

中国出口月度统计报告

梨

2017年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2017年1至2月，中国出口梨数量为82,720.6吨，同比增长11.2%，金额为7,976.7万美元，同比增长3.0%，平均单价为964.3美元/吨，同比下降7.4%。2017年2月，中国出口梨数量为31,389.5吨，环比下降38.8%，金额为3,018.2万美元(20,743.2万人民币元)，环比下降39.1%，平均单价为961.5美元/吨，环比下降0.5%，同比出口数量增长11.0%，金额增长0.0%，平均单价下降9.8%。

2017年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为72,142.2吨，同比增长17.9%，金额为6,932.1万美元，同比增长8.7%，平均单价为960.9美元/吨，同比下降7.8%；对非洲出口梨数量为30.0吨，同比增长13.0%，金额为2.1万美元，同比增长23.5%，平均单价为701.3美元/吨，同比增长9.3%；对欧洲出口梨数量为7,235.2吨，同比下降21.0%，金额为617.1万美元，同比下降24.4%，平均单价为852.9美元/吨，同比下降4.2%；对南美洲出口梨数量为124.9吨，同比增长50.9%，金额为13.1万美元，同比增长51.6%，平均单价为1,050.7美元/吨，同比增长0.5%；对北美洲出口梨数量为2,881.7吨，同比下降24.3%，金额为374.6万美元，同比下降29.2%，平均单价为1,300.0美元/吨，同比下降6.5%；对大洋洲出口梨数量为306.6吨，同比增长195.6%，金额为37.7万美元，同比增长213.1%，平均单价为1,228.8美元/吨，同比增长5.9%。

2017年2月，中国对亚洲出口梨数量为27,168.8吨，同比增长20.7%，金额为2,596.3万美元，同比增长7.5%，平均单价为955.6美元/吨，同比下降10.9%；对非洲出口梨数量为24.0吨，同比增长6.4%，金额为1.8万美元，同比增长30.4%，平均单价为751.6美元/吨，同比增长22.5%；对欧洲出口梨数量为2,775.4吨，同比下降27.9%，金额为243.3万美元，同比下降27.5%，平均单价为876.7美元/吨，同比增长0.6%；对南美洲出口梨数量为77.0吨，同比增长97.2%，金额为7.8万美元，同比增长80.8%，平均单价为1,010.6美元/吨，同比下降8.3%；对北美洲出口梨数量为1,240.3吨，同比下降32.4%，金额为153.8万美元，同比下降40.0%，平均单价为1,240.1美元/吨，同比下降11.2%；对大洋洲出口梨数量为104.0吨，同比增长155.4%，金额为15.2万美元，同比增长207.4%，平均单价为1,457.9美元/吨，同比增长20.4%。

2017年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为24,297.6吨，同比增长25.3%，金额为1,635

.6万美元，同比增长12.5%，平均单价为673.2美元/吨，同比下降10.2%；第二位是越南，数量为14,498.7吨，同比增长27.3%，金额为1,616.0万美元，同比增长27.2%，平均单价为1,114.6美元/吨，同比下降0.1%；第三位是泰国，数量为9,541.6吨，同比增长1.0%，金额为1,255.8万美元，同比增长0.4%，平均单价为1,316.2美元/吨，同比下降0.7%。

2017年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为4,632.5吨，同比下降8.3%，金额为529.0万美元(3,626.8万人民币元)，同比增长0.9%，平均单价为1,141.9美元/吨，同比增长10.0%；第二位是印度尼西亚，数量为7,776.3吨，同比增长59.0%，金额为498.0万美元(3,420.6万人民币元)，同比增长28.6%，平均单价为640.4美元/吨，同比下降19.1%；第三位是香港，数量为3,713.7吨，同比增长37.2%，金额为440.4万美元(3,053.5万人民币元)，同比增长1.5%，平均单价为1,185.9美元/吨，同比下降26.0%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年3月-2017年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

