

中国出口月度统计报告

梨

2015年4月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至4月，中国出口梨数量为995,156.9吨，同比增长1,013.0%，金额为12,752.0万美元，同比增长27.7%，平均单价为128.1美元/吨，同比下降88.5%。2015年4月，中国出口梨数量为23,749.6吨，环比增长12.4%，金额为3,152.4万美元，环比增长11.2%，平均单价为1,327.3美元/吨，环比下降1.1%，同比出口数量增长47.3%，金额增长59.9%，平均单价增长8.5%。

2015年1至4月，中国对亚洲出口梨数量为83,624.3吨，同比增长6.6%，金额为10,603.2万美元，同比增长23.9%，平均单价为1,268.0美元/吨，同比增长16.3%；对非洲出口梨数量为25.5吨，同比下降57.5%，金额为3.9万美元，同比下降5.5%，平均单价为1,537.4美元/吨，同比增长122.1%；对欧洲出口梨数量为7,263.9吨，同比增长37.0%，金额为788.6万美元，同比增长51.2%，平均单价为1,085.7美元/吨，同比增长10.3%；对南美洲出口梨数量为44.0吨，同比下降64.0%，金额为5.8万美元，同比下降64.3%，平均单价为1,328.7美元/吨，同比下降1.0%；对北美洲出口梨数量为8,373.3吨，同比增长56.4%，金额为1,318.3万美元，同比增长51.2%，平均单价为1,574.4美元/吨，同比下降3.3%；对大洋洲出口梨数量为184.6吨，同比增长77.9%，金额为32.1万美元，同比增长90.1%，平均单价为1,740.3美元/吨，同比增长6.9%。

2015年4月，中国对亚洲出口梨数量为21,104.9吨，同比增长42.7%，金额为2,784.4万美元，同比增长55.6%，平均单价为1,319.3美元/吨，同比增长9.0%；对欧洲出口梨数量为876.6吨，同比增长40.9%，金额为86.4万美元，同比增长42.7%，平均单价为985.3美元/吨，同比增长1.3%；对南美洲出口梨数量为7.0吨，同比下降63.2%，金额为0.8万美元，同比下降69.7%，平均单价为1,135.8美元/吨，同比下降17.5%；对北美洲出口梨数量为1,753.4吨，同比增长155.9%，金额为279.3万美元，同比增长136.2%，平均单价为1,592.9美元/吨，同比下降7.7%；对大洋洲出口梨数量为7.8吨，去年同期为0，金额为1.6万美元，去年同期为0，平均单价为2,000.0美元/吨。

2015年1至4月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为21,098.1吨，同比下降30.1%，金额为2,364.1万美元，同比下降21.2%，平均单价为1,120.5美元/吨，同比增长12.8%；第二位是香港，数量为10,939.9吨，同比增长65.2%，金额为1,771.5万美元，同比增长144.5%，平均单价为1,619.3美元/吨，同比

增长48.0%；第三位是越南，数量为15,092.2吨，同比增长40.7%，金额为1,711.0万美元，同比增长48.1%，平均单价为1,133.7美元/吨，同比增长5.2%。

2015年4月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为5,826.0吨，同比增长6.2%，金额为683.7万美元，同比增长8.0%，平均单价为1,173.6美元/吨，同比增长1.7%；第二位是香港，数量为2,866.9吨，同比增长72.7%，金额为478.2万美元，同比增长113.1%，平均单价为1,668.1美元/吨，同比增长23.4%；第三位是马来西亚，数量为3,036.0吨，同比增长28.9%，金额为451.2万美元，同比增长41.1%，平均单价为1,486.3美元/吨，同比增长9.5%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年5月-2015年4月各月出口金额

