

中国出口月度统计报告

苹果

2009年2月



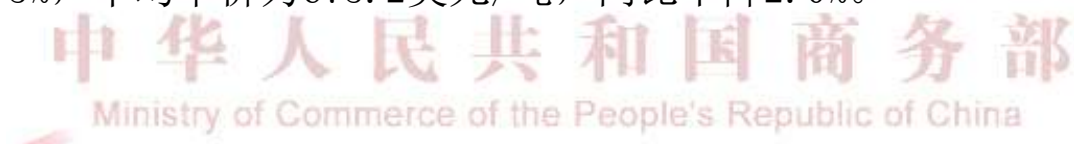
中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-2月，中国出口苹果数量为220,190.4吨，同比增长22.8%，金额为12,731.9万美元，同比增长20.6%，平均单价为578.2美元/吨，同比下降1.8%。2009年2月，中国出口苹果数量为99,289.6吨，环比下降17.9%，金额为5,673.0万美元，环比下降19.6%，平均单价为571.4美元/吨，环比下降2.1%，同比出口数量增长23.5%，金额增长20.9%，平均单价下降2.1%。

2009年2月，自中国进口苹果的国家 and 地区中，按金额排名第一位是俄罗斯联邦，数量为22,912.3吨，同比下降14.6%，金额为1,302.5万美元，同比增长1.0%，平均单价为568.5美元/吨，同比增长18.3%；第二位是哈萨克斯坦，数量为13,313.9吨，同比增长92.6%，金额为687.9万美元，同比增长92.6%，平均单价为516.6美元/吨，同比增长0.0%；第三位是菲律宾，数量为6,221.1吨，同比增长7.7%，金额为420.1万美元，同比增长5.5%，平均单价为675.2美元/吨，同比下降2.0%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年3月-2009年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

