

中国出口月度统计报告

小麦

2017年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

当月出口为0。

2017年1至2月，中。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年3月-2017年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

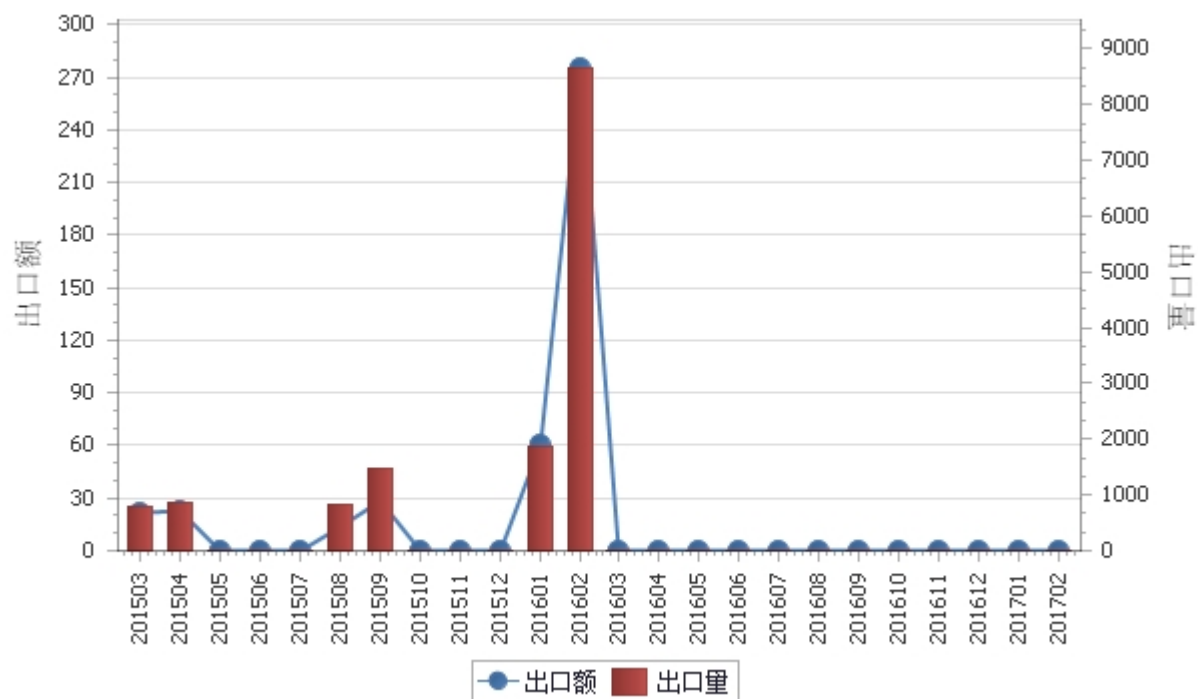
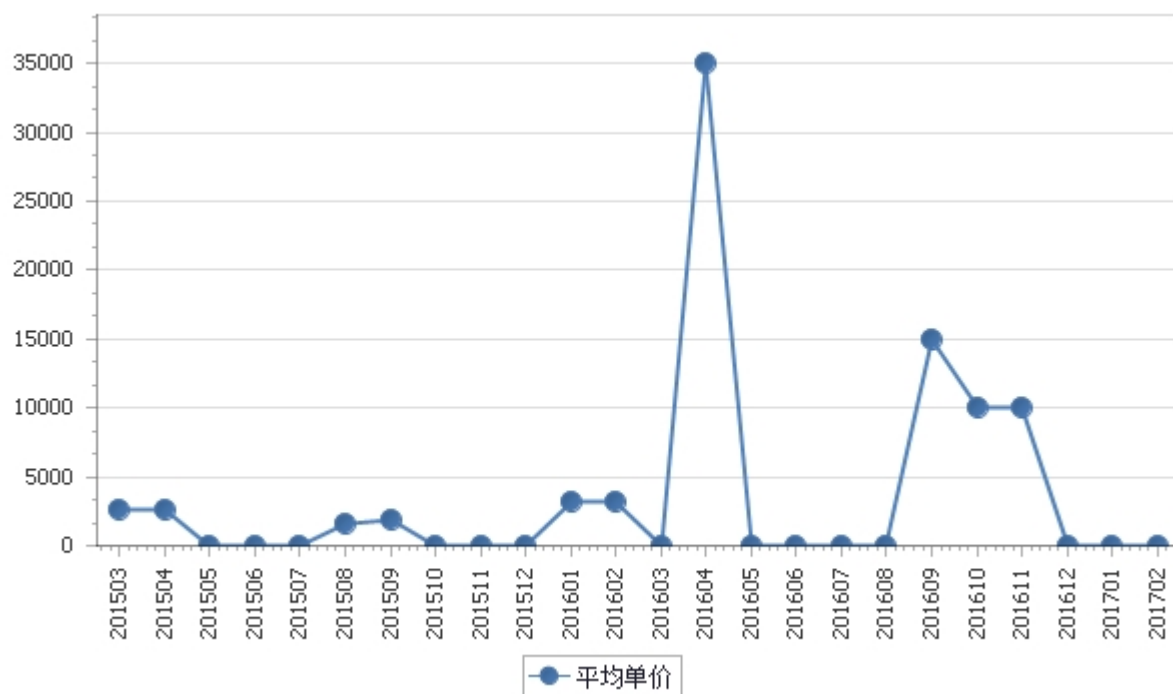


表2：2015年3月-2017年2月各月小麦出口平均单价走势

单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

表3：2017年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
非洲				

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2017年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
非洲				

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2017年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	0.0	0.0		
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
无偿援助和赠送	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2017年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	0.0	0.0		
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
无偿援助和赠送	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2017年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0		
山东	0.0	0.0		
河南	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0		

表9：2017年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0		
山东	0.0	0.0		
河南	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2017年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0		
外商投资企业	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2017年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0		
外商投资企业	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2017年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口		
累计出口		

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

小麦海关协调制度编码：

小麦	10011000
小麦	10011100
小麦	10011900
小麦	10019000
小麦	10019010
小麦	10019090
小麦	10019100
小麦	10019900

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)