

# 中国出口月度统计报告

苹果汁

2012年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2012年1月，中国出口苹果汁数量为64,384.4吨，环比下降4.8%，金额为1.4亿美元，环比增长4.4%，平均单价为2,160.6美元/吨，环比增长9.7%，同比出口数量下降9.1%，金额增长29.2%，平均单价增长42.1%。

2012年1月，中国对亚洲出口苹果汁数量为7,037.6吨，同比下降21.9%，金额为0.1亿美元，同比增长3.8%，平均单价为2,013.4美元/吨，同比增长32.9%；对非洲出口苹果汁数量为4,793.4吨，同比增长156.9%，金额为0.1亿美元，同比增长220.0%，平均单价为1,896.2美元/吨，同比增长24.6%；对欧洲出口苹果汁数量为4,799.0吨，同比下降82.8%，金额为0.1亿美元，同比下降75.5%，平均单价为2,018.8美元/吨，同比增长42.3%；对南美洲出口苹果汁数量为26.6吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为2,622.9美元/吨；对北美洲出口苹果汁数量为45,297.7吨，同比增长55.8%，金额为1.0亿美元，同比增长116.7%，平均单价为2,236.3美元/吨，同比增长39.1%；对大洋洲出口苹果汁数量为2,430.2吨，同比下降19.0%，金额为0.0亿美元，同比下降2.2%，平均单价为1,973.3美元/吨，同比增长20.7%。

2012年1月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是加拿大，数量为24,937.8吨，同比增长1,085.4%，金额为5,817.0万美元，同比增长1,407.6%，平均单价为2,332.6美元/吨，同比增长27.2%；第二位是美国，数量为20,359.9吨，同比下降24.5%，金额为4,312.7万美元，同比增长0.5%，平均单价为2,118.2美元/吨，同比增长33.2%；第三位是南非，数量为4,664.7吨，同比增长215.6%，金额为884.8万美元，同比增长311.1%，平均单价为1,896.8美元/吨，同比增长30.2%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年2月-2012年1月各月出口金额

