

中国出口月度统计报告

大葱

2009年11月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-11月，中国出口大葱数量为44,807.6吨，同比下降4.8%，金额为3,247.3万美元，同比增长7.8%，平均单价为724.7美元/吨，同比增长13.2%。2009年11月，中国出口大葱数量为4,280.8吨，环比下降6.2%，金额为271.2万美元，环比下降4.2%，平均单价为633.6美元/吨，环比增长2.1%，同比出口数量下降10.9%，金额增长4.0%，平均单价增长16.7%。

2009年1-11月，中国对亚洲出口大葱数量为44,301.7吨，同比下降5.1%，金额为3,230.9万美元，同比增长7.7%，平均单价为729.3美元/吨，同比增长13.6%；对欧洲出口大葱数量为497.1吨，同比增长32.7%，金额为15.8万美元，同比增长19.4%，平均单价为318.0美元/吨，同比下降10.1%；对北美洲出口大葱数量为8.8吨，同比下降19.2%，金额为0.6万美元，同比下降64.2%，平均单价为691.2美元/吨，同比下降55.7%。

2009年11月，中国对亚洲出口大葱数量为4,210.5吨，同比下降11.0%，金额为268.8万美元，同比增长4.1%，平均单价为638.4美元/吨，同比增长16.9%；对欧洲出口大葱数量为69.8吨，同比下降7.3%，金额为2.4万美元，同比下降8.8%，平均单价为339.4美元/吨，同比下降1.6%；对北美洲出口大葱数量为0.5吨，去年同期为0，金额为0.1万美元，去年同期为0，平均单价为1,040.0美元/吨。

2009年1-11月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为28,860.6吨，同比下降3.3%，金额为3,006.1万美元，同比增长14.9%，平均单价为1,041.6美元/吨，同比增长18.8%；第二位是香港，数量为13,250.5吨，同比增长2.0%，金额为153.1万美元，同比增长8.1%，平均单价为115.5美元/吨，同比增长6.0%；第三位是韩国，数量为476.2吨，同比下降79.1%，金额为31.2万美元，同比下降82.8%，平均单价为654.6美元/吨，同比下降17.7%。

2009年11月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,897.0吨，同比增长6.8%，金额为251.5万美元，同比增长9.0%，平均单价为868.3美元/吨，同比增长

2.0%；第二位是香港，数量为1,216.9吨，同比下降36.5%，金额为14.9万美元，同比下降33.2%，平均单价为122.3美元/吨，同比增长5.3%；第三位是俄罗斯联邦，数量为64.8吨，同比下降13.9%，金额为2.2万美元，同比下降17.0%，平均单价为332.5美元/吨，同比下降3.6%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年12月-2009年11月各月出口金额

