

中国出口月度统计报告

苹果

2026年1月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	8
七、出口价格、物量指数	9



一、概述

2026年1月当月，中国出口苹果数量10.0万吨，环比下降36.1%，金额1.0亿美元，环比下降38.3%，平均单价1,005.9美元/吨，环比下降3.4%，同比出口数量增长9.4%，金额增长13.1%，平均单价增长3.4%。

2026年1月当月，中国对亚洲出口苹果数量9.3万吨，同比增长7.1%，金额9,251.3万美元，同比增长9.3%，平均单价990.2美元/吨，同比增长2.1%；对非洲出口苹果数量301.9吨，同比增长95.9%，金额29.7万美元，同比增长167.9%，平均单价983.2美元/吨，同比增长36.7%；对欧洲出口苹果数量5,151.9吨，同比增长62.5%，金额578.0万美元，同比增长100.3%，平均单价1,122.0美元/吨，同比增长23.3%；对南美洲出口苹果数量106.9吨，同比增长10.7%，金额13.7万美元，同比增长2.3%，平均单价1,282.1美元/吨，同比下降7.6%；对北美洲出口苹果数量551.3吨，同比增长21.2%，金额112.6万美元，同比增长42.2%，平均单价2,042.5美元/吨，同比增长17.3%；对大洋洲出口苹果数量374.1吨，同比增长132.6%，金额64.5万美元，同比增长138.1%，平均单价1,724.4美元/吨，同比增长2.4%。

2026年1月当月，自中国进口苹果的国家 and 地区中，按金额排名第一位是孟加拉国，数量2.4万吨，同比增长45.3%，金额1,769.0万美元，同比增长42.3%，平均单价733.6美元/吨，同比下降2.1%；第二位是越南，数量1.5万吨，同比下降34.4%，金额1,616.2万美元，同比下降32.4%，平均单价1,088.7美元/吨，同比增长3.0%；第三位是泰国，数量1.3万吨，同比增长17.0%，金额

