

中国出口月度统计报告

梨

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至2月，中国出口梨数量为54,644.8吨，同比增长16.0%，金额为6,764.2万美元，同比增长33.2%，平均单价为1,237.8美元/吨，同比增长14.9%。2015年2月，中国出口梨数量为25,011.2吨，环比下降15.6%，金额为3,176.4万美元，环比下降11.5%，平均单价为1,270.0美元/吨，环比增长4.9%，同比出口数量增长36.9%，金额增长69.3%，平均单价增长23.7%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为44,939.6吨，同比增长12.5%，金额为5,460.3万美元，同比增长31.0%，平均单价为1,215.0美元/吨，同比增长16.5%；对非洲出口梨数量为22.5吨，同比下降60.6%，金额为3.6万美元，同比下降6.5%，平均单价为1,600.0美元/吨，同比增长137.5%；对欧洲出口梨数量为4,665.7吨，同比增长34.0%，金额为503.9万美元，同比增长49.0%，平均单价为1,080.1美元/吨，同比增长11.2%；对南美洲出口梨数量为37.0吨，同比下降42.9%，金额为5.0万美元，同比下降40.8%，平均单价为1,365.3美元/吨，同比增长3.6%；对北美洲出口梨数量为4,821.3吨，同比增长38.3%，金额为764.3万美元，同比增长39.6%，平均单价为1,585.3美元/吨，同比增长0.9%；对大洋洲出口梨数量为158.6吨，同比增长111.9%，金额为26.9万美元，同比增长113.8%，平均单价为1,697.9美元/吨，同比增长0.9%。

2015年2月，中国对亚洲出口梨数量为20,962.8吨，同比增长34.0%，金额为2,648.1万美元，同比增长71.4%，平均单价为1,263.2美元/吨，同比增长27.9%；对非洲出口梨数量为22.5吨，同比增长110.6%，金额为3.6万美元，同比增长387.2%，平均单价为1,600.0美元/吨，同比增长131.4%；对欧洲出口梨数量为1,993.0吨，同比增长34.1%，金额为208.6万美元，同比增长43.4%，平均单价为1,046.5美元/吨，同比增长6.9%；对南美洲出口梨数量为17.9吨，同比下降6.6%，金额为1.6万美元，同比下降38.4%，平均单价为900.0美元/吨，同比下降34.1%；对北美洲出口梨数量为1,992.9吨，同比增长81.8%，金额为312.0万美元，同比增长73.6%，平均单价为1,565.6美元/吨，同比下降4.5%；对大洋洲出口梨数量为22.1吨，同比增长16.4%，金额为2.5万美元，同比下降16.3%，平均单价为1,150.0美元/吨，同比下降28.1%。

2015年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为12,276.8吨，同比下降15.7%，金额为1,317

.8万美元，同比下降2.6%，平均单价为1,073.4美元/吨，同比增长15.6%；第二位是越南，数量为8,752.1吨，同比增长33.3%，金额为977.7万美元，同比增长37.4%，平均单价为1,117.1美元/吨，同比增长3.1%；第三位是泰国，数量为7,033.1吨，同比增长55.9%，金额为897.4万美元，同比增长57.5%，平均单价为1,276.0美元/吨，同比增长1.0%。

2015年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为3,625.0吨，同比增长36.9%，金额为586.2万美元，同比增长139.8%，平均单价为1,617.2美元/吨，同比增长75.1%；第二位是越南，数量为4,856.6吨，同比增长339.8%，金额为528.3万美元，同比增长305.7%，平均单价为1,087.7美元/吨，同比下降7.7%；第三位是印度尼西亚，数量为4,625.2吨，同比下降33.6%，金额为498.1万美元，同比下降19.9%，平均单价为1,076.8美元/吨，同比增长20.7%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

