

# 中国出口月度统计报告

梨

2020年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2020年1至2月，中国出口梨数量为106,432.6吨，同比增长93.4%，金额为11,564.6万美元，同比增长79.3%，平均单价为1,086.6美元/吨，同比下降7.3%。2020年2月，中国出口梨数量为46,926.8吨，环比下降21.1%，金额为4,610.3万美元(31,787.9万人民币元)，环比下降33.7%，平均单价为982.4美元/吨，环比下降15.9%，同比出口数量增长232.9%，金额增长164.5%，平均单价下降20.6%。

2020年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为101,258.6吨，同比增长114.5%，金额为10,996.6万美元，同比增长96.9%，平均单价为1,086.0美元/吨，同比下降8.2%；对非洲出口梨数量为40.8吨，同比下降9.0%，金额为3.2万美元，同比下降9.2%，平均单价为785.5美元/吨，同比下降0.2%；对欧洲出口梨数量为1,349.6吨，同比下降70.8%，金额为121.7万美元，同比下降72.5%，平均单价为902.1美元/吨，同比下降5.9%；对南美洲出口梨数量为232.7吨，同比增长190.2%，金额为25.4万美元，同比增长197.3%，平均单价为1,090.1美元/吨，同比增长2.5%；对北美洲出口梨数量为3,203.4吨，同比增长11.1%，金额为372.9万美元，同比下降2.2%，平均单价为1,164.1美元/吨，同比下降12.0%；对大洋洲出口梨数量为347.6吨，同比增长65.3%，金额为44.8万美元，同比增长68.5%，平均单价为1,287.6美元/吨，同比增长1.9%。

2020年2月，中国对亚洲出口梨数量为45,452.8吨，同比增长286.6%，金额为4,454.3万美元，同比增长202.4%，平均单价为980.0美元/吨，同比下降21.8%；对欧洲出口梨数量为348.6吨，同比下降72.1%，金额为28.7万美元，同比下降76.7%，平均单价为822.7美元/吨，同比下降16.4%；对南美洲出口梨数量为41.2吨，同比增长3.9%，金额为4.7万美元，同比增长7.7%，平均单价为1,143.9美元/吨，同比增长3.7%；对北美洲出口梨数量为965.2吨，同比增长1.9%，金额为108.3万美元，同比下降16.9%，平均单价为1,122.4美元/吨，同比下降18.5%；对大洋洲出口梨数量为118.9吨，同比增长52.8%，金额为14.2万美元，同比增长36.5%，平均单价为1,197.9美元/吨，同比下降10.7%。

2020年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为47,737.3吨，同比增长198.7%，金额为3,904.3万美元，同比增长168.4%，平均单价为817.9美元/吨，同比下降10.2%；第二位是越南，数量为18,598.0吨，同比增长93.2%，金额为3



,033.7万美元，同比增长104.1%，平均单价为1,631.2美元/吨，同比增长5.6%；第三位是泰国，数量为11,360.3吨，同比增长58.4%，金额为1,328.1万美元，同比增长40.6%，平均单价为1,169.0美元/吨，同比下降11.3%。

2020年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为26,717.2吨，同比增长934.3%，金额为2,154.2万美元(14,833.3万人民币元)，同比增长677.9%，平均单价为806.3美元/吨，同比下降24.8%；第二位是越南，数量为3,812.0吨，同比增长44.9%，金额为623.4万美元(4,296.2万人民币元)，同比增长53.1%，平均单价为1,635.5美元/吨，同比增长5.7%；第三位是泰国，数量为3,341.4吨，同比增长165.3%，金额为403.5万美元(2,780.1万人民币元)，同比增长130.0%，平均单价为1,207.6美元/吨，同比下降13.3%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2018年3月-2020年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

