577.2	384.8	-19.0	-29.8
*拉美地区	2,089.8	276.9	4.2	-10.3
*欧盟28国	999.9	141.4	-19.9	-31.5
*海合会	1,226.8	141.0	-2.3	-11.2
*欧盟27国	982.2	139.9	-21.3	-32.2
*中东欧16国	151.2	16.8	-38.8	-55.7
*中东欧16国	151.2	16.8	-38.8	-55.7
*加勒比地区（15国）	79.5	9.5	-46.9	-63.9
韩国	1,967.5	655.4	-6.2	30.3
日本	1,461.1	437.5	-12.5	-10.1
马来西亚	3,403.4	391.6	8.4	-6.9
俄罗斯联邦	2,682.3	369.0	17.3	4.3
香港	730.8	283.9	8.2	36.4
越南	519.0	274.2	15.8	17.8
加拿大	909.1	132.3	-21.1	-25.9
台湾省	392.7	86.7	35.0	45.6
智利	588.2	79.3	168.7	126.6
菲律宾	679.2	79.2	-39.6	-43.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2016年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	21,581.3	3,735.5	-5.4	-3.7
加工贸易	155.3	65.7	1.9	-3.0
进料加工贸易	155.3	65.7	1.9	-3.0
边境小额贸易	101.6	21.3	97.3	11.8
其他贸易	51.5	7.5		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	51.5	7.5		
其他	0.0	0.0		

## 六、分地区出口情况

表6：2016年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	72.2	9.7	-0.8	-17.7
天津	75.1	13.0	95.1	-1.5
河北	178.1	39.0	271.8	410.8
辽宁	1,057.3	194.2	1.3	-13.6
黑龙江	44.0	15.5	-77.7	-90.4
上海	42.6	5.5	-71.2	-72.0
江苏	431.9	76.3	-11.6	19.4
浙江	290.1	39.5	63.6	43.0
安徽	17.0	1.2	-69.1	-83.3
福建	16,973.2	2,282.7	-4.4	-7.2
江西	164.8	104.0	-30.1	43.2
山东	662.4	108.6	24.6	0.5
河南	1,234.3	794.8	41.4	58.9
湖北	18.4	1.3	-89.9	-94.6
湖南	70.5	7.4	35.2	9.1
广东	250.0	44.6	-70.7	-73.1
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
重庆	87.7	11.7	14.0	-11.5
四川	161.1	74.8	17.8	4.8
云南	0.0	0.0		

地区	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
新疆	58.9		6.2	

## 七、分企业性质出口情况

表7：2016年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,652.0	228.2	11.9	3.9
外商投资企业	2,376.2	614.3	-16.3	5.3
中外合作企业	60.0	9.2	-2.1	-23.9
中外合资企业	1,171.3	195.8	-7.6	-26.1
外商独资企业	1,144.9	409.3	-24.2	33.7
集体企业	616.4	414.5	-21.0	-6.9
私营企业	17,245.1	2,573.0	-3.7	-5.3
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表8：2016年1月出口价格、物量指数

---

	价格指数	物量指数
当月出口	98.8	97.7

---

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

进入1月份，随着全国大部分地区气温进一步降低，河北、山东等地双孢蘑菇产季行将结束，湖北、福建等地陆续进入双孢蘑菇收获期。由于现代化农场的大量建立，周年化生产规模扩大，大量鲜菇原料流入鲜货市场的同时，也确保了罐头加工原料的正常供应。

### （二）国内市场行情和行业动态

受消费习惯和鲜菇供应较充足的影响，食用菌罐头已不是我国居民日常消费的大宗食品，年消费量只占年总产量的10~20%左右。食用菌罐头主要用于出口，是一种对国际市场依存度较高的加工食品。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

1月份，我国出口食用菌罐头21,889吨，金额3,830万美元。出口数量和金额同比分别减少5%和3%。其中，大宗品种——小白蘑菇罐头出口出现小幅下降。

当月，小白蘑菇罐头出口16,017吨，金额2,128万美元，数量和金额同比分别减少8%和12%。韩国是本月我小白蘑菇罐头第一出口市场，对韩出口1,133吨，金额367万美元。

此外，其他伞菌属蘑菇罐头本月出口3,185吨，金额800万美元，数量同比减少4%，但金额同比增长7%。其他伞菌属蘑菇罐头的主销市场是中国香港、俄罗斯、日本、东盟等国家和地区。本月该商品出口金额最多的国家和地区是中国香港，对港出口570吨，金额263万美元。

## 报告说明

食用菌罐头海关协调制度编码：

其他食用菌罐头	07115112
其他食用菌罐头	07119033
其他食用菌罐头	20031010
其他食用菌罐头	20031011
其他食用菌罐头	20031019
其他食用菌罐头	20039010

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)