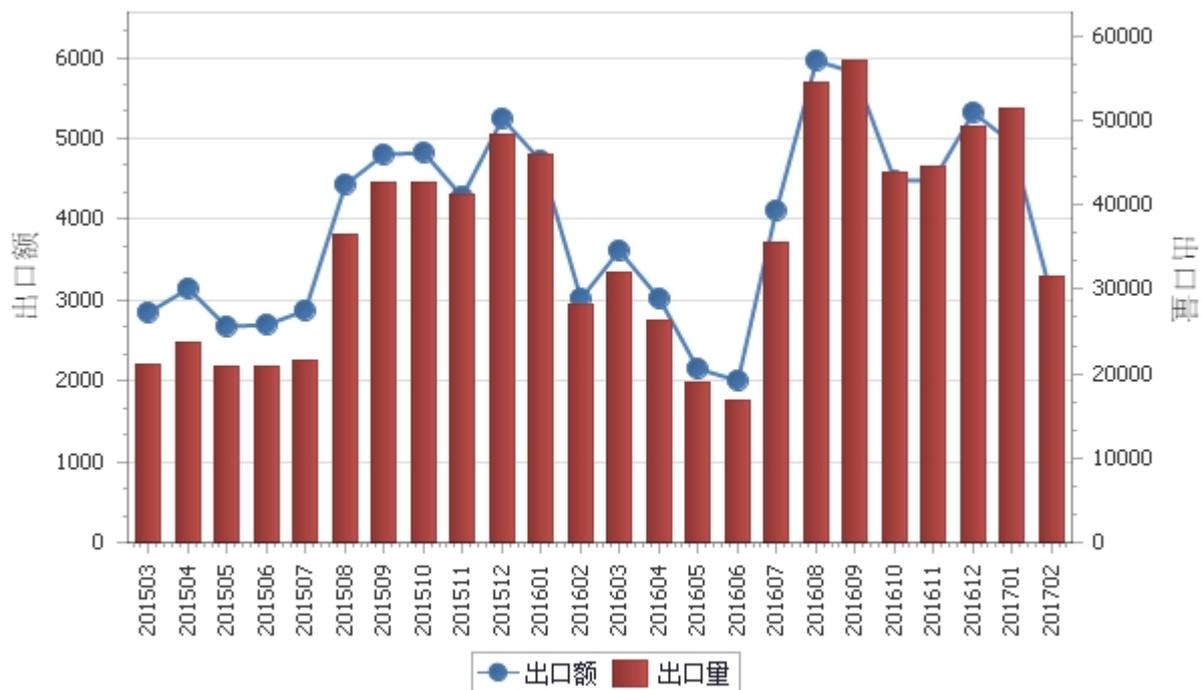
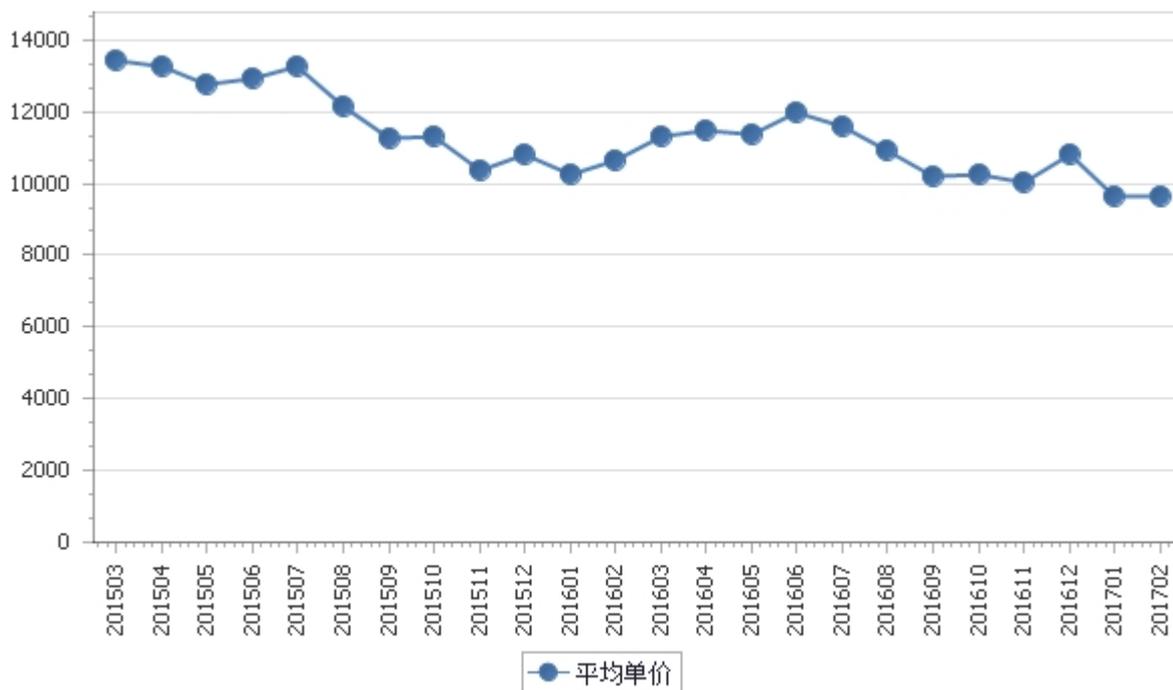


