

# 中国出口月度统计报告

大葱

2012年2月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2012年1-2月，中国出口大葱数量为10,728.6吨，同比下降48.0%，金额为1,238.4万美元，同比下降19.2%，平均单价为1,154.2美元/吨，同比增长55.4%。2012年2月，中国出口大葱数量为5,232.4吨，环比下降4.8%，金额为613.5万美元，环比下降1.8%，平均单价为1,172.5美元/吨，环比增长3.1%，同比出口数量下降50.9%，金额下降22.1%，平均单价增长58.5%。

2012年1-2月，中国对亚洲出口大葱数量为10,575.8吨，同比下降48.4%，金额为1,231.3万美元，同比下降19.3%，平均单价为1,164.2美元/吨，同比增长56.4%；对欧洲出口大葱数量为152.6吨，同比增长31.3%，金额为7.0万美元，同比增长42.6%，平均单价为461.6美元/吨，同比增长8.6%；对北美洲出口大葱数量为0.3吨，同比下降97.8%，金额为0.0万美元，同比下降98.6%，平均单价为932.0美元/吨，同比下降37.9%。

2012年2月，中国对亚洲出口大葱数量为5,155.2吨，同比下降51.2%，金额为609.7万美元，同比下降22.2%，平均单价为1,182.6美元/吨，同比增长59.6%；对欧洲出口大葱数量为77.3吨，同比增长8.9%，金额为3.8万美元，同比增长29.3%，平均单价为496.6美元/吨，同比增长18.7%；对北美洲出口大葱数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0。

2012年1-2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为9,220.5吨，同比增长7.3%，金额为1,180.2万美元，同比增长28.4%，平均单价为1,280.0美元/吨，同比增长19.7%；第二位是香港，数量为857.9吨，同比下降64.4%，金额为24.8万美元，同比下降36.5%，平均单价为288.5美元/吨，同比增长78.5%；第三位是韩国，数量为250.7吨，同比下降97.2%，金额为16.7万美元，同比下降96.9%，平均单价为667.7美元/吨，同比增长12.1%。

2012年2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,403.9吨，同比下降4.2%，金额为577.8万美元，同比增长21.6%，平均单价为1,312.0美元/吨，同比增长

元，同比增长21.6%，平均单价为1,312.0美元/吨，同比增长27.0%；第二位是韩国，数量为250.7吨，同比下降94.6%，金额为16.7万美元，同比下降93.9%，平均单价为667.7美元/吨，同比增长13.0%；第三位是香港，数量为395.8吨，同比下降65.0%，金额为11.4万美元，同比下降40.0%，平均单价为288.0美元/吨，同比增长

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年3月-2012年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

