

# 中国出口月度统计报告

大葱

2010年11月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2010年1-11月，中国出口大葱数量为65,190.9吨，同比增长45.5%，金额为5,049.7万美元，同比增长55.5%，平均单价为774.6美元/吨，同比增长6.9%。2010年11月，中国出口大葱数量为6,908.8吨，环比下降9.7%，金额为630.1万美元，环比下降9.6%，平均单价为912.1美元/吨，环比增长0.1%，同比出口数量增长61.4%，金额增长132.3%，平均单价增长44.0%。

2010年1-11月，中国对亚洲出口大葱数量为64,627.1吨，同比增长45.9%，金额为5,028.1万美元，同比增长55.6%，平均单价为778.0美元/吨，同比增长6.7%；对欧洲出口大葱数量为563.8吨，同比增长13.4%，金额为21.6万美元，同比增长36.7%，平均单价为383.5美元/吨，同比增长20.6%；对北美洲出口大葱数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0。

2010年11月，中国对亚洲出口大葱数量为6,841.2吨，同比增长62.5%，金额为627.4万美元，同比增长133.4%，平均单价为917.1美元/吨，同比增长43.7%；对欧洲出口大葱数量为67.6吨，同比下降3.1%，金额为2.7万美元，同比增长14.7%，平均单价为401.9美元/吨，同比增长18.4%；对北美洲出口大葱数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0。

2010年1-11月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为44,832.6吨，同比增长55.3%，金额为4,562.7万美元，同比增长51.8%，平均单价为1,017.7美元/吨，同比下降2.3%；第二位是韩国，数量为2,892.6吨，同比增长507.4%，金额为173.8万美元，同比增长457.6%，平均单价为600.9美元/吨，同比下降8.2%；第三位是香港，数量为13,997.7吨，同比增长5.6%，金额为173.3万美元，同比增长13.3%，平均单价为123.8美元/吨，同比增长7.2%。

2010年11月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,926.7吨，同比增长70.1%，金额为575.8万美元，同比增长128.9%，平均单价为1,168.7美元/吨，同比增长34.6%；第二位是韩国，数量为596.3吨，同比增长4,316.7%，金额为31.7万美元，同比增长4,792.0%，平均单价为531.6美元/吨，同比增长10.8%；第三位是香港，数量为1,199.9吨，同比下降1.4%，金额为15.5万美元，同比增长4.4%，平均单价为129.5美元/吨，同比增长5.9%。