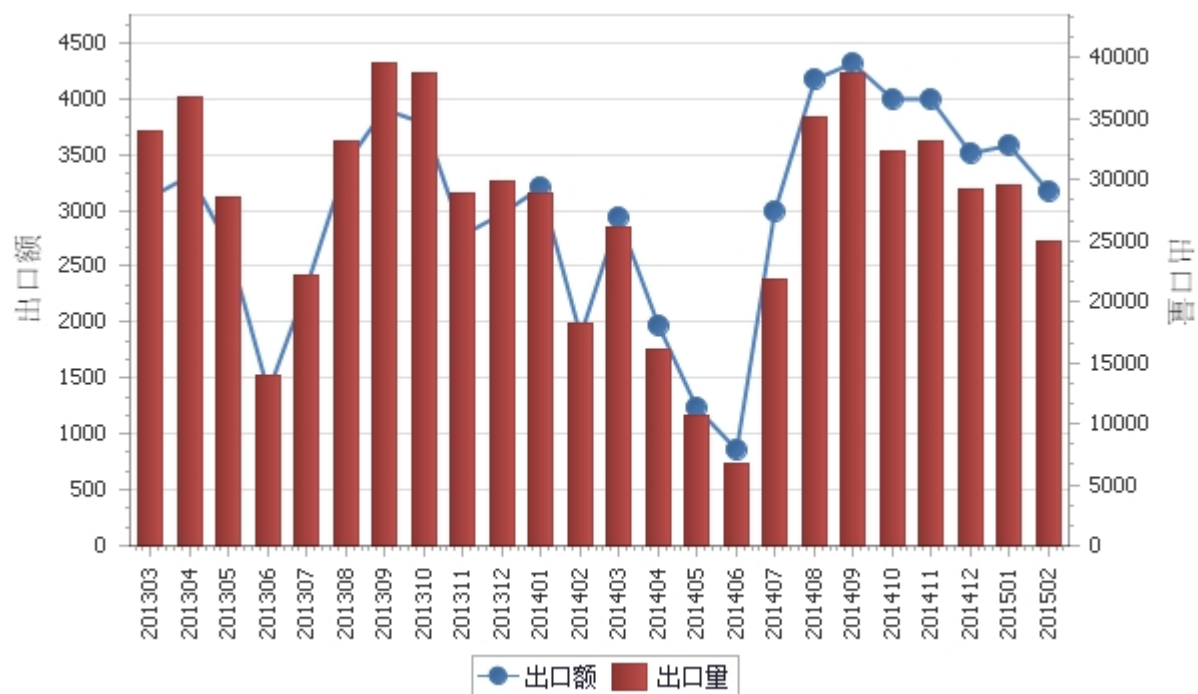
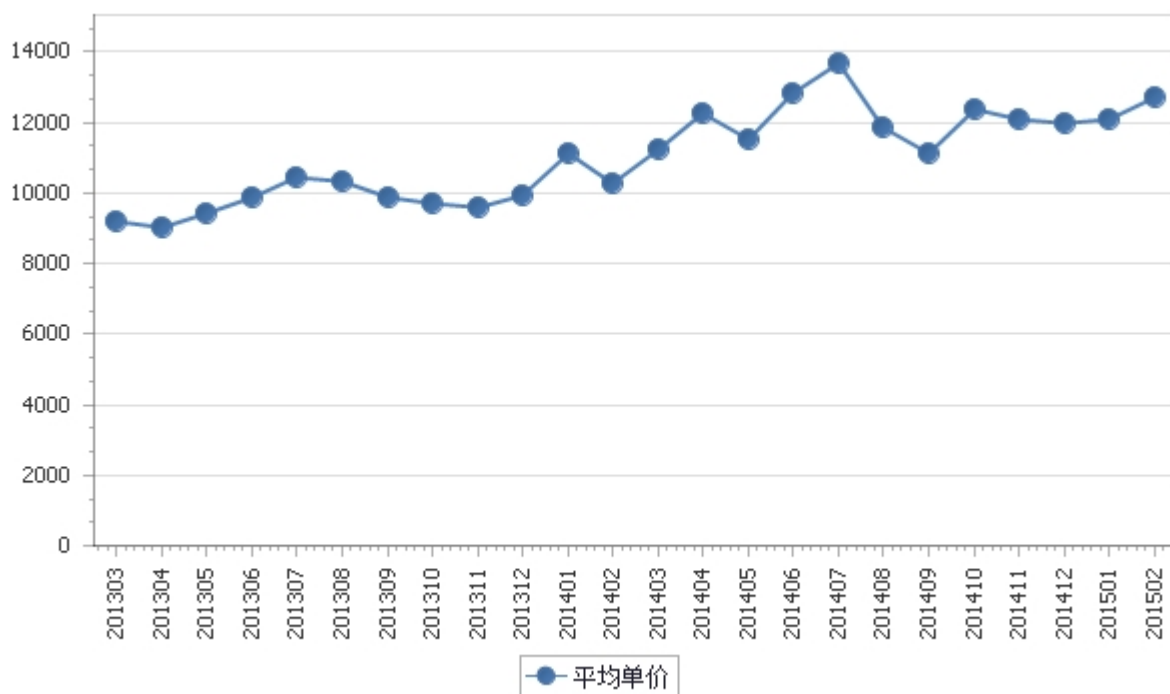