表2：2015年3月-2017年2月各月梨出口平均单价走势

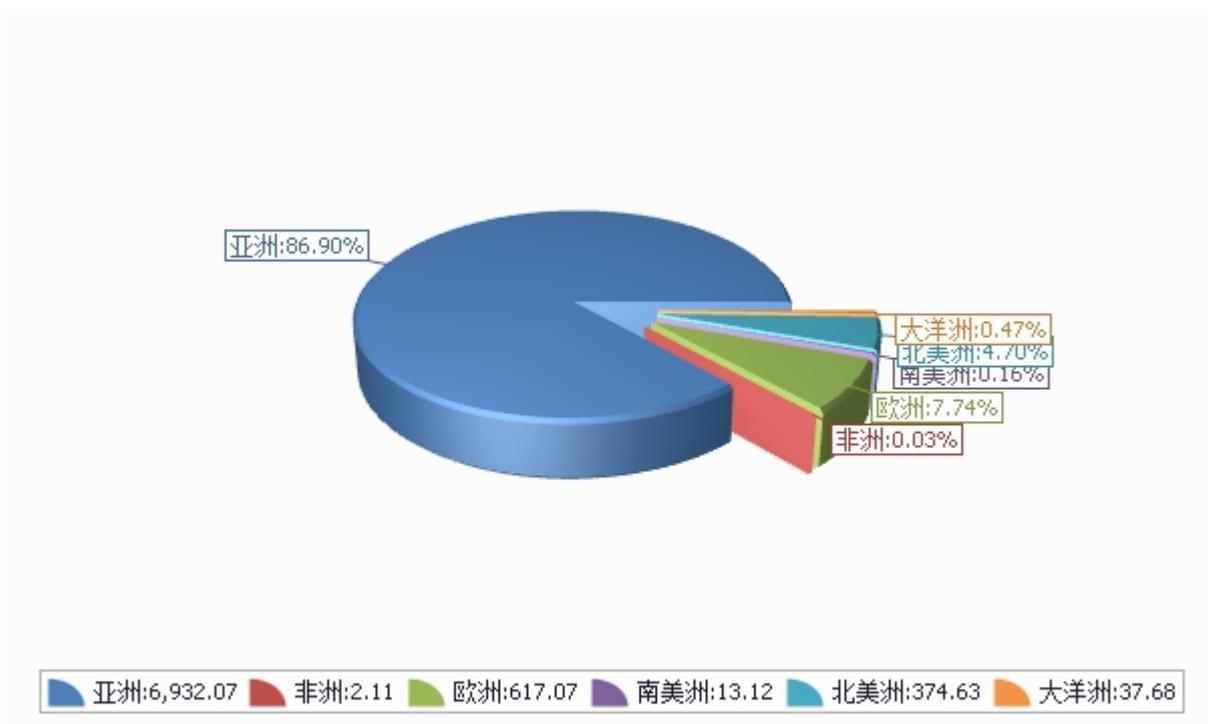
单位：美元/吨



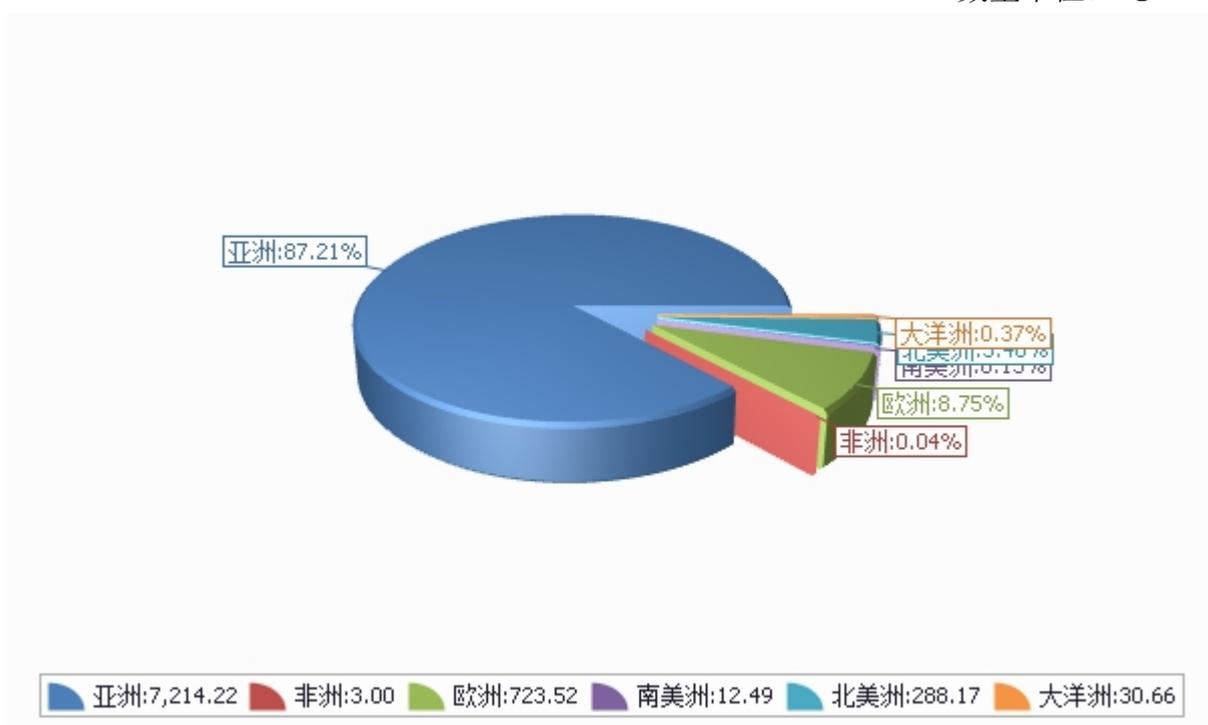
三、分大洲情况图示

表3：2017年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	27,168.8	2,596.3	20.7	7.5
欧洲	2,775.4	243.3	-27.9	-27.5
北美洲	1,240.3	153.8	-32.4	-40.0
大洋洲	104.0	15.2	155.4	207.4
南美洲	77.0	7.8	97.2	80.8
非洲	24.0	1.8	6.4	30.4
*一带一路	25,522.2	2,346.1	12.9	5.6
*东盟	20,113.1	1,884.1	23.5	14.7
*独联体	2,755.2	255.6	-29.1	-27.6
*欧盟28国	497.8	42.5	-43.8	-51.4
*中东	326.4	26.2	53.8	23.0
*海合会	283.3	22.1	84.4	65.7
*拉美地区	77.0	7.8	97.2	80.8
*中东欧16国	0.0	0.0	-100.0	-100.0
越南	4,632.5	529.0	-8.3	0.9
印度尼西亚	7,776.3	498.0	59.0	28.6
香港	3,713.7	440.4	37.2	1.5
泰国	2,313.2	311.4	47.6	48.6
马来西亚	2,869.3	263.0	3.9	-11.9
俄罗斯联邦	2,257.7	199.6	-23.9	-19.5
新加坡	957.0	107.0	2.1	-8.6
缅甸	750.3	87.6	201.2	185.3
菲律宾	805.7	87.1	-1.5	16.4
印度	910.1	80.8	-45.6	-52.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2017年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	72,142.2	6,932.1	17.9	8.7
