

中国农产品出口月度统计报告

大葱

2005年12月



中华人民共和国商务部

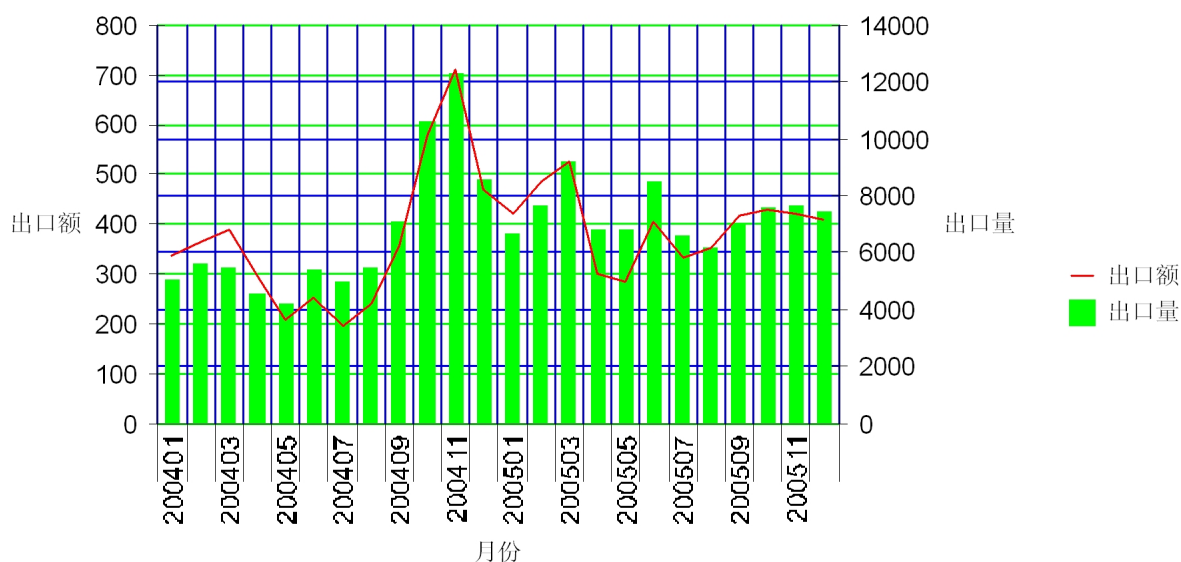
对外贸易司

2005年12月，中国大葱出口数量7,449.3吨，比上个月减少了186.3吨，出口金额407.6万美元，比上个月减少了14.8万美元。与2004年同期相比，出口数量减少了1,108.7吨，减少13.0%，出口金额减少了60.5万美元，减少12.9%；2005年1-12月，大葱出口数量88,138.8吨，同比增长11.0%，出口金额4,787.4万美元，同比增长8.7%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年1月—2005年12月各月进出口金额

金额：百万美元



二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-12月		2004年1-12月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	87,899.0	4,776.8	79,149.5	4,392.1	11.1	8.8
北美洲	205.1	9.1	203.0	10.5	1.1	-13.4
大洋洲			29.2	1.5		
欧洲	34.7	1.6	25.6	1.5	35.5	3.9
东盟	6,649.8	84.0	3,081.5	41.9	115.8	100.5
欧盟25国	19.1	1.1	25.6	1.5	-25.2	-25.1
欧盟15国	18.6	1.1	25.6	1.5	-27.2	-27.4
独联体	15.6	0.4				
*日本	71,412.5	4,562.4	71,224.9	4,283.4	0.3	6.5
*香港	9,426.3	118.6	4,004.2	43.2	135.4	174.7
*越南	3,954.2	34.6	2,800.8	30.1	41.2	15.0
*马来西亚	2,307.1	34.6	85.5	2.3	2,598.5	1,376.1
*新加坡	367.2	13.4	195.1	9.4	88.2	42.9
*韩国	410.4	11.8	816.2	23.0	-49.7	-48.8
*美国	169.0	7.2	172.0	9.1	-1.7	-21.1
*加拿大	36.1	1.9	31.0	1.4	16.5	36.7
*泰国	21.3	1.3	0.1	0.0	42,478.0	440,833.
*法国	18.0	1.1	20.6	1.3	-12.6	-13.4