表2：2013年3月-2015年2月各月梨出口平均单价走势

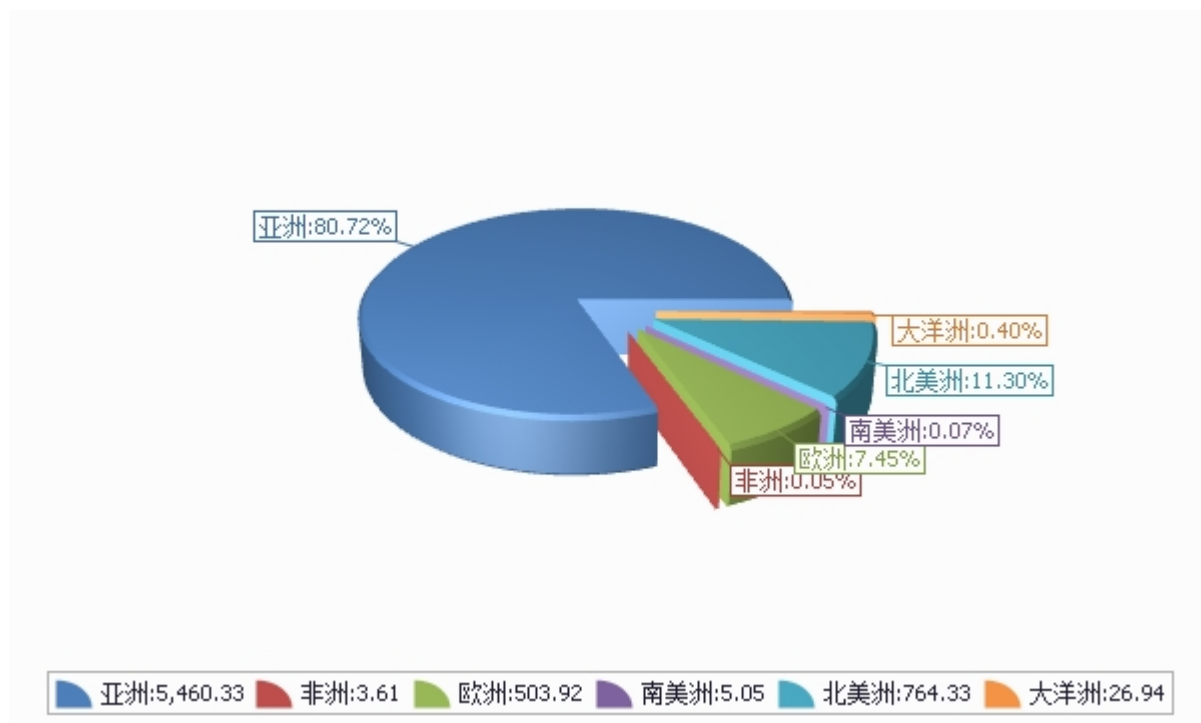
单位：美元/吨



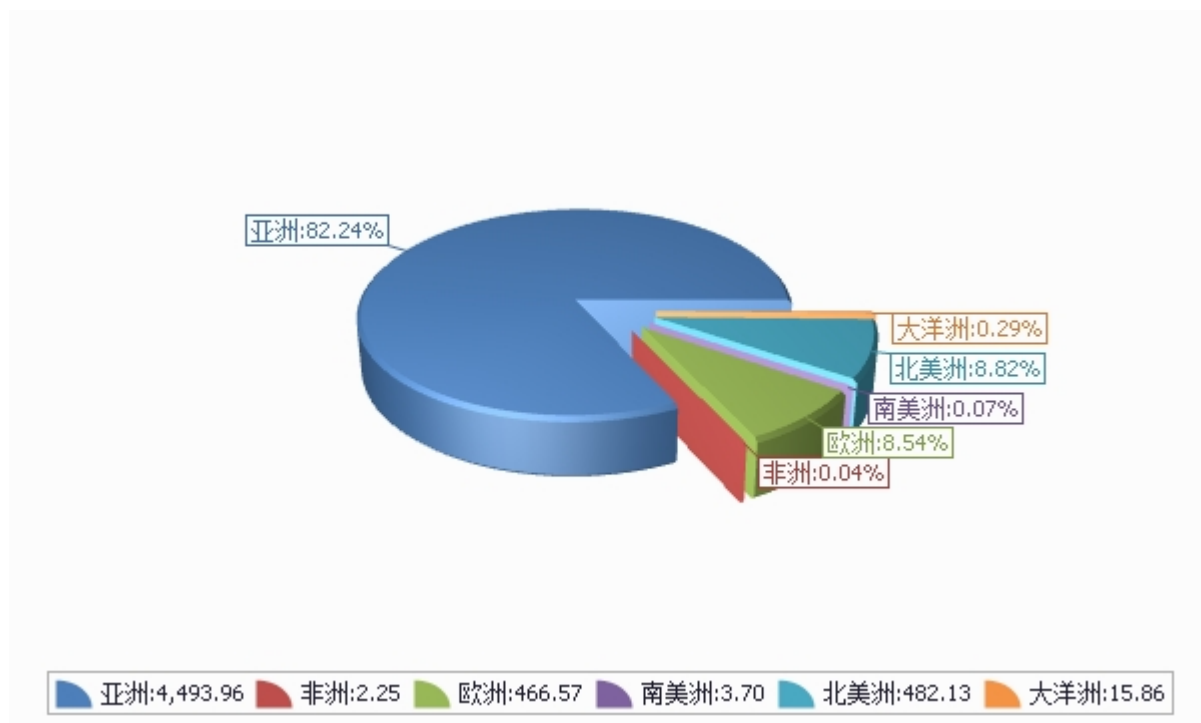
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	20,962.8	2,648.1	34.0	71.4
北美洲	1,992.9	312.0	81.8	73.6
欧洲	1,993.0	208.6	34.1	43.4
非洲	22.5	3.6	110.6	387.2
大洋洲	22.1	2.5	16.4	-16.3
南美洲	17.9	1.6	-6.6	-38.4
*一带一路	18,711.5	2,203.0	34.7	58.5
*东盟	15,288.8	1,854.2	32.8	57.7
*独联体	2,104.3	208.9	26.4	32.1
*欧盟27国	423.7	57.4	11.4	27.8
*欧盟28国	423.7	57.4	11.4	27.8
*海合会	203.8	24.4	-9.9	32.1
*中东	203.8	24.4	-9.9	32.1
*南非关税区	22.5	3.6		
*拉美地区	17.9	1.6	-6.6	-38.4
*加勒比地区（15国）				
香港	3,625.0	586.2	36.9	139.8
越南	4,856.6	528.3	339.8	305.7
印度尼西亚	4,625.2	498.1	-33.6	-19.9
马来西亚	2,254.4	341.7	10.4	46.3
泰国	2,189.8	307.7	237.6	219.0
美国	1,170.0	197.6	240.4	169.7
俄罗斯联邦	1,569.3	151.2	41.9	50.3
加拿大	822.9	114.4	9.3	7.5
新加坡	777.7	109.7	60.0	87.7
印度	876.6	95.6	87.4	190.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	44,939.6	5,460.3	12.5	31.0
