

# 中国出口月度统计报告

苹果汁

2011年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2011年1月，中国出口苹果汁数量为70,840.9吨，环比下降15.4%，金额为1.1亿美元，环比下降8.3%，平均单价为1,520.2美元/吨，环比增长8.4%，同比出口数量增长39.9%，金额增长154.7%，平均单价增长82.0%。

2011年1月，中国对亚洲出口苹果汁数量为9,012.9吨，同比增长57.5%，金额为0.1亿美元，同比增长158.4%，平均单价为1,515.1美元/吨，同比增长64.1%；对非洲出口苹果汁数量为1,866.1吨，同比下降33.1%，金额为0.0亿美元，同比增长18.3%，平均单价为1,522.0美元/吨，同比增长76.9%；对欧洲出口苹果汁数量为27,880.8吨，同比增长531.2%，金额为0.4亿美元，同比增长1,187.4%，平均单价为1,418.4美元/吨，同比增长104.0%；对南美洲出口苹果汁数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0亿美元，同比下降100.0%，平均单价为0；对北美洲出口苹果汁数量为29,082.1吨，同比下降14.3%，金额为0.5亿美元，同比增长64.6%，平均单价为1,607.5美元/吨，同比增长92.0%；对大洋洲出口苹果汁数量为2,999.0吨，同比下降18.3%，金额为0.0亿美元，同比增长61.2%，平均单价为1,634.4美元/吨，同比增长97.2%。

2011年1月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为26,978.3吨，同比下降17.1%，金额为4,289.2万美元，同比增长57.1%，平均单价为1,589.9美元/吨，同比增长89.4%；第二位是俄罗斯联邦，数量为11,945.2吨，同比增长852.6%，金额为1,796.2万美元，同比增长2,097.7%，平均单价为1,503.7美元/吨，同比增长130.7%；第三位是荷兰，数量为8,674.8吨，同比增长430.9%，金额为1,158.4万美元，同比增长923.6%，平均单价为1,335.3美元/吨，同比增长92.8%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年2月-2011年1月各月出口金额

单位：亿美元，吨

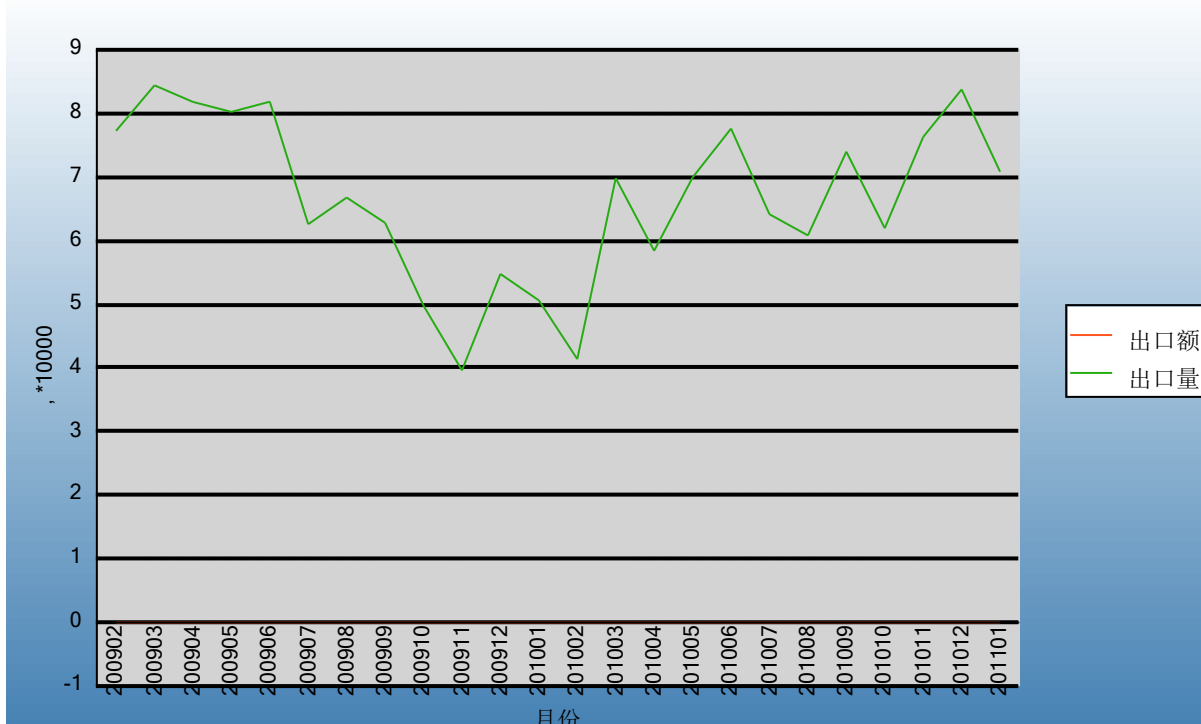
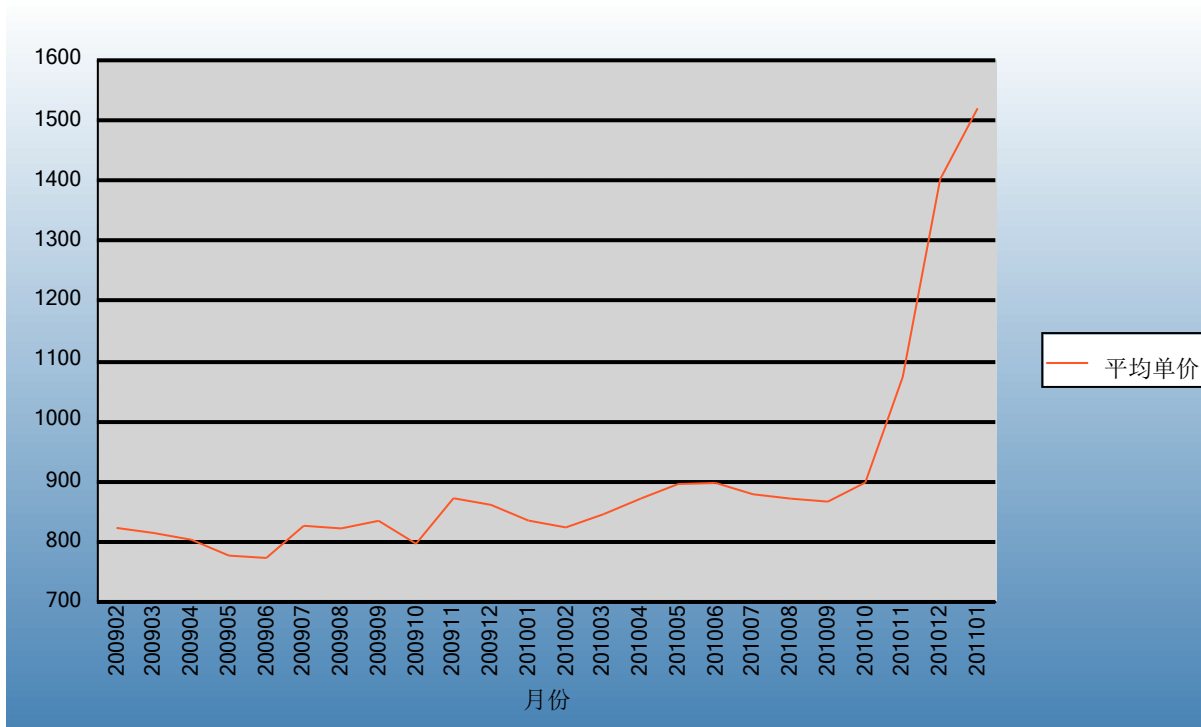


