

中国出口月度统计报告

大葱

2011年2月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2011年1-2月，中国出口大葱数量为20,634.0吨，同比增长113.3%，金额为1,532.7万美元，同比增长128.6%，平均单价为742.8美元/吨，同比增长7.2%。2011年2月，中国出口大葱数量为10,651.0吨，环比增长6.7%，金额为787.9万美元，环比增长5.8%，平均单价为739.7美元/吨，环比下降0.9%，同比出口数量增长137.2%，金额增长153.1%，平均单价增长6.7%。

2011年1-2月，中国对亚洲出口大葱数量为20,506.4吨，同比增长114.1%，金额为1,526.1万美元，同比增长128.7%，平均单价为744.2美元/吨，同比增长6.8%；对欧洲出口大葱数量为116.2吨，同比增长20.2%，金额为4.9万美元，同比增长56.5%，平均单价为425.2美元/吨，同比增长30.2%；对北美洲出口大葱数量为11.5吨，去年同期为0，金额为1.7万美元，去年同期为0，平均单价为1,500.0美元/吨。

2011年2月，中国对亚洲出口大葱数量为10,570.1吨，同比增长137.7%，金额为783.4万美元，同比增长152.8%，平均单价为741.2美元/吨，同比增长6.4%；对欧洲出口大葱数量为70.9吨，同比增长64.9%，金额为3.0万美元，同比增长107.9%，平均单价为418.4美元/吨，同比增长26.1%；对北美洲出口大葱数量为10.0吨，去年同期为0，金额为1.5万美元，去年同期为0，平均单价为1,500.0美元/吨。

2011年1-2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为8,591.8吨，同比增长30.8%，金额为919.0万美元，同比增长46.5%，平均单价为1,069.7美元/吨，同比增长12.0%；第二位是韩国，数量为9,060.2吨，去年同期为0，金额为539.6万美元，去年同期为0，平均单价为595.6美元/吨；第三位是香港，数量为2,413.0吨，同比下降16.2%，金额为39.0万美元，同比增长9.4%，平均单价为161.7美元/吨，同比增长30.5%。

2011年2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,596.4吨，同比增长45.1%，金额为475.0万美元，同比增长62.5%，平均单价为1,033.5美元/吨，同比增长12.0%；第二位是韩国，数量为4,616.8吨，去年同期为0，金额为272.9万美元，去年同期为0，平均单价为591.0美元/吨；第三位是香港，数量为1,130.9吨，同比下降5.7%，金额为19.0万美元，同比增长31.9%，平均单价为168.0美元/吨，同比增长39.9%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年3月-2011年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