单位：亿美元，吨

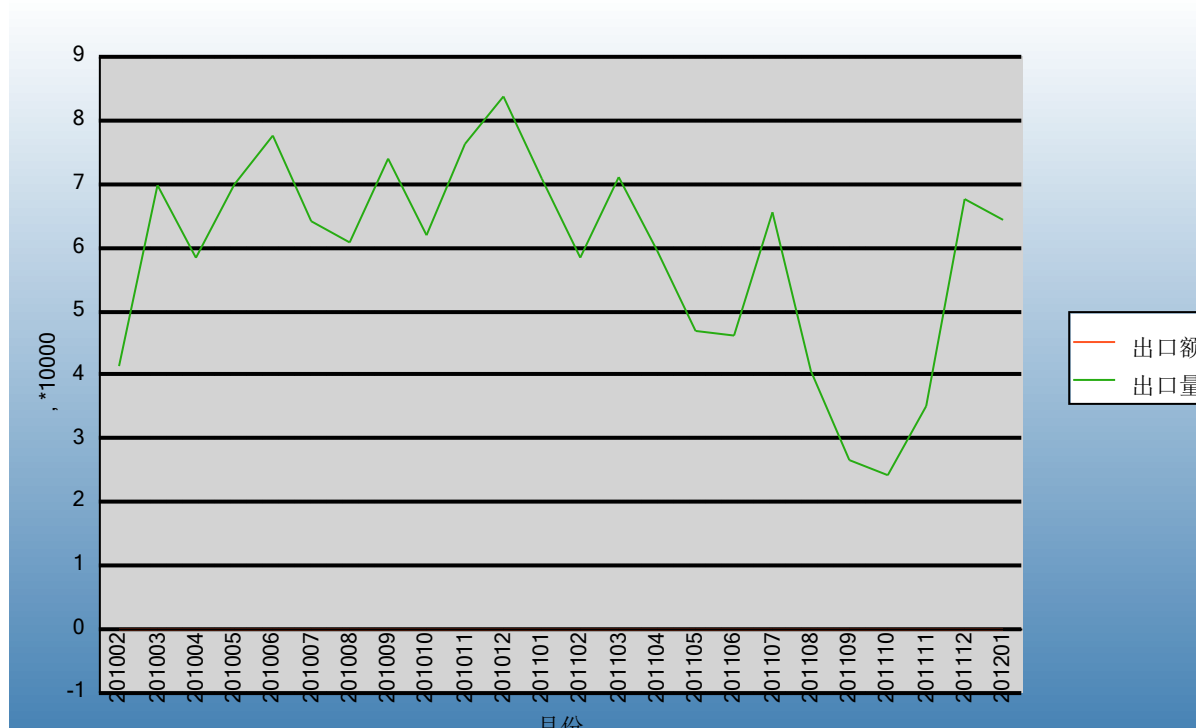
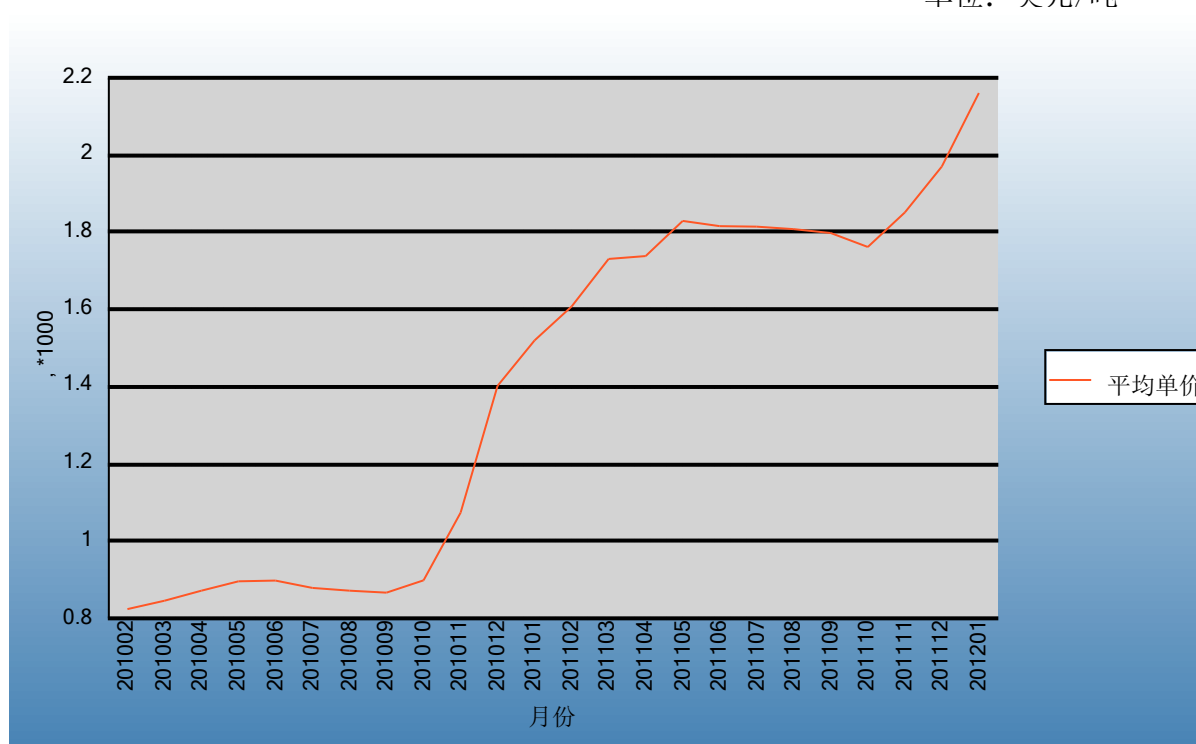


表2：2010年2月-2012年1月各月出口数量

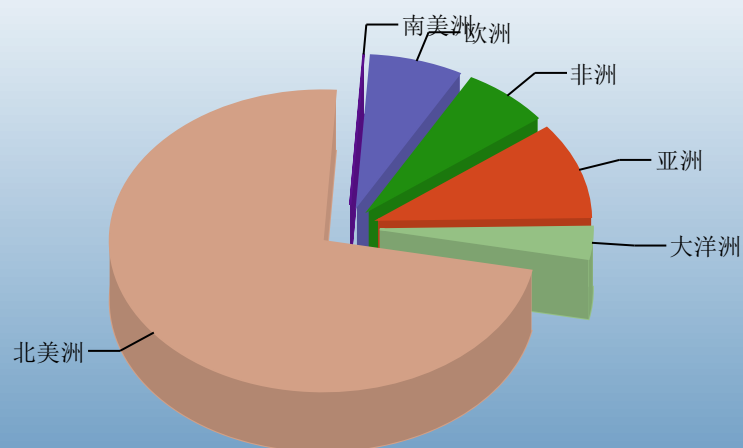
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