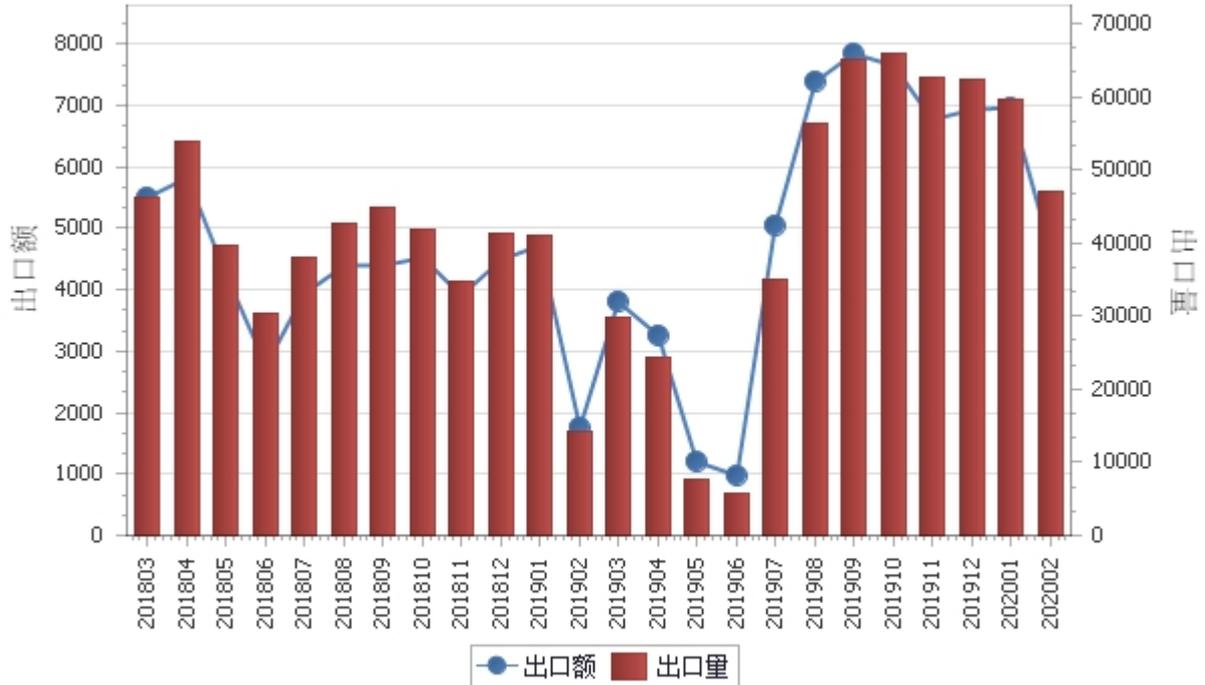
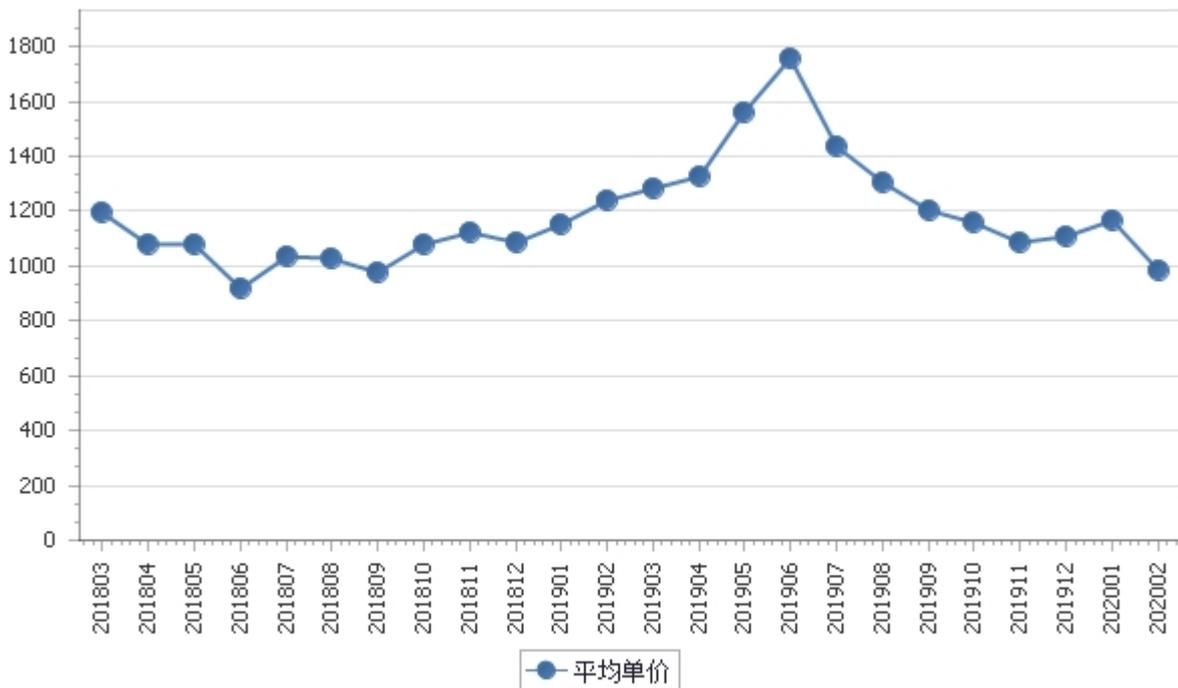


