

# 中国出口月度统计报告

大葱

2008年12月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2008年1-12月，中国出口大葱数量为51,479.1吨，同比下降29.4%，金额为3,281.0万美元，同比下降13.8%，平均单价为637.4美元/吨，同比增长22.2%。2008年12月，中国出口大葱数量为4,399.6吨，环比下降8.4%，金额为267.4万美元，环比增长2.5%，平均单价为607.7美元/吨，环比增长12.0%，同比出口数量下降41.4%，金额下降44.7%，平均单价下降5.6%。

2008年1-12月，中国对亚洲出口大葱数量为50,991.5吨，同比下降29.9%，金额为3,262.9万美元，同比下降14.1%，平均单价为639.9美元/吨，同比增长22.6%；对欧洲出口大葱数量为476.8吨，同比增长135.8%，金额为16.5万美元，同比增长148.6%，平均单价为345.4美元/吨，同比增长5.4%；对北美洲出口大葱数量为10.8吨，同比增长333.1%，金额为1.7万美元，同比增长979.1%，平均单价为1,559.7美元/吨，同比增长149.1%。

2008年12月，中国对亚洲出口大葱数量为4,297.5吨，同比下降42.5%，金额为264.1万美元，同比下降45.2%，平均单价为614.6美元/吨，同比下降4.7%；对欧洲出口大葱数量为102.1吨，同比增长198.3%，金额为3.2万美元，同比增长194.5%，平均单价为315.5美元/吨，同比下降1.3%；对北美洲出口大葱数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0万美元，去年同期为0，平均单价为0。

2008年1-12月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为32,980.2吨，同比下降31.5%，金额为2,866.2万美元，同比下降15.1%，平均单价为869.1美元/吨，同比增长24.0%；第二位是韩国，数量为2,282.8吨，同比下降26.5%，金额为181.5万美元，同比增长9.0%，平均单价为795.0美元/吨，同比增长48.3%；第三位是香港，数量为14,086.0吨，同比下降3.1%，金额为153.4万美元，同比下降3.1%，平均单价为108.9美元/吨，同比下降0.0%。

2008年12月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,149.9吨，同比下降34.0%，金额为

250.7万美元，同比下降41.2%，平均单价为795.8美元/吨，同比下降10.9%；第二位是香港，数量为1,097.2吨，同比下降47.2%，金额为11.8万美元，同比下降47.2%，平均单价为107.9美元/吨，同比下降0.0%；第三位是俄罗斯联邦，数量为102.1吨，同比增长198.3%，金额为3.2万美元，同比增长194.5%，平均单价为315.5美元/吨，同比下降1.3%。



