

中国出口月度统计报告

大葱

2009年12月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-12月，中国出口大葱数量为48,845.1吨，同比下降5.1%，金额为3,575.1万美元，同比增长9.0%，平均单价为731.9美元/吨，同比增长14.8%。2009年12月，中国出口大葱数量为4,037.5吨，环比下降5.7%，金额为327.8万美元，环比增长20.9%，平均单价为811.9美元/吨，环比增长28.1%，同比出口数量下降8.2%，金额增长22.6%，平均单价增长33.6%。

2009年1-12月，中国对亚洲出口大葱数量为48,237.4吨，同比下降5.4%，金额为3,555.4万美元，同比增长9.0%，平均单价为737.1美元/吨，同比增长15.2%；对欧洲出口大葱数量为598.5吨，同比增长25.5%，金额为19.1万美元，同比增长16.1%，平均单价为319.5美元/吨，同比下降7.5%；对北美洲出口大葱数量为9.3吨，同比下降14.6%，金额为0.7万美元，同比下降61.1%，平均单价为710.1美元/吨，同比下降54.5%。

2009年12月，中国对亚洲出口大葱数量为3,935.7吨，同比下降8.4%，金额为324.4万美元，同比增长22.8%，平均单价为824.3美元/吨，同比增长34.1%；对欧洲出口大葱数量为101.4吨，同比下降0.8%，金额为3.3万美元，同比增长2.7%，平均单价为326.7美元/吨，同比增长3.5%；对北美洲出口大葱数量为0.5吨，去年同期为0，金额为0.1万美元，去年同期为0，平均单价为1,040.0美元/吨。

2009年1-12月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为32,021.7吨，同比下降2.9%，金额为3,319.2万美元，同比增长15.8%，平均单价为1,036.6美元/吨，同比增长19.3%；第二位是香港，数量为13,966.6吨，同比下降0.8%，金额为163.3万美元，同比增长6.5%，平均单价为116.9美元/吨，同比增长7.4%；第三位是韩国，数量为476.2吨，同比下降79.1%，金额为31.2万美元，同比下降82.8%，平均单价为654.6美元/吨，同比下降17.7%。

2009年12月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,161.1吨，同比增长0.4%，金额为313.1万美元，同比增长24.9%，平均单价为990.6美元/吨，同比增长

24.5%；第二位是香港，数量为716.1吨，同比下降34.7%，金额为10.3万美元，同比下降13.4%，平均单价为143.3美元/吨，同比增长32.7%；第三位是俄罗斯联邦，数量为101.4吨，同比下降0.8%，金额为3.3万美元，同比增长2.7%，平均单价为326.7美元/吨，同比增长3.5%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2008年1月-2009年12月各月出口金额