表2：2018年3月-2020年2月各月梨出口平均单价走势

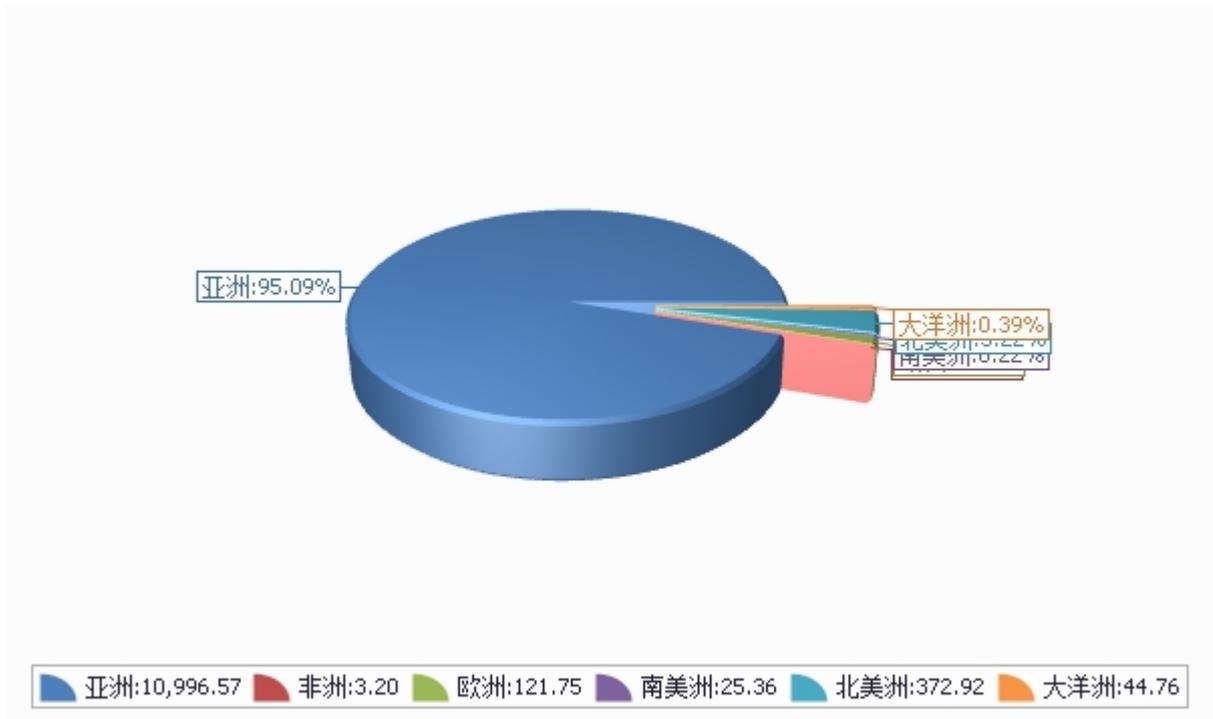
单位：美元/吨



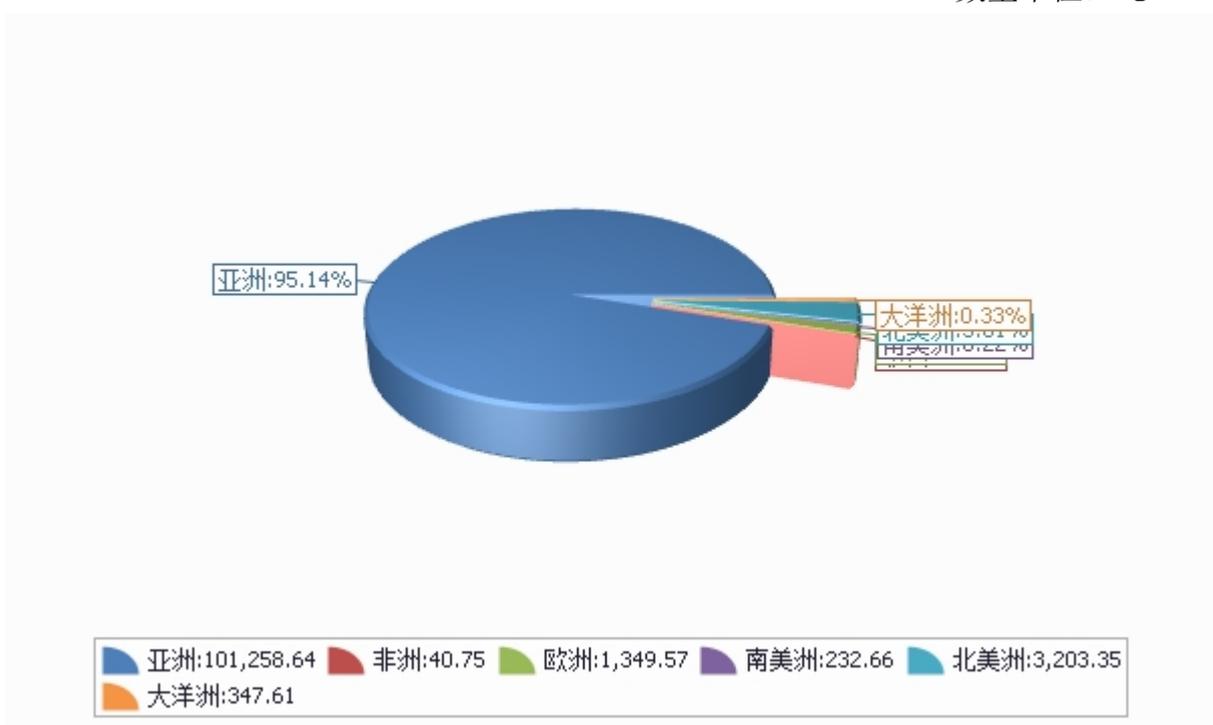
### 三、分大洲情况图示

表3：2020年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2020年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2020年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	45,452.8	4,454.3	286.6	202.4
北美洲	965.2	108.3	1.9	-16.9
欧洲	348.6	28.7	-72.1	-76.7
大洋洲	118.9	14.2	52.8	36.5
南美洲	41.2	4.7	3.9	7.7
非洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*一带一路	42,201.2	4,053.5	279.5	189.8
*东盟	40,462.6	3,904.7	336.1	223.5
*独联体	674.7	66.6	-48.0	-52.8
*欧盟28国	348.6	28.7	69.9	41.3
*欧盟27国	261.7	22.3	43.4	18.7
*中东	126.0	13.5	-35.0	-20.0
*海合会	50.3	5.8	-56.7	-28.0
*拉美地区	41.2	4.7	3.9	7.7
*金砖国家	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*加勒比共同体				
*中东欧16国				
印度尼西亚	26,717.2	2,154.2	934.3	677.9
越南	3,812.0	623.4	44.9	53.1
泰国	3,341.4	403.5	165.3	130.0
香港	3,024.0	389.2	105.0	134.9
马来西亚	2,789.8	252.6	103.0	69.3
菲律宾	1,759.6	228.1	230.2	191.3
缅甸	1,491.7	183.5	280.3	236.2
加拿大	597.5	68.1	-13.2	-22.0
哈萨克斯坦	674.7	66.6	38,718.1	47,827.7
新加坡	526.9	55.4	4.2	-15.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2020年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2020年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	101,258.6	10,996.6	114.5	96.9
