

中国出口月度统计报告

大葱

2009年7月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-7月，中国出口大葱数量为28,302.1吨，同比下降10.1%，金额为1,959.6万美元，同比下降5.2%，平均单价为692.4美元/吨，同比增长5.4%。2009年7月，中国出口大葱数量为4,409.1吨，环比下降19.1%，金额为371.2万美元，环比下降2.1%，平均单价为841.9美元/吨，环比增长21.0%，同比出口数量下降5.6%，金额增长56.0%，平均单价增长65.2%。

2009年1-7月，中国对亚洲出口大葱数量为27,949.7吨，同比下降10.5%，金额为1,948.8万美元，同比下降5.3%，平均单价为697.3美元/吨，同比增长5.8%；对欧洲出口大葱数量为344.9吨，同比增长50.6%，金额为10.4万美元，同比增长36.8%，平均单价为300.3美元/吨，同比下降9.2%；对北美洲出口大葱数量为7.5吨，同比下降30.7%，金额为0.5万美元，同比下降72.1%，平均单价为629.1美元/吨，同比下降59.7%。

2009年7月，中国对亚洲出口大葱数量为4,409.1吨，同比下降5.6%，金额为371.2万美元，同比增长56.0%，平均单价为841.9美元/吨，同比增长65.2%；对欧洲出口大葱数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0万美元，去年同期为0，平均单价为0；对北美洲出口大葱数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0万美元，去年同期为0，平均单价为0。

2009年1-7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为17,864.5吨，同比下降5.8%，金额为1,811.9万美元，同比增长3.9%，平均单价为1,014.3美元/吨，同比增长10.3%；第二位是香港，数量为8,527.9吨，同比下降2.6%，金额为96.7万美元，同比增长3.8%，平均单价为113.4美元/吨，同比增长6.5%；第三位是越南，数量为863.2吨，同比增长3.9%，金额为13.6万美元，同比下降56.5%，平均单价为157.9美元/吨，同比下降58.2%。

2009年7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,905.2吨，同比下降19.3%，金额为352.2万美元，同比增长55.4%，平均单价为1,212.4美元/吨，同

比增长92.6%；第二位是香港，数量为1,408.1吨，同比增长36.4%，金额为16.9万美元，同比增长58.9%，平均单价为119.7美元/吨，同比增长16.5%；第三位是韩国，数量为29.5吨，去年同期为0，金额为1.0万美元，去年同期为0，平均单价为352.5美元/吨。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年8月-2009年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