单位：万美元，吨

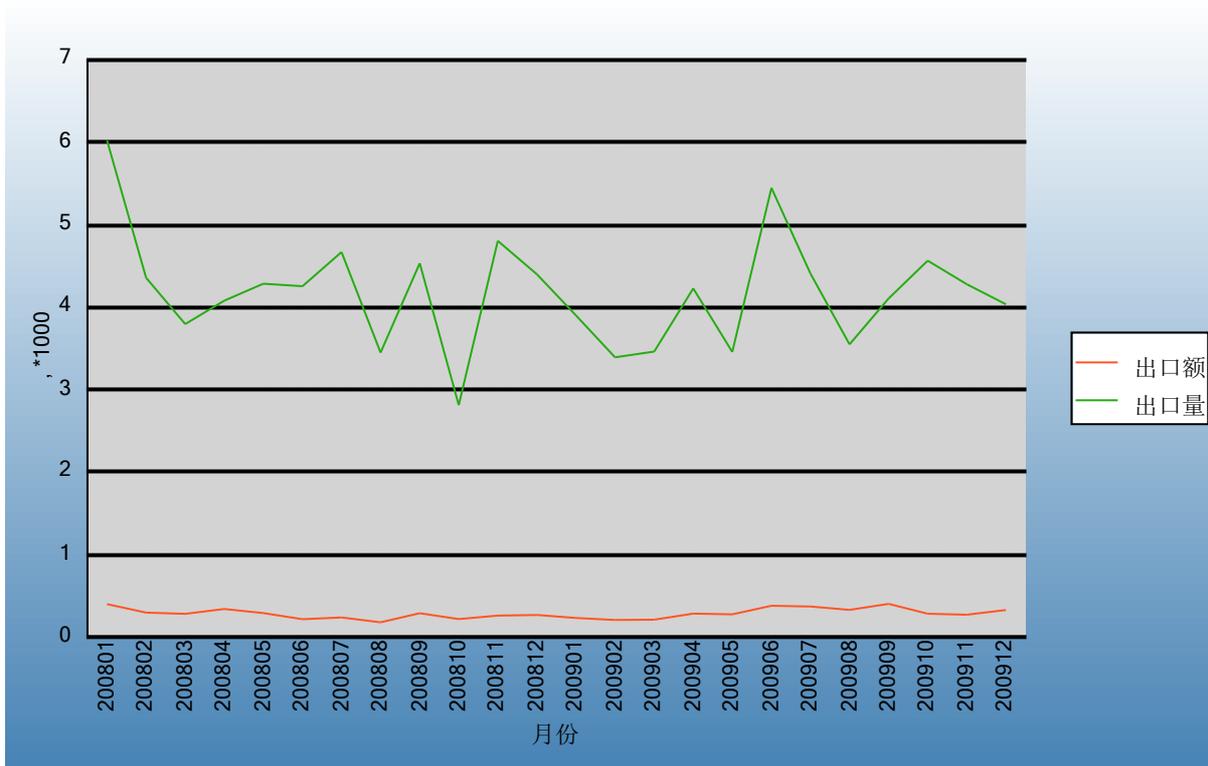
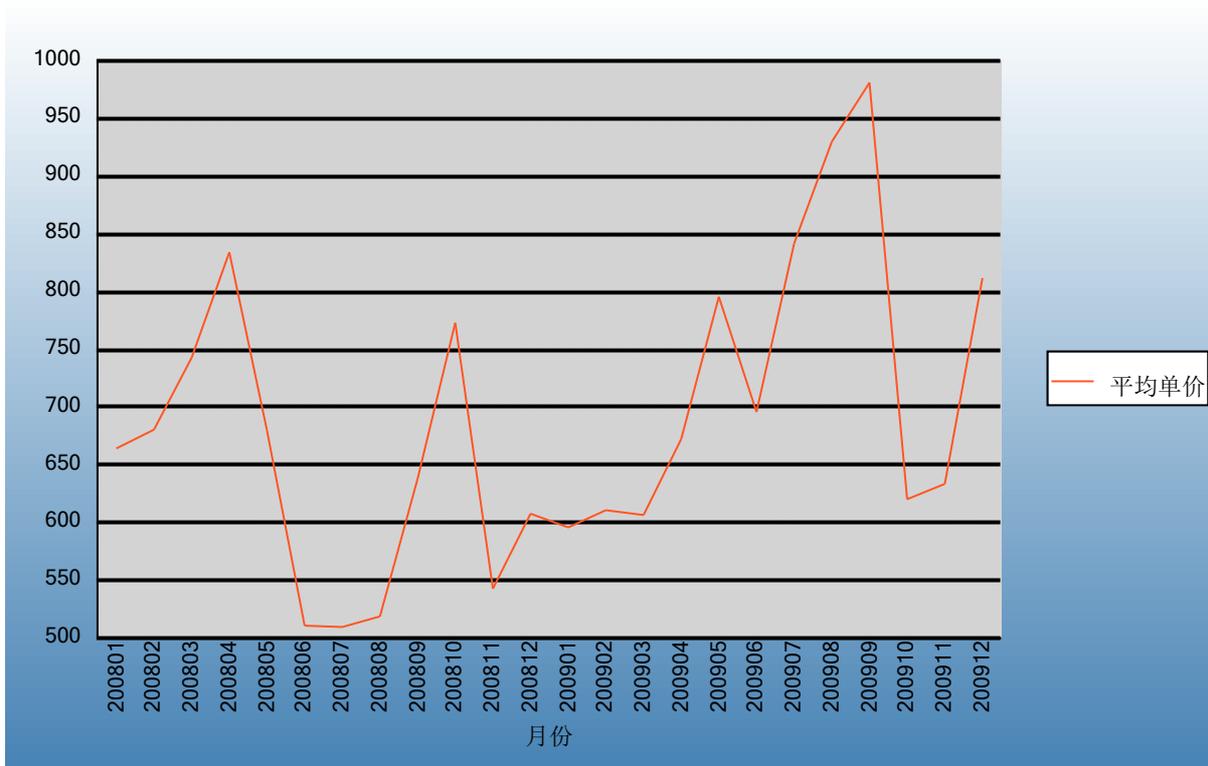