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年1月-2008年12月各月出口金额

单位：万美元，吨

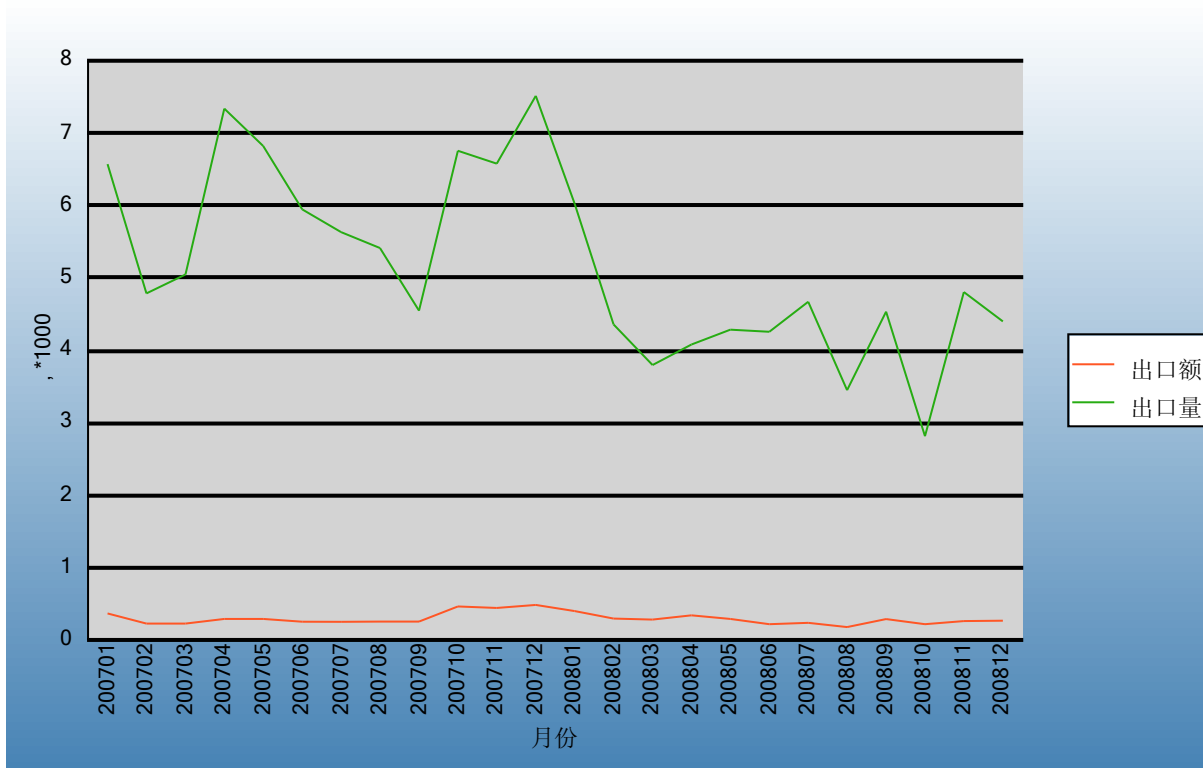
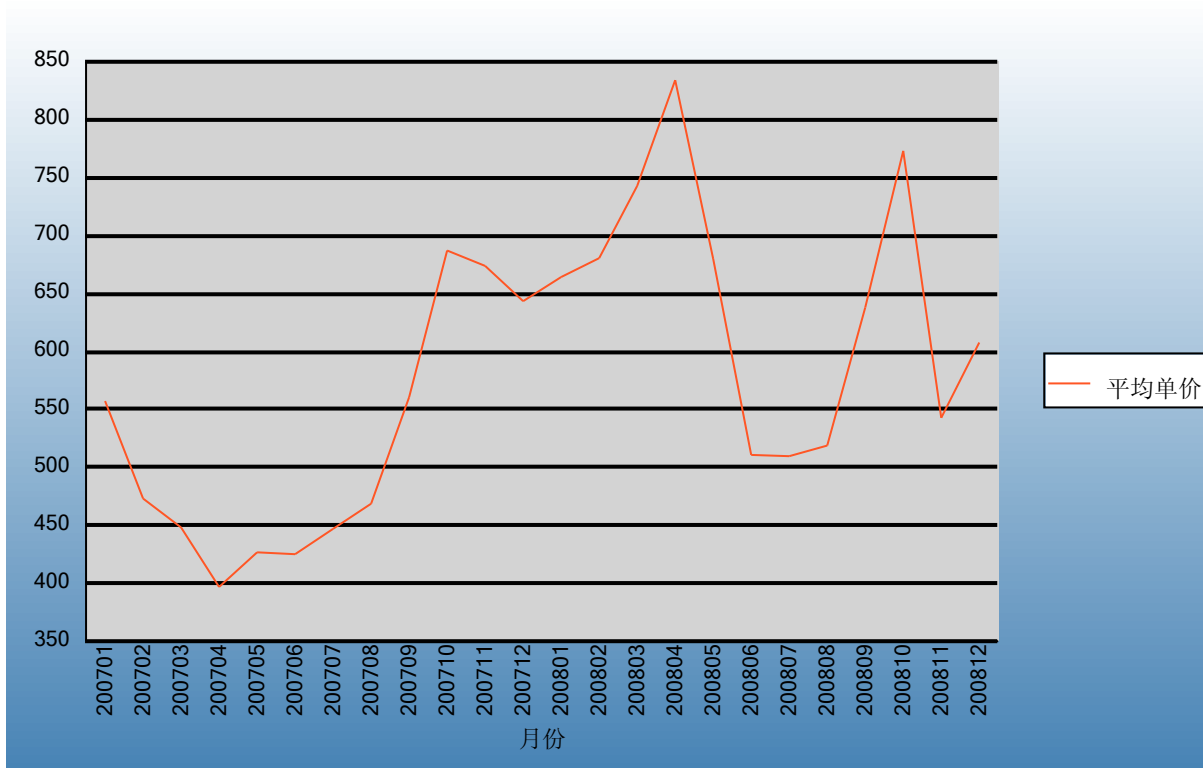


