# 中国出口月度统计报告

2024年9月

中华人民共和国商务部 中国食品土畜进出口商会

## 目录

	一、概述	1
	二、最近两年来各月出口走势	3
	三、分大洲情况图示	4
	四、分国家(地区)出口情况	5
	五、分贸易方式出口情况	9
	六、分省市出口情况	11
	七、出口价格、物量指数	13
报告	f说明	14



#### 一、概述

2024年1至9月,中国出口梨数量45.9万吨,同比增长38.4%,金额4.3亿美元,同比增长14.4%,平均单价939.9美元/吨,同比下降17.3%。

2024年9月当月,中国出口梨数量5.9万吨,环比下降21.7%,金额5,396.2万美元,环比下降21.6%,平均单价907.1美元/吨,环比增长0.1%,同比出口数量下降13.8%,金额下降17.1%,平均单价下降3.8%。

2024年1至9月,中国对亚洲出口梨数量41.2万吨,同比增长38.6%,金额3.7亿美元,同比增长13.3%,平均单价905.9美元/吨,同比下降18.2%;对非洲出口梨数量282.4吨,同比增长135.6%,金额25.5万美元,同比增长69.1%,平均单价902.0美元/吨,同比下降28.2%;对欧洲出口梨数量2.5万吨,同比增长48.0%,金额2,659.3万美元,同比增长34.1%,平均单价1,065.8美元/吨,同比下降9.3%;对南美洲出口梨数量1,414.7吨,同比增长41.0%,金额180.6万美元,同比增长20.6%,平均单价1,276.3美元/吨,同比下降14.4%;对北美洲出口梨数量1.9万吨,同比增长26.3%,金额2,682.5万美元,同比增长14.1%,平均单价1,435.9美元/吨,同比下降9.7%;对大洋洲出口梨数量2,314.5吨,同比增长18.9%,金额329.6万美元,同比增长3.2%,平均单价1,423.9美元/吨,同比下降13.2%。

2024年9月当月,中国对亚洲出口梨数量5.0万吨,同比下降15.8%,金额4,306.3万美元,同比下降20.1%,平均单价853.7美元/吨,同比下降5.1%;对非洲出口梨数量42.9吨,同比增长1.4%,金额3.4万美元,同比下降31.1%,平均单价804.5美元/吨,同比下降32.0%;对欧洲出口梨数量5,223.9吨,同比增长9.7%,金额521.7万美元,同比增长8.6%,平均单价998.6美元/吨,同比下降1.0%;对南美洲出口梨数量166.8吨,同比下降3.0%,金额19.9万美元,同比下降6.6%,平均单价1,195.2美元/吨,同比下降3.7%;对北美洲出口梨数量3,199.7吨,同比下降13.7%,金额488.9万美元,同比下降11.2



%, 平均单价1,528.1美元/吨, 同比增长2.8%; 对大洋洲出口梨数量414.7吨, 同比增长3.5%, 金额55.8万美元, 同比下降7.4%, 平均单价1,346.8美元/吨, 同比下降10.5%。

2024年1至9月,自中国进口梨的国家和地区中,按金额排名第一位是越南,数量10.2万吨,同比增长32.2%,金额1.1亿美元,同比增长24.6%,平均单价1,054.2美元/吨,同比下降5.8%;第二位是印度尼西亚,数量16.1万吨,同比增长42.3%,金额1.1亿美元,同比下降4.8%,平均单价667.4美元/吨,同比下降33.1%;第三位是泰国,数量4.0万吨,同比增长35.1%,金额4,453.1万美元,同比增长11.3%,平均单价1,125.9美元/吨,同比下降17.6%。

2024年9月当月,自中国进口梨的国家和地区中,按金额排名第一位是越南,数量1.7万吨,同比下降6.2%,金额1,480.1万美元,同比下降17.5%,平均单价879.4美元/吨,同比下降12.1%;第二位是印度尼西亚,数量1.5万吨,同比下降25.1%,金额980.9万美元,同比下降25.0%,平均单价646.4美元/吨,同比增长0.2%;第三位是吉尔吉斯斯坦,数量4,140.7吨,同比下降7.4%,金额471.5万美元,同比下降2.7%,平均单价1,138.8美元/吨,同比增长5.0%。