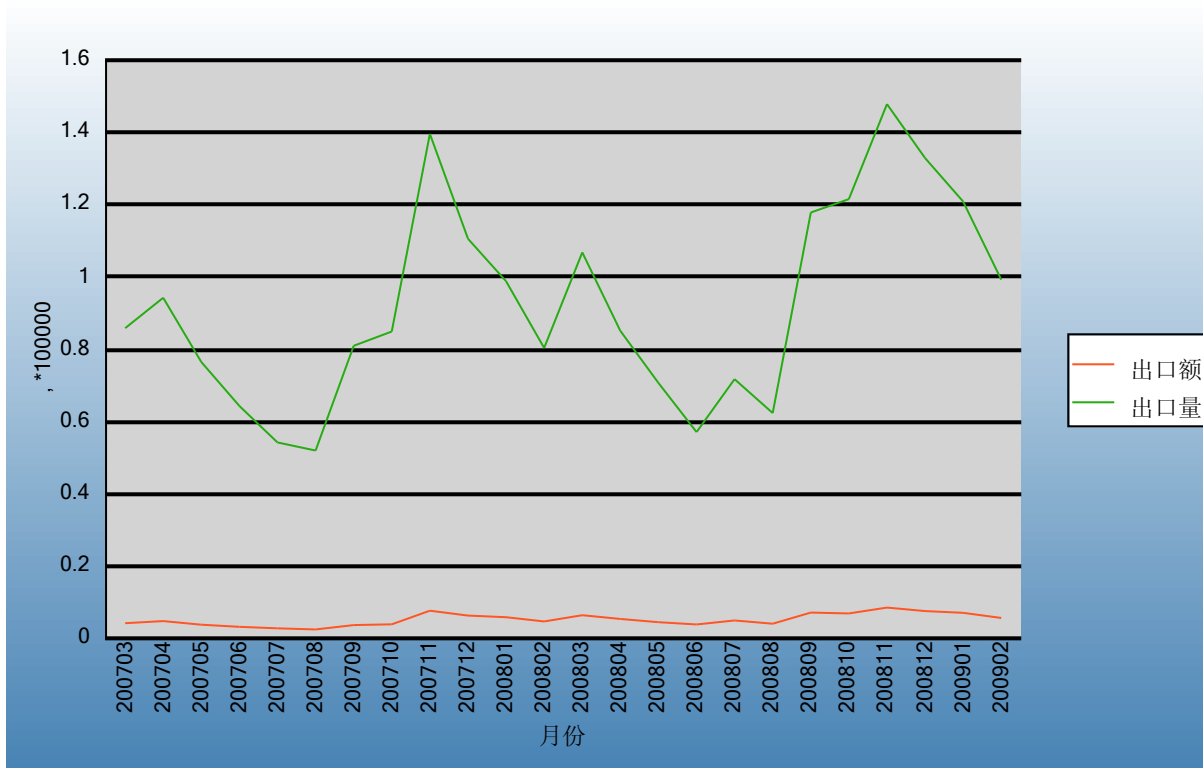
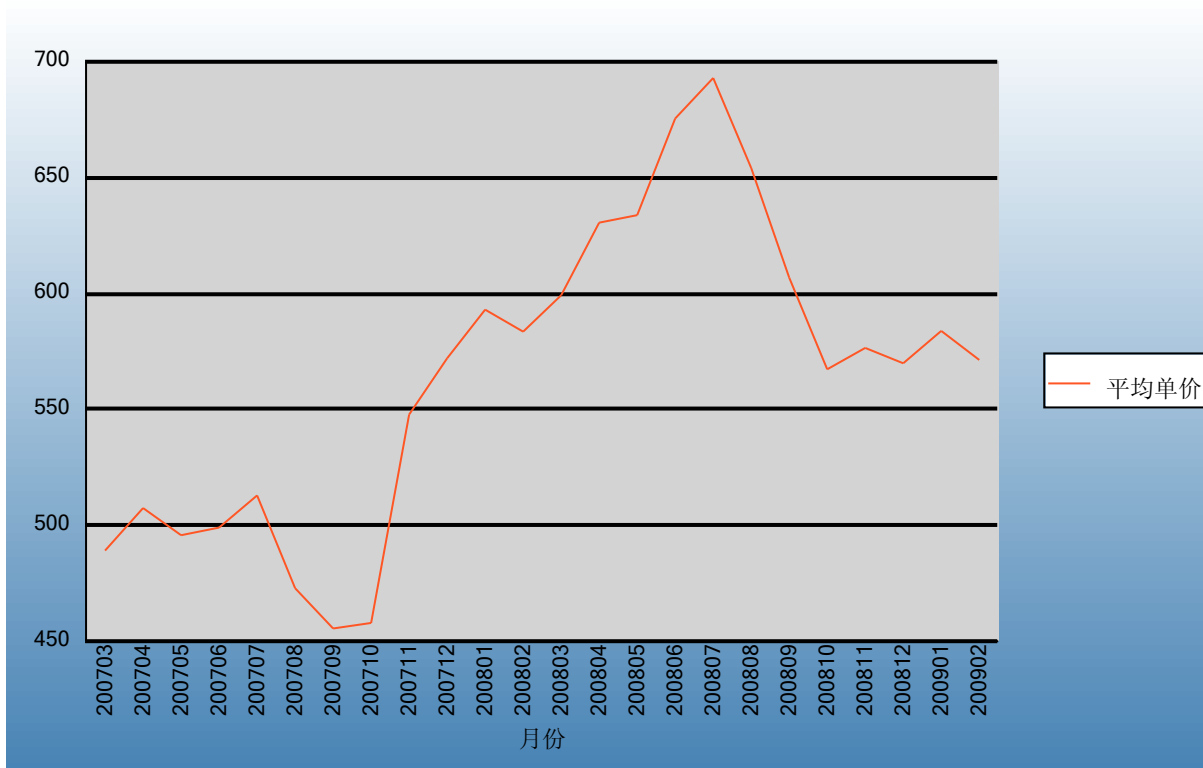