单位：万美元，吨

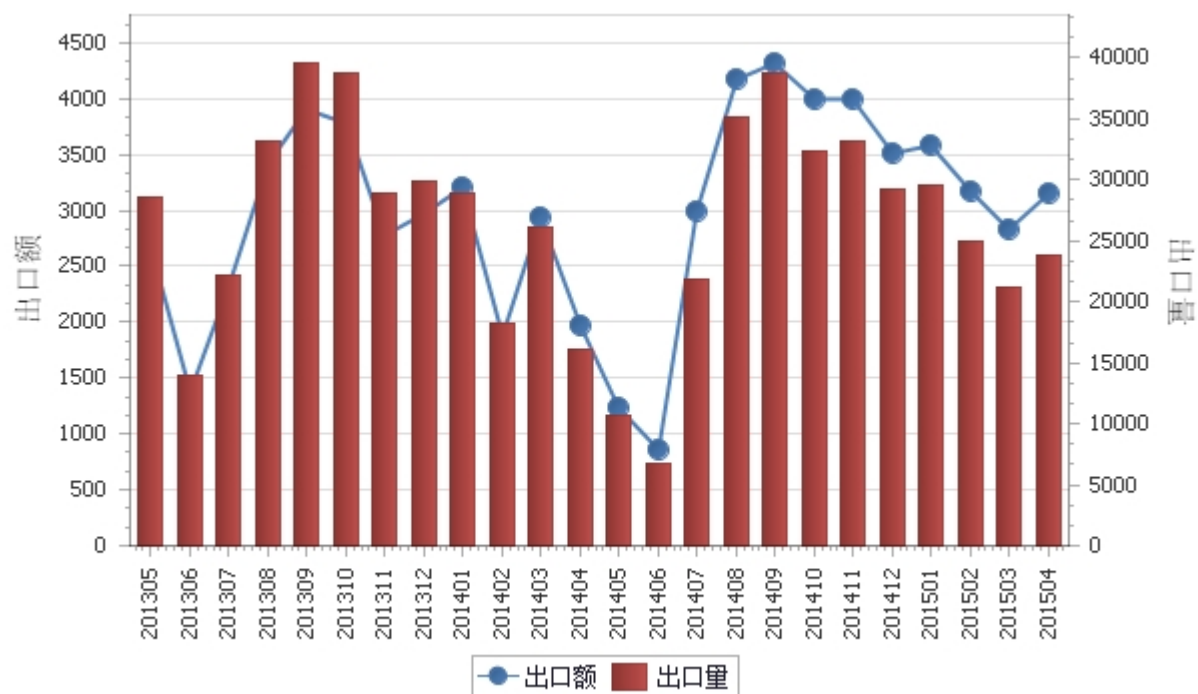
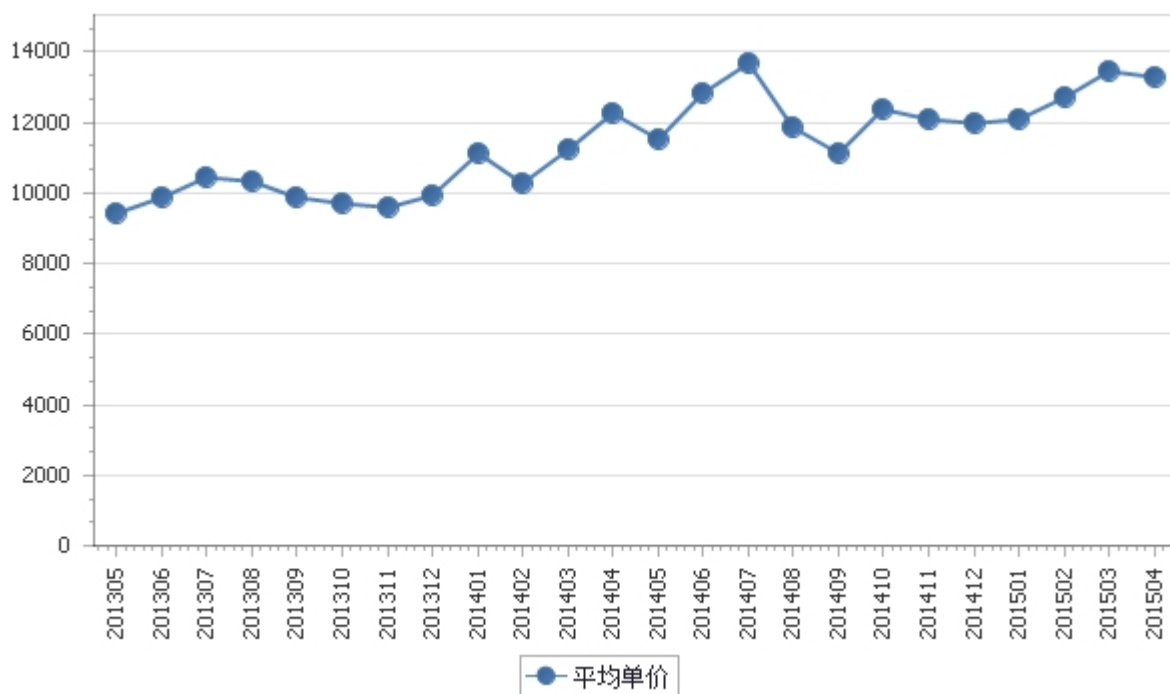