表2：2008年1月-2009年12月各月出口数量

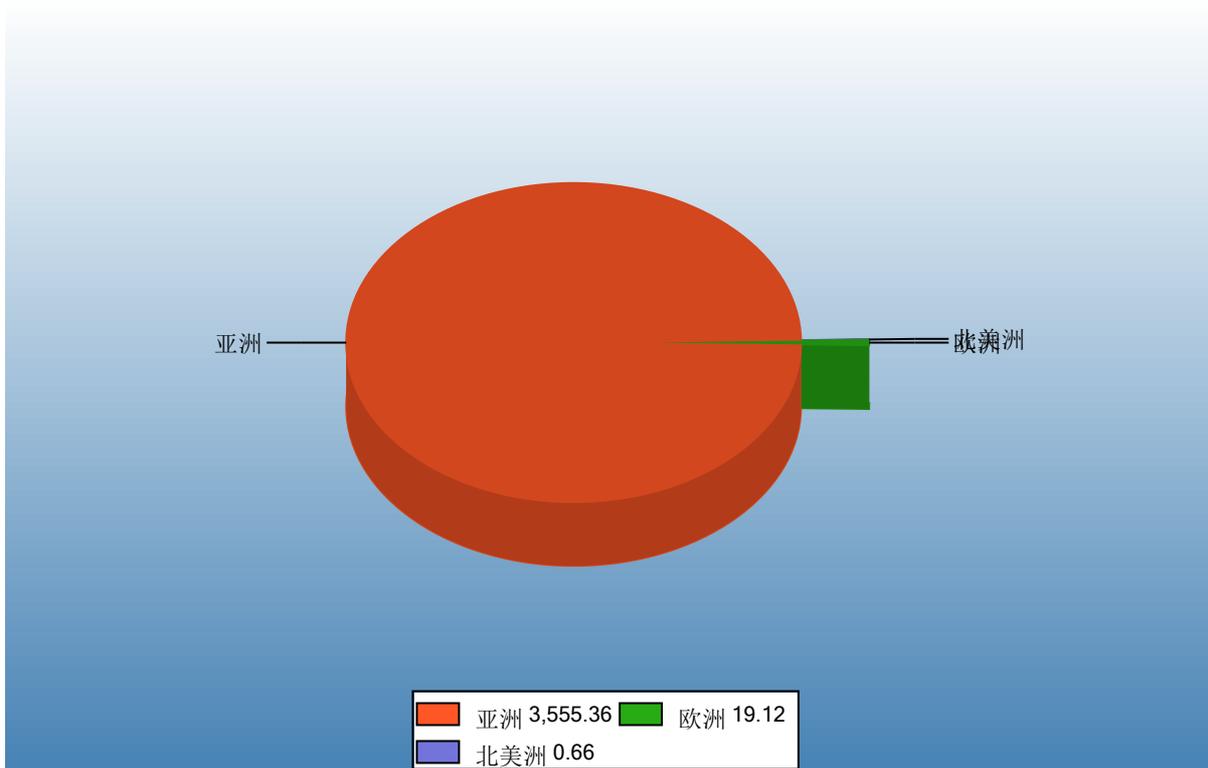
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