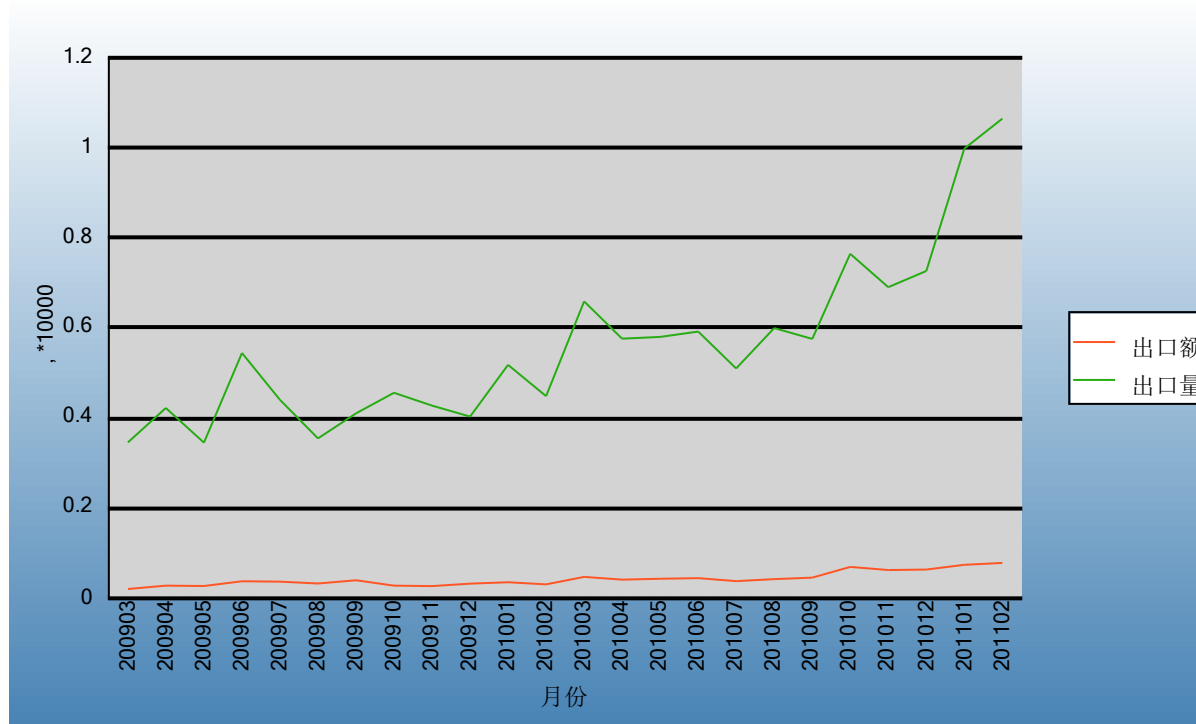
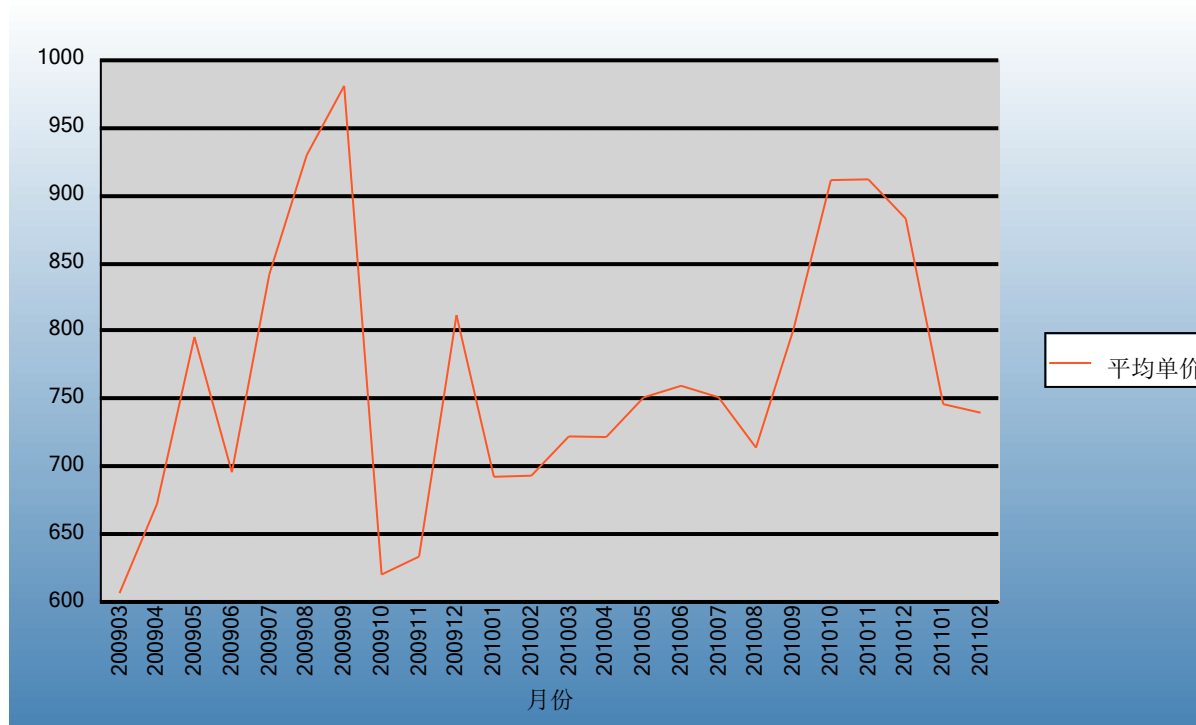