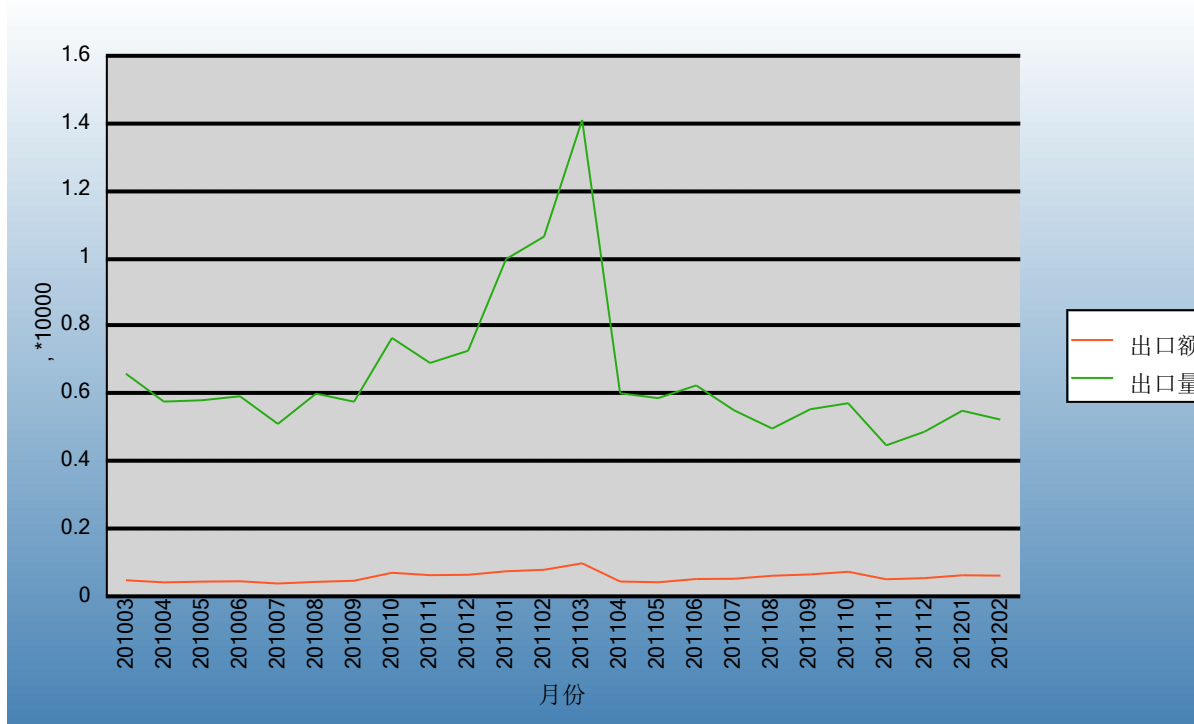
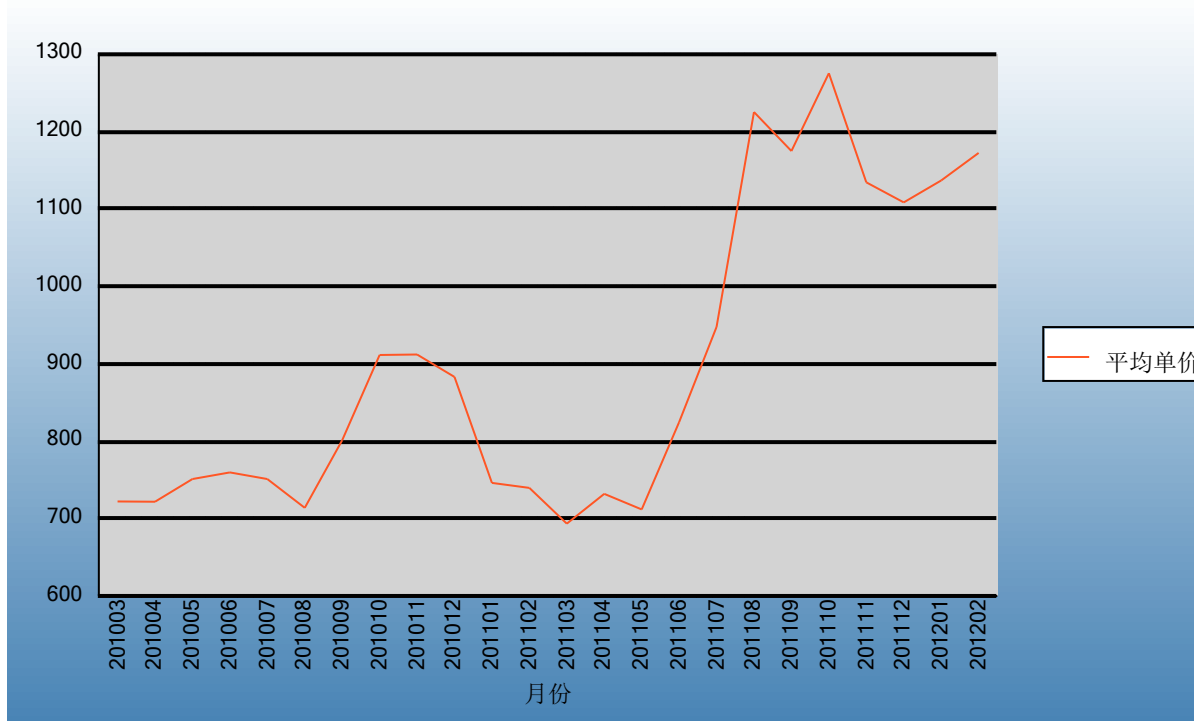


表2：2010年3月-2012年2月各月出口数量

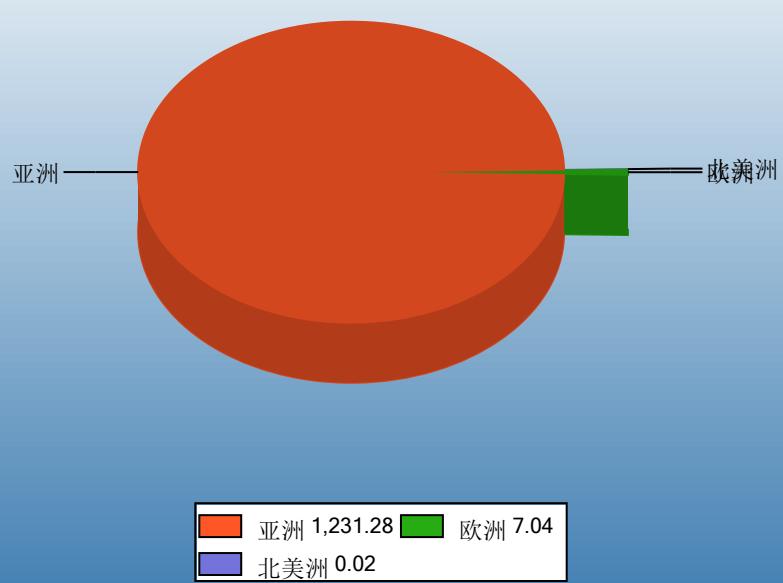
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