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2008年12月-2010年11月各月出口金额

单位：万美元，吨

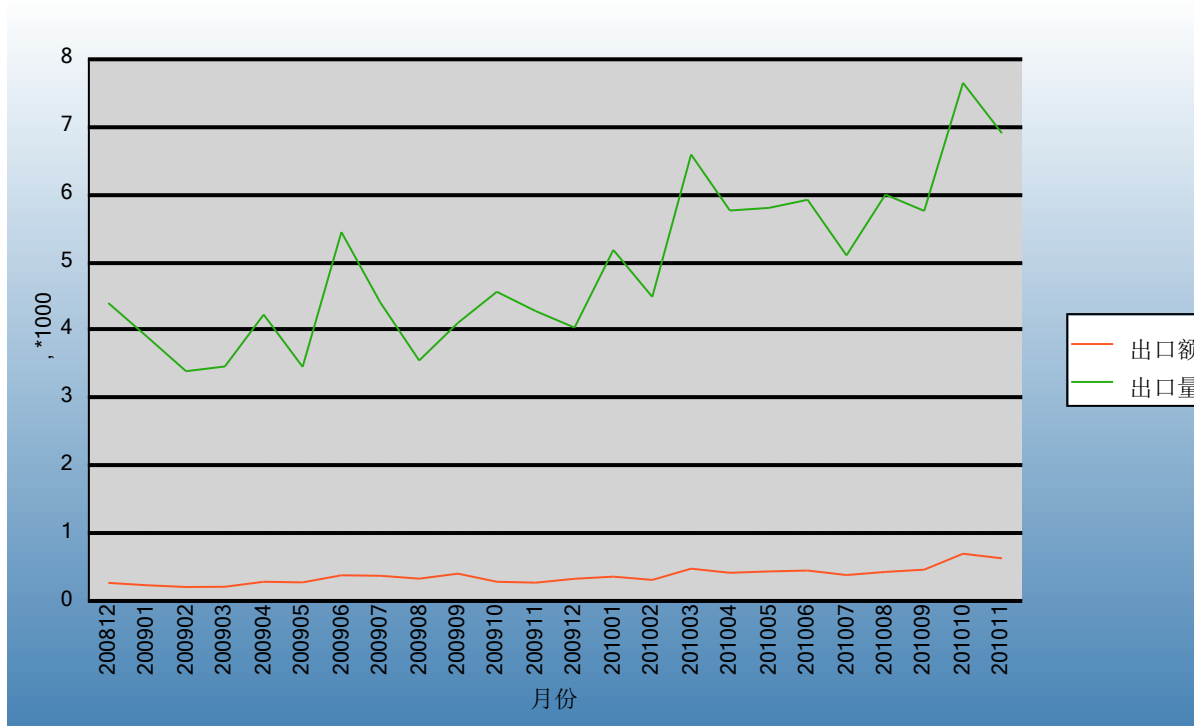
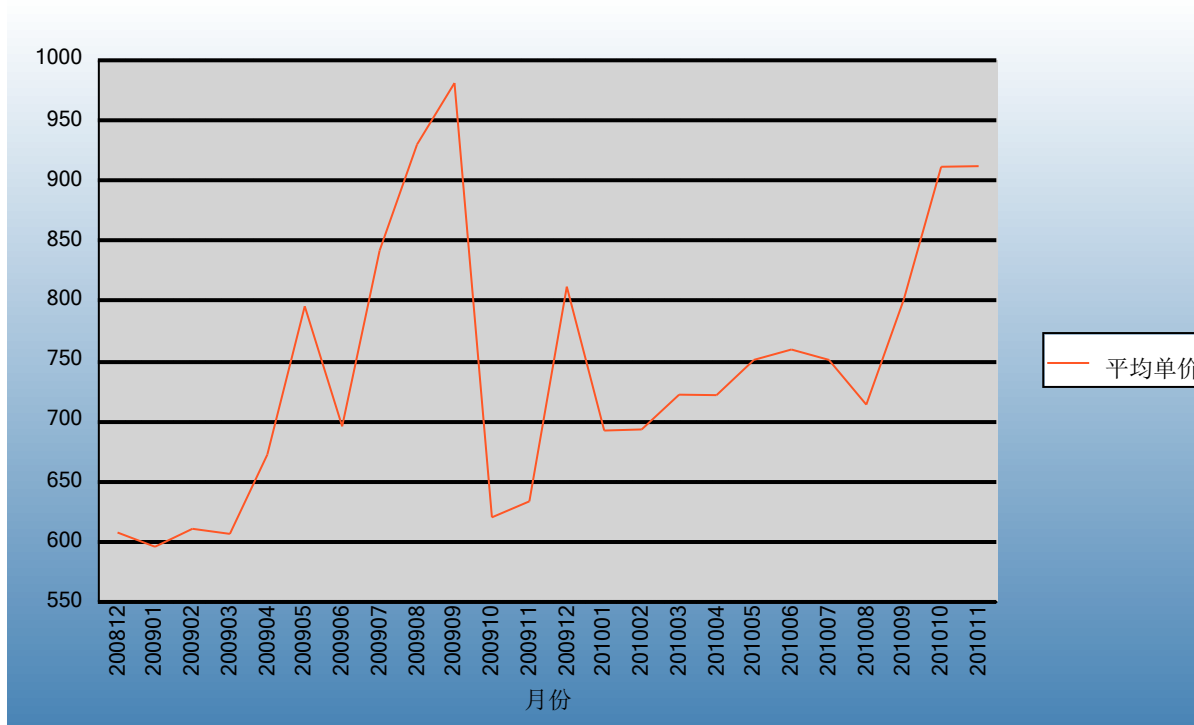


