

中国出口月度统计报告

梨

2016年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至2月，中国出口梨数量为74,361.1吨，同比增长36.1%，金额为7,745.0万美元，同比增长14.5%，平均单价为1,041.5美元/吨，同比下降15.9%。2016年2月，中国出口梨数量为28,290.7吨，环比下降38.6%，金额为3,016.9万美元(19,668.2万人民币元)，环比下降36.2%，平均单价为1,066.4美元/吨，环比增长3.9%，同比出口数量增长13.1%，金额下降5.0%，平均单价下降16.0%。

2016年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为61,181.8吨，同比增长36.1%，金额为6,377.6万美元，同比增长16.8%，平均单价为1,042.4美元/吨，同比下降14.2%；对非洲出口梨数量为26.6吨，同比增长17.9%，金额为1.7万美元，同比下降52.7%，平均单价为641.8美元/吨，同比下降59.9%；对欧洲出口梨数量为9,161.2吨，同比增长96.4%，金额为816.0万美元，同比增长61.9%，平均单价为890.7美元/吨，同比下降17.5%；对南美洲出口梨数量为82.8吨，同比增长123.9%，金额为8.7万美元，同比增长71.5%，平均单价为1,045.6美元/吨，同比下降23.4%；对北美洲出口梨数量为3,805.0吨，同比下降21.1%，金额为529.0万美元，同比下降30.8%，平均单价为1,390.3美元/吨，同比下降12.3%；对大洋洲出口梨数量为103.7吨，同比下降34.6%，金额为12.0万美元，同比下降55.3%，平均单价为1,160.0美元/吨，同比下降31.7%。

2016年2月，中国对亚洲出口梨数量为22,502.6吨，同比增长7.3%，金额为2,414.6万美元，同比下降8.8%，平均单价为1,073.0美元/吨，同比下降15.1%；对非洲出口梨数量为22.6吨，同比增长0.1%，金额为1.4万美元，同比下降61.6%，平均单价为613.6美元/吨，同比下降61.6%；对欧洲出口梨数量为3,850.5吨，同比增长93.2%，金额为335.4万美元，同比增长60.8%，平均单价为871.1美元/吨，同比下降16.8%；对南美洲出口梨数量为39.0吨，同比增长118.7%，金额为4.3万美元，同比增长167.8%，平均单价为1,102.5美元/吨，同比增长22.5%；对北美洲出口梨数量为1,835.3吨，同比下降7.9%，金额为256.3万美元，同比下降17.9%，平均单价为1,396.5美元/吨，同比下降10.8%；对大洋洲出口梨数量为40.7吨，同比增长84.0%，金额为4.9万美元，同比增长93.8%，平均单价为1,210.9美元/吨，同比增长5.3%。

2016年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为19,393.1吨，同比增长58.0%，金额为1,454

.4万美元，同比增长10.4%，平均单价为750.0美元/吨，同比下降30.1%；第二位是越南，数量为11,393.0吨，同比增长30.2%，金额为1,270.6万美元，同比增长30.0%，平均单价为1,115.2美元/吨，同比下降0.2%；第三位是泰国，数量为9,443.4吨，同比增长34.3%，金额为1,251.4万美元，同比增长39.4%，平均单价为1,325.1美元/吨，同比增长3.9%。

2016年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为5,052.6吨，同比增长4.0%，金额为524.4万美元(3,428.0万人民币元)，同比下降0.7%，平均单价为1,037.9美元/吨，同比下降4.6%；第二位是香港，数量为2,707.1吨，同比下降25.3%，金额为434.1万美元(2,810.4万人民币元)，同比下降26.0%，平均单价为1,603.4美元/吨，同比下降0.9%；第三位是印度尼西亚，数量为4,891.0吨，同比增长5.7%，金额为387.2万美元(2,521.4万人民币元)，同比下降22.2%，平均单价为791.7美元/吨，同比下降26.5%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年3月-2016年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