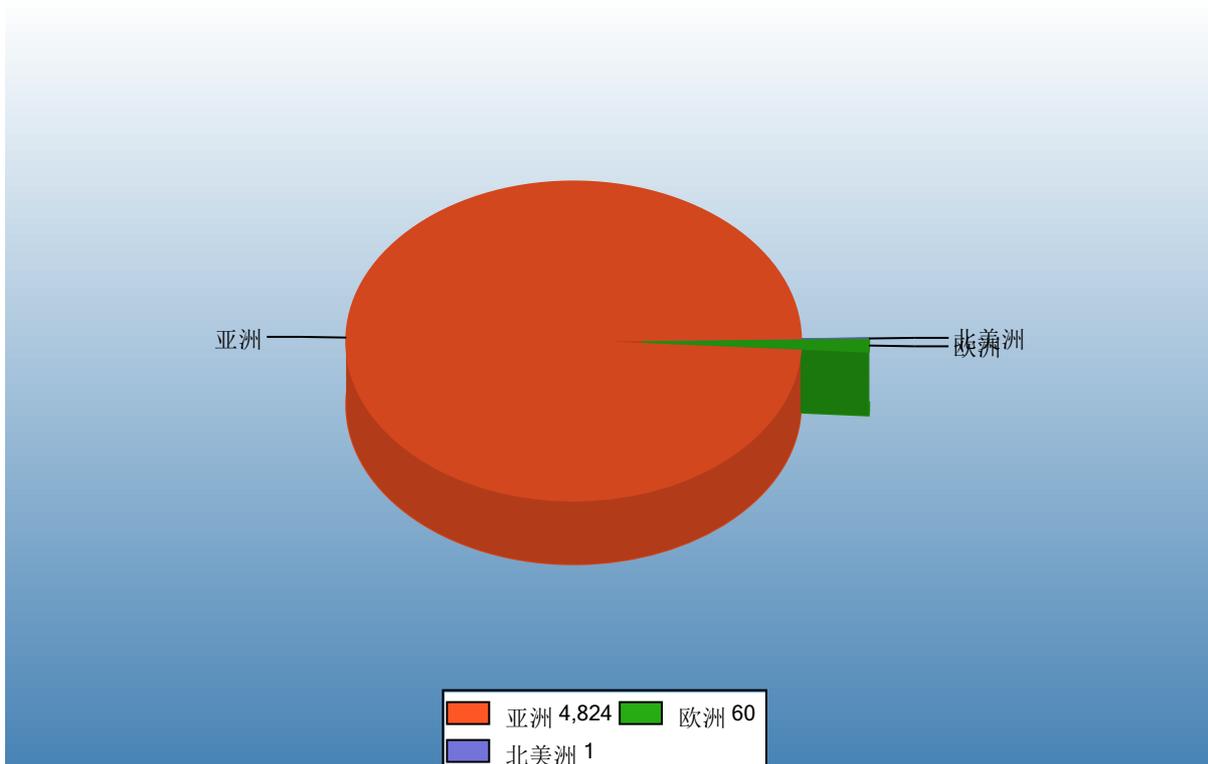
表3：2009年1-12月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年12月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	3,935.7	324.4	-8.4	22.8
欧洲	101.4	3.3	-0.8	2.7
北美洲	0.5	0.1		
*独联体	101.4	3.3	-0.8	2.7
*东盟	0.4	0.0	-95.5	-94.1
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
日本	3,161.1	313.1	0.4	24.9
香港	716.1	10.3	-34.7	-13.4
俄罗斯联邦	101.4	3.3	-0.8	2.7
澳门	58.1	1.0	46.2	3.0
加拿大	0.5	0.1		
马来西亚	0.4	0.0		
蒙古	0.1	0.0		
台湾省	0.0	0.0		
越南	0.0	0.0		
泰国	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	48,237.4	3,555.4	-5.4	9.0
欧洲	598.5	19.1	25.5	16.1
北美洲	9.3	0.7	-14.6	-61.1
*东盟	1,091.7	27.5	-4.6	-45.7
*独联体	576.4	17.7	27.6	19.0
*欧盟15国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
*欧盟25国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
*欧盟27国	22.1	1.4	-11.6	-10.5
日本	32,021.7	3,319.2	-2.9	15.8
香港	13,966.6	163.3	-0.8	6.5
韩国	476.2	31.2	-79.1	-82.8
俄罗斯联邦	576.4	17.7	27.6	19.0
越南	881.4	14.6	-0.2	-60.6
澳门	604.2	10.5	23.4	-3.8
马来西亚	118.6	5.2	5.0	147.8
台湾省	60.0	3.2		
新加坡	37.3	3.2		
印度尼西亚	28.0	2.5		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年12分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	3,936.1	324.5	4,297.5	264.1	-8.4	22.8
加工贸易						
边境小额贸易	101.4	3.3	102.1	3.2	-0.7	2.8
其他贸易						

