

中国出口月度统计报告

梨

2019年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1月，中国出口梨数量为40,950.9吨，环比下降0.8%，金额为4,706.2万美元(32,404.8万人民币元)，环比增长4.9%，平均单价为1,149.2美元/吨，环比增长5.8%，同比出口数量下降6.9%，金额下降4.0%，平均单价增长3.1%。

2019年1月，中国对亚洲出口梨数量为35,445.1吨，同比下降0.6%，金额为4,113.3万美元，同比增长0.5%，平均单价为1,160.5美元/吨，同比增长1.1%；对非洲出口梨数量为22.4吨，同比下降8.0%，金额为1.6万美元，同比增长36.3%，平均单价为703.7美元/吨，同比增长48.0%；对欧洲出口梨数量为3,374.2吨，同比下降34.0%，金额为320.1万美元，同比下降24.3%，平均单价为948.8美元/吨，同比增长14.7%；对南美洲出口梨数量为40.5吨，同比下降61.3%，金额为4.2万美元，同比下降54.8%，平均单价为1,025.4美元/吨，同比增长17.0%；对北美洲出口梨数量为1,936.3吨，同比下降35.1%，金额为250.9万美元，同比下降31.4%，平均单价为1,296.0美元/吨，同比增长5.6%；对大洋洲出口梨数量为132.4吨，同比增长30.3%，金额为16.1万美元，同比增长17.0%，平均单价为1,218.0美元/吨，同比下降10.2%。

2019年1月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为13,398.2吨，同比增长20.7%，金额为1,178.0万美元(8,116.1万人民币元)，同比增长32.0%，平均单价为879.2美元/吨，同比增长9.4%；第二位是越南，数量为6,995.6吨，同比增长9.7%，金额为1,079.4万美元(7,419.4万人民币元)，同比增长13.7%，平均单价为1,543.0美元/吨，同比增长3.6%；第三位是泰国，数量为5,912.4吨，同比下降26.3%，金额为769.4万美元(5,301.3万人民币元)，同比下降32.4%，平均单价为1,301.2美元/吨，同比下降8.3%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年2月-2019年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