表2：2013年5月-2015年4月各月梨出口平均单价走势

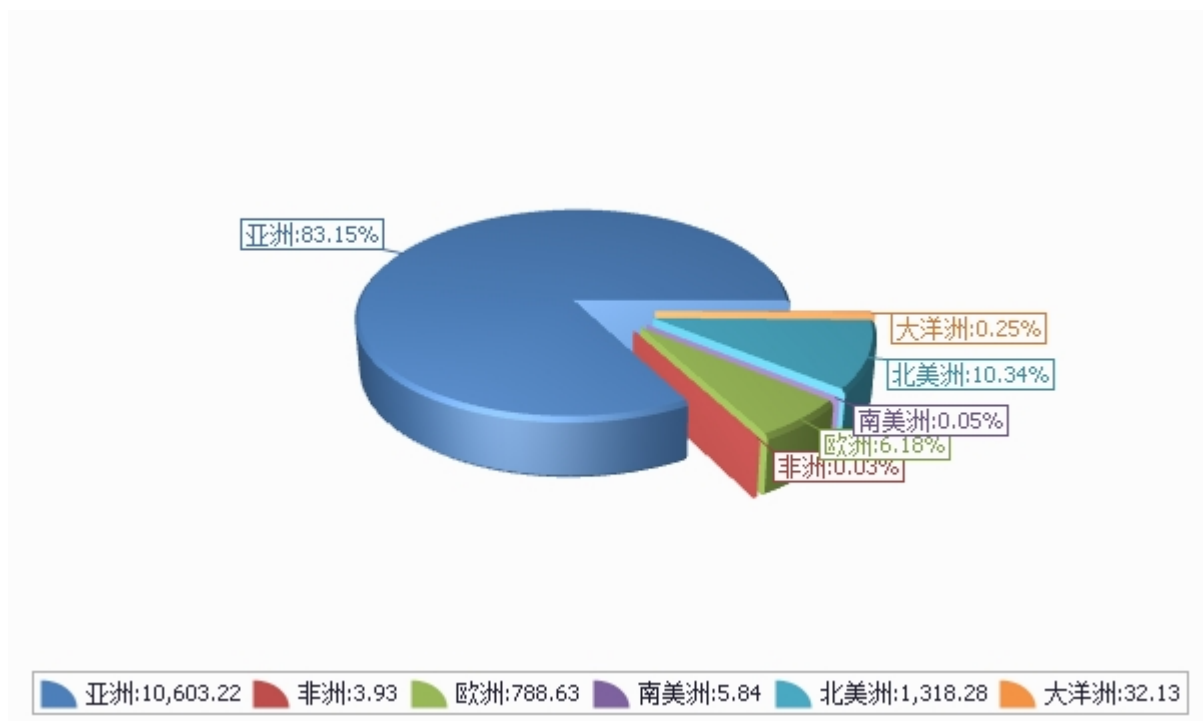
单位：美元/吨



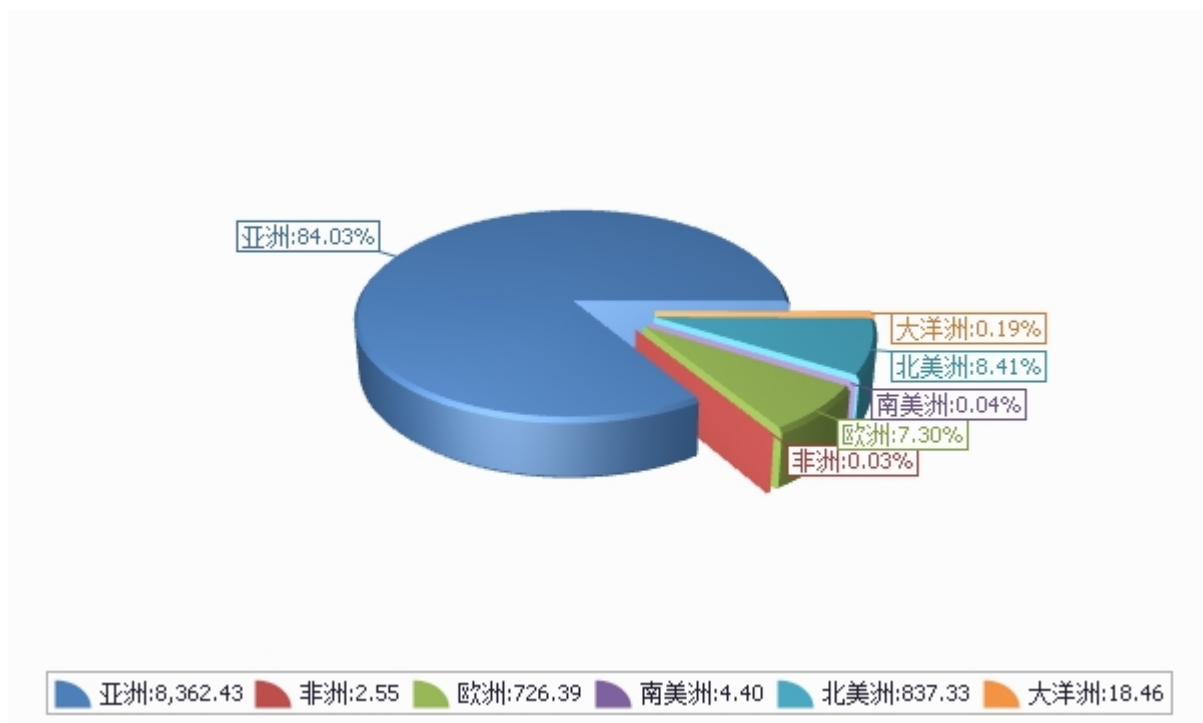
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-4月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年4月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	21,104.9	2,784.4	42.7	55.6
北美洲	1,753.4	279.3	155.9	136.2
欧洲	876.6	86.4	40.9	42.7
大洋洲	7.8	1.6		
南美洲	7.0	0.8	-63.2	-69.7
非洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*一带一路	18,842.0	2,372.4	41.1	49.2
*东盟	16,841.7	2,157.6	44.3	51.6
*独联体	1,303.5	136.3	53.1	54.8
*海合会	252.1	31.1	61.5	58.5
*中东	252.1	31.1	61.5	58.5
*欧盟27国	119.5	12.1	-49.9	-56.7
*欧盟28国	119.5	12.1	-49.9	-56.7
*拉美地区	7.0	0.8	-63.2	-69.7
*加勒比地区（15国）	7.0	0.8		
*南非关税区	0.0	0.0		
印度尼西亚	5,826.0	683.7	6.2	8.0
香港	2,866.9	478.2	72.7	113.1
马来西亚	3,036.0	451.2	28.9	41.1
越南	3,602.6	417.7	106.8	121.0
泰国	2,344.2	325.4	173.1	159.7
加拿大	1,061.7	164.6	105.1	96.6
美国	691.6	114.7	312.8	232.2
菲律宾	885.8	112.0	263.6	270.2
新加坡	701.5	104.7	-16.6	-4.9