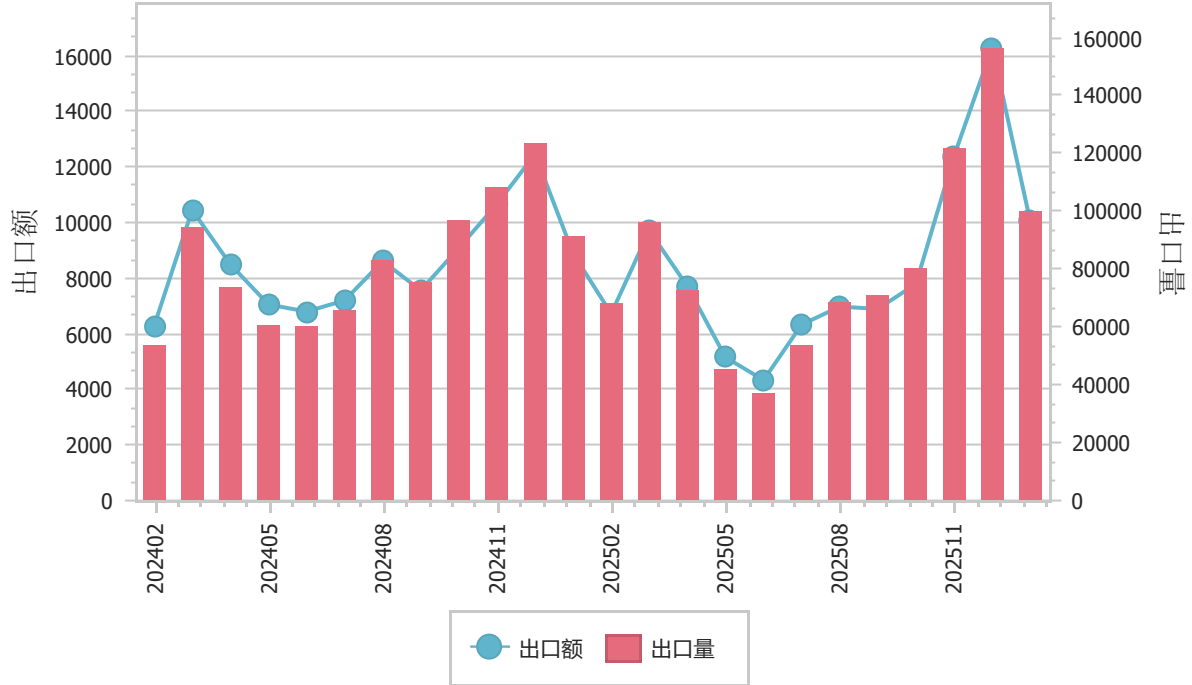


1,498.9万美元，同比增长38.3%，平均单价1,148.7美元/吨，同比增长18.2%。

二、最近两年来各月出口走势

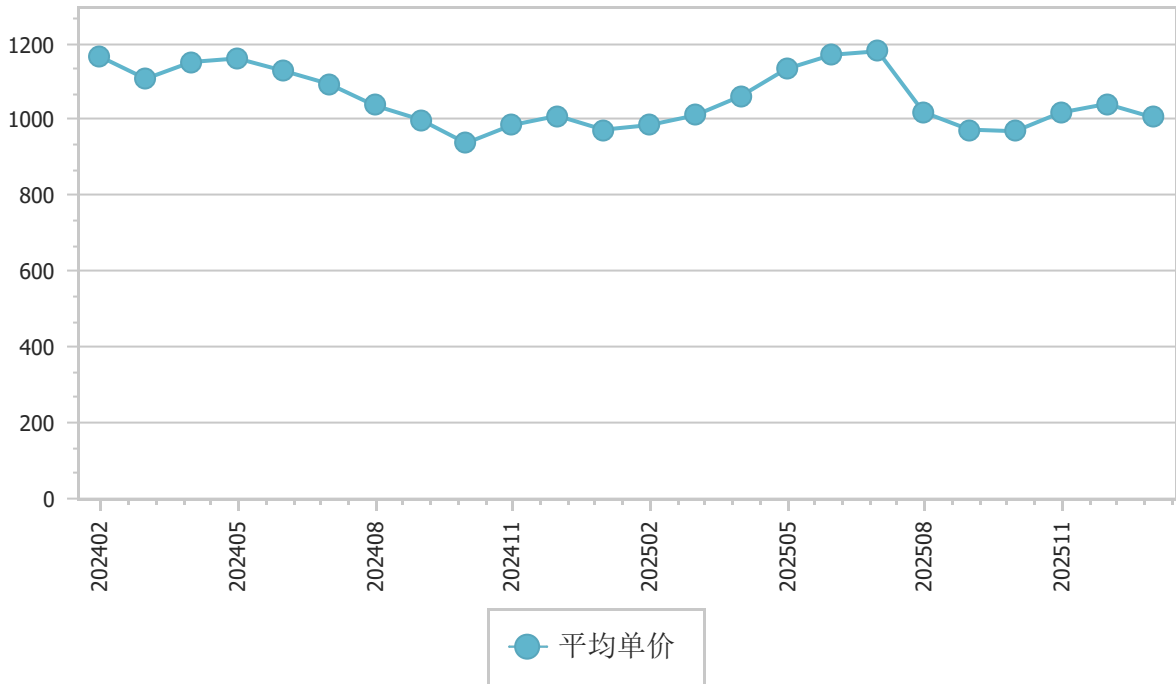
图表1：2024年2月-2026年1月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2024年2月-2026年1月各月苹果出口平均单价走势