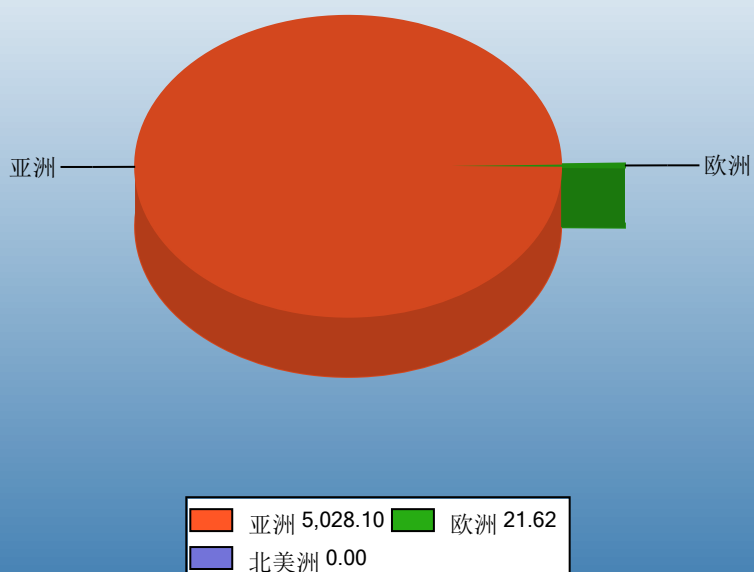
表2：2008年12月-2010年11月各月出口数量

单位：美元/吨



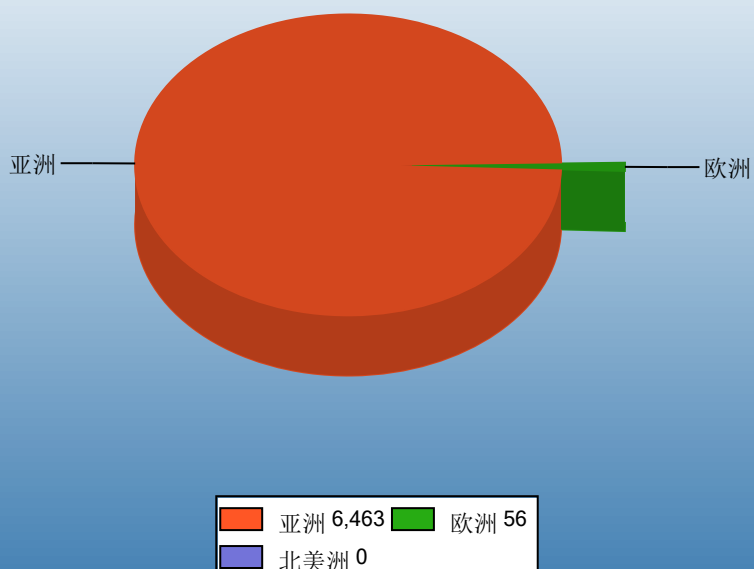
### 三、分大洲情况图示

表3：2010年1-11月分洲出口数量、金额  
金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2010年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2010年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	6,841.2	627.4	62.5	133.4
欧洲	67.6	2.7	-3.1	14.7
北美洲				
*独联体	67.6	2.7	4.3	26.2
*东盟	23.6	2.3	335.8	372.1
*中东	0.0	0.0		
*欧盟15国				
*欧盟25国				
*欧盟27国				
日本	4,926.7	575.8	70.1	128.9
韩国	596.3	31.7	4,316.7	4,792.0
香港	1,199.9	15.5	-1.4	4.4
俄罗斯联邦	67.6	2.7	4.3	26.2
澳门	92.8	2.0	21.0	65.3
马来西亚	15.2	1.5		
泰国	5.4	0.6	721.2	772.9
越南	3.0	0.3		
蒙古	2.0	0.1		
新加坡	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2010年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2010年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	64,627.1	5,028.1	45.9	55.6
欧洲	563.8	21.6	13.4	36.7
北美洲				
*东盟	2,079.8	101.8	90.6	270.7
*独联体	563.8	21.6	18.7	50.5
*中东	1.2	0.1		
*欧盟15国				
*欧盟25国				
*欧盟27国				
日本	44,832.6	4,562.7	55.3	51.8
韩国	2,892.6	173.8	507.4	457.6
香港	13,997.7	173.3	5.6	13.3
越南	1,833.3	80.5	108.0	452.3
俄罗斯联邦	563.8	21.6	18.7	50.5
澳门	815.1	16.1	49.3	68.6
马来西亚	89.8	9.2	-24.1	79.1
印度尼西亚	81.0	5.7	189.3	127.8
菲律宾	49.9	4.0		
新加坡	20.0	1.7	-46.3	-48.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2010年11分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2010年11月		2009年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	6,837.0	627.1	4,215.0	269.0	62.2	133.1
加工贸易						
边境小额贸易	71.9	3.0	65.8	2.2	9.2	37.5
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