单位：万美元，吨

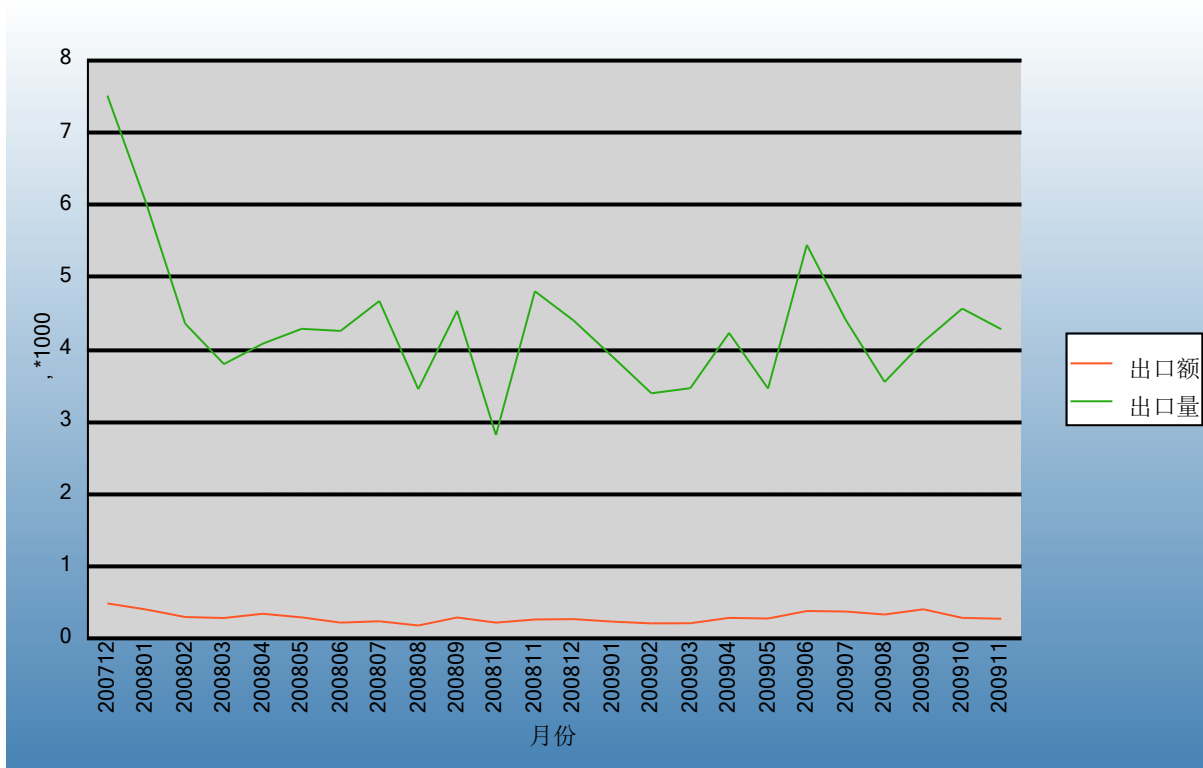
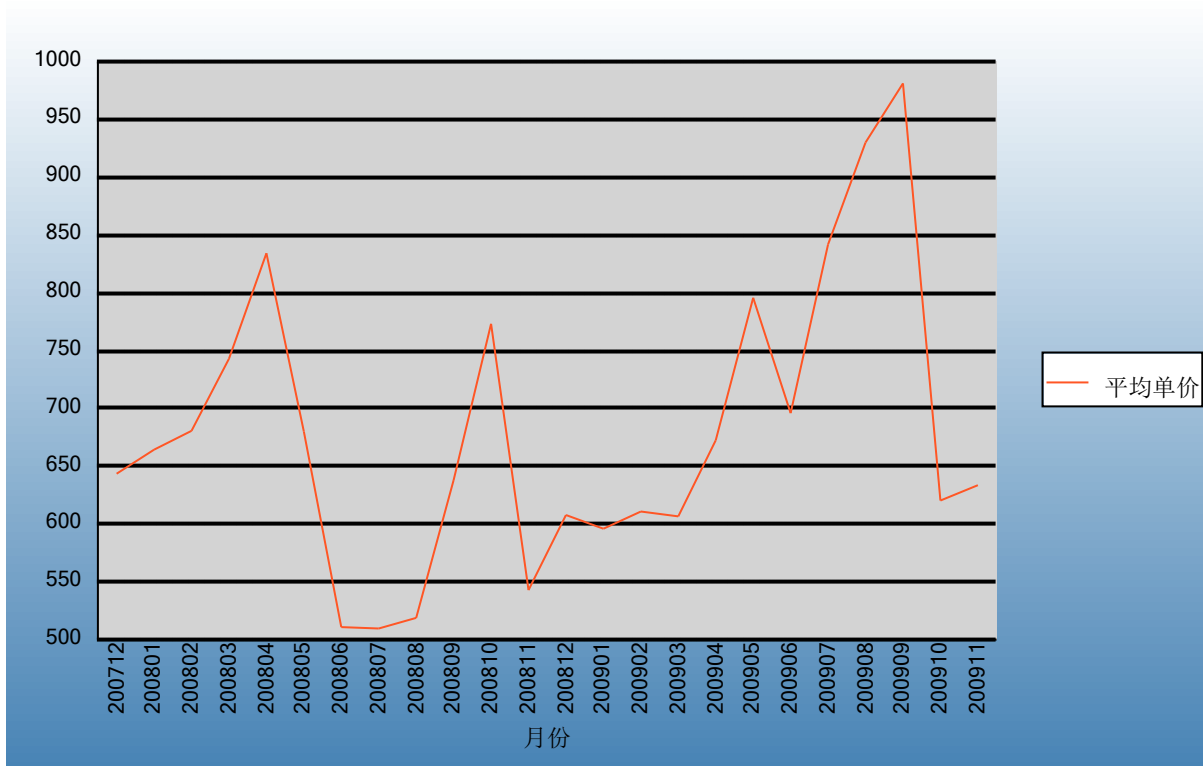