北美洲	3,203.4	372.9	11.1	-2.2
欧洲	1,349.6	121.7	-70.8	-72.5
大洋洲	347.6	44.8	65.3	68.5
南美洲	232.7	25.4	190.2	197.3
非洲	40.8	3.2	-9.0	-9.2
*一带一路	97,397.0	10,533.8	102.9	88.2
*东盟	92,761.2	10,082.0	126.2	106.1
*独联体	1,821.1	235.4	-64.0	-55.9
*欧盟28国	1,330.4	120.7	105.4	87.5
*欧盟27国	1,098.5	102.7	107.6	94.3
*中东	627.9	59.8	-3.9	-2.2
*海合会	362.9	33.9	10.2	28.6
*拉美地区	232.7	25.4	190.2	197.3
*金砖国家	32.5	3.7	-99.2	-99.0
*加勒比共同体				
*中东欧16国				
印度尼西亚	47,737.3	3,904.3	198.7	168.4
越南	18,598.0	3,033.7	93.2	104.1
泰国	11,360.3	1,328.1	58.4	40.6
马来西亚	6,248.6	680.5	42.5	40.7
菲律宾	4,108.2	522.7	174.6	151.8
缅甸	3,294.8	455.5	224.8	223.0
香港	3,624.1	449.7	20.7	24.6
加拿大	1,925.0	222.4	6.8	2.7
新加坡	1,376.8	150.6	6.6	-9.8
美国	1,278.4	150.5	18.3	-8.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2020年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2020年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	46,177.8	4,547.1	256.5	179.0
加工贸易				
边境小额贸易	749.0	63.1	-34.4	-44.4
其他贸易	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2020年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2020年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	105,000.0	11,438.6	106.2	89.9
加工贸易				
边境小额贸易	1,432.6	126.0	-65.2	-70.3
其他贸易	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



