## 中国出口月度统计报告

梨

2013年1月

## 中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部 对外贸易司

#### 一、概述

2013年1月,中国出口梨数量为43,689.4吨,环比增长45.6%,金额为3,901.6万美元,环比增长46.0%,平均单价为893.0美元/吨,环比增长0.3%,同比出口数量增长39.9%,金额增长65.6%,平均单价增长18.3%。

2013年1月,中国对亚洲出口梨数量为37,218.0吨,同比增长35.6%,金额为3,283.6万美元,同比增长58.3%,平均单价为882.3美元/吨,同比增长16.8%;对非洲出口梨数量为46.8吨,同比增长11,443.2%,金额为3.4万美元,同比增长12,442.6%,平均单价为724.4美元/吨,同比增长8.7%;对欧洲出口梨数量为4,101.4吨,同比增长70.6%,金额为297.2万美元,同比增长83.4%,平均单价为724.5美元/吨,同比增长7.5%;对南美洲出口梨数量为41.4吨,同比下降6.6%,金额为3.3万美元,同比增长7.3%,平均单价为805.7美元/吨,同比增长14.9%;对北美洲出口梨数量为2,273.7吨,同比增长72.9%,金额为312.3万美元,同比增长170.7%,平均单价为1,373.3美元/吨,同比增长56.5%;对大洋洲出口梨数量为8.1吨,同比下降0.0%,金额为1.9万美元,同比下降1.2%,平均单价为2,395.2美元/吨,同比下降1.2%。

2013年1月,自中国进口梨的国家和地区中,按金额排名第一位是印度尼西亚,数量为14,162.1吨,同比增长129.0%,金额为1,053.7万美元,同比增长118.2%,平均单价为744.0美元/吨,同比下降4.7%;第二位是泰国,数量为6,731.3吨,同比增长128.3%,金额为702.1万美元,同比增长146.1%,平均单价为1,043.0美元/吨,同比增长7.8%;第三位是马来西亚,数量为4,014.4吨,同比增长87.9%,金额为469.2万美元,同比增长102.2%,平均单价为1,168.7美元/吨,同比增长7.6%。

### 二、最近两年来各月出口走势

表1: 2011年2月-2013年1月各月出口金额

单位: 万美元, 吨

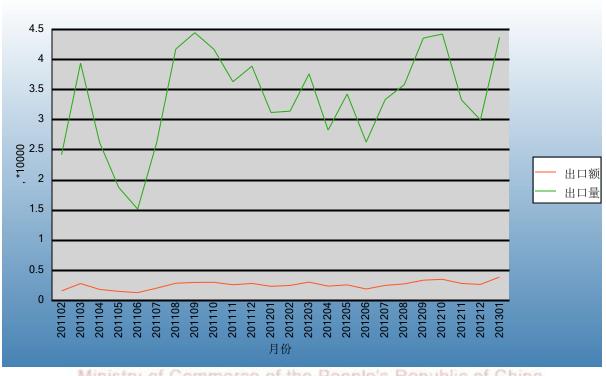
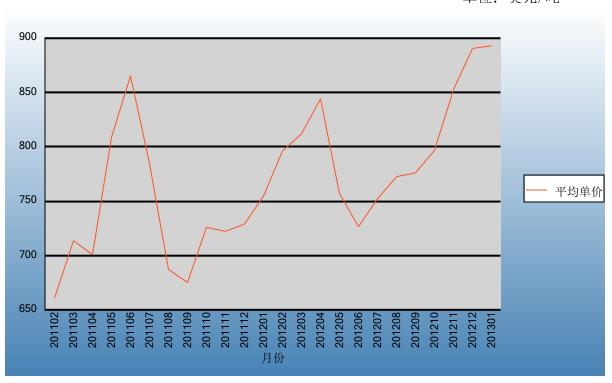


表2: 2011年2月-2013年1月各月出口数量

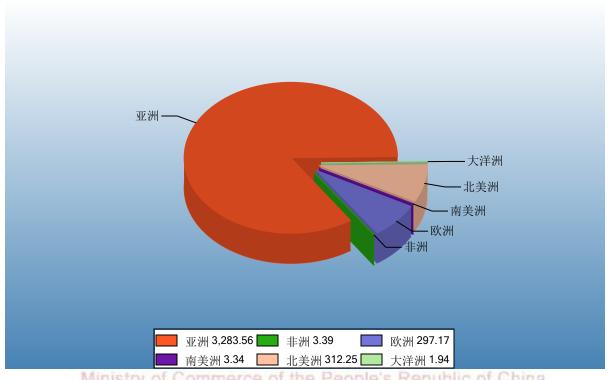
单位: 美元/吨



### 三、分大洲情况图示

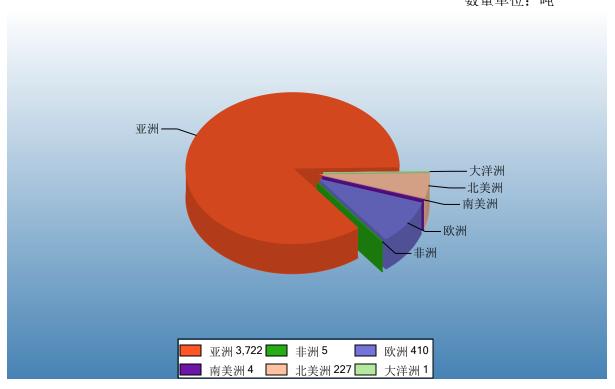
表3: 2013年1-1月分洲出口数量、 金额

金额单位: 万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位: 吨



### 四、分国家(地区)出口情况

表4: 2013年1月分国家(地区)出口情况(当月)