表2：2007年1月-2008年12月各月出口数量

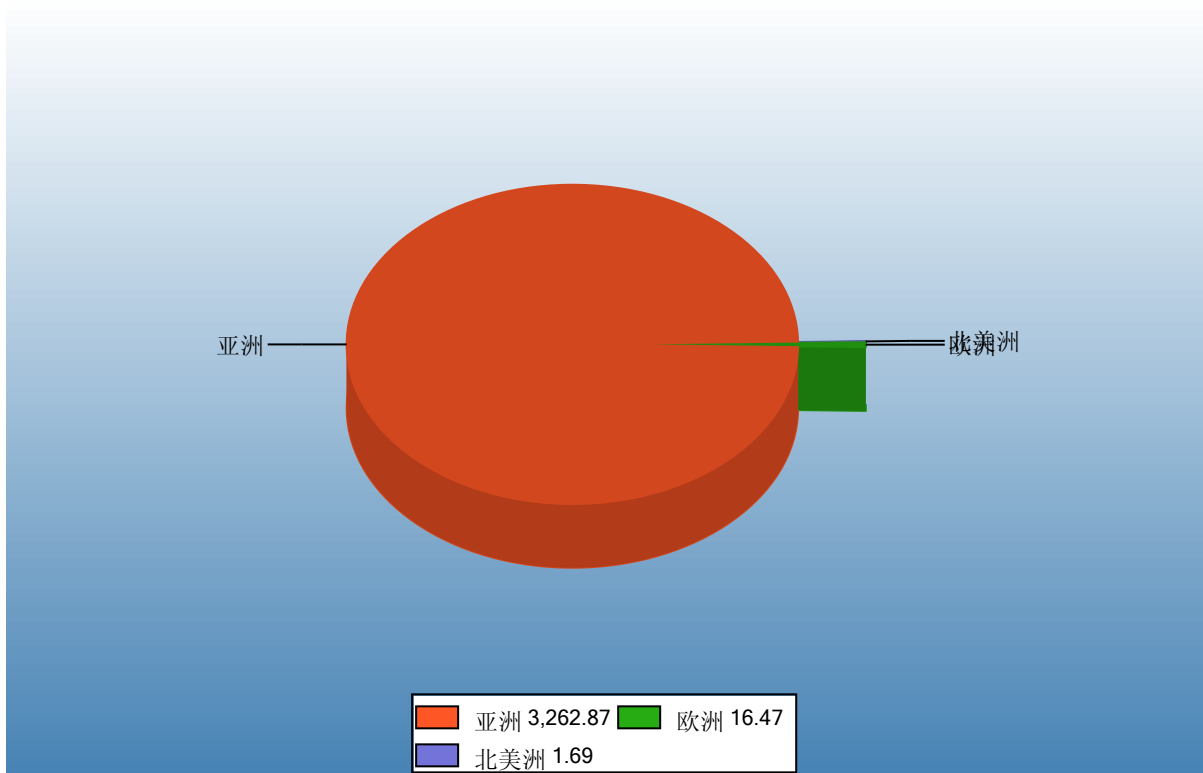
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