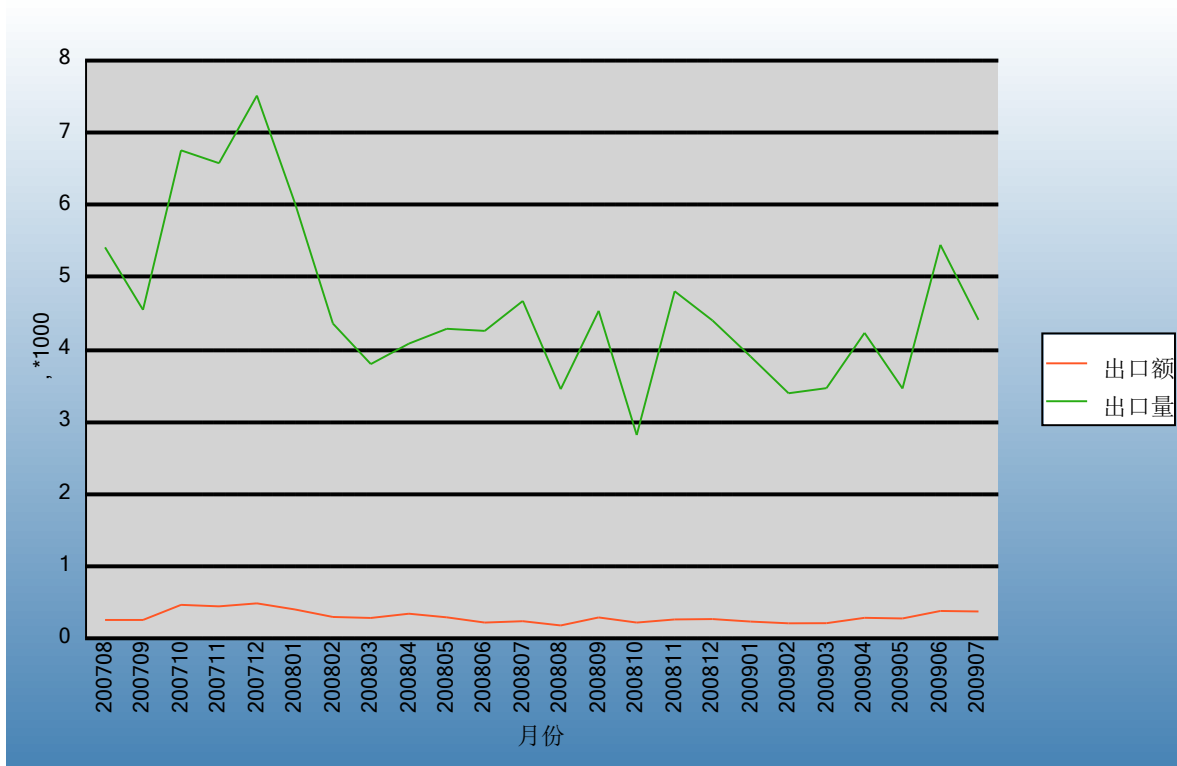
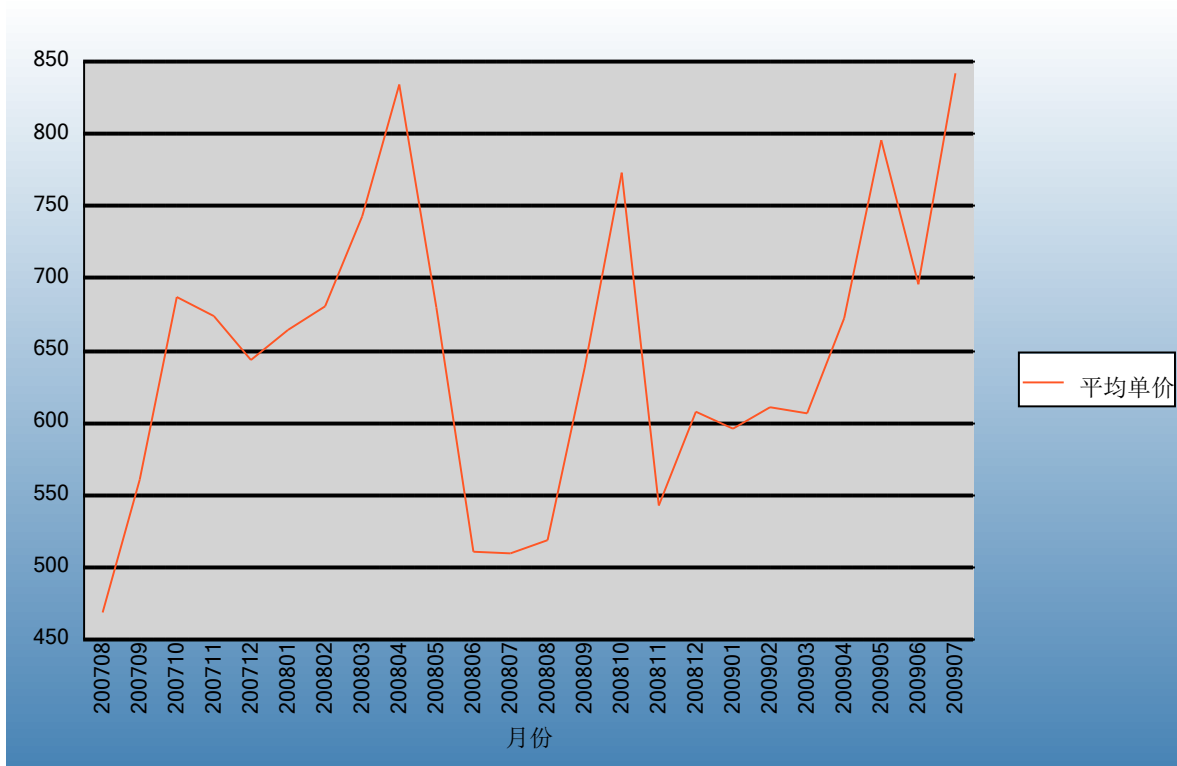