表2：2007年12月-2009年11月各月出口数量

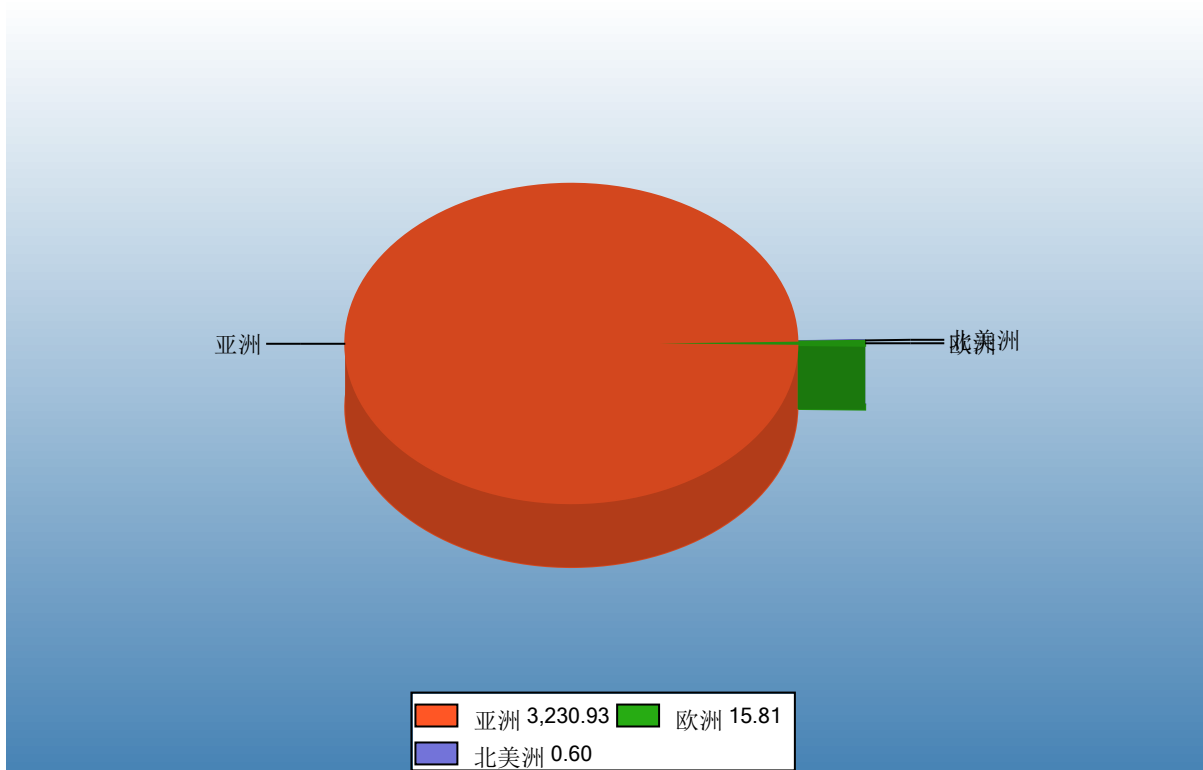
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