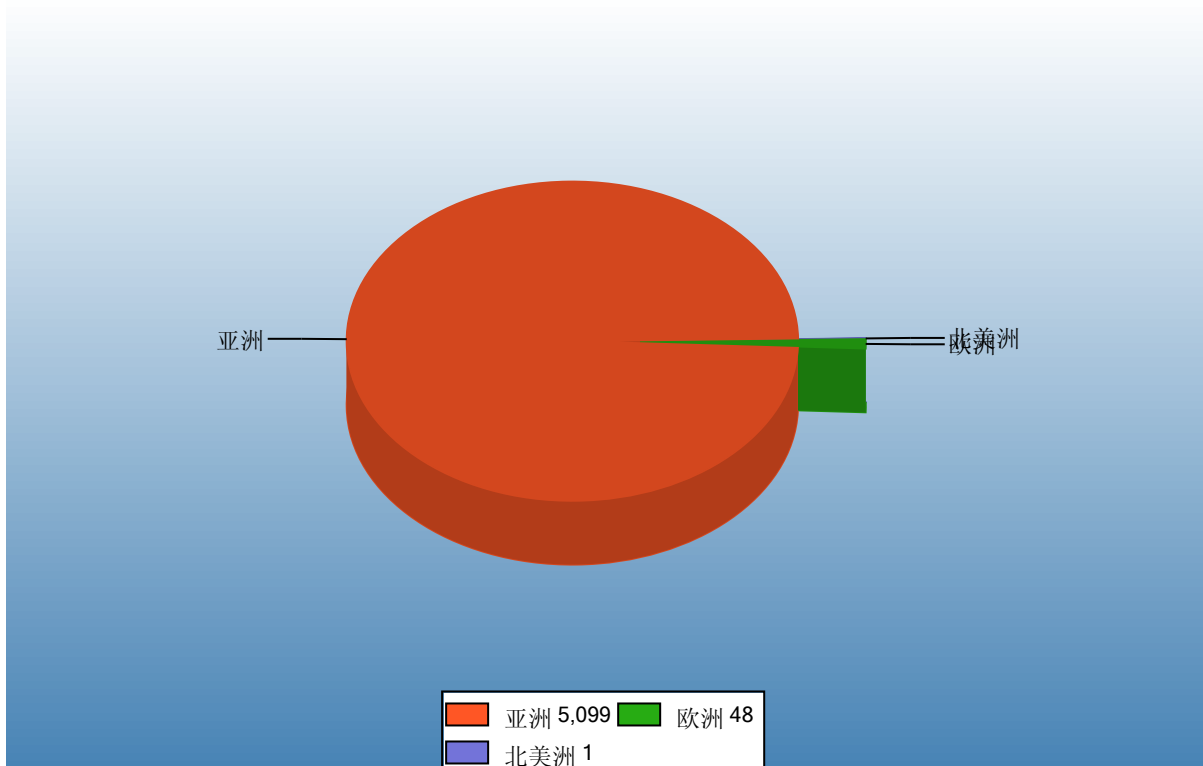
表3：2008年1-12月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2008年12月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,297.5	264.1	-42.5	-45.2
欧洲	102.1	3.2	198.3	194.5
北美洲	0.0	0.0		
*独联体	102.1	3.2	198.3	194.5
*东盟	7.7	0.5	1,000.0	1,580.6
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
日本	3,149.9	250.7	-34.0	-41.2
香港	1,097.2	11.8	-47.2	-47.2
俄罗斯联邦	102.1	3.2	198.3	194.5
澳门	39.8	1.0	-26.4	-23.6
泰国	7.7	0.5		
韩国	3.0	0.1	-99.5	-99.7
荷兰	0.0	0.0		
德国	0.0	0.0		
越南	0.0	0.0		
朝鲜	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2008年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	50,991.5	3,262.9	-29.9	-14.1
欧洲	476.8	16.5	135.8	148.6
北美洲	10.8	1.7	333.1	979.1
*东盟	1,144.2	50.6	-80.5	-26.9
*独联体	451.8	14.9	123.5	124.3
*欧盟15国	25.0	1.6		
*欧盟25国	25.0	1.6		
*欧盟27国	25.0	1.6		
日本	32,980.2	2,866.2	-31.5	-15.1
韩国	2,282.8	181.5	-26.5	9.0
香港	14,086.0	153.4	-3.1	-3.1
越南	883.5	37.0	-84.5	-41.4
俄罗斯联邦	451.8	14.9	123.5	124.3
泰国	147.7	11.5		
澳门	489.7	11.0	-52.2	-57.0
马来西亚	112.9	2.1	-21.3	-54.6
荷兰	20.0	1.1		
美国	2.6	1.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2008年12分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年12月		2007年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	4,297.5	264.1	7,478.6	482.4	-42.5	-45.2
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	102.1	3.2	35.4	1.1	188.2	191.3
其他贸易						

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



表7：2008年1-12月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年1--12月		2007年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	50,807.7	3,261.8	67,223.8	3,737.1	-24.4	-12.7
加工贸易	0.0	0.0	1.9	0.5	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	1.9	0.5	-100.0	-100.0
边境小额贸易	671.4	19.2	5,728.4	67.4	-88.3	-71.4
其他贸易						