表2：2007年8月-2009年7月各月出口数量

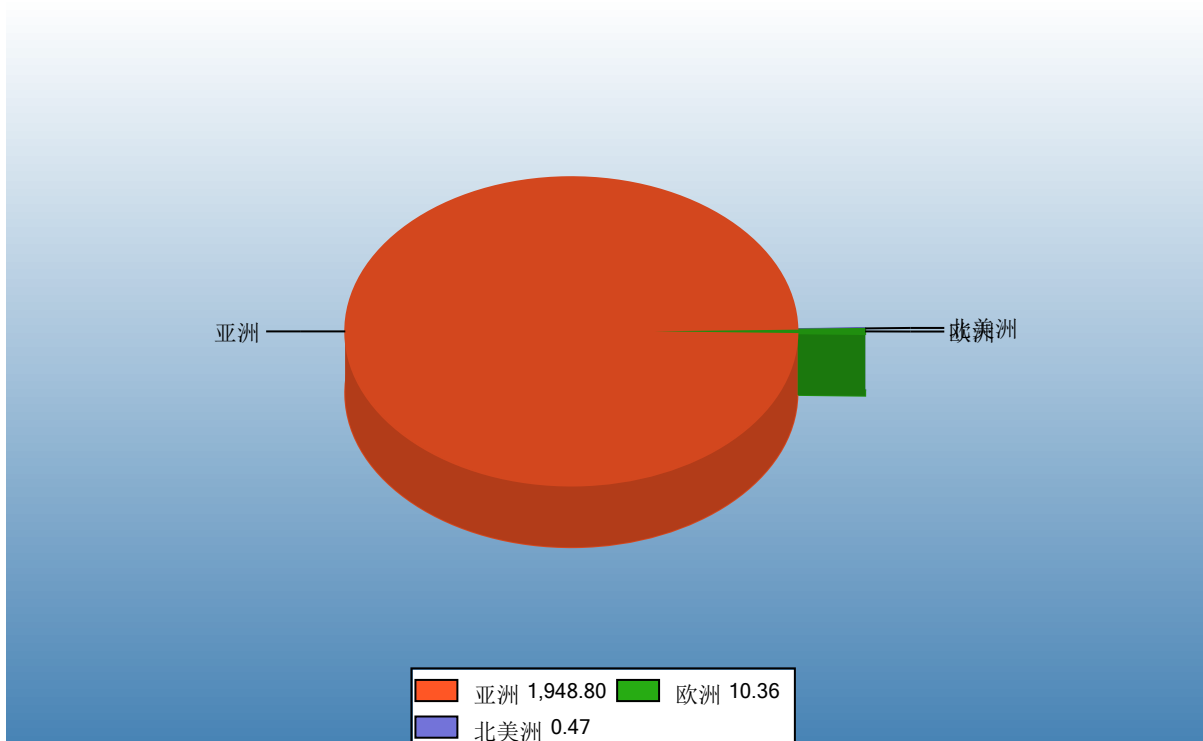
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