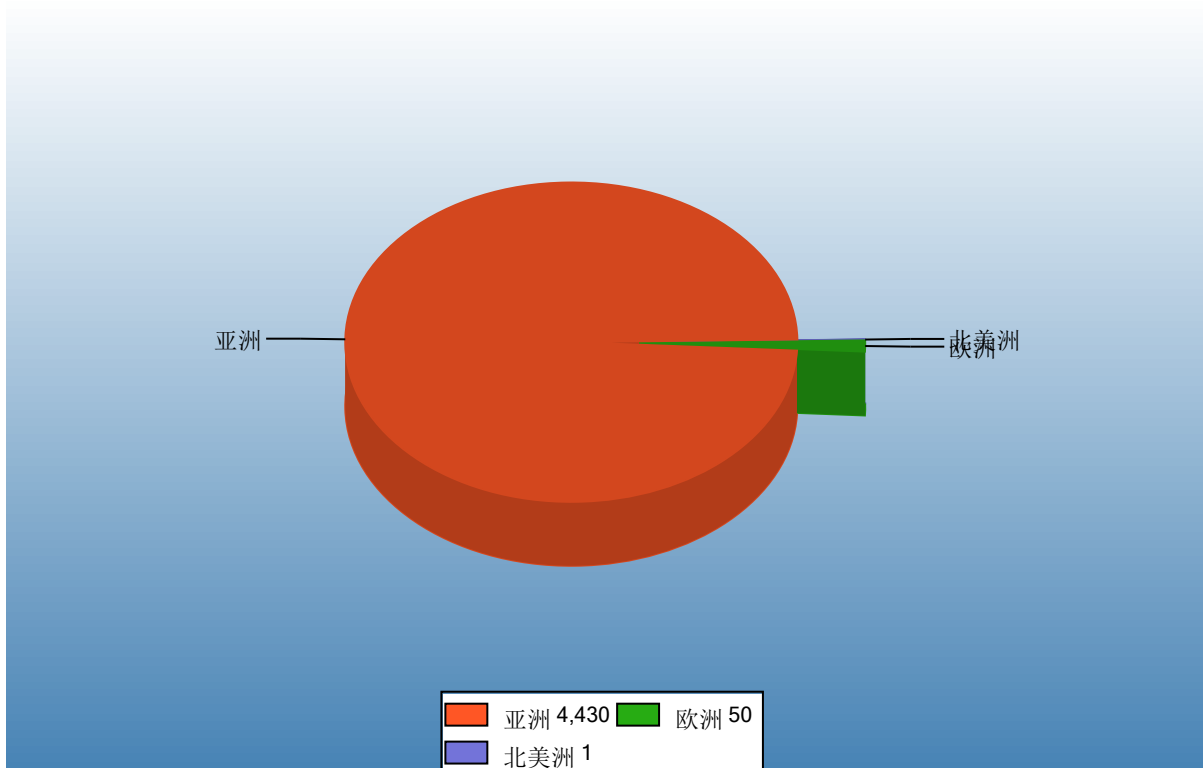
表3：2009年1-11月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,210.5	268.8	-11.0	4.1
欧洲	69.8	2.4	-7.3	-8.8
北美洲	0.5	0.1		
*独联体	64.8	2.2	-13.9	-17.0
*东盟	5.4	0.5	-90.0	-87.8
*欧盟15国	5.0	0.2		
*欧盟25国	5.0	0.2		
*欧盟27国	5.0	0.2		
日本	2,897.0	251.5	6.8	9.0
香港	1,216.9	14.9	-36.5	-33.2
俄罗斯联邦	64.8	2.2	-13.9	-17.0
澳门	76.7	1.2	72.3	10.8
韩国	13.5	0.6		
新加坡	4.8	0.4		
英国	5.0	0.2		
泰国	0.7	0.1	-98.8	-98.3
加拿大	0.5	0.1		
亚洲其他	1.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	44,301.7	3,230.9	-5.1	7.7
欧洲	497.1	15.8	32.7	19.4
北美洲	8.8	0.6	-19.2	-64.2
*东盟	1,091.3	27.4	-4.0	-45.2
*独联体	475.0	14.4	35.9	23.5
*欧盟15国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
*欧盟25国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
*欧盟27国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
日本	28,860.6	3,006.1	-3.3	14.9
香港	13,250.5	153.1	2.0	8.1
韩国	476.2	31.2	-79.1	-82.8
越南	881.4	14.6	-0.2	-60.6
俄罗斯联邦	475.0	14.4	35.9	23.5
澳门	546.0	9.5	21.4	-4.5
马来西亚	118.3	5.2	4.7	146.3
台湾省	60.0	3.2		
新加坡	37.3	3.2		
印度尼西亚	28.0	2.5		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年11分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年11月		2008年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	4,215.0	269.0	4,727.5	258.1	-10.8	4.2
加工贸易						
边境小额贸易	65.8	2.2	77.6	2.7	-15.2	-17.6
其他贸易						

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--11月		2008年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	43,875.3	3,225.1	46,510.2	2,997.7	-5.7	7.6
加工贸易						
边境小额贸易	932.3	22.3	569.3	16.0	63.8	39.1
其他贸易						



