

中国农产品出口月度统计报告

苹果汁

2006年2月



中华人民共和国商务部

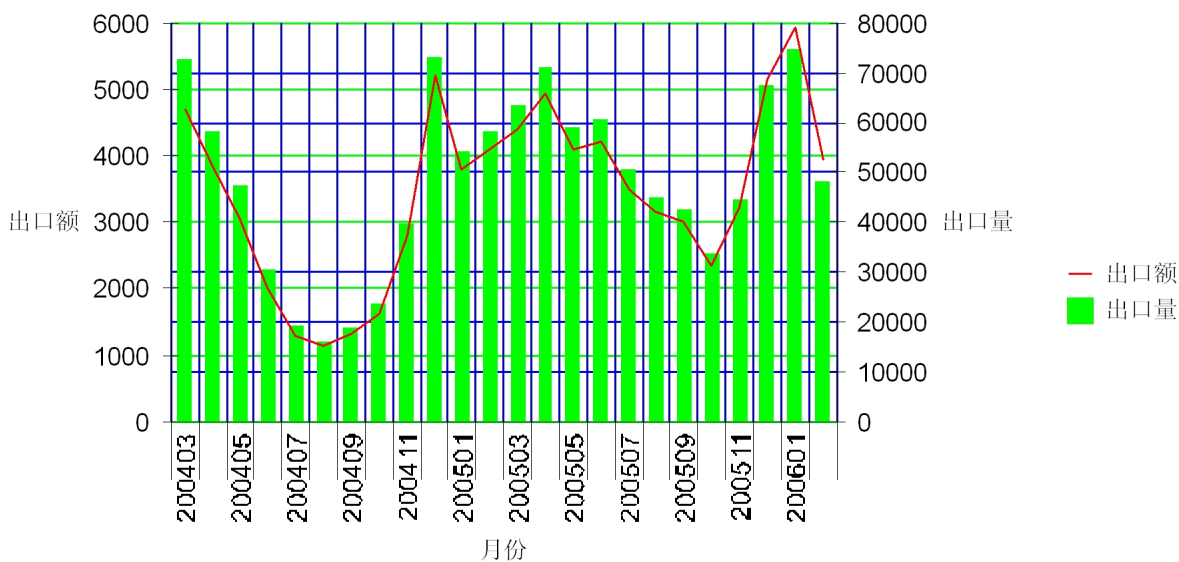
对外贸易司

2006年2月，中国苹果汁出口数量48,166.3吨，比上个月减少了26,575.4吨，出口金额3,933.9万美元，比上个月减少了1,988.4万美元。与2005年同期相比，出口数量减少了10,123.9吨，减少17.4%，出口金额减少了170.4万美元，减少4.2%；2006年1-2月，苹果汁出口数量122,907.9吨，同比增长9.3%，出口金额9,856.1万美元，同比增长24.9%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年3月—2006年2月各月进出口金额

金额：百万美元



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	13,317.3	1,138.1	15,628.4	1,258.0	-14.8	-9.5
北美洲	47,918.9	3,747.0	48,857.8	3,554.7	-1.9	5.4
南美洲			110.3	7.6		
大洋洲	4,682.5	401.7	6,953.6	473.0	-32.7	-15.1
欧洲	56,064.1	4,484.3	38,399.0	2,435.0	46.0	84.2
非洲	925.1	85.0	2,486.0	164.1	-62.8	-48.2
欧盟25国	39,693.4	3,130.8	25,329.4	1,602.9	56.7	95.3
欧盟15国	39,121.4	3,089.9	25,183.1	1,593.4	55.3	93.9
独联体	16,656.8	1,377.0	13,189.3	840.6	26.3	63.8
中东	1,637.9	126.2	2,080.1	136.6	-21.3	-7.6
东盟	508.0	39.3	284.6	19.0	78.5	106.5
*美国	40,842.6	3,172.9	44,436.0	3,245.5	-8.1	-2.2
*荷兰	19,708.4	1,620.7	7,369.6	456.3	167.4	255.2
*俄罗斯联邦	15,561.4	1,292.8	13,014.7	828.8	19.6	56.0
*德国	16,936.7	1,266.3	14,253.3	906.1	18.8	39.8
*日本	8,939.5	796.4	12,006.8	1,017.1	-25.5	-21.7
*加拿大	7,076.3	574.1	4,421.8	309.2	60.0	85.7
*澳大利亚	3,748.1	315.6	4,444.0	300.2	-15.7	5.1
*英国	1,180.0	99.7	395.3	25.4	198.5	292.5
*以色列	1,111.0	84.7	1,576.3	102.5	-29.5	-17.4
*新西兰	913.5	84.6	2,509.6	172.7	-63.6	-51.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年2月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年2月		2005年2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,919.6	424.6	9,739.2	789.4	-49.5	-46.2
北美洲	21,549.1	1,681.8	24,280.4	1,760.7	-11.2	-4.5
南美洲			71.2	5.1		
大洋洲	1,780.8	155.0	3,412.8	235.7	-47.8	-34.2
欧洲	19,125.8	1,599.0	20,140.9	1,269.9	-5.0	25.9
非洲	790.9	73.5	645.7	43.4	22.5	69.3
欧盟25国	13,762.5	1,122.9	12,481.0	781.0	10.3	43.8
欧盟15国	13,674.5	1,115.1	12,418.3	776.9	10.1	43.5
独联体	5,532.7	490.7	7,659.9	489.0	-27.8	0.3
中东	623.7	50.0	1,255.1	82.1	-50.3	-39.1
东盟	157.4	13.3	119.8	7.9	31.4	68.3
*美国	18,459.8	1,432.9	22,458.2	1,632.6	-17.8	-12.2
*荷兰	7,804.7	658.2	4,442.1	272.0	75.7	142.0
*俄罗斯联邦	5,132.3	460.5	7,582.9	484.2	-32.3	-4.9
*德国	5,146.9	394.8	7,005.4	444.0	-26.5	-11.1
*日本	3,191.1	287.4	7,811.6	661.8	-59.1	-56.6
*加拿大	3,089.3	248.9	1,822.2	128.2	69.5	94.2
*澳大利亚	1,173.9	99.0	1,679.8	116.2	-30.1	-14.7
*新西兰	606.9	56.0	1,733.0	119.5	-65.0	-53.2
*英国	424.6	37.1	236.9	15.5	79.2	140.1
*以色列	398.2	28.5	1,051.6	68.4	-62.1	-58.4