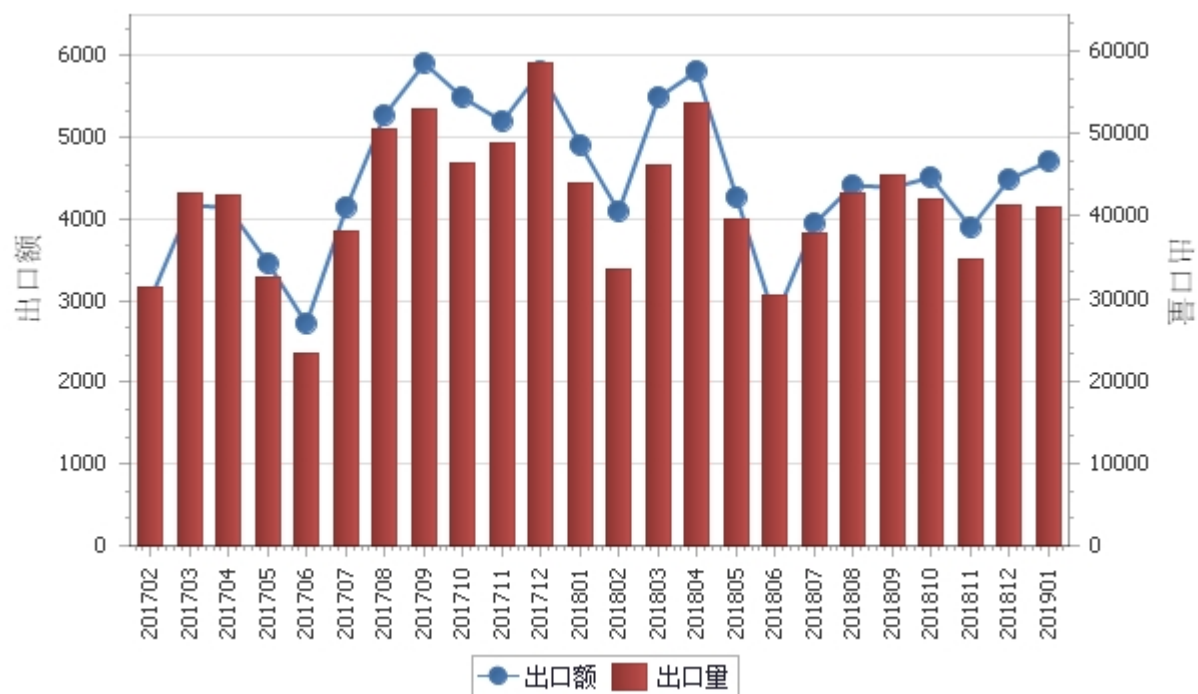
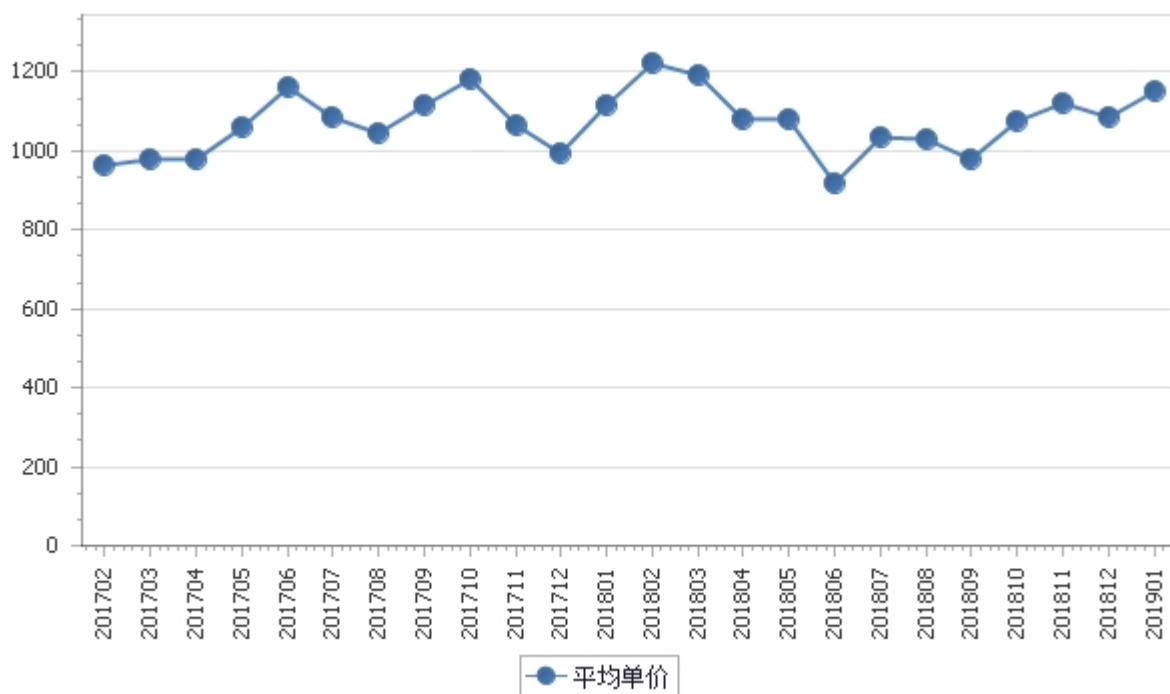


