

中国农产品出口月度统计报告

苹果

2005年7月



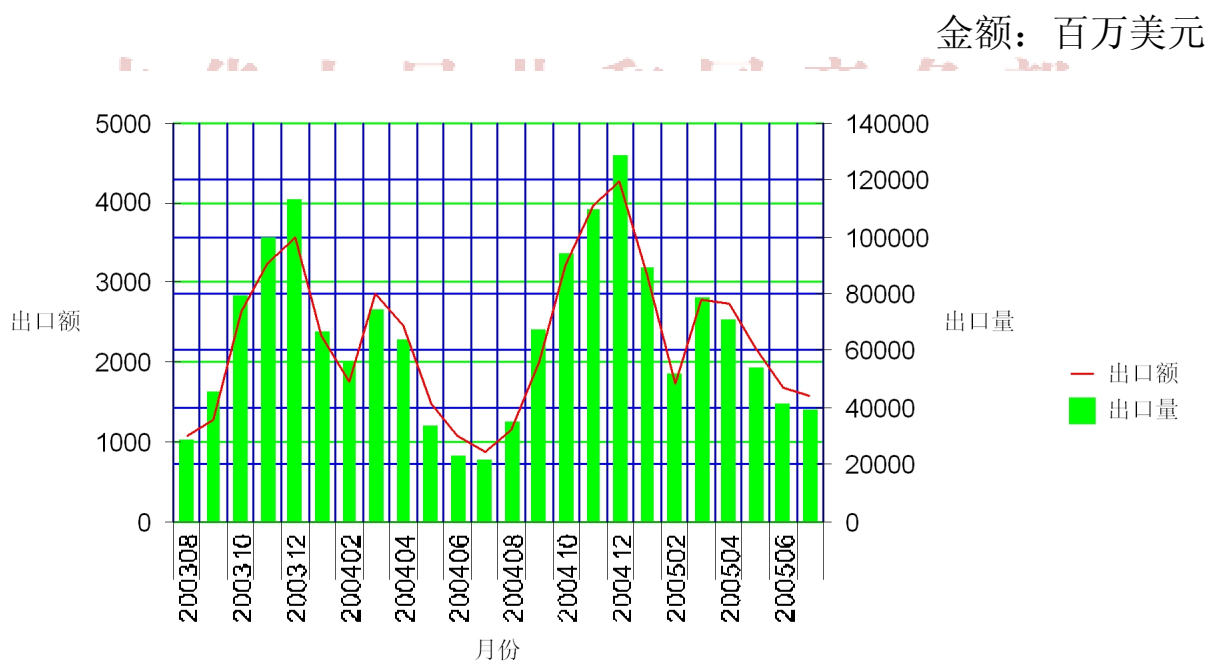
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2005年7月，中国苹果出口数量38,906.8吨，比上个月减少了2,423.0吨，出口金额1,570.0万美元，比上个月减少了101.1万美元。与2004年同期相比，出口数量增加了17,447.6吨，增长81.3%，出口金额增加了708.2万美元，增长82.2%；2005年1-7月，苹果出口数量426,140.7吨，同比增长25.4%，出口金额15,767.9万美元，同比增长23.0%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2003年8月—2005年7月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	314,303.0	11,440.2	235,240.6	8,885.8	33.6	28.7
北美洲	1,882.2	141.8	2,683.1	249.8	-29.8	-43.2
大洋洲	5.0	0.4				
拉丁美洲	1,132.2	45.4	421.1	15.5	168.9	192.0
欧洲	106,811.4	4,018.6	100,917.2	3,647.4	5.8	10.2
非洲	2,007.0	121.5	530.7	25.7	278.2	372.7
东盟	202,412.3	8,051.6	157,745.0	6,711.5	28.3	20.0
独联体	115,359.3	3,403.9	87,105.7	2,216.3	32.4	53.6
欧盟25国	26,580.9	1,553.3	31,375.9	1,784.4	-15.3	-13.0
欧盟15国	26,469.0	1,546.5	31,284.5	1,779.5	-15.4	-13.1
中东	15,429.8	826.2	13,524.7	702.8	14.1	17.6
*俄罗斯联邦	79,549.8	2,430.2	69,538.6	1,863.1	14.4	30.4
*印度尼西亚	54,438.3	2,386.5	41,606.7	2,147.7	30.8	11.1
*越南	50,556.7	1,302.0	29,628.8	758.9	70.6	71.6
*菲律宾	29,330.6	1,195.0	22,374.3	892.1	31.1	34.0
*泰国	25,577.8	1,173.1	22,733.5	971.2	12.5	20.8
*马来西亚	24,409.9	1,100.8	23,303.2	1,014.3	4.7	8.5
*新加坡	15,009.0	801.3	16,199.6	870.5	-7.3	-7.9
*哈萨克斯坦	23,941.5	616.7	13,243.6	248.6	80.8	148.0
*荷兰	9,753.9	512.2	13,613.1	676.9	-28.3	-24.3
*西班牙	8,057.3	470.9	7,307.0	423.0	10.3	11.3