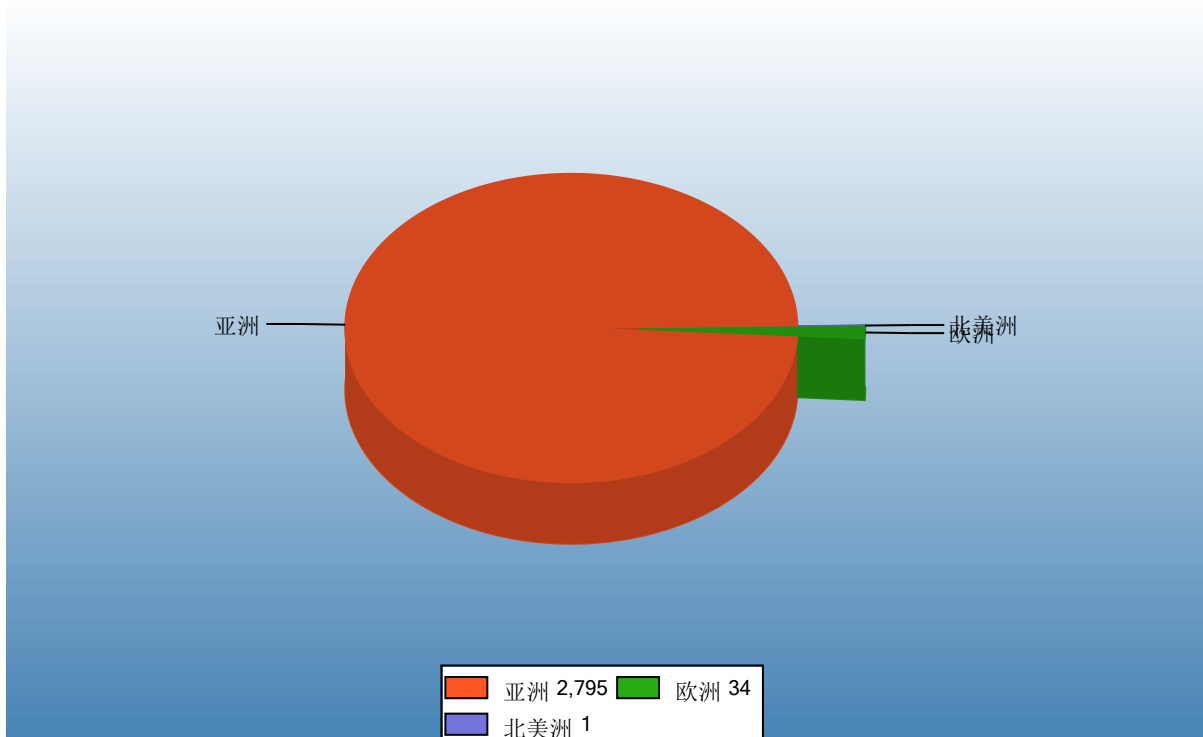
表3：2009年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,409.1	371.2	-5.6	56.0
欧洲	0.0	0.0		
北美洲	0.0	0.0		
*东盟	0.0	0.0		
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
*独联体	0.0	0.0		
日本	2,905.2	352.2	-19.3	55.4
香港	1,408.1	16.9	36.4	58.9
韩国	29.5	1.0		
澳门	64.3	1.0	80.2	44.1
蒙古	2.0	0.1		
台湾省	0.0	0.0		
越南	0.0	0.0		
泰国	0.0	0.0		
新加坡	0.0	0.0		
马来西亚	0.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	27,949.7	1,948.8	-10.5	-5.3
欧洲	344.9	10.4	50.6	36.8
北美洲	7.5	0.5	-30.7	-72.1
*东盟	1,065.1	25.7	12.9	-23.1
*独联体	344.8	10.3	65.0	59.6
*欧盟15国	0.1	0.0	-99.5	-97.6
*欧盟25国	0.1	0.0	-99.5	-97.6
*欧盟27国	0.1	0.0	-99.5	-97.6
日本	17,864.5	1,811.9	-5.8	3.9
香港	8,527.9	96.7	-2.6	3.8
越南	863.2	13.6	3.9	-56.5
俄罗斯联邦	344.8	10.3	65.0	59.6
韩国	159.9	6.0	-93.0	-96.7
澳门	270.3	5.1	-10.4	-19.6
马来西亚	115.7	4.9	2.4	131.9
台湾省	60.0	3.2		
新加坡	32.5	2.8		
印度尼西亚	28.0	2.5		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	4,407.1	371.1	4,670.0	238.0	-5.6	55.9
加工贸易						
边境小额贸易	2.0	0.1	0.0	0.0		
其他贸易						