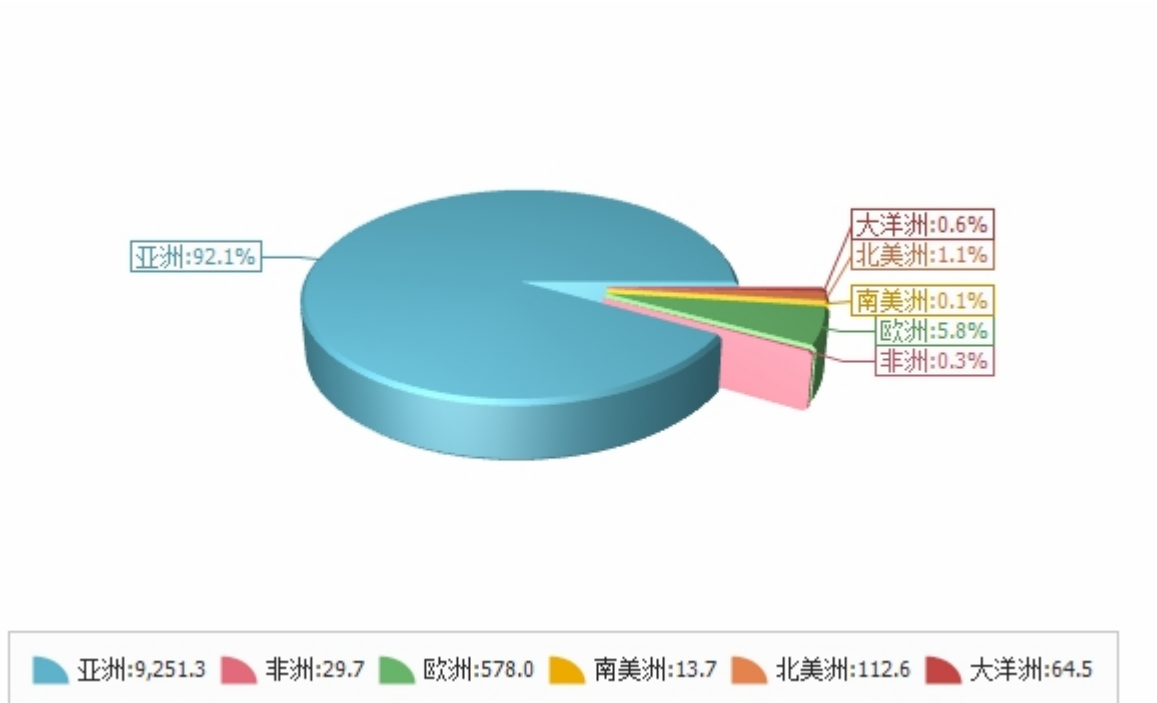
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

