

中国农产品出口月度统计报告

苹果汁

2005年9月



中华人民共和国商务部

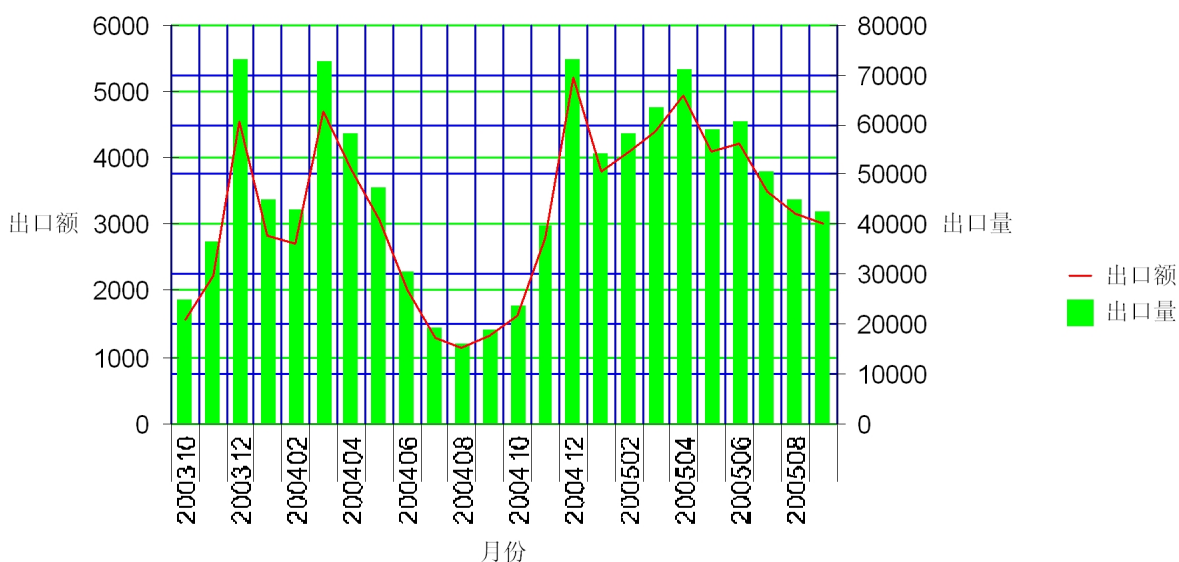
对外贸易司

2005年9月，中国苹果汁出口数量42,678.1吨，比上个月减少了2,403.4吨，出口金额3,002.5万美元，比上个月减少了171.8万美元。与2004年同期相比，出口数量增加了23,782.4吨，增长125.9%，出口金额增加了1,682.0万美元，增长127.4%；2005年1-9月，苹果汁出口数量502,667.0吨，同比增长43.2%，出口金额35,081.4万美元，同比增长53.2%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2003年10月—2005年9月各月进出口金额

金额：百万美元



二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-9月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-9月		2004年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	67,940.1	5,437.3	48,566.1	3,683.0	39.9	47.6
北美洲	205,593.7	14,973.7	188,146.5	12,383.4	9.3	20.9
大洋洲	25,661.1	1,731.1	24,322.1	1,541.2	5.5	12.3
拉丁美洲	624.2	41.5	1,660.2	109.5	-62.4	-62.1
欧洲	194,524.2	12,341.1	86,027.4	5,039.9	126.1	144.9
非洲	8,323.8	556.8	2,186.5	135.7	280.7	310.3
欧盟25国	147,506.8	9,332.7	58,104.3	3,431.2	153.9	172.0
欧盟15国	145,350.1	9,196.1	57,065.8	3,367.5	154.7	173.1
独联体	46,052.0	2,947.7	26,713.0	1,537.5	72.4	91.7
中东	7,320.3	481.4	4,180.6	249.2	75.1	93.2
东盟	1,995.7	138.5	1,770.9	117.9	12.7	17.5
*美国	185,823.3	13,587.6	170,532.0	11,244.9	9.0	20.8
*德国	71,906.7	4,542.0	18,109.1	1,055.9	297.1	330.1
*日本	51,069.7	4,303.8	37,347.2	2,976.5	36.7	44.6
*荷兰	53,959.2	3,396.1	27,103.2	1,614.7	99.1	110.3
*俄罗斯联邦	44,400.1	2,842.6	26,111.5	1,501.5	70.0	89.3
*澳大利亚	20,878.5	1,406.5	20,421.9	1,281.2	2.2	9.8
*加拿大	19,770.3	1,386.1	17,515.5	1,132.3	12.9	22.4
*南非	7,710.2	515.6	1,933.8	120.1	298.7	329.2
*西班牙	5,549.5	373.0	1,383.3	88.2	301.2	322.7
*英国	5,503.7	347.5	3,933.8	215.5	39.9	61.2