表3：2012年1-1月分洲出口数量、 金额

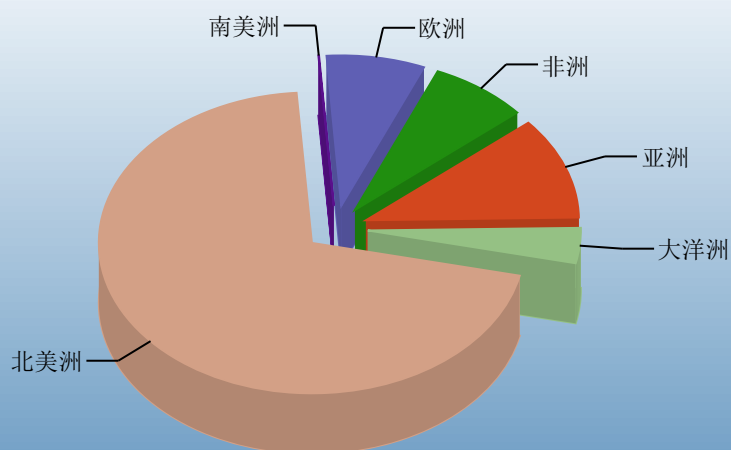
金额单位：万美元



亚洲 1,416.99	非洲 908.90	欧洲 968.80
南美洲 6.98	北美洲 10,129.74	大洋洲 479.56

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



亚洲 704	非洲 479	欧洲 480
南美洲 3	北美洲 4,530	大洋洲 243

#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2012年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
北美洲	45,297.7	10,129.7	55.8	116.7
亚洲	7,037.6	1,417.0	-21.9	3.8
欧洲	4,799.0	968.8	-82.8	-75.5
非洲	4,793.4	908.9	156.9	220.0
大洋洲	2,430.2	479.6	-19.0	-2.2
南美洲	26.6	7.0		
*南非关税区	4,664.7	884.8	215.6	311.1
*独联体	3,942.1	783.8	-70.2	-60.5
*欧盟25国	1,101.0	232.1	-92.6	-88.4
*欧盟27国	1,101.0	232.1	-92.6	-88.4
*欧盟15国	969.0	205.1	-93.4	-89.6
*中东	648.6	138.9	-76.9	-69.4
*东盟	281.8	54.1	-68.4	-61.7
*海合会	149.6	30.4	-74.6	-72.7
加拿大	24,937.8	5,817.0	1,085.4	1,407.6
美国	20,359.9	4,312.7	-24.5	0.5
南非	4,664.7	884.8	215.6	311.1
日本	4,071.2	813.6	23.1	82.5
俄罗斯联邦	3,651.7	732.5	-69.4	-59.2
澳大利亚	2,330.1	457.7	-15.6	0.1
巴基斯坦	605.0	133.2	-12.7	-0.5
印度	663.2	130.6	42.6	78.8
荷兰	594.4	124.1	-93.1	-89.3
以色列	356.6	80.8	-81.0	-71.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2012年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	57,174.2	12,316.8	64,303.9	9,624.3	-11.1	28.0
加工贸易	7,208.7	1,594.0	5,060.6	877.7	42.4	81.6
进料加工贸易	7,208.7	1,594.0	5,060.6	877.7	42.4	81.6
其他贸易	1.5	0.1	1,476.5	267.4	-99.9	-99.9
保税仓库进出境	1.5	0.1	421.9	62.1	-99.6	-99.8
保税仓储转口货物	0.0	0.0	1,054.6	205.3	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2012年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	5,793.4	1,227.9	15,021.1	2,229.1	-61.4	-44.9
天津	6.8	0.8	5.4	0.8	27.0	-2.3
山西	1,509.7	299.8	821.4	116.8	83.8	156.7
辽宁	999.0	196.6	1,350.8	238.8	-26.0	-17.7
黑龙江	220.0	42.9	0.0	0.0		
上海	16.3	4.7	0.0	0.0		
江苏	9.9	1.8	542.7	106.0	-98.2	-98.3
浙江	21.5	4.4	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	235.4	44.2	-100.0	-100.0
山东	7,486.5	1,551.0	15,352.7	2,374.3	-51.2	-34.7
河南	1,414.6	280.8	3,964.4	692.8	-64.3	-59.5
广东	67.4	7.7	113.6	14.8	-40.7	-47.7
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	39.6	6.9	-100.0	-100.0
四川	415.1	87.1	0.0	0.0		
陕西	19,828.3	4,048.0	25,333.4	3,696.9	-21.7	9.5
甘肃	26,056.0	6,056.1	5,754.9	856.1	352.8	607.4
宁夏	249.7	50.1	2,230.8	380.9	-88.8	-86.9
新疆	290.4	51.4	74.8	11.0	288.2	365.7

## 七、分企业性质出口情况

表7：2012年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	36,862.6	8,395.3	18,675.4	3,066.6	97.4	173.8
外商投资企业	22,097.6	4,445.2	42,504.9	6,133.1	-48.0	-27.5
中外合资企业	18,854.7	3,781.3	29,300.2	4,272.1	-35.6	-11.5
外商独资企业	3,242.8	664.0	13,204.7	1,861.0	-75.4	-64.3
私营企业	5,423.2	1,070.3	9,660.5	1,569.7	-43.9	-31.8
其他	1.1	0.1	0.2	0.0	399.1	1,726.7
其他	1.1	0.1	0.2	0.0	399.1	1,726.7

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



## 八、出口价格、物量指数

表8：2012年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	142.2	90.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。





## 报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)