欧洲	7,235.2	617.1	-21.0	-24.4
北美洲	2,881.7	374.6	-24.3	-29.2
大洋洲	306.6	37.7	195.6	213.1
南美洲	124.9	13.1	50.9	51.6
非洲	30.0	2.1	13.0	23.5
*一带一路	73,286.2	6,887.9	13.2	7.0
*东盟	60,264.6	5,783.4	19.5	11.7
*独联体	6,659.7	583.7	-25.8	-26.4
*欧盟28国	1,502.9	139.6	-14.5	-31.2
*中东	1,145.4	109.6	200.1	189.1
*海合会	809.1	68.4	150.4	128.4
*拉美地区	124.9	13.1	50.9	51.6
*中东欧16国	18.7	1.3	0.0	11.6
印度尼西亚	24,297.6	1,635.6	25.3	12.5
越南	14,498.7	1,616.0	27.3	27.2
泰国	9,541.6	1,255.8	1.0	0.4
马来西亚	6,798.7	701.3	11.5	-0.8
香港	4,379.3	510.9	18.7	-6.3
俄罗斯联邦	5,712.4	476.2	-22.8	-22.3
印度	2,529.2	226.4	-20.7	-27.9
新加坡	1,838.4	221.9	-3.0	-10.8
美国	1,267.4	202.1	-41.0	-35.4
缅甸	1,608.1	186.6	189.6	169.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2017年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	25,777.5	2,434.1	20.2	4.5
加工贸易				
边境小额贸易	5,612.0	584.1	-17.8	-14.9
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0