## 六、分地区出口情况

表8：2008年12月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2008年12月		2007年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	0.0	0.0	28.8	1.3	-100.0	-100.0
吉林	0.0	0.0	1.2	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	102.1	3.2	34.2	1.1	198.3	194.5
上海	276.8	22.9	574.9	49.1	-51.9	-53.4
江苏	0.0	0.0	81.6	5.5	-100.0	-100.0
浙江	24.9	3.0	132.2	16.0	-81.2	-81.4
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	929.3	88.0	1,483.8	143.2	-37.4	-38.6
江西	0.6	0.0	0.0	0.0		
山东	1,929.6	137.5	3,043.1	243.5	-36.6	-43.5
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	1,136.3	12.8	2,134.3	23.8	-46.8	-46.2
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		

表9：2008年1-12月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2008年1--12月		2007年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	20.0	1.1	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.5	0.0	-100.0	-100.0
河北	52.2	6.5	176.6	11.4	-70.4	-42.9
辽宁	0.0	0.0	221.8	12.1	-100.0	-100.0
吉林	2.7	0.1	1.2	0.0	120.8	512.5
黑龙江	457.8	15.0	232.9	7.6	96.5	96.0
上海	2,201.6	184.4	4,923.7	320.9	-55.3	-42.5
江苏	377.6	33.5	238.5	14.0	58.4	139.3
浙江	783.8	111.0	1,686.7	183.0	-53.5	-39.3
安徽	0.0	0.0	36.0	3.3	-100.0	-100.0
福建	14,402.1	1,408.4	17,200.9	1,084.9	-16.3	29.8
江西	163.0	1.7	0.0	0.0		
山东	18,011.1	1,341.0	26,532.6	1,907.8	-32.1	-29.7
湖北	294.0	4.5	0.0	0.0		
广东	14,119.3	158.2	16,009.7	196.8	-11.8	-19.6
广西	18.0	1.2	0.0	0.0		
云南	575.8	14.5	5,693.1	63.1	-89.9	-77.1

## 七、分企业性质出口情况

表10：2008年12月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年12月		2007年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	638.5	9.9	1,070.9	11.4	-40.4	-13.5
外商投资企业	1,014.5	93.2	2,786.1	239.7	-63.6	-61.1
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	561.4	51.0	1,038.3	84.2	-45.9	-39.4
外商独资企业	453.0	42.1	1,747.8	155.5	-74.1	-72.9
集体企业	226.9	13.9	2.4	0.1	9,355.3	29,935.6
私营企业	2,519.8	150.4	3,654.7	232.3	-31.1	-35.3
个体工商户	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2008年1-12月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年1--12月		2007年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	7,794.4	114.2	12,264.7	147.3	-36.4	-22.5
外商投资企业	13,793.6	1,243.0	25,757.3	1,797.8	-46.4	-30.9
中外合作企业	0.0	0.0	539.1	34.4		
中外合资企业	7,259.9	693.1	10,872.5	844.9	-33.2	-18.0
外商独资企业	6,533.6	549.9	14,345.7	918.5	-54.5	-40.1
集体企业	1,441.2	84.2	371.6	9.8	287.8	762.1
私营企业	28,449.9	1,839.6	34,523.7	1,849.4	-17.6	-0.5
个体工商户	0.0	0.0	36.7	0.6		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2008年12月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	95.5	57.9
累计出口	122.9	70.1

注：以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）出口情况

2008年我国大葱对日本出口数量为3.3万吨，金额为2866.2万美元，平均单价为869美元/吨。与2007年同比，数量、金额分别减少32%、15%，单价提高了24%。

2008年我国对日出口额前三位的地区为福建（1291.8万美元，同比增长20%）、山东（1282.6万美元，同比减少28%）、上海（173.5万美元，同比减少45%）。

12月我大葱对日出口数量3149.9吨，同比减少34%，出口额250.7万美元，同比减少了41%，平均单价796美元/吨，同比减少了11%。

受“饺子事件”以及全球金融危机的影响，2008年我对日出口大葱的数量持续减少，低于2002年水平，不过出口平均单价仍保持较高水平。

### （二）日本大葱种植情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，2008年12月日本主产地大葱实际上市量为11,446吨，同比增长了10%，2009年1月、2月的上市量预计分别为9061吨、8029吨，基本与去年持平。

## 报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%       降幅超过50%

中华人民共和国商务部  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)