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	27,533.3	1,942.6	31,073.5	2,057.6	-11.4	-5.6
加工贸易						
边境小额贸易	768.8	17.0	402.3	9.5	91.1	79.2
其他贸易						


中华人民共和国商务部
 Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表8：2009年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	2.0	0.1	0.0	0.0		
上海	101.5	9.9	201.0	11.7	-49.5	-15.2
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	82.0	9.8	51.0	7.7	60.8	28.6
福建	80.4	9.9	477.1	32.4	-83.1	-69.5
江西	5.0	0.1	12.9	0.1	-61.1	-60.8
山东	2,670.8	323.7	2,872.7	175.0	-7.0	85.0
广东	1,467.4	17.8	1,055.3	11.2	39.0	59.4
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2009年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	20.0	1.1	-100.0	-100.0
天津	64.8	2.6	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	52.2	6.5	-100.0	-100.0
吉林	0.0	0.0	0.3	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	346.8	10.4	209.0	6.5	66.0	60.8
上海	1,602.3	140.0	1,365.6	117.9	17.3	18.7
江苏	4.1	0.2	372.6	33.0	-98.9	-99.4
浙江	305.5	36.7	571.9	82.5	-46.6	-55.6
福建	9,024.7	833.1	12,403.0	1,235.0	-27.2	-32.5
江西	17.2	0.2	86.3	0.9	-80.1	-80.0
山东	7,256.6	818.1	6,883.2	474.9	5.4	72.3
广东	8,789.0	102.2	8,970.8	98.7	-2.0	3.6
云南	891.2	16.2	540.8	10.0	64.8	60.9

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表10：2009年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年7月		2008年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	773.7	9.0	512.9	5.4	50.9	67.7
外商投资企业	1,401.5	178.1	1,155.2	83.8	21.3	112.4
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	942.6	136.3	739.4	58.3	27.5	133.9
外商独资企业	458.9	41.8	415.8	25.6	10.4	63.5
集体企业	0.0	0.0	242.9	12.6	-100.0	-100.0
私营企业	2,233.9	184.2	2,759.1	136.2	-19.0	35.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2009年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--7月		2008年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,500.1	52.3	5,031.1	76.0	-10.6	-31.1
外商投资企业	8,148.7	862.8	8,587.9	774.4	-5.1	11.4
中外合作企业	315.9	25.8	0.0	0.0		
中外合资企业	3,727.6	480.4	3,459.2	325.5	7.8	47.6
外商独资企业	4,105.1	356.6	5,128.7	448.9	-20.0	-20.6
集体企业	191.1	17.0	512.3	28.7	-62.7	-40.9
私营企业	15,462.2	1,027.6	17,344.5	1,188.0	-10.9	-13.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2009年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	179.9	86.7
累计出口	112.0	84.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）出口情况

2009年1—7月大葱对日出口数量1.8万吨，同比减少6%，出口额1811.9万美元，同比增长4%，平均单价1014美元/吨，同比增长了10%。对日出口额前三位的地区为福建（829.1万美元，同比减少26%）、山东（809.1万美元，同比增长89%）、上海（137.1万美元，同比增长28%）。

7月大葱对日出口数量为2905吨，同比减少19%，出口额352.2万美元，同比增长55%，平均单价1212美元/吨，同比增长了93%。

（二）日本市场情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，预计2009年8月上市量为6820吨，9月预计为8611吨，将与去年同期基本持平。



报告说明

大葱海关协调制度编码:

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)