六、分地区出口情况

表8：2009年11月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年11月		2008年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
内蒙古	0.3	0.0	0.0	0.0		
辽宁	0.0	0.0	0.0	0.0		
吉林	1.0	0.0	2.4	0.1	-57.4	-39.8
黑龙江	64.5	2.2	75.3	2.6	-14.3	-17.3
上海	113.3	8.1	150.3	12.5	-24.6	-35.2
江苏	13.5	0.7	0.0	0.0		
浙江	66.0	11.9	34.0	4.1	94.1	191.2
福建	258.6	25.6	342.2	28.6	-24.4	-10.4
江西	10.5	0.1	29.0	0.3	-63.9	-63.8
山东	2,469.3	206.6	2,238.8	189.6	10.3	9.0
湖北	8.9	0.7	193.7	3.0	-95.4	-77.0
广东	1,274.3	15.3	1,739.5	20.1	-26.7	-23.8
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.7	0.1	0.0	0.0		

表9：2009年1-11月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--11月		2008年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	17.0	1.2	20.0	1.1	-15.0	9.1
天津	64.8	2.6	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	52.2	6.5	-100.0	-100.0
内蒙古	6.8	0.1	0.0	0.0		
辽宁	98.6	15.0	0.0	0.0		
吉林	1.0	0.0	2.7	0.1	-62.3	-45.6
黑龙江	484.3	14.6	355.7	11.8	36.2	24.3
上海	1,795.6	155.0	1,924.8	161.6	-6.7	-4.1
江苏	33.1	2.9	377.6	33.5	-91.2	-91.2
浙江	569.5	81.2	758.9	108.0	-25.0	-24.8
福建	9,519.2	886.4	13,472.9	1,320.4	-29.3	-32.9
江西	39.7	0.4	162.4	1.7	-75.5	-75.4
山东	17,503.1	1,908.0	16,081.5	1,203.5	8.8	58.5
湖北	8.9	0.7	294.0	4.5	-97.0	-84.8
广东	13,755.9	162.1	12,983.0	145.4	6.0	11.5
广西	0.0	0.0	18.0	1.2	-100.0	-100.0
云南	910.1	17.2	575.8	14.5	58.1	18.5

七、分企业性质出口情况

表10：2009年11月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年11月		2008年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	683.5	8.0	904.2	10.8	-24.4	-25.9
外商投资企业	1,140.7	96.4	1,028.3	98.2	10.9	-1.9
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	542.0	51.5	709.3	79.6	-23.6	-35.2
外商独资企业	598.7	44.8	319.0	18.6	87.7	140.8
集体企业	0.0	0.0	220.8	14.0	-100.0	-100.0
私营企业	2,456.7	166.9	2,651.9	137.8	-7.4	21.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2009年1-11月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--11月		2008年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	7,223.5	87.0	7,155.9	104.4	0.9	-16.6
外商投资企业	13,580.3	1,497.3	12,779.1	1,149.8	6.3	30.2
中外合作企业	315.9	25.8	0.0	0.0		
中外合资企业	6,675.8	879.0	6,698.5	642.0	-0.3	36.9
外商独资企业	6,588.6	592.5	6,080.6	507.8	8.4	16.7
集体企业	191.1	17.0	1,214.3	70.3	-84.3	-75.9
私营企业	23,812.7	1,646.1	25,930.1	1,689.1	-8.2	-2.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表12：2009年11月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	109.6	94.9
累计出口	118.9	90.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）出口情况

2009年1—11月大葱对日出口数量2.9万吨，同比减少3%，出口额3006.1万美元，同比增长15%，平均单价1042美元/吨，同比增长了19%。对日出口额前三位的地区为山东（1874.1万美元，同比增长64%）、福建（881.5万美元，同比减少27%）、上海（152.2万美元，同比增长1%）。

11月大葱对日出口数量为2897吨，同比增长7%，出口额251.5万美元，同比增长9%，平均单价868美元/吨，同比增长了2%。

（二）日本市场情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，日本大葱2009年11月上市量为9481吨，同比略减3%，预计12月上市量为10554吨，1月上市量为8709吨，预计同比均将略减。



报告说明

大葱海关协调制度编码:

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)