表2：2017年2月-2019年1月各月梨出口平均单价走势

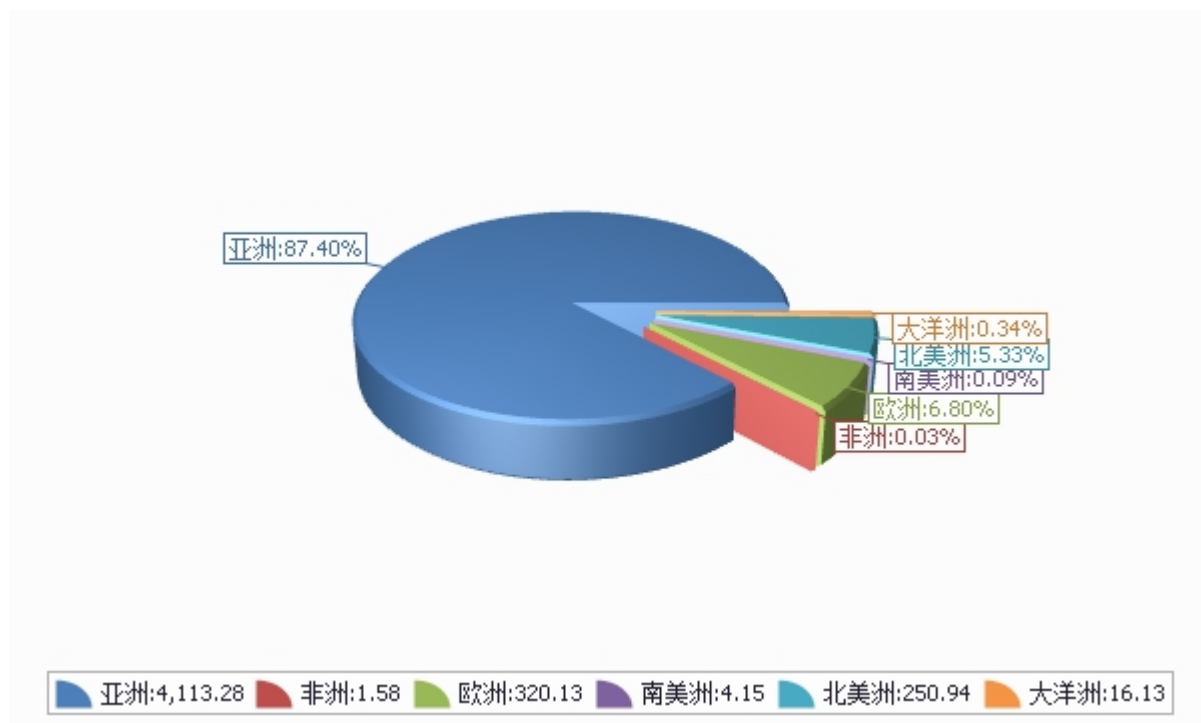
单位：美元/吨



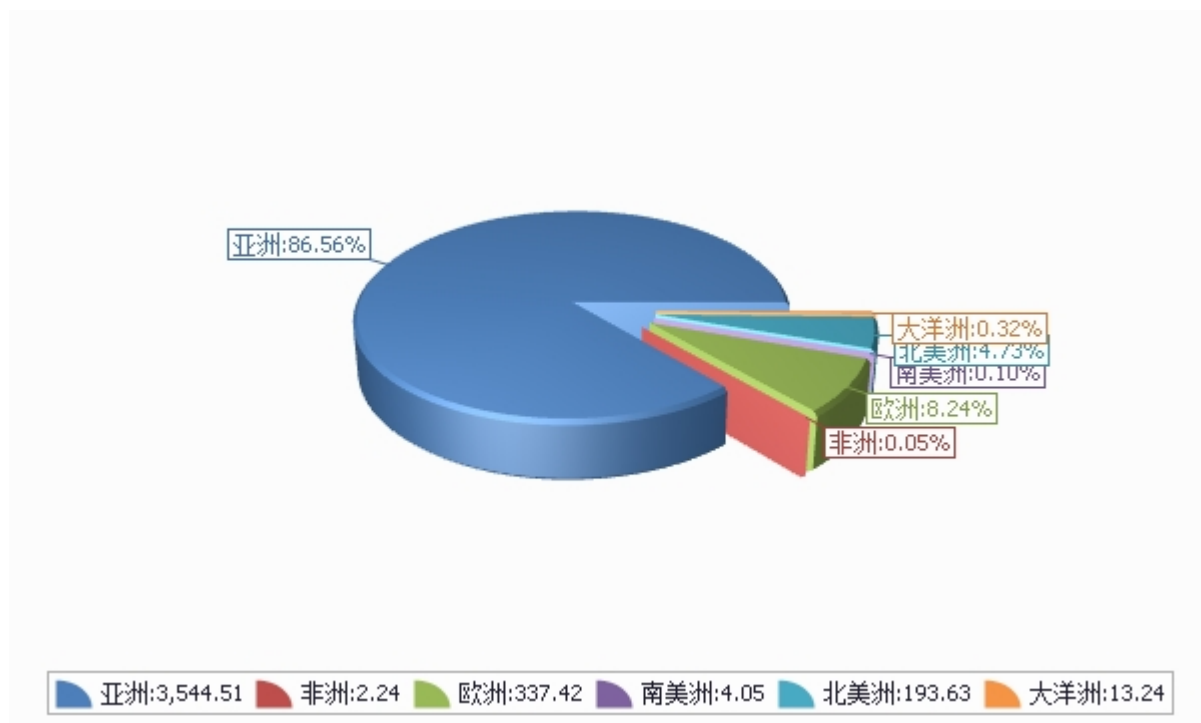
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	35,445.1	4,113.3	-0.6	0.5
欧洲	3,374.2	320.1	-34.0	-24.3
北美洲	1,936.3	250.9	-35.1	-31.4
大洋洲	132.4	16.1	30.3	17.0
南美洲	40.5	4.2	-61.3	-54.8
非洲	22.4	1.6	-8.0	36.3
*一带一路	36,889.9	4,197.8	-3.0	-0.2
*东盟	31,723.0	3,683.8	0.9	0.6
*独联体	3,757.9	393.0	-21.9	-4.0
*中东	459.2	44.3	-15.6	-10.6
*欧盟28国	442.4	44.1	-47.9	-39.6
*海合会	213.1	18.3	-38.6	-34.0
*拉美地区	40.5	4.2	-61.3	-54.8
*中东欧16国	43.0	3.7	-32.3	-30.4
*加勒比共同体	2.3	0.1		
印度尼西亚	13,398.2	1,178.0	20.7	32.0
越南	6,995.6	1,079.4	9.7	13.7
泰国	5,912.4	769.4	-26.3	-32.4
马来西亚	3,010.3	334.4	-7.0	-4.2
俄罗斯联邦	2,931.8	276.0	-31.2	-21.1
香港	1,526.9	195.2	-12.9	-12.3
加拿大	1,113.7	129.3	-17.0	-12.9
菲律宾	963.2	129.3	-4.5	26.9
美国	822.6	121.6	-49.8	-44.1
吉尔吉斯斯坦	778.0	111.1	90.5	137.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表5：2019年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	37,973.9	4,395.4	-2.2	2.6
加工贸易				
边境小额贸易	2,977.0	310.8	-42.1	-49.9
其他贸易	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表6：2019年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	106.9	10.1	110.6	146.6