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年7月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年7月		2004年7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	32,250.7	1,341.6	14,173.9	661.2	127.5	102.9
北美洲	107.8	6.6	276.9	24.0	-61.1	-72.5
大洋洲	0.0	0.0				
拉丁美洲	140.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
欧洲	6,340.9	214.8	7,008.3	176.5	-9.5	21.7
非洲	66.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
东盟	27,032.7	1,208.6	11,152.7	607.6	142.4	98.9
独联体	6,019.8	189.0	6,773.1	164.3	-11.1	15.1
欧盟25国	452.1	29.3	235.2	12.2	92.2	139.6
欧盟15国	452.1	29.3	235.2	12.2	92.2	139.6
中东	511.9	24.8	98.0	4.5	422.4	453.7
*印度尼西亚	6,366.4	309.2	3,550.6	234.3	79.3	32.0
*泰国	5,664.9	275.1	2,070.8	105.3	173.6	161.4
*菲律宾	5,304.0	215.9	1,003.9	44.3	428.3	387.2
*俄罗斯联邦	5,888.8	185.5	6,773.1	164.3	-13.1	12.9
*马来西亚	3,453.4	168.0	1,578.7	92.8	118.7	81.1
*越南	3,976.3	125.3	1,410.8	41.8	181.8	200.0
*新加坡	2,133.9	108.0	1,474.7	86.0	44.7	25.6
*西班牙	141.3	11.2	77.7	4.4	82.0	157.4
*荷兰	100.1	4.9	44.4	1.6	125.8	208.8
*哈萨克斯坦	131.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	247,698.1	10,956.0	210,506.2	9,248.4	17.7	18.5
加工贸易	2,197.4	156.6	8,704.1	600.7	-74.8	-73.9
进料加工贸易	2,197.4	156.6	8,704.1	600.7	-74.8	-73.9
边境小额贸易	176,130.0	4,652.0	119,736.0	2,944.6	47.1	58.0
易货贸易	0.0	0.0	10.0	0.3	-100.0	-100.0
其他贸易	115.1	3.4	836.4	30.3	-86.2	-88.9
其他	27.8	0.4	836.4	30.3	-96.7	-98.7
保税仓储转口货物	87.3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0

四、分地区出口情况

表5：2005年1-7月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	213.1	7.6	685.2	36.4	-68.9	-79.1
天津	83.9	2.4	27.9	0.7	200.9	237.0
河北	890.4	34.3	2,980.1	134.7	-70.1	-74.5
山西	215.1	7.4	327.7	10.3	-34.4	-28.1
内蒙古	26,911.3	681.4	24,547.0	441.5	9.6	54.3
辽宁	12,318.3	276.9	11,912.6	253.4	3.4	9.3
吉林	5,562.3	61.0	2,626.0	29.0	111.8	110.6
黑龙江	46,626.4	1,365.0	41,728.2	1,247.0	11.7	9.5
上海			297.4	15.5		
江苏	1,456.3	40.8	104.0	4.1	1,299.9	890.8
浙江			199.4	10.2		
安徽	172.8	6.5				
福建	962.5	22.0	1,058.8	19.0	-9.1	16.2
山东	204,089.1	9,253.9	165,659.9	7,907.3	23.2	17.0
河南	1,033.3	37.0	262.7	11.1	293.3	233.8
广东	26,797.9	974.3	30,820.3	1,121.8	-13.1	-13.2
广西	44,367.1	1,072.1	25,120.9	607.0	76.6	76.6
重庆	800.2	47.4	40.0	2.6	1,898.5	1,722.8
四川	40.1	1.6	19.5	0.3	105.6	539.1
云南	2,966.4	69.2	2,928.9	58.5	1.3	18.3
西藏	7,011.7	339.8	4,862.0	228.5	44.2	48.7
陕西	5,954.6	378.9	5,974.0	331.0	-0.3	14.5
甘肃			43.0	1.2		
宁夏	21.7	1.0				
新疆	37,646.3	1,087.3	17,567.0	353.2	114.3	207.9

五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-7月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	65,512.6	2,100.1	87,362.8	2,559.7	-25.0	-18.0
外商投资企业	138,100.7	6,364.0	117,195.7	5,847.7	17.8	8.8
中外合作企业	2,063.5	91.5	2,218.8	100.5	-7.0	-8.9
中外合资企业	66,927.7	2,822.8	56,646.7	2,602.1	18.1	8.5
外商独资企业	69,109.5	3,449.6	58,330.2	3,145.0	18.5	9.7
集体企业	19,876.1	697.5	17,090.4	573.3	16.3	21.7
私营企业	202,651.3	6,606.3	118,143.7	3,843.6	71.5	71.9

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年7月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	100.5	181.3
累计出口	98.0	125.4

注：以上年同期为100。

七、行业动态

一、出口基本情况

2005年1-7月我国鲜苹果出口总量42.6万吨，总金额1.57亿美元，平均单价370美元/吨，与去年同期相比，数量增加了25%，金额增加23%，均价却下降了2%。

从进口国及地区来看，进口量前5位的国家分别是俄罗斯联邦、印度尼西亚、越南、菲律宾和泰国，其中俄罗斯联邦的进口量为7.95万吨，约占总量的19%，是我国鲜苹果最大的进口国。

从出口地区来看，山东、黑龙江、广西、新疆和内蒙古是我国鲜苹果出口大省，2005年1-7月该五个地区的出口量占全国鲜苹果出口总量的约84.5%。其中山东主要是一般贸易，其他几个地区则以边贸为主。

二、生产情况

受气候影响，今年陕西省苹果产量预期比大丰收的上年有所减少，但对照常年平均水平仍为中等偏丰年景。

陕西省是我国最大的苹果产区，近年来的苹果产量已占到全国总产量的五分之一以上。今年以来，陕西省气候异常，持续少雨干旱，土壤墒情加剧，加之部分地区受大风和冰雹袭击，今年主产区果树挂果量明显少于去年。

据分析，陕西省主要果区今年约有70%的苹果园逢小年，苹果的成花率较去年偏低10%至40%。

报告说明

苹果海关协调制度编码:

苹果

08081000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