表2：2009年3月-2011年2月各月出口数量

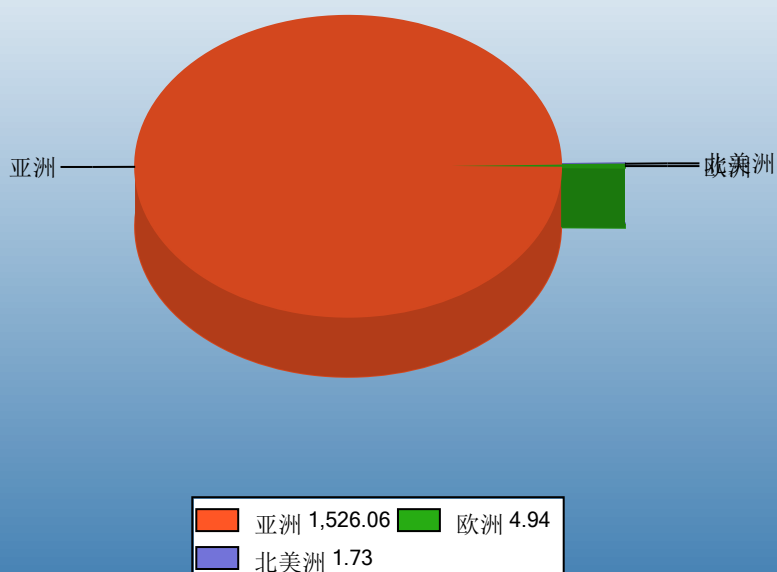
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