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年12月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年12月		2004年12月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,443.6	407.3	8,519.5	465.9	-12.6	-12.6
北美洲	5.0	0.3	18.0	0.9	-72.2	-71.5
大洋洲			0.0	0.0	0.0	0.0
欧洲	0.7	0.0	20.6	1.3	-96.5	-96.9
东盟	9.3	0.4	46.0	1.3	-79.7	-68.9
欧盟25国	0.7	0.0	20.6	1.3	-96.5	-96.9
欧盟15国	0.2	0.0	20.6	1.3	-98.9	-99.7
独联体	0.0	0.0				
*日本	5,881.6	388.9	7,393.6	450.3	-20.4	-13.6
*香港	1,552.7	18.0	1,060.9	13.3	46.4	35.3
*马来西亚	9.3	0.4	2.0	0.0	367.3	1,216.3
*加拿大	5.0	0.3	2.5	0.1	100.4	269.1
*新加坡	0.0	0.0	20.0	1.0	-100.0	-100.0
*韩国	0.0	0.0	17.6	0.9	-100.0	-100.0
*泰国	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*法国	0.0	0.0	20.6	1.3	-100.0	-100.0
*美国	0.0	0.0	15.5	0.9	-100.0	-100.0
*越南	0.0	0.0	24.0	0.3	-100.0	-100.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-12月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2005年1-12月		2004年1-12月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	82,756.7	4,640.7	75,659.0	4,300.5	9.4	7.9
加工贸易	1,614.9	113.5	1,193.4	77.9	35.3	45.8
进料加工贸易	1,614.9	113.5	1,193.4	77.9	35.3	45.8
边境小额贸易	3,767.3	33.1	2,554.8	27.2	47.5	22.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2005年1-12月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-12月		2004年1-12月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京			51.7	3.4		
天津	10.4	0.3	14.6	0.3	-28.7	26.8
河北	12.3	0.3				
辽宁	89.1	8.9	4.5	0.2	1,875.8	3,637.6
黑龙江	25.1	1.3				
上海	12,036.1	855.1	13,146.1	898.2	-8.4	-4.8
江苏	341.1	20.3	1,671.3	108.5	-79.6	-81.3
浙江	2,643.9	192.1	2,309.7	177.6	14.5	8.2
福建	23,592.0	1,452.7	16,481.4	989.1	43.1	46.9
山东	33,361.4	2,051.9	38,358.6	2,126.0	-13.0	-3.5
河南	2.5	0.1				
湖北	8.0	0.4				
广东	11,956.0	163.3	4,501.8	67.9	165.6	140.3
广西	11.0	0.1				
四川			66.8	4.3		
云南	3,932.9	34.3	2,800.8	30.1	40.4	13.8
新疆	117.1	6.4				

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-12月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-12月		2004年1-12月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	11,398.3	240.3	10,699.3	433.8	6.5	-44.6
外商投资企业	48,697.4	3,169.5	49,825.7	2,976.5	-2.3	6.5
中外合作企业	1,131.0	75.4	434.5	30.6	160.3	146.7
中外合资企业	17,575.1	1,174.6	23,459.6	1,336.3	-25.1	-12.1
外商独资企业	29,991.3	1,919.4	25,931.7	1,609.6	15.7	19.2
集体企业	5,128.6	153.5	4,651.4	117.4	10.3	30.8
私营企业	22,914.6	1,224.1	14,230.9	878.0	61.0	39.4

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年12月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	99.8	87.3
累计出口	98.2	110.7

注：以上年同期为100。

七、行业动态

2005年我国大葱出口总量8.8万吨，总金额4787.4万美元，平均单价543美元/吨，与2004年相比，数量增加了11%，金额增加了9%，均价下降了2%。其中对日本出口数量为7.1万吨，金额为4562.4万美元，平均单价为639美元/吨，同比数量增长0.3%，金额增长7%，单价增长6%。

根据日本全国农业协同组合联合会的调查，2005年11月、12月日本主产地大葱上市量分别比2004年同期增加了17%和2%，而日本国产葱的市场价格降幅较大（详见附表），已引起当地葱农的不满。

附：2005年11月—12月日本大葱主产地上市量及预测

11月

上市量（预计）	2004年同期比%
8911	112
上市量（实际）	2004年同期比%
9357	117

12月

上市量（预计）	2004年同期比%
9628	102

日本东京中央批发市场大葱价格 单位：日元/公斤

	11月	12月
国产价格（2004年）	274	241
国产价格（2005年）	202	
进口产品价格（2004年）	97	76
进口产品价格（2005年）	78	
国产普通年份价格	227	213
进口产品普通年份价格	104	87

报告说明

大葱海关协调制度编码:

大葱 07031020

大葱 07039020

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