## 六、分地区出口情况

表8：2020年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2020年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	37.0	3.2	8.1	4.4
天津	37.6	2.2		
河北	21,383.4	1,318.7	519.1	309.3
山西	1,197.2	109.1	153.0	89.6
内蒙古	128.3	2.6	-69.1	-92.9
辽宁	111.5	13.4	412.3	622.2
吉林	0.0	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0		
福建	1,080.0	111.5	69.6	85.3
江西	0.0	0.0		
山东	13,854.6	1,760.3	213.2	176.3
湖北	64.0	11.1	58.3	174.9
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	1,557.1	136.1	66.0	43.1
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
重庆	56.7	4.0		
四川	0.0	0.0		



地区	2020年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	4,722.7	872.3	95.0	127.5
陕西	1,944.2	190.0	428.7	335.4
甘肃	110.8	11.8	511.2	194.3
新疆	641.7	64.0	1,423.2	666.2



表9：2020年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2020年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	58.6	4.9	-58.4	-62.9
天津	488.9	50.7		
河北	39,866.0	2,539.3	134.6	84.8
山西	3,445.5	323.2	90.6	53.1
内蒙古	241.4	4.8	-79.0	-94.9
辽宁	505.5	56.5	429.3	595.7
吉林	6.2	0.4	-61.9	-61.9
黑龙江	2.4	0.4	-99.8	-99.7
上海	60.7	4.8	0.7	-25.7
浙江	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0		
福建	2,024.0	218.4	108.8	112.9
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	31,753.6	4,229.9	78.6	71.0
湖北	1,094.8	188.3	554.0	1,097.9
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	3,170.9	306.6	40.9	19.1
广西	438.6	47.6	-74.5	-76.5
重庆	241.3	17.3		
四川	19.1	1.9	-62.8	-75.1



地区	2020年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	15,492.6	2,858.3	96.5	130.4
陕西	6,418.8	596.5	232.4	174.4
甘肃	245.6	26.1	143.7	78.5
新疆	858.0	88.8	157.4	89.2



## 七、分企业性质出口情况

表10：2020年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2020年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1.8	0.1		
外商投资企业	1,118.0	177.1	-14.9	-11.8
中外合资企业	607.0	71.1	-14.0	-33.7
外商独资企业	511.0	106.0	-16.0	13.3
集体企业	428.6	62.3	-64.6	-68.8
私营企业	45,378.4	4,370.8	292.2	225.5
个体工商户	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2020年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2020年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	98.6	9.1	10.0	-19.2
外商投资企业	2,850.7	488.6	-11.3	0.2
中外合资企业	1,467.4	213.5	3.8	4.4
外商独资企业	1,383.2	275.1	-23.2	-2.8
集体企业	2,256.9	353.3	-36.6	-39.3
私营企业	101,202.0	10,711.8	110.1	99.6
个体工商户	24.5	1.9	10.0	-35.3
其他	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2020年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	79.5	332.7
累计出口	91.7	195.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)