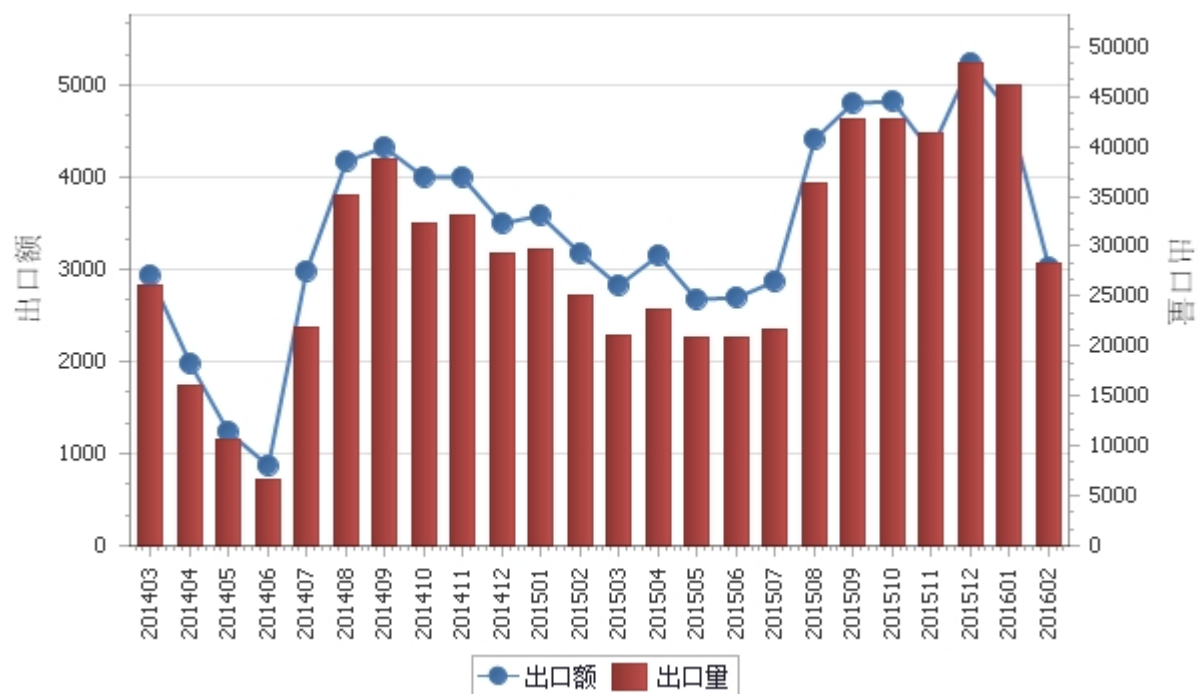
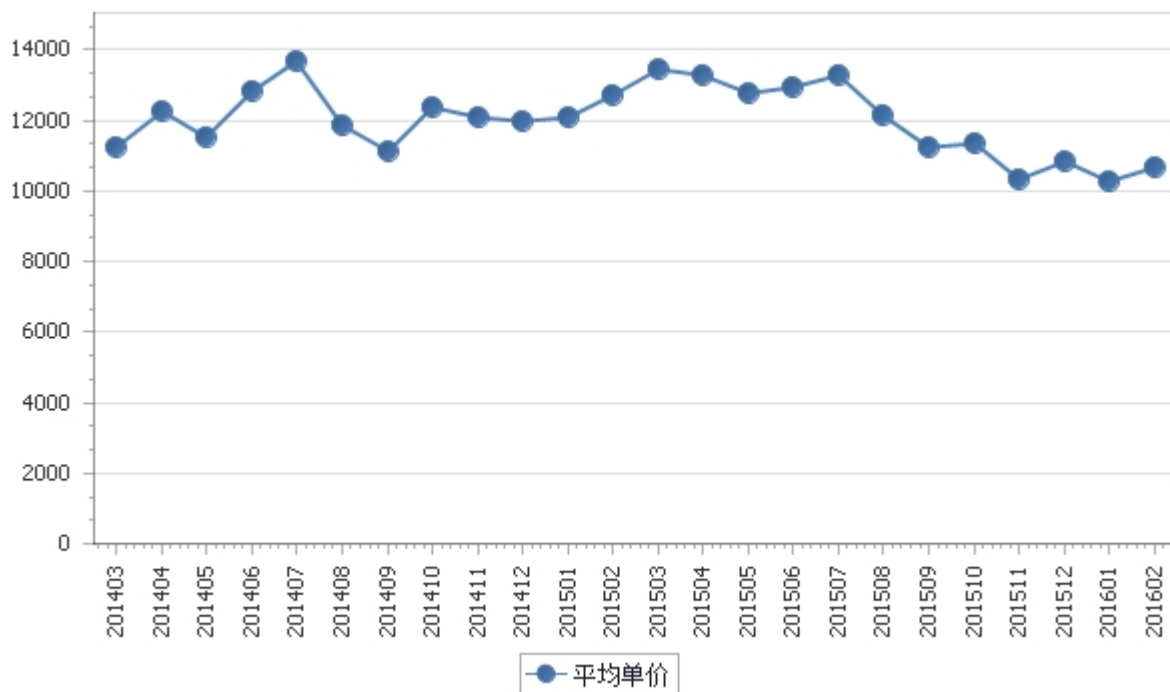


