

中国出口月度统计报告

梨

2022年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



一、概述

2022年1至2月，中国出口梨数量8.4万吨，同比增长24.7%，金额8,773.1万美元，同比下降11.1%，平均单价1,039.3美元/吨，同比下降28.7%。

2022年2月当月，中国出口梨数量2.6万吨，环比下降54.4%，金额2,771.3万美元，环比下降53.8%，平均单价1,048.1美元/吨，环比增长1.2%，同比出口数量下降14.1%，金额下降35.0%，平均单价下降24.3%。

2022年1至2月，中国对亚洲出口梨数量8.0万吨，同比增长25.0%，金额8,132.3万美元，同比下降12.0%，平均单价1,022.2美元/吨，同比下降29.6%；对非洲出口梨数量20.2吨，同比增长158.7%，金额1.8万美元，同比增长15.0%，平均单价910.9美元/吨，同比下降55.6%；对欧洲出口梨数量1,604.2吨，同比增长25.8%，金额195.0万美元，同比增长3.1%，平均单价1,215.5美元/吨，同比下降18.1%；对南美洲出口梨数量199.4吨，同比增长250.7%，金额31.5万美元，同比增长263.4%，平均单价1,581.5美元/吨，同比增长3.6%；对北美洲出口梨数量2,847.5吨，同比增长15.0%，金额386.6万美元，同比下降1.4%，平均单价1,357.7美元/吨，同比下降14.3%；对大洋洲出口梨数量184.6吨，同比下降15.8%，金额25.9万美元，同比下降31.2%，平均单价1,402.9美元/吨，同比下降18.4%。

2022年2月当月，中国对亚洲出口梨数量2.5万吨，同比下降16.2%，金额2,552.3万美元，同比下降37.0%，平均单价1,034.4美元/吨，同比下降24.9%；对欧洲出口梨数量584.2吨，同比增长127.9%，金额68.1万美元，同比增长105.8%，平均单价1,166.1美元/吨，同比下降9.7%；对南美洲出口梨数量20.5吨，同比增长7.1%，金额2.6万美元，同比下降17.6%，平均单价1,257.7美元/吨，同比下降23.1%；对北美洲出口梨数量1,032.7吨，同比下降2.7%，金额129.9万美元，同比下降24.3%，平均单价1,257.5美元/吨，同比下降22.2%；对大洋洲出口梨数量130.6吨，同比增长302.2%，金额18.4万美元



，同比增长213.3%，平均单价1,411.3美元/吨，同比下降22.1%。

2022年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量3.6万吨，同比增长41.3%，金额2,874.5万美元，同比下降4.1%，平均单价789.9美元/吨，同比下降32.1%；第二位是越南，数量1.8万吨，同比增长32.2%，金额2,341.7万美元，同比下降11.8%，平均单价1,297.6美元/吨，同比下降33.3%；第三位是泰国，数量7,524.9吨，同比下降15.5%，金额963.2万美元，同比下降33.6%，平均单价1,280.0美元/吨，同比下降21.4%。

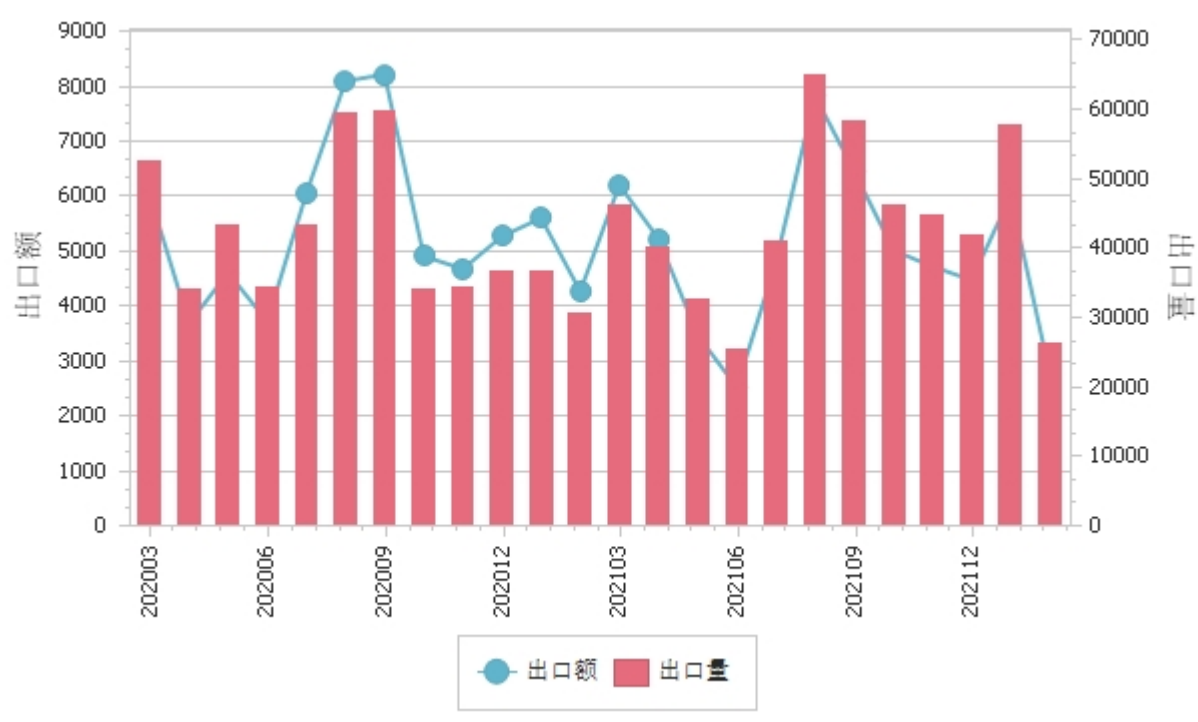
2022年2月当月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量9,518.9吨，同比下降33.7%，金额779.1万美元，同比下降53.9%，平均单价818.5美元/吨，同比下降30.5%；第二位是泰国，数量3,245.9吨，同比增长17.6%，金额398.9万美元，同比下降8.7%，平均单价1,229.0美元/吨，同比下降22.4%；第三位是越南，数量2,865.4吨，同比下降39.7%，金额372.6万美元，同比下降58.2%，平均单价1,300.4美元/吨，同比下降30.6%。