#### 二、最近两年来各月出口走势

图表1: 2022年10月-2024年9月各月出口金额走势

单位: 吨、万美元



图表2: 2022年10月-2024年9月各月梨出口平均单价走势

单位:美元/吨

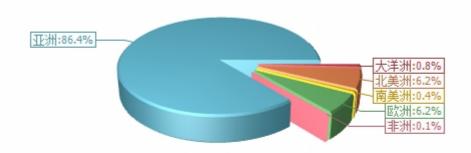




#### 三、分大洲情况图示

图表3: 2024年1-9月分洲出口金额

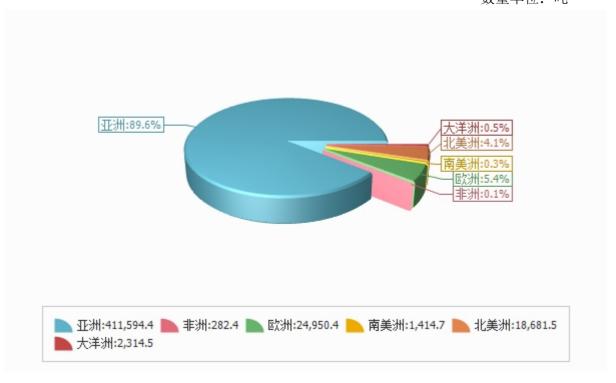
金额单位: 万美元





图表4: 2024年1-9月分洲出口数量

数量单位:吨





#### 四、分国家(地区)出口情况

表5: 2024年9月分国家(地区)出口情况(当月)

田町(半年区)	2024年9		同比	<del>.</del> %
国别(或地区)	数量	金额	数量	金额
亚洲	50,442.4	4,306.3	-15.8	-20.1
欧洲	5,223.9	521.7	9.7	8.6
北美洲	3,199.7	488.9	-13.7	-11.2
大洋洲	414.7	55.8	3.5	-7.4
南美洲	166.8	19.9	-3.0	-6.6
非洲	42.9	3.4	1.4	-31.1
*一带一路国家	51,649.8	4,296.7	-14.9	-19.5
*印太经济框架	42,605.8	3,587.1	-12.5	-17.0
*RCEP国家	40,820.2	3,292.5	-13.0	-18.8
*东盟	40,402.9	3,236.4	-13.2	-19.0
*澜湄合作	19,782.2	1,790.2	-11.2	-22.2
*上合25国	10,543.5	992.1	-16.4	-17.0
*独联体	8,195.5	830.5	-8.0	-6.4
*上合8国	8,176.6	828.4	-8.2	-6.6
*欧亚经济联盟	7,809.0	801.8	-0.6	1.3
*金砖国家10	5,053.0	422.9	-5.7	-9.3
*金砖国家	3,751.8	342.8	7.7	7.5
*欧盟27国	1,444.1	173.8	14.6	8.3
*中东	1,399.8	90.4	-31.1	-45.1
*阿拉伯国家联盟	1,323.1	81.4	-31.0	-45.9
*海合会	1,283.1	79.1	-33.1	-47.6
*拉美地区	166.8	19.9	-3.0	-6.6
*加勒比共同体				
*中东欧国家			-100.0	-100.0
*南部非洲关税同盟			-100.0	-100.0
越南	16,831.5	1,480.1	-6.2	-17.5
印度尼西亚	15,173.4	980.9	-25.1	-25.0
吉尔吉斯斯坦	4,140.7	471.5	-7.4	-2.7
中国香港	2,414.5	351.1	-3.7	-2.7
俄罗斯联邦	3,609.7	326.1	6.6	6.2
泰国	2,939.2	309.4	-24.4	-30.9
美国	1,797.0	295.2	-19.9	-8.8
马来西亚	2,734.5	217.4	17.9	11.3
	5			



크리(H)(다)	2024年9月		同比	%
国别(或地区)	数量	金额	数量	金额
加拿大	1,402.7	193.8	-4.0	-14.6
荷兰	1,281.2	154.3	23.6	15.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6: 2024年1-9月分国家(地区)出口情况(累计)