俄罗斯联邦	757.1	74.3	97.2	128.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	83,624.3	10,603.2	6.6	23.9
北美洲	8,373.3	1,318.3	56.4	51.2
欧洲	7,263.9	788.6	37.0	51.2
大洋洲	184.6	32.1	77.9	90.1
南美洲	44.0	5.8	-64.0	-64.3
非洲	25.5	3.9	-57.5	-5.5
*一带一路	77,852.0	9,364.5	3.3	14.7
*东盟	64,833.5	8,026.9	0.6	12.2
*独联体	7,902.9	805.4	24.8	29.0
*欧盟27国	1,585.5	229.3	19.8	43.8
*欧盟28国	1,585.5	229.3	19.8	43.8
*中东	1,124.4	129.2	-15.7	9.9
*海合会	1,111.3	128.0	-13.8	11.6
*拉美地区	44.0	5.8	-64.0	-64.3
*南非关税区	22.5	3.6		
*加勒比地区（15国）	7.0	0.8	-4.7	7.1
印度尼西亚	21,098.1	2,364.1	-30.1	-21.2
香港	10,939.9	1,771.5	65.2	144.5
越南	15,092.2	1,711.0	40.7	48.1
马来西亚	10,822.3	1,573.8	-5.3	8.9
泰国	11,505.6	1,527.6	60.9	64.9
美国	4,490.2	754.4	112.2	93.9
加拿大	3,883.1	563.9	20.0	16.9
俄罗斯联邦	5,678.4	559.4	43.5	55.3
新加坡	2,765.6	392.1	-3.9	8.7
印度	3,040.6	322.6	23.7	65.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年4分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	19,275.2	2,673.0	41.0	54.8
加工贸易				
边境小额贸易	4,474.4	479.3	88.8	101.3
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