表2：2007年3月-2009年2月各月出口数量

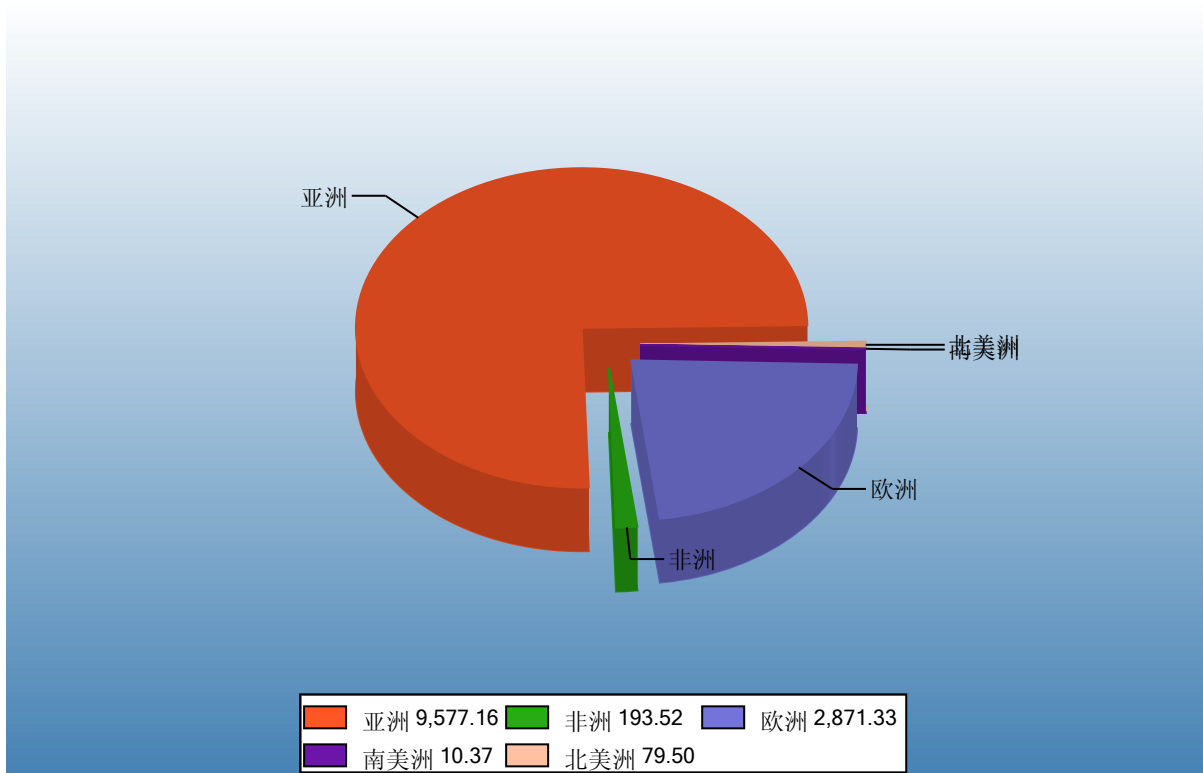
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