国别(或地区)	2024年1一	 -9月	同比	.%
<b>当为(以地区)</b>	数量	金额	数量	金额
亚洲	411,594.4	37,286.1	38.6	13.3
北美洲	18,681.5	2,682.5	26.3	14.1
欧洲	24,950.4	2,659.3	48.0	34.1
大洋洲	2,314.5	329.6	18.9	3.2
南美洲	1,414.7	180.6	41.0	20.6
非洲	282.4	25.5	135.6	69.1
*一带一路国家	412,098.6	36,568.7	40.7	13.9
*印太经济框架	359,425.5	31,954.5	36.9	8.6
*RCEP国家	348,355.7	30,262.8	35.5	6.1
*东盟	345,983.7	29,926.6	35.6	6.1
*澜湄合作	142,742.8	15,329.0	30.0	16.9
*上合25国	59,577.2	6,047.7	75.4	73.9
*独联体	49,212.7	5,279.5	114.3	115.7
*上合8国	49,193.8	5,277.5	114.2	115.6
*欧亚经济联盟	45,693.1	5,014.6	124.7	127.9
*金砖国家10	21,116.8	2,023.8	50.6	40.6
*金砖国家	17,538.6	1,769.8	66.0	56.2
*欧盟27国	7,498.8	905.6	19.8	7.3
*中东	4,541.1	349.6	7.8	-12.8
*海合会	3,837.2	273.4	3.2	-18.1
*阿拉伯国家联盟	3,773.6	268.9	5.6	-14.9
*拉美地区	1,414.7	180.6	41.0	20.6
*加勒比共同体	23.7	2.7	8.1	-31.5
*南部非洲关税同盟	20.8	2.5	-43.5	-42.4
*中东欧国家	19.2	1.5	-5.5	20.7
越南	102,187.2	10,772.7	32.2	24.6
印度尼西亚	160,787.5	10,731.5	42.3	-4.8
泰国	39,552.4	4,453.1	35.1	11.3
吉尔吉斯斯坦	28,588.7	3,305.7	179.9	192.8
中国香港	15,139.7	2,390.7	14.1	27.8
马来西亚	23,318.2	2,011.5	31.4	2.3
美国	12,072.9	1,794.9	39.7	33.6
俄罗斯联邦	16,947.9	1,697.4	67.4	58.4
	7			



国即(北地区)	2024年1	-9月	同比	%
国别(或地区)	数量	金额	数量	金额
菲律宾	12,912.5	1,108.5	47.8	8.7
加拿大	6,608.6	887.6	7.4	-11.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



#### 五、分贸易方式出口情况

表7: 2024年9月分贸易方式出口情况(当月)

—————————————————————————————————————	2024年9月	 引	同比	%
贸易方式	数量	金额	数量	金额
一般贸易	49,098.0	4,523.3	-12.1	-16.5
加工贸易				
边境小额贸易	8,885.7	809.4	14.2	0.0
其他贸易	1,506.7	63.6	-71.9	-77.6
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	1,506.7	63.6	-71.9	-77.6



#### 表8: 2024年1-9月分贸易方式出口情况(累计)

—————————————————————————————————————	2024年1—9月		同比%	
贸易方式	数量	金额	数量	金额
一般贸易	396,424.9	36,735.7	37.7	8.7
加工贸易				
边境小额贸易	55,150.3	6,027.2	119.1	122.3
其他贸易	7,662.7	400.5	-58.7	-67.3
寄售、代销贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	7,662.7	400.5	-58.7	-67.3



## 六、分省市出口情况

表9: 2024年9月分省市出口情况(当月)

III IF	2024年	至9月	同比	<b>:</b> %
地区	数量	金额	数量	金额
河北	24,248.3	1,910.8	0.4	-4.1
山东	11,926.0	1,184.4	-16.3	-15.6
新疆	3,101.9	347.7	-32.3	-29.8
云南	4,852.9	317.6	-35.3	-43.8
广东	2,840.6	286.3	-23.1	-34.9
陕西	2,711.0	267.0	-17.1	-21.3
湖南	1,391.8	233.7	170.9	144.0
山西	1,926.5	219.1	-27.4	-43.1
甘肃	1,078.6	139.7	32.8	68.1
福建	1,491.8	132.2	-31.4	-31.5



表10: 2024年1-9月分省市出口情况(累计)

Try 127	2024年1	9月	同比	<u>.</u> 1%
地区	数量	金额	数量	金额
河北	197,903.4	15,706.3	61.6	21.0
山东	89,434.2	9,057.3	21.0	0.4
陕西	29,621.6	3,018.9	28.5	0.5
新疆	25,195.1	2,901.0	164.2	185.4
山西	20,149.8	2,468.7	41.5	15.7
广东	18,019.4	1,935.8	-5.9	-24.6
云南	19,896.8	1,853.3	-5.9	18.3
湖南	9,051.0	1,689.5	106.6	160.0
福建	13,543.8	1,078.1	35.5	0.6
内蒙古	9,374.6	818.9	83.0	126.5



#### 七、出口价格、物量指数

表11: 2024年9月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	96.3	86.1
累计	82.7	138.3

注: 价格指数为派氏, 物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 报告说明

#### 梨海关协调制度编码:

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090



#### 版权声明

本报告的内容,包括但不仅限于其文本、数据和图像,版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有(以下称"版权所有方")。保留所有权利。

#### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容,但仅限于个人或资料性及非商业用途,您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下,您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