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	37,560.6	3,175.4	46,342.7	3,152.2	-19.0	0.7
加工贸易	84,128.9	6,577.2	62,704.3	4,456.7	34.2	47.6
进料加工贸易	84,128.9	6,577.2	62,704.3	4,456.7	34.2	47.6
边境小额贸易	16.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
其他贸易	1,201.9	101.0	3,388.1	283.6	-64.5	-64.4
保税仓储转口货物	1,198.5	100.8	3,385.8	283.4	-64.6	-64.4
保税仓库进出境	3.5	0.3	2.3	0.2	50.3	35.7

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2006年1-2月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	12,687.3	974.0	6,513.6	480.7	94.8	102.6
天津	446.5	41.1				
河北	103.4	8.2	459.8	29.5	-77.5	-72.3
辽宁	1,361.3	113.8	4,851.9	351.6	-71.9	-67.6
黑龙江	16.5	2.5	16.5	2.0	0.0	25.0
江苏	809.7	57.3	99.4	7.3	714.5	685.7
浙江	8.8	1.0	8.8	1.3	0.0	-27.8
安徽	1,716.0	123.1	1,368.0	85.6	25.4	43.8
山东	29,502.4	2,365.1	29,589.0	2,232.6	-0.3	5.9
河南	8,130.7	703.7	14,241.7	936.3	-42.9	-24.8
广东	122.6	9.7	409.3	26.4	-70.0	-63.2
陕西	58,776.8	4,718.0	40,914.8	2,765.6	43.7	70.6
甘肃	8,590.2	690.0	13,864.4	967.3	-38.0	-28.7
新疆	635.8	48.6	97.9	6.2	549.4	688.0

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-2月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	36,914.8	2,838.6	40,521.8	2,747.4	-8.9	3.3
外商投资企业	51,685.2	4,362.1	41,232.3	3,012.9	25.4	44.8
中外合作企业	1,886.5	114.1	92.9	8.2	1,931.1	1,288.5
中外合资企业	44,177.5	3,760.2	30,948.6	2,194.9	42.7	71.3
外商独资企业	5,621.3	487.8	10,190.8	809.7	-44.8	-39.8
集体企业	44.0	3.3	440.0	28.2	-90.0	-88.3
私营企业	34,263.9	2,652.1	30,240.9	2,104.0	13.3	26.1

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2006年2月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	116.0	82.6
累计出口	114.2	109.3

注：以上年同期为100。

七、行业动态

2006年1-2月我国浓缩苹果汁出口总量12.3万吨，总金额9000万美元，平均单价802美元/吨，与去年同期相比，数量增加了9%，金额增加了25%，均价上升14%。

从进口国来看，进口量前5位的国家分别是美国、荷兰、俄罗斯联邦、德国和日本，其中美国的进口量约占总量的33%，是中国浓缩苹果汁最大的进口国。对欧盟25国的出口增速非常快，今年1-2月对欧盟25国出口数量达到3.9万吨，同比增长57%，金额增长95%，单价增长25%。

从出口地区来看，陕西、山东、北京、河南、甘肃和安徽是我国浓缩苹果汁生产和出口大省，1-2月该六个地区的出口量占全国浓缩苹果汁出口总量的97%以上。

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

苹果汁海关协调制度编码:

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