表2：2014年3月-2016年2月各月梨出口平均单价走势

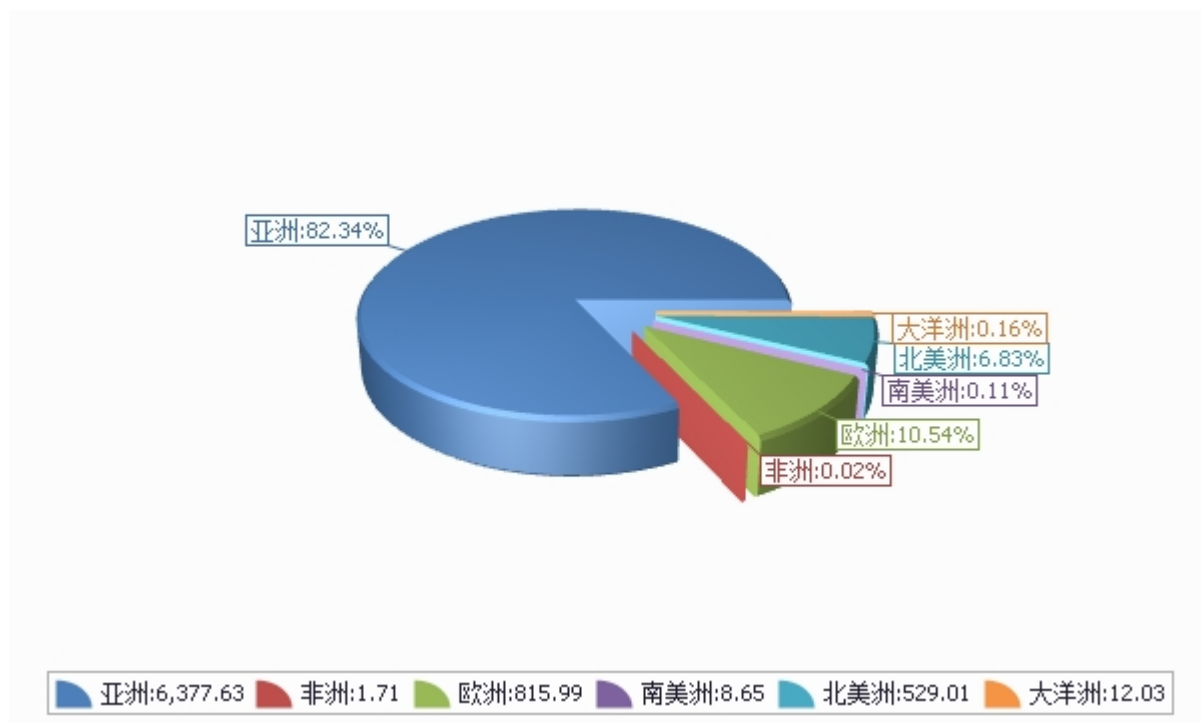
单位：美元/吨



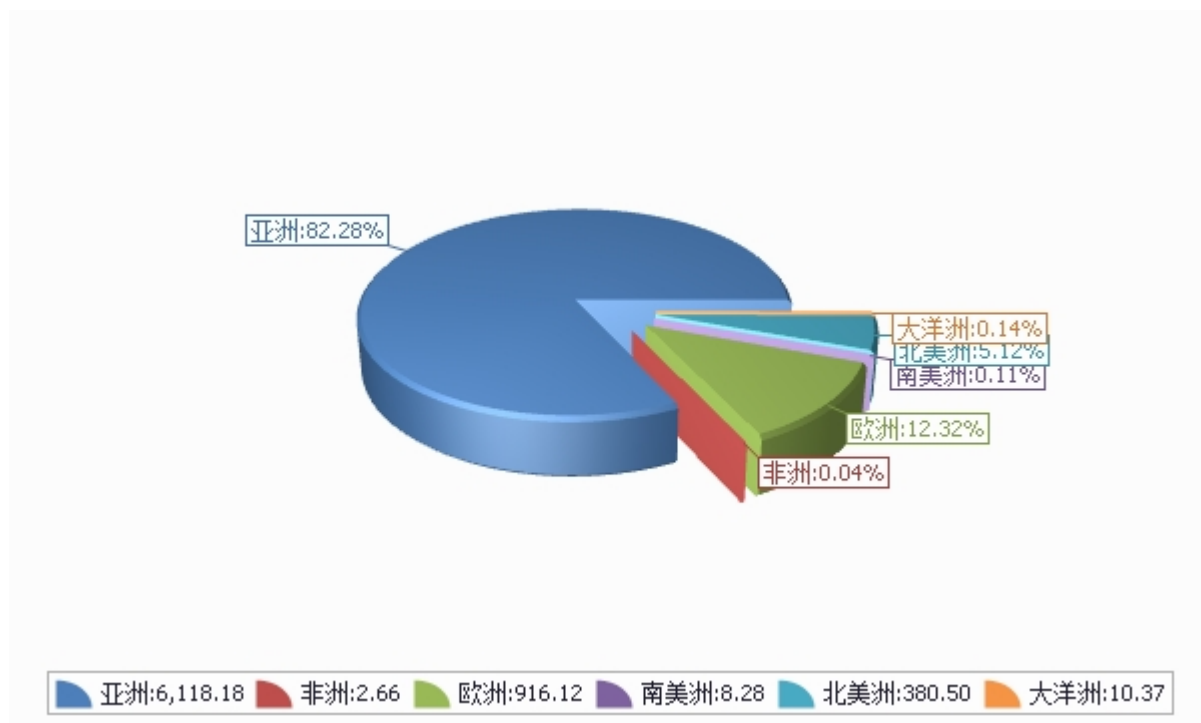
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	22,502.6	2,414.6	7.3	-8.8
欧洲	3,850.5	335.4	93.2	60.8
北美洲	1,835.3	256.3	-7.9	-17.9
大洋洲	40.7	4.9	84.0	93.8
南美洲	39.0	4.3	118.7	167.8
非洲	22.6	1.4	0.1	-61.6
*一带一路	22,601.7	2,220.7	20.8	0.8
*东盟	16,282.7	1,643.3	6.5	-11.4
*独联体	3,883.6	353.1	84.6	69.1
*欧盟27国	885.3	87.5	108.9	52.4
*欧盟28国	885.3	87.5	108.9	52.4
*中东	212.2	21.3	4.2	-12.7
*海合会	153.7	13.3	-24.6	-45.4
*拉美地区	39.0	4.3	118.7	167.8
*中东欧16国	18.7	1.2		
*中东欧16国	18.7	1.2		
*南非关税区				
越南	5,052.6	524.4	4.0	-0.7
香港	2,707.1	434.1	-25.3	-26.0
印度尼西亚	4,891.0	387.2	5.7	-22.2
马来西亚	2,761.4	298.6	22.5	-12.6
俄罗斯联邦	2,965.3	247.9	89.0	64.0
泰国	1,567.2	209.5	-28.4	-31.9
印度	1,674.4	170.1	91.0	78.0
美国	1,162.1	167.1	-0.7	-15.4
新加坡	937.6	117.1	20.6	6.7