北美洲	4,821.3	764.3	38.3	39.6
欧洲	4,665.7	503.9	34.0	49.0
大洋洲	158.6	26.9	111.9	113.8
南美洲	37.0	5.0	-42.9	-40.8
非洲	22.5	3.6	-60.6	-6.5
*一带一路	44,002.4	5,121.2	12.2	25.3
*东盟	36,028.0	4,315.4	8.9	22.2
*独联体	4,729.1	473.3	17.1	22.1
*欧盟27国	1,122.6	156.5	66.4	93.6
*欧盟28国	1,122.6	156.5	66.4	93.6
*中东	471.9	54.2	-45.2	-21.2
*海合会	458.9	53.0	-43.8	-19.6
*拉美地区	37.0	5.0	-42.9	-40.8
*南非关税区	22.5	3.6		
*加勒比地区（15国）				
印度尼西亚	12,276.8	1,317.8	-15.7	-2.6
越南	8,752.1	977.7	33.3	37.4
泰国	7,033.1	897.4	55.9	57.5
马来西亚	5,327.3	776.2	-3.2	16.0
香港	4,282.5	676.3	27.4	107.5
美国	2,830.6	491.1	78.6	80.4
俄罗斯联邦	3,543.1	347.4	27.1	36.0
加拿大	1,990.7	273.2	4.7	-0.8
印度	2,139.9	224.2	109.8	199.0
新加坡	1,233.4	171.8	5.4	26.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	18,593.4	2,503.2	14.0	49.4
加工贸易				
边境小额贸易	6,417.9	673.2	236.5	245.7
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