表7：2010年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2010年1--11月		2009年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	63,578.9	4,981.9	43,875.3	3,225.1	44.9	54.5
加工贸易						
边境小额贸易	1,612.0	67.8	932.3	22.3	72.9	204.3
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表8：2010年11月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2010年11月		2009年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
内蒙古	2.0	0.1	0.3	0.0	568.3	637.2
辽宁	0.0	0.0	0.0	0.0		
吉林	0.0	0.0	1.0	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	67.6	2.7	64.5	2.2	4.8	26.6
上海	409.5	42.6	113.3	8.1	261.5	426.9
江苏	82.6	6.6	13.5	0.7	512.1	910.2
浙江	82.5	14.9	66.0	11.9	25.0	25.5
福建	34.2	4.3	258.6	25.6	-86.8	-83.2
江西	0.0	0.0	10.5	0.1	-100.0	-100.0
山东	4,931.8	540.8	2,469.3	206.6	99.7	161.7
湖北	0.0	0.0	8.9	0.7	-100.0	-100.0
广东	1,292.7	17.5	1,274.3	15.3	1.4	14.6
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	3.5	0.4	0.7	0.1	433.3	420.9
新疆	2.3	0.3	0.0	0.0		

表9：2010年1-11月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2010年1--11月		2009年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	17.0	1.2	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0	64.8	2.6	-100.0	-100.0
内蒙古	7.8	0.3	6.8	0.1	14.1	147.6
辽宁	75.5	5.3	98.6	15.0	-23.4	-64.8
吉林	0.4	0.0	1.0	0.0	-65.0	-68.0
黑龙江	563.8	21.6	484.3	14.6	16.4	48.0
上海	4,745.9	396.0	1,795.6	155.0	164.3	155.5
江苏	727.5	54.4	33.1	2.9	2,098.3	1,754.1
浙江	640.0	96.4	569.5	81.2	12.4	18.7
福建	16,082.0	1,515.6	9,519.2	886.4	68.9	71.0
江西	9.6	0.1	39.7	0.4	-75.8	-75.9
山东	25,566.9	2,679.2	17,503.1	1,908.0	46.1	40.4
湖北	36.3	2.8	8.9	0.7	308.3	307.9
广东	14,766.9	186.5	13,755.9	162.1	7.3	15.1
四川	0.4	0.0	0.0	0.0		
云南	1,961.2	90.5	910.1	17.2	115.5	427.5
新疆	6.7	1.1	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2010年11月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2010年11月		2009年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	555.6	21.0	683.5	8.0	-18.7	163.2
外商投资企业	2,367.1	291.0	1,140.7	96.4	107.5	202.0
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	1,293.3	194.1	542.0	51.5	138.6	276.5
外商独资企业	1,073.8	96.9	598.7	44.8	79.3	116.3
集体企业	2.3	0.3	0.0	0.0		
私营企业	3,983.8	317.8	2,456.7	166.9	62.2	90.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2010年1-11月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2010年1--11月		2009年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	5,215.0	76.3	7,223.5	87.0	-27.8	-12.3
外商投资企业	19,356.7	2,035.4	13,580.3	1,497.3	42.5	35.9
中外合作企业	475.7	38.8	315.9	25.8	50.6	50.7
中外合资企业	8,073.7	999.6	6,675.8	879.0	20.9	13.7
外商独资企业	10,807.4	997.0	6,588.6	592.5	64.0	68.3
集体企业	5.9	1.0	191.1	17.0	-96.9	-94.0
私营企业	40,613.3	2,937.0	23,812.7	1,646.1	70.6	78.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2010年11月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	134.6	172.6
累计出口	102.0	152.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）出口情况

2010年1-11月大葱对日本出口数量4.5万吨，同比增长55%，出口额4562.7万美元，同比增长了52%，平均单价1018美元/吨，同比略减2%。对日出口额前三位的地区为山东（2538.6万美元，同比增长35%）、福建（1504万美元，同比增长71%）、上海（396万美元，同比增长160%）。

11月对日本出口数量为4926.7吨，同比增长70%，出口额575.8万美元，同比增长129%，平均单价1169美元/吨，同比上升了35%。出口增长的主要原因是日本大葱产量减少，需求增加。

### （二）日本市场行情

根据日本农林水产省统计，今年10月日本主要市场大葱批发数量为2.4万吨，同比减少9%，平均价格为390日元/公斤，同比增长了30%。

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China


## 报告说明


大葱海关协调制度编码：

大葱 07031020

大葱 07039020

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)