吉尔吉斯斯坦	872.6	102.0	69.4	84.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	61,181.8	6,377.6	36.1	16.8
欧洲	9,161.2	816.0	96.4	61.9
北美洲	3,805.0	529.0	-21.1	-30.8
大洋洲	103.7	12.0	-34.6	-55.3
南美洲	82.8	8.7	123.9	71.5
非洲	26.6	1.7	17.9	-52.7
*一带一路	64,735.0	6,437.6	47.1	25.7
*东盟	50,410.1	5,178.7	39.9	20.0
*独联体	8,976.3	792.6	89.8	67.5
*欧盟27国	1,758.4	203.1	56.6	29.7
*欧盟28国	1,758.4	203.1	56.6	29.7
*中东	381.7	37.9	-19.1	-30.1
*海合会	323.1	30.0	-29.6	-43.5
*拉美地区	82.8	8.7	123.9	71.5
*中东欧16国	18.7	1.2		
*中东欧16国	18.7	1.2		
*南非关税区				
印度尼西亚	19,393.1	1,454.4	58.0	10.4
越南	11,393.0	1,270.6	30.2	30.0
泰国	9,443.4	1,251.4	34.3	39.4
马来西亚	6,098.2	706.9	14.5	-8.9
俄罗斯联邦	7,402.8	612.9	108.9	76.4
香港	3,690.6	545.2	-13.8	-19.4
印度	3,188.7	313.9	49.0	40.0
美国	2,146.6	312.9	-24.2	-36.3
新加坡	1,895.8	248.8	53.7	44.8
加拿大	1,658.4	216.1	-16.7	-20.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	21,451.6	2,329.8	15.4	-6.9
加工贸易				
边境小额贸易	6,830.8	686.3	6.4	1.9
其他贸易	8.3	0.8		
保税仓储转口货物	8.3	0.8		