二、最近两年来各月出口走势

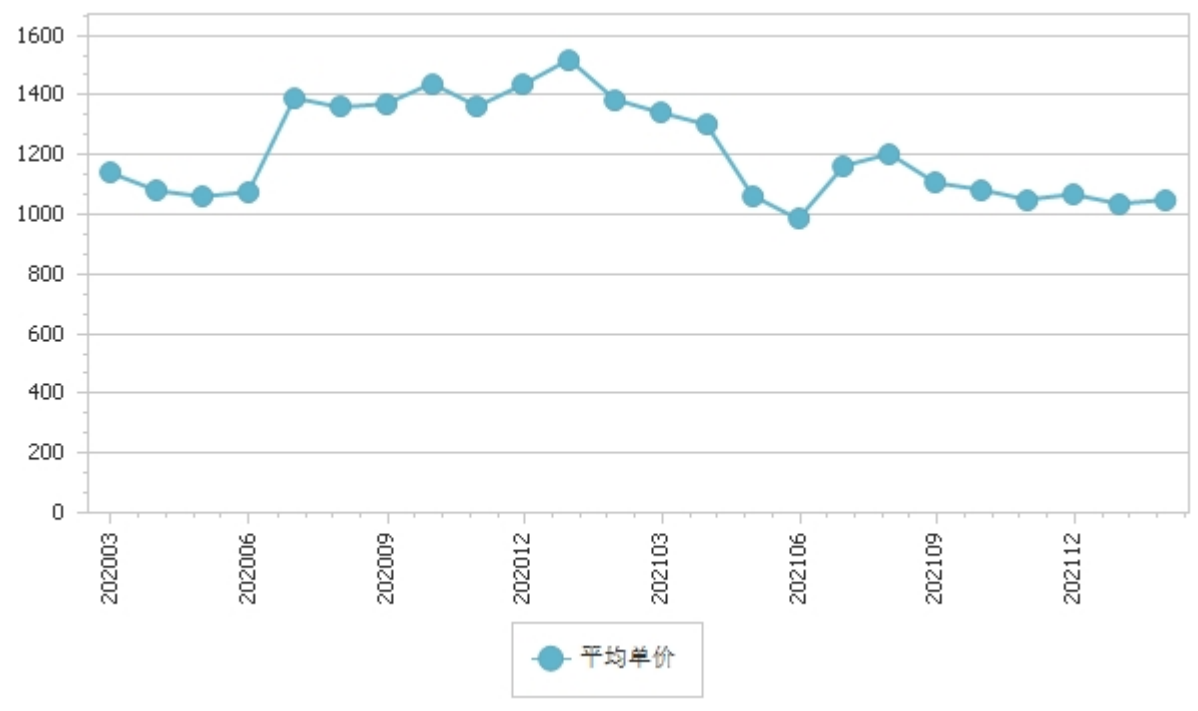
图表1：2020年3月-2022年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2020年3月-2022年2月各月梨出口平均单价走势