单位:吨、万美元

			1 124 0	. / 4 / 0 / 0	
国别(或地区)	2013年	F1月	同期比%		
四加( <b>以</b> 地区)	数量	金额	数量	金额	
亚洲	37,218.0	3,283.6	35.6	58.3	
北美洲	2,273.7	312.3	72.9	170.7	
欧洲	4,101.4	297.2	70.6	83.4	
非洲	46.8	3.4	11,443.2	12,442.6	
南美洲	41.4	3.3	-6.6	7.3	
大洋洲	8.1	1.9	0.0	-1.2	
*东盟	31,830.7	2,872.1	48.7	66.7	
*独联体	4,239.6	333.1	78.1	105.1	
*欧盟15国	781.4	76.9	38.5	55.8	
*欧盟25国	781.4	76.9	38.5	55.8	
*欧盟27国	781.4	76.9	38.5	55.8	
*中东	457.4	32.2	-31.6	-26.5	
*海合会	410.7	28.8	-32.1	-28.9	
印度尼西亚	14,162.1	1,053.7	129.0	118.2	
泰国	6,731.3	702.1	128.3	146.1	
马来西亚 ————————————————————————————————————	4,014.4	469.2	87.9	102.2	
越南	4,901.7	437.1	-47.0	-30.4	
俄罗斯联邦	3,257.2	217.1	83.9	100.0	
美国	1,168.3	174.1	127.1	351.3	
香港	2,300.4	143.5	-34.1	-14.4	
加拿大	1,105.4	138.1	38.1	79.9	
印度	1,625.6	118.2	101.8	110.4	
吉尔吉斯斯坦	890.4	106.8	69.7	135.6	

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

### 五、分贸易方式出口情况

保税仓储转口货物

表5: 2013年1分贸易方式出口情况(当月)

				牛	1711: 1911、	刀夹儿	
—————————————————————————————————————	2013年	2013年1月		2012年1月		同期比%	
贸易方式	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
一般贸易	37,206.9	3,321.1	21,173.1	1,681.8	75.7	97.5	
加工贸易							
边境小额贸易	6,418.2	575.8	10,048.5	674.4	-36.1	-14.6	
其他贸易	64.2	4.7	0.0	0.0			

4.7

0.0

0.0

64.2

## 中华人民共和国商务部

## 六、分地区出口情况

表6: 2013年1月分地区出口情况(当月)

				单	位: 吨、	万美元	
1차 [굿	2013年1月		2012年	2012年1月		同期比%	
地区 	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
北京	100.2	7.9	56.5	5.1	77.4	53.9	
河北	10,767.8	618.7	4,878.8	309.0	120.7	100.2	
山西	1,192.2	92.7	328.1	25.0	263.3	271.1	
内蒙古	242.7	11.6	98.4	4.4	146.6	166.0	
辽宁	414.1	33.9	78.1	6.0	429.9	468.6	
吉林	0.1	0.0	0.3	0.0	-60.0	-36.5	
黑龙江	588.8	47.2	530.8	37.4	10.9	26.2	
上海	232.0	20.6	219.9	13.7	5.5	50.6	
江苏	114.7	14.9	0.0	0.0			
安徽	1.5	0.1	0.0	0.0			
福建	1,946.9	358.6	259.4	39.8	650.5	801.0	
山东	14,103.9	1,231.7	8,195.1	684.1	72.1	80.0	
广东	4,153.9	373.2	5,407.2	396.2	-23.2	-5.8	
广西 14 14 1	4,660.3	404.6	8,901.1	583.8	-47.6	-30.7	
四川	0.0	0.0	34.3	4.8	-100.0	-100.0	
云南 Winistry of Com	727.1	174.7	227.7	19.4	219.4	801.9	
陕西	861.3	69.9	267.2	19.3	222.3	262.4	
甘肃	1,410.6	102.8	153.3	14.3	820.1	620.7	
新疆	2,171.3	338.5	1,585.4	193.9	37.0	74.5	

## 七、分企业性质出口情况

表7: 2013年1月分企业性质出口情况(当月)

34 11.		<del></del>
田 4寸。	11111	$H \neq T$
单位:	吨、	万美元

					江: 中亞、	7150
企业性质	2013年	1月	2012年	1月	同期	比%
企业性灰 	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	563.9	15.8	1,505.0	29.0	-62.5	-45.6
外商投资企业	4,448.4	500.9	2,937.9	273.2	51.4	83.3
中外合作企业	36.0	3.6	0.0	0.0		
中外合资企业	2,254.0	246.1	1,447.5	130.4	55.7	88.8
外商独资企业	2,158.4	251.2	1,490.4	142.9	44.8	75.9
集体企业	1,240.8	189.6	598.7	60.2	107.2	214.8
私营企业	37,436.3	3,195.3	26,180.0	1,993.7	43.0	60.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

## 中华人民共和国商务部

### 八、出口价格、物量指数

表8: 2013年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	116.5	142.1

注:价格指数为派氏,物量指数为拉氏。以上年同期为100。

# 中华人民共和国商务部

### 报告说明

### 梨海关协调制度编码:

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

#### 图示说明

增幅超过100% 降幅超过50%

# 中华人民共和国商务部

### 版权声明

本报告的内容,包括但不仅限于其文本、数据和图像,版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有(以下称"版权所有方")。保留所有权利。

#### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容,但仅限于个人或资料性及 非商业用途,您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方 书面允许的情况下,您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