表7：2016年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	60,319.2	6,322.8	39.4	13.8
加工贸易				
边境小额贸易	14,023.3	1,420.3	23.2	17.8
其他贸易	18.6	1.9		
保税仓储转口货物	18.6	1.9		

六、分地区出口情况

表8：2016年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	94.1	5.6	56.5	-6.7
河北	7,181.6	516.3	37.0	-4.9
山西	381.2	40.8	-19.7	-15.2
内蒙古	655.0	66.6	97.8	144.7
辽宁	256.8	25.4	-32.5	-40.7
黑龙江	754.7	62.6	66.1	20.1
上海	116.5	13.9	-6.0	7.3
江苏	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0		
福建	1,064.3	193.7	53.4	76.6
江西	0.0	0.0		
山东	6,876.3	717.6	27.8	-4.0
湖北	0.6	0.0	-88.1	-93.7
湖南	3.3	0.9	-94.0	-82.0
广东	1,577.5	189.2	-6.2	-4.1
广西	4,582.8	461.6	-3.7	-9.9
四川	0.8	0.2		
贵州	3.5	0.2		
云南	2,213.0	428.2	-13.6	-15.8
陕西	920.2	112.1	134.1	142.0

地区	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
甘肃	137.0	12.8	-70.9	-73.6
新疆	1,471.8	169.1	-24.5	-37.2

表9：2016年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	132.6	7.9	-5.3	-45.3
河北	22,382.5	1,440.1	59.2	-0.5
山西	2,290.0	204.0	110.2	87.0
内蒙古	1,540.1	150.1	138.0	185.3
辽宁	1,043.2	105.8	21.9	11.2
黑龙江	1,342.8	113.1	29.7	1.4
上海	758.7	98.1	276.1	322.2
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
安徽	18.4	1.6		
福建	2,064.7	329.7	12.2	1.8
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	16,582.3	1,761.5	25.8	1.4
湖北	26.0	2.6	413.2	435.9
湖南	40.4	7.6	-32.3	27.1
广东	3,035.6	339.2	-5.0	-14.4
广西	9,763.3	996.2	19.3	11.6
四川	1.3	0.3		
贵州	3.5	0.2		
云南	5,303.0	1,202.7	64.5	80.6
陕西	3,849.0	517.6	116.1	136.9

地区	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
甘肃	865.7	82.3	-48.8	-52.9
新疆	3,318.0	384.5	-3.1	-21.7

七、分企业性质出口情况

表10：2016年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	18.8	0.4		
外商投资企业	1,668.2	223.8	-18.3	-27.3
中外合资企业	658.2	74.5	-15.9	-18.3
外商独资企业	1,009.9	149.3	-19.8	-31.0
集体企业	588.9	82.3	-2.4	-31.7
私营企业	26,015.0	2,710.5	16.7	-1.0
个体工商户	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	37.2	2.0		
外商投资企业	4,559.8	616.2	-2.4	-7.9
中外合资企业	1,818.9	236.1	-8.6	1.3
外商独资企业	2,740.9	380.1	2.2	-12.8
集体企业	1,311.3	190.3	-7.5	-35.3
私营企业	68,452.9	6,936.5	41.8	20.4
个体工商户	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2016年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	86.0	110.4
累计出口	85.7	133.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)