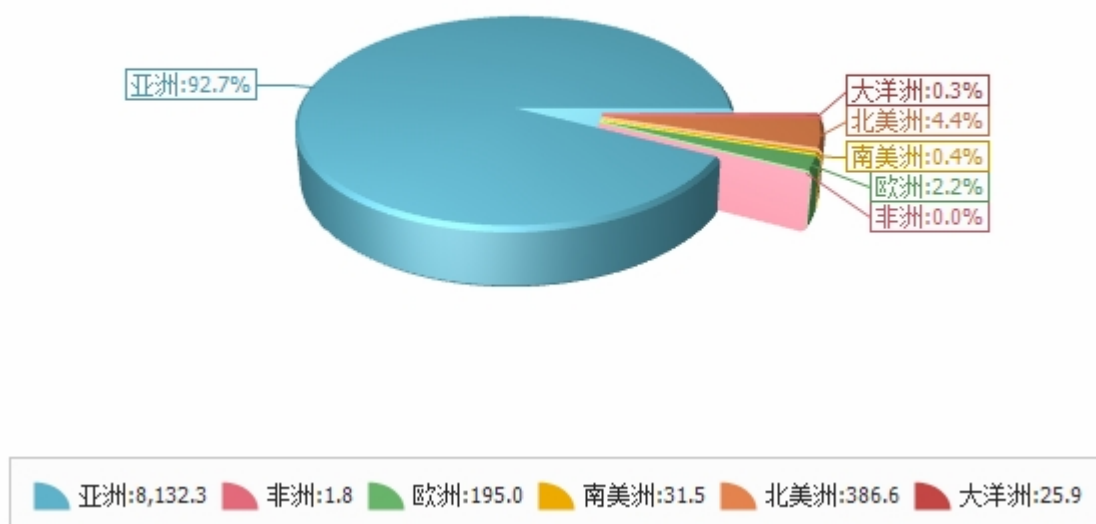
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