表7：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	43,258.5	5,558.4	11.2	31.2
加工贸易				
边境小额贸易	11,386.3	1,205.8	40.8	45.6
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	60.1	6.0	3.2	2.5
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	5,240.3	542.7	-8.2	21.6
山西	474.7	48.1	828.9	742.3
内蒙古	331.1	27.2	254.4	295.2
辽宁	380.6	42.8	201.6	240.9
黑龙江	454.3	52.1	16.3	62.8
上海	123.9	13.0		
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
福建	693.9	109.7	-45.6	-50.9
江西	0.0	0.0		
山东	5,380.5	747.1	7.2	32.7
湖北	5.1	0.5		
湖南	53.8	5.2	-19.2	9.6
广东	1,682.2	197.3	-18.5	24.4
广西	4,757.5	512.3	373.5	368.6
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	2,560.3	508.4	141.9	370.6
陕西	393.1	46.3	82.5	41.9
甘肃	471.2	48.3	1,503.1	1,100.1

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	1,948.9	269.4	94.9	77.5

表9：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	140.0	14.4	75.3	99.8
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	14,059.5	1,447.5	10.2	41.1
山西	1,089.4	109.1	76.1	69.9
内蒙古	647.0	52.6	170.2	196.4
辽宁	856.1	95.2	138.2	184.9
黑龙江	1,035.0	111.5	53.2	87.9
上海	201.7	23.2	87.3	150.5
江苏	22.9	3.4	154.8	537.0
福建	1,840.0	323.9	-45.1	-48.4
江西	0.2	0.0		
山东	13,183.7	1,737.3	0.9	19.3
湖北	5.1	0.5		
湖南	59.7	5.9	-48.5	-36.9
广东	3,196.0	396.2	-12.4	15.0
广西	8,187.0	892.9	33.0	39.8
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	3,224.2	666.1	180.2	444.3
陕西	1,781.3	218.5	215.8	194.0
甘肃	1,692.0	174.8	60.7	76.2

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	3,423.9	491.1	21.5	8.4

七、分企业性质出口情况

表10：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0		
外商投资企业	2,041.7	307.7	0.9	20.6
中外合资企业	783.0	91.2	-5.5	8.2
外商独资企业	1,258.7	216.5	5.3	26.7
集体企业	603.3	120.6	102.8	86.5
私营企业	22,290.6	2,737.5	40.1	76.4
个体工商户	75.7	10.7	161.1	170.3
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0		
外商投资企业	4,671.5	669.1	-7.8	3.3
中外合资企业	1,990.0	233.0	-0.8	13.2
外商独资企业	2,681.6	436.1	-12.3	-1.3
集体企业	1,417.7	294.3	20.0	24.6
私营企业	48,270.2	5,762.1	18.3	37.7
个体工商户	285.4	38.6	296.9	302.4
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	120.8	140.2
累计出口	114.2	116.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)