表7：2017年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	68,245.9	6,458.5	13.1	2.1
加工贸易				
边境小额贸易	14,474.6	1,518.2	3.2	6.9
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2017年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	90.4	6.4	-3.9	14.7
河北	11,543.0	745.6	60.7	44.4
山西	306.0	23.8	-19.7	-41.8
内蒙古	701.4	68.0	7.1	2.2
辽宁	162.5	13.5	-36.7	-46.8
黑龙江	702.3	62.2	-6.9	-0.6
上海	78.4	9.3	-32.7	-33.1
江苏	4.1	0.5		
浙江	39.5	3.6		
安徽	0.0	0.0		
福建	882.6	170.8	-17.1	-11.8
江西	2.3	0.3		
山东	6,465.3	603.2	-6.0	-15.9
湖北	28.8	2.9	4,698.0	9,496.0
湖南	14.5	2.4	344.9	149.2
广东	2,017.0	203.9	27.9	7.7
广西	3,684.3	396.2	-19.6	-14.2
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
贵州	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	2,771.3	520.2	25.2	21.5

地区	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	1,023.1	81.7	11.2	-27.2
甘肃	130.0	7.8	-5.2	-39.2
新疆	742.8	96.1	-49.5	-43.2

表9：2017年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	112.7	7.7	-15.0	-2.1
河北	29,981.3	1,904.6	33.9	32.3
山西	1,657.2	131.2	-27.6	-35.7
内蒙古	1,193.1	113.8	-22.5	-24.2
辽宁	495.1	47.6	-52.5	-55.0
黑龙江	1,294.2	118.5	-3.6	4.8
上海	315.3	32.8	-58.4	-66.5
江苏	6.9	0.9		
浙江	59.9	5.4		
安徽	0.0	0.0	-100.0	-100.0
福建	1,481.2	258.5	-28.3	-21.6
江西	5.7	0.7		
山东	16,813.2	1,633.1	1.4	-7.3
湖北	98.7	8.4	280.2	226.1
湖南	65.3	11.1	61.6	46.4
广东	3,469.9	350.1	14.3	3.2
广西	11,026.3	1,177.5	12.9	18.2
四川	0.1	0.0	-89.3	-92.5
贵州	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	7,942.5	1,546.2	49.8	28.6

地区	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	3,959.4	318.6	2.9	-38.5
甘肃	626.6	37.3	-27.6	-54.7
新疆	2,116.0	272.8	-36.2	-29.1

七、分企业性质出口情况

表10：2017年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	20.3	1.5	8.2	301.9
外商投资企业	1,119.3	148.5	-32.9	-33.7
中外合资企业	360.8	46.3	-45.2	-37.9
外商独资企业	758.5	102.2	-24.9	-31.5
集体企业	445.8	65.4	-24.3	-20.5
私营企业	29,804.1	2,802.9	14.6	3.4
其他	0.0	0.0		

表11：2017年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	20.3	1.5	-45.4	-26.8
外商投资企业	4,208.3	566.8	-7.7	-8.0
中外合资企业	1,438.3	159.2	-20.9	-32.6
外商独资企业	2,770.0	407.6	1.1	7.2
集体企业	1,175.7	166.1	-10.3	-12.8
私营企业	77,316.2	7,242.3	12.9	4.4
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2017年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	90.2	110.9
累计出口	92.0	112.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)