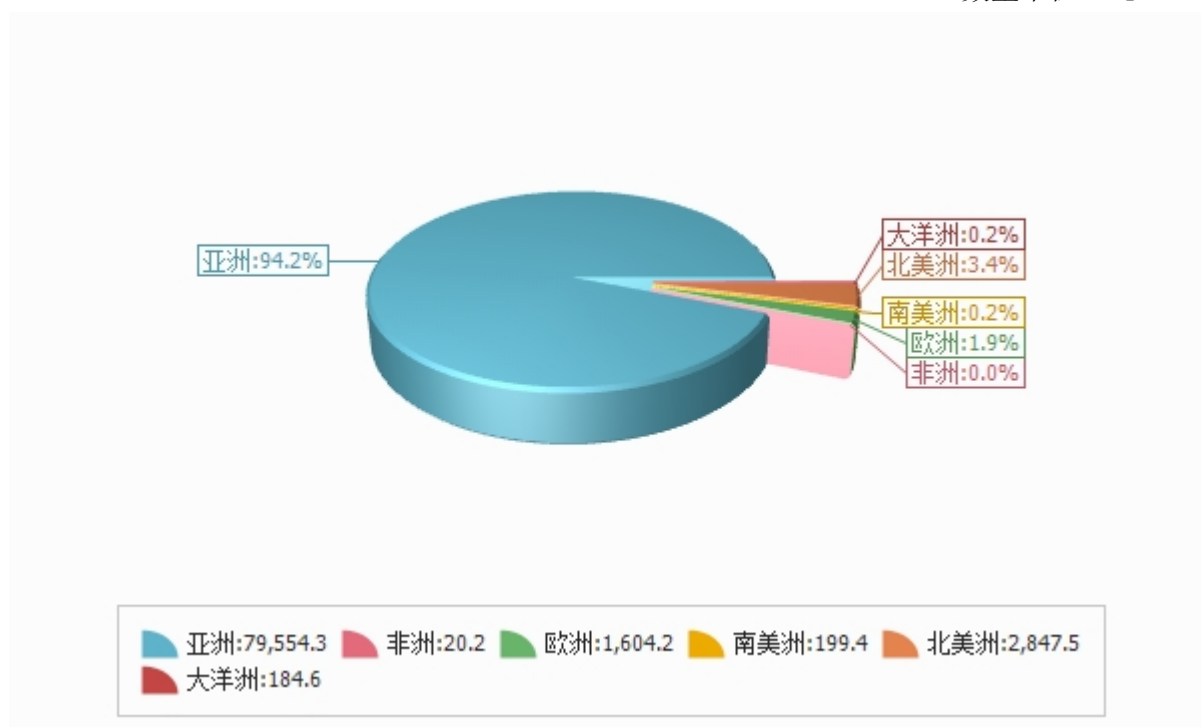
图表3：2022年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2022年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2022年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	24,673.7	2,552.3	-16.2	-37.0
北美洲	1,032.7	129.9	-2.7	-24.3
欧洲	584.2	68.1	127.9	105.8
大洋洲	130.6	18.4	302.2	213.3
南美洲	20.5	2.6	7.1	-17.6
非洲				
*一带一路国家	22,168.1	2,252.1	-16.2	-38.5
*RCEP国家	19,794.2	2,013.8	-22.4	-43.4
*东盟	19,663.6	1,995.4	-22.8	-43.8
*独联体	1,230.1	131.5	414.5	356.9
*欧盟28国	584.2	68.1	127.9	105.8
*欧盟27国	528.2	62.0	106.1	87.4
*海合会	93.2	7.3	6.1	-15.6
*中东	93.2	7.3	-12.6	-37.0
*拉美地区	20.5	2.6	7.1	-17.6
*金砖国家	17.6	2.3		
印度尼西亚	9,518.9	779.1	-33.7	-53.9
泰国	3,245.9	398.9	17.6	-8.7
越南	2,865.4	372.6	-39.7	-58.2
中国香港	2,272.6	291.3	-18.8	-23.6
马来西亚	2,226.7	211.4	56.3	9.3
新加坡	697.5	126.4	64.4	104.3
菲律宾	1,109.3	106.9	-10.8	-44.9
孟加拉国	993.4	99.2	161.0	99.4
吉尔吉斯斯坦	875.7	79.4	266.3	175.7
加拿大	532.3	70.2	-21.2	-37.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2022年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年1—2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	79,554.3	8,132.3	25.0	-12.0
北美洲	2,847.5	386.6	15.0	-1.4
欧洲	1,604.2	195.0	25.8	3.1
南美洲	199.4	31.5	250.7	263.4
大洋洲	184.6	25.9	-15.8	-31.2
非洲	20.2	1.8	158.7	15.0
*一带一路国家	76,364.7	7,756.4	27.6	-11.3
*RCEP国家	72,241.8	7,311.6	25.0	-14.3
*东盟	72,057.2	7,285.7	25.1	-14.2
*独联体	1,959.0	245.2	432.2	520.1
*欧盟28国	1,603.4	194.7	25.8	2.9
*欧盟27国	1,513.1	183.9	22.0	-0.6
*中东	409.0	39.7	18.2	-12.7
*拉美地区	199.4	31.5	250.7	263.4
*海合会	313.4	28.5	58.6	36.8
*金砖国家	41.0	5.8	126.1	119.2
印度尼西亚	36,389.4	2,874.5	41.3	-4.1
越南	18,046.0	2,341.7	32.2	-11.8
泰国	7,524.9	963.2	-15.5	-33.6
马来西亚	6,393.7	633.5	56.1	11.5
中国香港	2,957.4	367.2	-17.8	-24.1
新加坡	1,551.0	260.7	52.5	62.5
加拿大	1,599.3	228.1	25.6	9.9
菲律宾	2,032.7	197.5	-27.2	-55.3
荷兰	1,442.8	172.5	27.7	3.4
美国	1,248.1	158.5	3.9	-14.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2022年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	25,389.2	2,630.8	-16.9	-38.1
加工贸易				
边境小额贸易	870.8	79.2	247.7	525.7
其他贸易	181.8	61.3	-100.0	-100.0
其他	181.8	61.3	-100.0	-100.0



表8：2022年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	82,954.7	8,596.1	23.5	-12.7
加工贸易				
边境小额贸易	1,273.6	115.8	146.8	388.8
其他贸易	181.8	61.3	-100.0	-100.0
其他	181.8	61.3	-100.0	-100.0



六、分省市出口情况

表9：2022年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	11,074.1	919.3	8.1	-12.6
山东	5,278.2	678.3	-52.3	-62.8
云南	2,413.5	324.4	-46.8	-59.8
广东	2,035.2	216.1	67.3	59.2
福建	1,688.8	165.7	11.4	-9.1
山西	1,169.5	135.1	14.8	-4.5
湖南	492.1	89.4	-100.0	-100.0
新疆	895.0	84.8	294.3	235.8
陕西	720.0	73.9	12.5	3.1
天津	238.8	26.7	237.9	252.6



表10：2022年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	36,775.3	2,989.2	74.2	33.9
山东	17,968.7	2,268.5	-32.7	-51.4
云南	10,922.8	1,465.7	24.6	-8.0
广东	4,444.3	479.7	85.5	66.8
福建	3,932.3	390.4	54.0	14.5
陕西	3,464.7	328.2	82.5	50.0
山西	2,574.5	305.7	-7.8	-21.2
广西	1,315.9	188.6	3,045.8	3,860.5
新疆	1,174.7	117.5	139.8	81.6
湖南	492.1	89.4	12,493.1	11,333.2



七、出口价格、物量指数

表11：2022年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	74.6	87.1
累计	70.2	126.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)