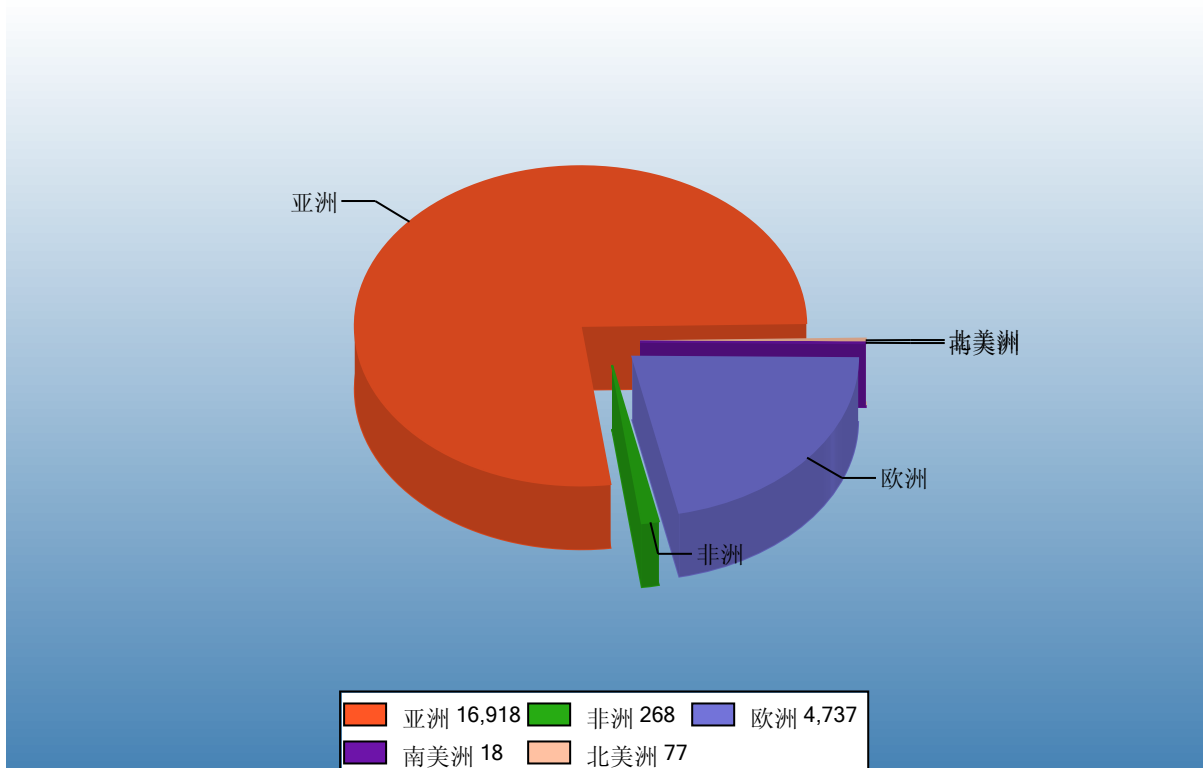
表3：2009年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	72,949.2	4,096.7	54.2	43.9
欧洲	24,965.7	1,470.5	-22.3	-16.4
南美洲	99.9	4.8	21.1	-8.7
非洲	869.1	58.5	110.4	95.6
北美洲	405.7	42.4	-13.6	-13.7
*独联体	38,266.8	2,106.8	-5.8	3.5
*东盟	34,840.0	1,982.5	49.9	29.4
*中东	6,763.8	459.5	76.9	54.3
*欧盟25国	1,637.6	133.2	-53.2	-55.9
*欧盟27国	1,637.6	133.2	-53.5	-56.1
*欧盟15国	1,583.7	128.7	-51.5	-55.5
俄罗斯联邦	22,912.3	1,302.5	-14.6	1.0
哈萨克斯坦	13,313.9	687.9	92.6	92.6
菲律宾	6,221.1	420.1	7.7	5.5
泰国	6,077.8	419.3	77.7	65.9
越南	11,521.0	412.7	128.4	91.8
孟加拉国	6,441.6	348.7	374.0	287.7
印度尼西亚	5,213.4	314.1	9.7	-8.3
印度	3,567.5	278.2	226.4	180.0
马来西亚	3,979.0	263.3	39.5	27.3
阿拉伯联合酋长国	3,223.7	236.5	285.6	268.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	169,181.6	9,577.2	50.7	39.5
欧洲	47,373.5	2,871.3	-26.9	-18.3
南美洲	184.2	10.4	11.1	-0.5
非洲	2,681.8	193.5	226.7	260.3
北美洲	769.3	79.5	-34.5	-30.0
*独联体	72,500.3	4,069.7	-10.3	3.2
*东盟	87,355.0	5,011.9	48.9	30.3
*中东	14,692.1	1,021.1	21.4	9.2
*欧盟25国	4,456.9	370.0	-46.7	-48.1
*欧盟27国	4,456.9	370.0	-47.0	-48.3
*欧盟15国	4,322.9	359.4	-46.0	-48.1
俄罗斯联邦	41,734.4	2,397.2	-22.4	-6.4
哈萨克斯坦	24,974.1	1,299.2	60.6	69.5
菲律宾	15,951.3	1,072.5	26.5	23.4
泰国	16,284.0	1,091.8	72.0	56.5
越南	29,035.3	1,065.9	110.6	81.0
孟加拉国	18,495.9	991.3	420.9	302.4
印度尼西亚	14,867.3	961.0	21.3	7.5
印度	6,156.1	486.9	159.1	123.4
马来西亚	7,676.8	525.3	8.7	2.4
阿拉伯联合酋长国	6,729.6	490.2	101.8	88.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	51,388.6	3,390.9	43,029.9	3,046.1	19.4	11.3
加工贸易	224.7	20.8	309.0	37.1	-27.3	-44.0
进料加工贸易	224.7	20.8	309.0	37.1	-27.3	-44.0
边境小额贸易	47,676.3	2,261.3	37,048.8	1,607.7	28.7	40.7
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	124,777.3	8,195.8	102,420.2	7,314.1	21.8	12.1
加工贸易	637.5	59.5	634.9	67.8	0.4	-12.3
进料加工贸易	637.5	59.5	634.9	67.8	0.4	-12.3
边境小额贸易	94,775.6	4,476.7	76,202.1	3,172.2	24.4	41.1
其他贸易	0.0	0.0	18.3	1.5	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	18.3	1.5	-100.0	-100.0