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年9月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年9月		2004年9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,674.7	622.3	4,537.7	357.0	69.1	74.3
北美洲	14,886.2	1,090.4	11,151.4	757.2	33.5	44.0
大洋洲	2,927.0	193.2	1,456.5	96.2	101.0	100.8
拉丁美洲	78.1	5.1	515.6	36.0	-84.9	-85.9
欧洲	16,334.4	1,039.3	1,192.7	71.3	1,269.6	1,357.1
非洲	777.7	52.3	41.8	2.7	1,760.5	1,824.8
欧盟25国	8,321.6	522.5	946.4	56.9	779.3	818.0
欧盟15国	8,195.1	514.6	946.4	56.9	765.9	804.1
独联体	7,797.2	503.1	39.6	2.6	19,589.8	19,446.7
中东	446.6	29.3	41.8	2.8	968.4	950.7
东盟	282.5	19.7	181.0	12.2	56.1	61.4
*美国	13,269.0	979.6	10,417.5	708.1	27.4	38.3
*日本	6,175.3	520.9	3,760.5	306.0	64.2	70.3
*俄罗斯联邦	7,669.6	495.4	0.0	0.0	0.0	0.0
*德国	3,701.3	231.3	0.0	0.0	0.0	0.0
*荷兰	3,490.8	217.6	554.4	34.3	529.7	535.1
*澳大利亚	2,620.4	173.3	1,038.7	67.9	152.3	155.1
*加拿大	1,617.2	110.7	733.9	49.1	120.4	125.5
*南非	777.7	52.3	0.0	0.0	0.0	0.0
*英国	375.1	23.0	203.8	11.1	84.1	107.4
*西班牙	104.5	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-9月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2005年1-9月		2004年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	213,043.6	14,554.2	135,627.5	8,970.9	57.1	62.2
加工贸易	284,000.7	20,078.4	206,663.6	13,269.8	37.4	51.3
进料加工贸易	284,000.7	20,078.4	206,663.6	13,269.8	37.4	51.3
边境小额贸易	198.8	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他贸易	5,423.9	432.8	8,617.6	652.0	-37.1	-33.6
保税仓储转口货物	5,415.0	432.1	8,615.3	651.7	-37.1	-33.7
保税仓库进出境	8.8	0.7	2.3	0.3	284.1	149.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2005年1-9月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-9月		2004年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	44,385.1	3,041.6	19,946.3	1,248.8	122.5	143.6
天津	27.5	1.7				
河北	1,069.2	69.1	1,782.6	115.0	-40.0	-39.9
山西	57.8	5.3	536.8	35.9	-89.2	-85.1
辽宁	16,742.3	1,230.7	15,749.7	1,065.3	6.3	15.5
黑龙江	248.3	21.9	16.5	1.6	1,404.8	1,236.5
上海	19.8	4.7	10.8	1.2	84.1	282.3
江苏	3,199.6	215.0	21.4	1.2	14,874.6	18,349.3
浙江	30.8	3.1				
安徽	5,709.9	360.4				
山东	130,953.1	9,844.9	131,271.4	8,665.3	-0.2	13.6
河南	41,357.4	2,693.1	21,399.3	1,271.1	93.3	111.9
广东	14,765.8	953.2	15,109.9	846.5	-2.3	12.6
陕西	202,861.5	13,750.9	121,726.5	8,005.6	66.7	71.8
甘肃	38,872.0	2,729.4	23,260.9	1,630.3	67.1	67.4
新疆	2,366.9	156.5	76.7	4.8	2,984.9	3,138.0

五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-9月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-9月		2004年1-9月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	175,685.2	11,765.0	95,110.9	6,025.9	84.7	95.2
外商投资企业	194,376.1	14,130.0	152,021.4	9,881.6	27.9	43.0
中外合作企业	1,362.9	93.9	2,503.9	163.2	-45.6	-42.4
中外合资企业	144,934.4	10,464.0	111,365.9	7,051.0	30.1	48.4
外商独资企业	48,078.8	3,572.0	38,151.7	2,667.4	26.0	33.9
集体企业	999.9	66.0	2,549.6	166.2	-60.8	-60.3
私营企业	131,605.7	9,120.5	101,226.7	6,819.0	30.0	33.8

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年9月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	100.7	225.8
累计出口	107.0	143.3

注：以上年同期为100。

七、行业动态

今年是我国苹果收成小年，陕西、山东、山西、河南等地区的苹果产量均有较大幅度的减少，总体比正常年份减产35%左右。2005产季生产原料短缺和扩产的矛盾尤为突出，原料收购价格一路攀升，到目前已达到700元人民币/吨，且仍有上升趋势。

2005产季中国浓缩苹果汁的产量乐观地估计也仅为45万吨左右，较2004产季减少约40%。

新产季原料短缺，苹果收购价格大幅提高，煤炭、石油、钢材等价格的上涨，海运费的提高，人民币汇率的上升等种种因素均导致了浓缩苹果汁成本的大幅提高。目前，国内浓缩苹果汁对外报价均在FOB800美元/吨以上，比去年同期增长30%以上。

9月23日，中国食品土畜进出口商会果汁分会在北京召开了二届四次理事会会议。针对今年苹果减产，收购价格大幅提高，以及国内外生产和国际市场等情况，会议进行了深入的分析和探讨，并通过民主表决提高了浓缩苹果汁各市场的出口同行协议价。

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

苹果汁海关协调制度编码:

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