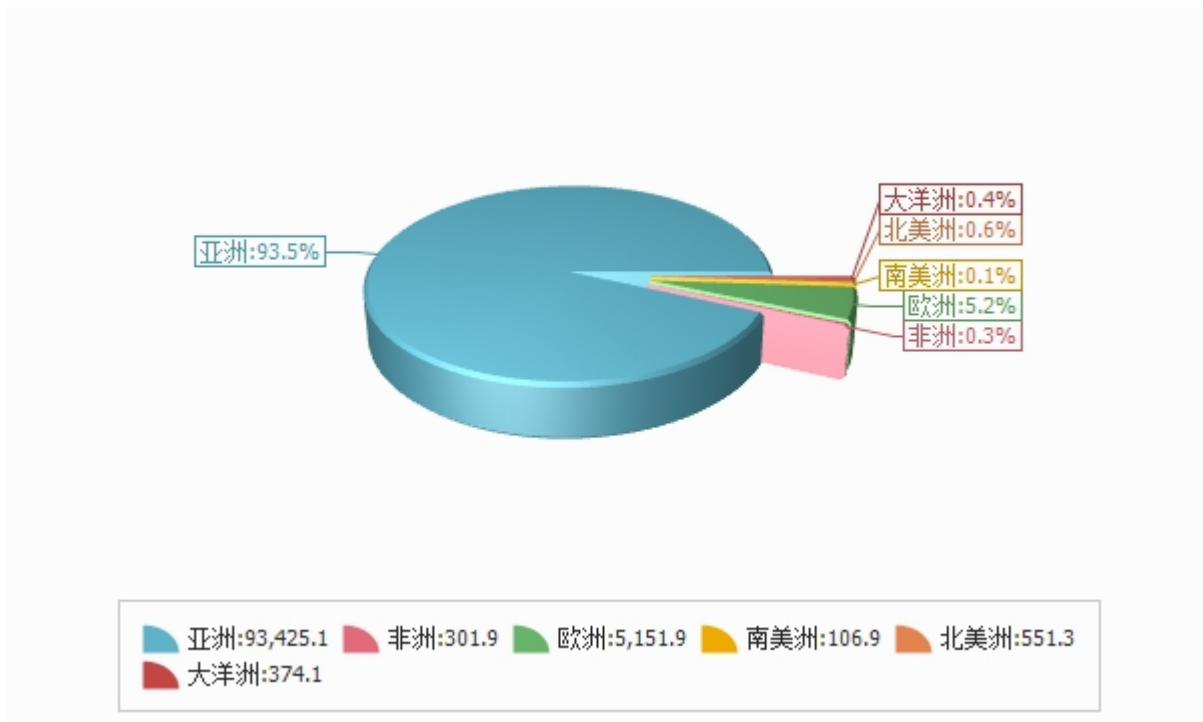
图表3：2026年1月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2026年1月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2026年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2026年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	93,425.1	9,251.3	7.1	9.3
欧洲	5,151.9	578.0	62.5	100.3
北美洲	551.3	112.6	21.2	42.2
大洋洲	374.1	64.5	132.6	138.1
非洲	301.9	29.7	95.9	167.9
南美洲	106.9	13.7	10.7	2.3
*一带一路国家	92,332.6	9,532.3	6.1	12.1
*印太经济框架	42,217.4	4,958.2	-21.0	-11.9
*RCEP国家	42,128.3	4,921.8	-21.2	-12.1
*东盟	41,930.3	4,882.5	-21.4	-12.5
*澜湄合作	28,057.3	3,134.0	-17.5	-10.2
*上合25国	25,705.7	2,822.0	52.4	71.1
*上海合作组织	20,235.0	2,134.9	58.7	76.5
*金砖国家10	10,891.9	1,257.6	6.6	23.2
*中东	6,936.2	824.9	33.1	55.2
*海合会	6,914.3	822.8	33.1	55.3
*阿拉伯国家联盟	6,914.3	822.6	33.2	55.3
*上合8国	6,667.6	728.5	38.2	53.1
*独联体	6,565.1	718.5	36.1	51.0
*欧亚经济联盟	6,047.4	662.3	25.9	39.4
*金砖国家	4,457.3	473.0	47.7	75.1
*中亚五国	2,130.7	248.2	17.9	20.6
*拉美地区	106.9	13.7	10.7	2.3
*欧盟27国	42.5	7.9	162.7	257.0
*加勒比共同体	23.0	2.1	2.1	-38.5
孟加拉国	24,114.2	1,769.0	45.3	42.3
越南	14,845.8	1,616.2	-34.4	-32.4
泰国	13,048.6	1,498.9	17.0	38.3
尼泊尔	11,323.9	1,222.4	86.5	105.2
菲律宾	8,483.3	994.5	-29.5	-21.0
阿拉伯联合酋长国	5,324.4	671.7	40.2	60.6
马来西亚	3,846.7	537.5	7.8	35.5
俄罗斯联邦	4,436.0	470.3	47.0	74.2



国别(或地区)	2026年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
朝鲜	5,822.3	213.5	83.4	9.1
吉尔吉斯斯坦	1,609.9	191.8	-9.8	-6.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2026年1月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2026年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	88,269.6	9,077.2	15.5	21.3
加工贸易				
边境小额贸易	11,343.7	952.1	-22.7	-31.6
其他贸易	297.8	20.6	59.8	217.0
海关特殊监管区域物流货物	54.8	6.1	-100.0	-100.0
其他	243.0	14.4	30.3	122.2



六、分省市出口情况

表7：2026年1月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2026年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
山东	48,144.0	5,326.5	5.4	18.8
甘肃	9,682.7	1,003.2	3.4	-9.0
辽宁	11,993.8	861.9	120.3	98.6
陕西	4,512.5	500.8	-24.5	-14.3
河北	3,653.7	402.3	92.9	126.3
云南	4,686.4	365.7	-47.1	-52.7
河南	4,549.8	316.2	83.0	108.1
内蒙古	2,361.2	242.1	52.4	90.7
新疆	1,692.4	199.3	3.2	3.3
黑龙江	2,329.9	198.4	19.2	16.5



七、出口价格、物量指数

表8：2026年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	103.4	109.4

注：价格指数为帕氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)