六、分地区出口情况

表8：2009年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	84.7	5.5	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	411.8	28.0	641.2	49.3	-35.8	-43.2
内蒙古	1,230.9	58.5	1,600.4	74.0	-23.1	-21.0
辽宁	3,192.2	206.6	5,793.3	430.5	-44.9	-52.0
吉林	939.4	10.6	464.8	5.3	102.1	99.6
黑龙江	17,649.2	938.4	17,639.9	705.6	0.1	33.0
上海	223.3	17.8	278.9	28.7	-19.9	-37.7
江苏	265.1	17.8	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	12.0	0.8	0.0	0.0		
福建	144.1	8.2	48.0	3.4	199.9	143.7
江西	45.5	3.9	0.0	0.0		
山东	41,473.2	2,786.2	30,271.2	2,285.2	37.0	21.9
河南	227.6	10.2	326.3	19.9	-30.2	-48.6
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	2,460.3	106.4	3,650.1	114.7	-32.6	-7.2
广西	10,812.6	363.5	4,253.1	169.4	154.2	114.6
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	751.6	63.5	441.8	28.5	70.1	122.8
西藏	1,444.1	84.5	1,344.2	73.7	7.4	14.6
陕西	1,236.6	68.6	1,169.5	78.6	5.7	-12.7
甘肃	1,160.2	83.3	421.7	26.8	175.1	210.9
宁夏	96.0	0.8	0.0	0.0		
新疆	15,429.4	809.9	12,043.5	597.5	28.1	35.6

表9：2009年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	102.1	7.2	132.5	10.4	-22.9	-31.3
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	768.6	53.3	1,408.1	107.2	-45.4	-50.2
内蒙古	2,201.4	102.2	3,079.1	118.4	-28.5	-13.7
辽宁	7,915.3	485.3	15,152.8	1,178.9	-47.8	-58.8
吉林	1,603.5	18.3	1,523.3	19.7	5.3	-7.0
黑龙江	31,720.6	1,697.6	34,591.5	1,353.8	-8.3	25.4
上海	951.4	76.3	578.0	59.0	64.6	29.4
江苏	377.6	26.0	0.0	0.0		
浙江	44.2	3.1	0.0	0.0		
安徽	12.0	0.8	0.0	0.0		
福建	394.3	21.3	213.0	14.1	85.1	50.9
江西	113.8	9.9	60.2	1.4	88.8	602.7
山东	99,070.2	6,737.6	72,894.8	5,424.2	35.9	24.2
河南	550.0	23.1	696.2	42.5	-21.0	-45.6
湖南	0.0	0.0	17.6	1.3	-100.0	-100.0
广东	7,261.0	295.6	6,507.0	192.8	11.6	53.3
广西	26,053.5	867.1	10,232.8	390.9	154.6	121.8
四川	78.6	4.7	0.0	0.0		
云南	1,546.1	121.5	1,285.9	62.6	20.2	94.2
西藏	2,313.5	135.3	2,323.8	126.5	-0.4	7.0
陕西	3,760.7	192.7	2,564.5	171.7	46.6	12.2
甘肃	2,426.4	173.4	827.5	53.5	193.2	224.2
宁夏	96.0	0.8	0.0	0.0		
新疆	30,829.4	1,678.9	25,187.2	1,226.6	22.4	36.9

七、分企业性质出口情况

表10：2009年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,793.6	151.7	5,629.8	265.2	-50.4	-42.8
外商投资企业	17,007.2	1,211.7	17,639.5	1,406.8	-3.6	-13.9
中外合作企业	178.8	11.7	64.6	3.7	176.7	213.2
中外合资企业	9,173.9	627.4	7,383.0	573.2	24.3	9.5
外商独资企业	7,654.5	572.7	10,191.9	829.9	-24.9	-31.0
集体企业	3,534.2	209.3	1,564.0	116.6	126.0	79.6
私营企业	75,526.0	4,072.3	55,554.4	2,902.3	35.9	40.3
个体工商户	428.6	27.9	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表11：2009年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	7,231.0	349.8	11,395.5	550.0	-36.5	-36.4
外商投资企业	44,411.0	3,121.3	45,994.2	3,606.3	-3.4	-13.4
中外合作企业	422.7	28.7	192.7	15.1	119.4	89.9
中外合资企业	23,098.0	1,579.1	19,179.5	1,417.1	20.4	11.4
外商独资企业	20,890.3	1,513.5	26,622.0	2,174.1	-21.5	-30.4
集体企业	5,900.8	348.5	3,256.4	226.4	81.2	53.9
私营企业	161,815.0	8,858.0	118,629.4	6,172.9	36.4	43.5
个体工商户	832.6	54.3	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2009年2月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	97.9	123.5
累计出口	98.2	122.8

注：以上年同期为100。



报告说明

苹果海关协调制度编码:

苹果

08081000