表2：2009年2月-2011年1月各月出口数量

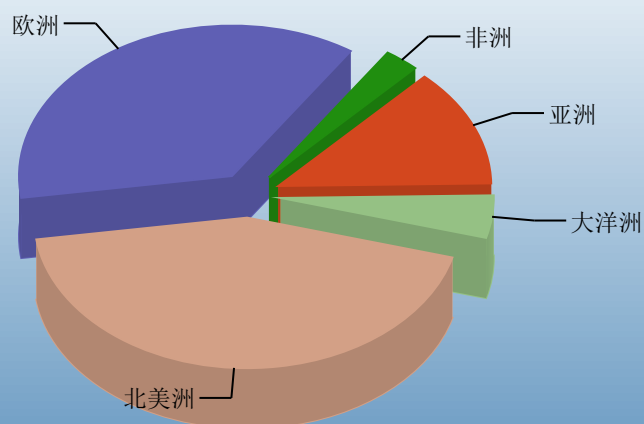
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

表3：2011年1-1月分洲出口数量、 金额

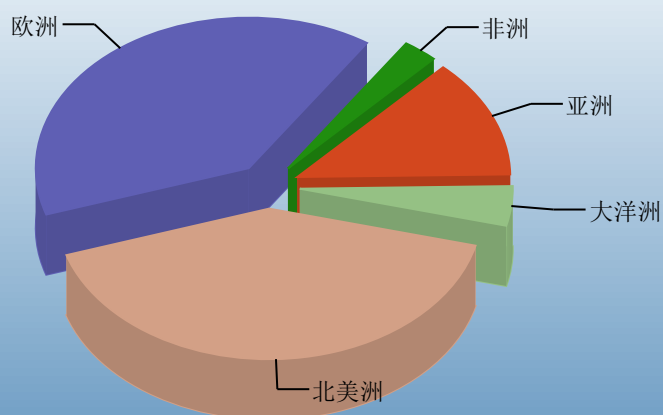
金额单位：万美元



亚洲 1,365.55	非洲 284.01	欧洲 3,954.58
南美洲 0.00	北美洲 4,675.08	大洋洲 490.17

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



亚洲 901	非洲 187	欧洲 2,788
南美洲 0	北美洲 2,908	大洋洲 300

#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
北美洲	29,082.1	4,675.1	-14.3	64.6
欧洲	27,880.8	3,954.6	531.2	1,187.4
亚洲	9,012.9	1,365.6	57.5	158.4
大洋洲	2,999.0	490.2	-18.3	61.2
非洲	1,866.1	284.0	-33.1	18.3
南美洲				
*欧盟25国	14,782.8	1,993.3	377.2	809.0
*欧盟27国	14,782.8	1,993.3	377.2	809.0
*独联体	13,231.1	1,984.7	828.1	2,012.9
*欧盟15国	14,672.8	1,980.0	383.9	820.1
*中东	2,804.5	453.2	120.7	340.5
*东盟	891.4	141.0	57.4	189.8
美国	26,978.3	4,289.2	-17.1	57.1
俄罗斯联邦	11,945.2	1,796.2	852.6	2,097.7
荷兰	8,674.8	1,158.4	430.9	923.6
德国	4,655.2	659.8	594.2	1,290.1
澳大利亚	2,759.2	457.2	-23.0	54.7
日本	3,308.1	445.8	7.8	43.5
加拿大	2,103.8	385.9	51.7	251.0
以色列	1,879.9	279.6	278.3	595.7
南非	1,477.8	215.2	-43.1	-3.6
乌克兰	1,045.0	147.6		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2011年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	64,303.9	9,624.3	26,632.9	2,181.3	141.4	341.2
加工贸易	5,060.6	877.7	23,813.9	2,007.4	-78.7	-56.3
进料加工贸易	5,060.6	877.7	23,813.9	2,007.4	-78.7	-56.3
其他贸易	1,476.5	267.4	184.0	40.3	702.7	563.1
保税仓库进出境	421.9	62.1	5.8	0.5	7,236.7	11,681.0
保税仓储转口货物	1,054.6	205.3	178.2	39.8	491.8	415.7
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2011年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	15,021.1	2,229.1	6,378.7	596.4	135.5	273.8
天津	5.4	0.8	0.0	0.0		
山西	821.4	116.8	1,441.0	103.2	-43.0	13.2
辽宁	1,350.8	238.8	653.4	56.2	106.7	324.8
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	0.0	0.0	2.9	0.8	-100.0	-100.0
江苏	542.7	106.0	1,008.6	89.2	-46.2	18.8
浙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
安徽	235.4	44.2	0.0	0.0		
山东	15,352.7	2,374.3	8,757.7	749.0	75.3	217.0
河南	3,964.4	692.8	2,248.7	169.5	76.3	308.7
广东	113.6	14.8	42.5	4.4	167.5	233.1
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	39.6	6.9	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	39.8	3.0	-100.0	-100.0
陕西	25,333.4	3,696.9	27,439.5	2,259.1	-7.7	63.6
甘肃	5,754.9	856.1	2,292.4	172.7	151.0	395.6
宁夏	2,230.8	380.9	198.0	16.8	1,026.7	2,163.0
新疆	74.8	11.0	127.6	8.6	-41.4	28.4

## 七、分企业性质出口情况

表7：2011年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	18,675.4	3,066.6	13,364.2	1,131.9	39.7	170.9
外商投资企业	42,504.9	6,133.1	32,441.9	2,719.9	31.0	125.5
中外合资企业	29,300.2	4,272.1	30,359.1	2,456.4	-3.5	73.9
外商独资企业	13,204.7	1,861.0	2,082.8	263.5	534.0	606.2
私营企业	9,660.5	1,569.7	4,819.1	376.7	100.5	316.7
其他	0.2	0.0	5.6	0.5	-96.2	-98.8
其他	0.2	0.0	5.6	0.5	-96.2	-98.8





## 八、出口价格、物量指数

表8：2011年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	182.6	139.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

2011年1月我国浓缩苹果汁出口总量7万吨，总金额1.07亿美元，平均单价1514美元/吨；与去年同期相比出口数量增加40%，金额增加157%，均价上升83%。

从报关出口省市来看，陕西、山东、北京、甘肃和河南是我国浓缩苹果汁主要出口省市，2011年1月，该五个地区出口浓缩苹果汁总量6.5万吨，出口金额9750万美元，分别占全国出口总量和总金额的9%和91%。其中，陕西省出口量2.53万吨，占全国出口总量36%，出口金额3700万美元，居全国第一。

从出口国家和地区来看，2011年1月，我国浓缩苹果汁主要出口市场前五位分别是美国、俄罗斯、荷兰、德国和澳大利亚。美国是我国浓缩苹果汁最大出口市场，2011年1月，我国对美出口浓缩苹果汁2.67万吨，约占全国出口总量的38%，金额4200万美元，均价1572美元/吨；出口量比去年同期减少17%，金额增加58%，均价上升91%。


2011年1月，我国浓缩苹果汁对欧盟 27国出口数量1.47万吨，金额2000万美元，均价1360美元/吨；与去年同期相比数量增加3.7倍，金额增加8倍，均价上升91%。


## 报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)