河北	13,536.9	1,051.7	-9.7	2.9
山西	1,334.8	153.5	2.0	47.8
内蒙古	733.7	59.2	-9.8	-6.4
辽宁	73.7	6.3	-74.6	-76.9
吉林	14.9	0.9	-14.5	-23.4
黑龙江	685.5	69.8	11.9	2.7
上海	60.3	6.4	-49.6	-37.4
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
浙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
安徽	0.0	0.0		
福建	332.6	42.4	-74.5	-78.5
江西	0.0	0.0		
山东	13,358.2	1,835.9	15.1	15.0
湖北	127.0	11.7	-21.8	-28.1
湖南	323.4	34.2	683.9	378.9
广东	1,313.4	162.3	-0.9	15.0
广西	1,499.6	174.3	-53.1	-59.7
四川	51.3	7.7	169.5	288.5
云南	5,461.5	857.0	30.6	2.6



地区	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	1,563.4	173.7	-41.7	-22.4
甘肃	82.7	10.6	91.8	101.0
新疆	291.3	38.6	-74.0	-70.3



七、分企业性质出口情况

表7：2019年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	89.6	11.2	342.5	533.7
外商投资企业	1,900.3	286.8	-4.2	13.3
中外合资企业	707.5	97.3	-3.5	18.7
外商独资企业	1,192.9	189.5	-4.5	10.7
集体企业	2,348.2	382.6	154.2	212.4
私营企业	36,590.6	4,022.5	-10.8	-11.0
个体工商户	22.3	3.0	-48.3	-43.4
其他	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表8：2019年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	104.9	91.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)