表7：2015年1-4月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	79,421.4	10,609.0	5.2	23.8
加工贸易				
边境小额贸易	20,094.3	2,143.1	47.6	54.4
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2015年4月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	15.0	2.0		
天津	0.0	0.0		
河北	5,793.0	619.1	25.3	26.4
山西	585.2	61.3	564.3	397.9
内蒙古	186.5	14.3	88.5	196.6
辽宁	151.2	18.9	275.1	339.7
吉林	0.4	0.0		
黑龙江	424.2	43.0	66.4	110.5
上海	131.2	14.4		
江苏	0.0	0.0		
福建	1,907.0	369.8	108.0	144.2
江西	1.0	0.1		
山东	5,162.3	703.0	-8.3	-2.1
湖北	16.5	1.7		
湖南	40.7	3.7	94.5	37.7
广东	1,863.2	247.5	62.1	90.2
广西	3,344.2	362.3	114.7	132.6
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
贵州	0.0	0.0		
云南	1,725.5	343.5	195.3	261.3

地区	2015年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	744.6	116.2	648.6	719.9
甘肃	414.5	42.0		
宁夏	0.0	0.0		
新疆	1,243.5	189.6	20.3	11.2

表9：2015年1-4月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	212.3	22.0	165.7	205.7
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	23,426.4	2,477.1	-9.2	9.2
山西	1,953.6	200.0	109.4	91.2
内蒙古	1,318.7	111.0	192.9	287.9
辽宁	1,155.3	132.2	123.1	168.4
吉林	0.7	0.1		
黑龙江	2,110.1	223.3	70.6	107.5
上海	439.7	48.1	241.1	367.0
江苏	68.1	10.2	656.1	1,790.3
福建	5,075.4	910.8	-13.2	-14.2
江西	1.7	0.1	-95.3	-98.0
山东	23,841.6	3,173.5	-12.1	0.5
湖北	39.9	3.9		
湖南	144.0	14.0	-22.6	-27.8
广东	6,535.5	832.2	-4.1	24.6
广西	14,183.0	1,551.9	45.3	54.7
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
贵州	0.3	0.0		
云南	7,442.6	1,499.4	215.6	375.3

地区	2015年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	2,719.9	368.1	255.4	244.8
甘肃	2,629.1	270.6	75.3	90.5
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	6,217.9	903.7	16.1	3.0

七、分企业性质出口情况

表10：2015年4月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	18.2	1.8	-31.2	251.3
外商投资企业	1,761.1	245.3	4.8	9.4
中外合资企业	667.3	85.0	47.9	58.8
外商独资企业	1,093.8	160.4	-11.0	-6.1
集体企业	497.0	97.5	313.1	337.5
私营企业	21,435.4	2,804.1	50.0	62.6
个体工商户	37.8	3.7		
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-4月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	18.2	1.8	-68.6	60.5
外商投资企业	8,472.4	1,197.7	-9.1	-2.1
中外合资企业	3,410.9	411.0	4.0	18.2
外商独资企业	5,061.5	786.7	-16.2	-10.2
集体企业	2,356.7	474.5	34.3	33.0
私营企业	88,288.5	11,027.7	13.0	31.5
个体工商户	380.0	50.3	212.9	208.2
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年4月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	107.6	148.6
累计出口	113.7	112.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)