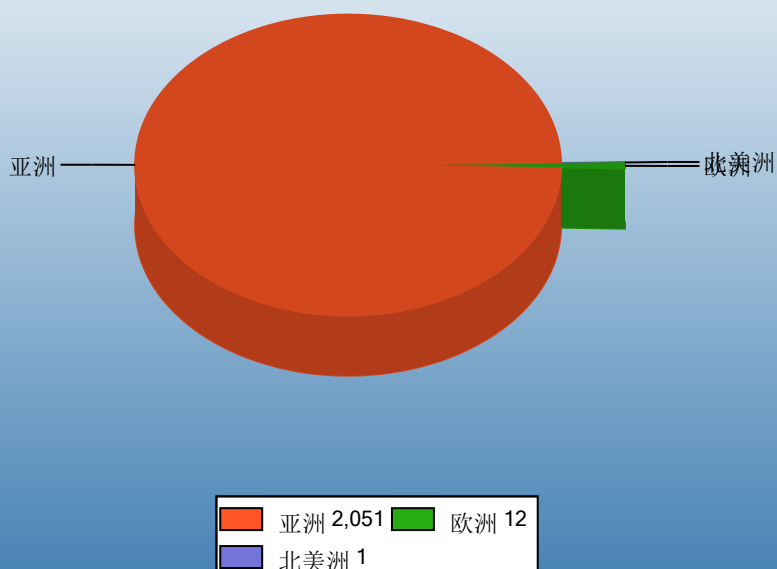
表3：2011年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	10,570.1	783.4	137.7	152.8
欧洲	70.9	3.0	64.9	107.9
北美洲	10.0	1.5		
*东盟	143.7	14.8	480.7	524.5
*独联体	70.9	3.0	64.9	107.9
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
日本	4,596.4	475.0	45.1	62.5
韩国	4,616.8	272.9		
香港	1,130.9	19.0	-5.7	31.9
马来西亚	109.8	13.0	1,615.3	1,496.9
俄罗斯联邦	70.9	3.0	64.9	107.9
澳门	81.9	1.8	47.7	95.7
加拿大	10.0	1.5		
新加坡	15.5	1.5		
泰国	18.5	0.3	5,171.4	1,274.7
蒙古	0.4	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2011年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	20,506.4	1,526.1	114.1	128.7
欧洲	116.2	4.9	20.2	56.5
北美洲	11.5	1.7		
*东盟	274.4	24.9	1,008.5	950.6
*独联体	116.1	4.9	20.2	56.4
*欧盟15国	0.1	0.0		
*欧盟25国	0.1	0.0		
*欧盟27国	0.1	0.0		
日本	8,591.8	919.0	30.8	46.5
韩国	9,060.2	539.6		
香港	2,413.0	39.0	-16.2	9.4
马来西亚	202.8	21.1	3,068.4	2,496.2
俄罗斯联邦	116.1	4.9	20.2	56.4
澳门	165.8	3.5	52.6	90.5
泰国	51.1	2.0	14,491.4	7,898.8
新加坡	20.5	1.8		
加拿大	11.5	1.7		
蒙古	1.3	0.1	2,050.0	2,830.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2011年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,580.0	784.9	4,447.6	309.9	137.9	153.3
加工贸易						
边境小额贸易	70.9	3.0	43.0	1.4	64.9	107.9
其他贸易	0.1	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.1	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2011年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	20,517.4	1,527.7	9,578.8	667.2	114.2	129.0
加工贸易						
边境小额贸易	116.5	5.0	96.7	3.2	20.5	57.3
其他贸易	0.2	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.2	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表8：2011年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	17.0	0.7	0.0	0.0		
内蒙古	0.4	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	70.9	3.0	43.0	1.4	64.9	107.9
上海	615.7	49.4	320.6	20.7	92.0	139.5
江苏	457.9	23.3	0.0	0.0		
浙江	69.6	13.2	45.3	8.2	53.6	62.2
福建	6,621.6	586.1	2,735.3	256.8	142.1	128.2
江西	0.0	0.0	0.3	0.0	-100.0	-100.0
山东	1,476.6	78.6	91.3	9.0	1,516.8	777.6
湖北	0.0	0.0	4.0	0.3	-100.0	-100.0
广东	1,212.8	20.8	1,250.3	15.0	-3.0	38.5
四川	0.0	0.0	0.4	0.0	-100.0	-100.0
云南	78.6	8.2	0.0	0.0	392,900	412,130
新疆	30.0	4.5	0.0	0.0	.0	.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2011年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	90.9	3.7	0.0	0.0		
内蒙古	1.3	0.1	0.1	0.0	2,050.0	2,830.8
黑龙江	116.1	4.9	96.6	3.2	20.2	56.4
上海	1,107.8	93.5	635.3	45.4	74.4	105.8
江苏	670.6	36.3	0.0	0.0		
浙江	138.3	26.3	89.4	16.1	54.7	63.3
福建	11,182.5	1,032.1	5,614.8	544.1	99.2	89.7
江西	0.0	0.0	9.1	0.1	-100.0	-100.0
山东	4,584.2	275.4	251.7	24.0	1,721.2	1,045.5
湖北	0.0	0.0	36.3	2.8	-100.0	-100.0
广东	2,578.8	42.5	2,941.7	34.6	-12.3	22.8
四川	0.0	0.0	0.4	0.0	-100.0	-100.0
云南	132.1	13.4	0.0	0.0	660,400	668,130
新疆	31.5	4.7	0.0	0.0	.0	.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表10：2011年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	276.7	2.9	286.1	3.3	-3.3	-11.8
外商投资企业	4,105.1	354.0	1,399.1	145.2	193.4	143.8
中外合作企业	70.6	6.0	53.0	3.9	33.3	54.2
中外合资企业	2,062.1	150.3	277.7	28.1	642.5	435.1
外商独资企业	1,972.4	197.7	1,068.5	113.2	84.6	74.6
集体企业	30.0	4.5	0.0	0.0		
私营企业	6,239.3	426.5	2,805.4	162.8	122.4	162.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2011年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	793.1	8.3	779.6	9.0	1.7	-8.1
外商投资企业	6,569.4	604.3	2,963.2	309.0	121.7	95.6
中外合作企业	140.6	12.6	141.6	11.3	-0.7	11.6
中外合资企业	2,883.6	220.6	512.8	53.1	462.4	315.1
外商独资企业	3,545.3	371.2	2,308.9	244.6	53.6	51.8
集体企业	31.5	4.7	0.0	0.0		
私营企业	13,240.1	915.5	5,932.8	352.4	123.2	159.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2011年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	101.0	250.7
累计出口	97.8	233.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

2010年1-2月大葱对日出口数量8591.8吨，同比增长31%，出口额919万美元，同比增长了46%，平均单价1070美元/吨，同比提高了12%。对日出口额前三位的地区为福建（706.4万美元，同比增长30%）、上海（90.5万美元，同比增长99%）、山东（87.2万美元，同比增长265%）。

2010年2月对日出口数量为4596.4吨，同比增长45%；出口额为475万美元，同比增长63%；平均单价为1033美元/吨，同比提高了12%。

据了解，3月11日的日本大地震对3月份大葱出口影响较小，但预计对4月份的出口将有较大影响。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)