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-12月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	47,811.4	3,549.6	50,807.7	3,261.8	-5.9	8.8
加工贸易						
边境小额贸易	1,033.7	25.6	671.4	19.2	54.0	33.0
其他贸易						



六、分地区出口情况

表8：2009年12月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
内蒙古	0.1	0.0	0.0	0.0		
辽宁	0.0	0.0	0.0	0.0		
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	101.4	3.3	102.1	3.2	-0.8	2.7
上海	168.3	14.6	276.8	22.9	-39.2	-36.3
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	48.7	8.8	24.9	3.0	95.6	193.4
福建	1,205.6	142.6	929.3	88.0	29.7	62.1
江西	14.8	0.2	0.6	0.0	2,358.3	2,356.5
山东	1,739.4	147.3	1,929.6	137.5	-9.9	7.1
湖北	22.2	1.7	0.0	0.0		
广东	737.2	9.4	1,136.3	12.8	-35.1	-26.7
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2009年1-12月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	17.0	1.2	20.0	1.1	-15.0	9.1
天津	64.8	2.6	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	52.2	6.5	-100.0	-100.0
内蒙古	6.9	0.1	0.0	0.0		
辽宁	98.6	15.0	0.0	0.0		
吉林	1.0	0.0	2.7	0.1	-62.3	-45.6
黑龙江	585.6	17.9	457.8	15.0	27.9	19.7
上海	1,963.9	169.6	2,201.6	184.4	-10.8	-8.1
江苏	33.1	2.9	377.6	33.5	-91.2	-91.2
浙江	618.2	90.0	783.8	111.0	-21.1	-19.0
福建	10,724.8	1,028.9	14,402.1	1,408.4	-25.5	-26.9
江西	54.5	0.6	163.0	1.7	-66.6	-66.4
山东	19,242.5	2,055.3	18,011.1	1,341.0	6.8	53.3
湖北	31.1	2.4	294.0	4.5	-89.4	-46.9
广东	14,493.2	171.5	14,119.3	158.2	2.6	8.4
广西	0.0	0.0	18.0	1.2	-100.0	-100.0
云南	910.1	17.2	575.8	14.5	58.1	18.5

七、分企业性质出口情况

表10：2009年12月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	613.9	7.0	638.5	9.9	-3.9	-28.7
外商投资企业	1,547.9	164.0	1,014.5	93.2	52.6	76.0
中外合作企业	33.4	3.6	0.0	0.0		
中外合资企业	460.1	47.0	561.4	51.0	-18.0	-8.0
外商独资企业	1,054.3	113.5	453.0	42.1	132.7	169.3
集体企业	0.0	0.0	226.9	13.9	-100.0	-100.0
私营企业	1,875.8	156.8	2,519.8	150.4	-25.6	4.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		


中华人民共和国商务部
 Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表11：2009年1-12月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	7,837.3	94.0	7,794.4	114.2	0.5	-17.7
外商投资企业	15,128.2	1,661.3	13,793.6	1,243.0	9.7	33.7
中外合作企业	349.3	29.3	0.0	0.0		
中外合资企业	7,136.0	926.0	7,259.9	693.1	-1.7	33.6
外商独资企业	7,642.9	705.9	6,533.6	549.9	17.0	28.4
集体企业	191.1	17.0	1,441.2	84.2	-86.7	-79.8
私营企业	25,688.6	1,802.9	28,449.9	1,839.6	-9.7	-2.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表12：2009年12月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	131.4	93.3
累计出口	119.6	91.1

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）出口情况

2009年大葱对日出口数量3.2万吨，同比减少3%，出口额3319.2万美元，同比增长16%，平均单价1037美元/吨，同比增长了19%。对日出口额前三位的地区为山东（2021.3万美元，同比增长58%）、福建（1024.1万美元，同比减少21%）、上海（166.7万美元，同比增长4%）。

12月大葱对日出口数量为3161.1吨，同比增长0.4%，出口额313.1万美元，同比增长25%，平均单价991美元/吨，同比增长了24%。

（二）日本市场情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，预计日本大葱2010年1月上市量为8709吨，2月上市量为8114吨，预计同比均将略减。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)