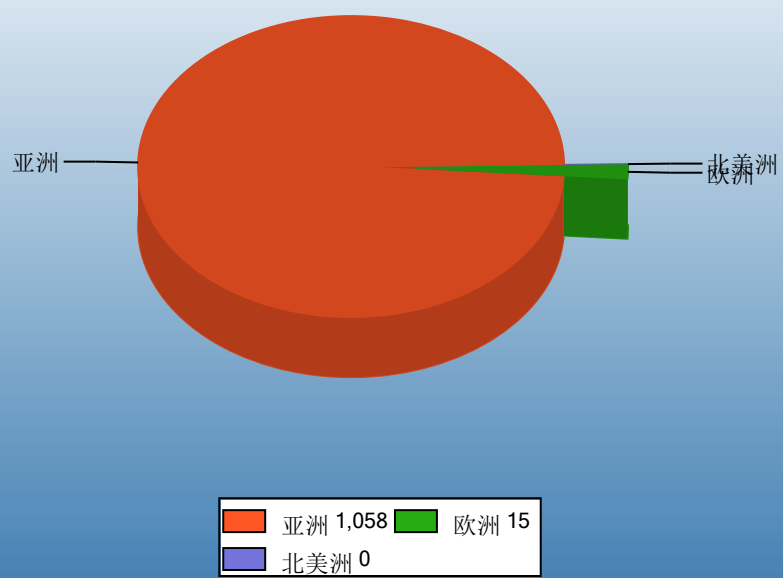
表3：2012年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2012年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,155.2	609.7	-51.2	-22.2
欧洲	77.3	3.8	8.9	29.3
北美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*独联体	58.8	2.5	-17.2	-16.1
*欧盟15国	18.5	1.3		
*欧盟25国	18.5	1.3		
*欧盟27国	18.5	1.3		
*东盟	1.9	0.4	-98.7	-97.5
日本	4,403.9	577.8	-4.2	21.6
韩国	250.7	16.7	-94.6	-93.9
香港	395.8	11.4	-65.0	-40.0
澳门	102.9	3.4	25.6	91.8
俄罗斯联邦	58.8	2.5	-17.2	-16.1
德国	18.5	1.3		
马来西亚	1.9	0.4	-98.3	-97.2
加拿大	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新加坡	0.0	0.0	-100.0	-100.0
印度尼西亚	0.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2012年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	10,575.8	1,231.3	-48.4	-19.3
欧洲	152.6	7.0	31.3	42.6
北美洲	0.3	0.0	-97.8	-98.6
*独联体	134.1	5.7	15.5	15.4
*东盟	10.9	1.9	-96.0	-92.2
*欧盟15国	18.5	1.3	36,900.0	56,025.0
*欧盟25国	18.5	1.3	36,900.0	56,025.0
*欧盟27国	18.5	1.3	36,900.0	56,025.0
日本	9,220.5	1,180.2	7.3	28.4
香港	857.9	24.8	-64.4	-36.5
韩国	250.7	16.7	-97.2	-96.9
澳门	235.7	7.6	42.1	120.1
俄罗斯联邦	134.1	5.7	15.5	15.4
德国	18.5	1.3		
马来西亚	4.7	0.8	-97.7	-96.1
新加坡	3.8	0.7	-81.4	-61.6
印度尼西亚	2.5	0.4		
加拿大	0.3	0.0	-97.8	-98.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2012年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年2月		2011年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,198.9	612.0	10,580.0	784.9	-50.9	-22.0
加工贸易						
边境小额贸易	33.5	1.5	70.9	3.0	-52.7	-49.8
其他贸易	0.0	0.0	0.1	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.1	0.0	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



表7：2012年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年1--2月		2011年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,656.7	1,235.1	20,517.4	1,527.7	-48.1	-19.2
加工贸易						
边境小额贸易	71.9	3.2	116.5	5.0	-38.2	-35.2
其他贸易	0.0	0.0	0.2	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.2	0.0	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表8：2012年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2012年2月		2011年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0	17.0	0.7	-100.0	-100.0
内蒙古	0.0	0.0	0.4	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	58.4	2.5	70.9	3.0	-17.7	-16.3
上海	557.0	52.8	615.7	49.4	-9.5	6.8
江苏	246.8	19.8	457.9	23.3	-46.1	-15.3
浙江	34.8	6.6	69.6	13.2	-50.0	-50.0
福建	3,586.9	491.2	6,621.6	586.1	-45.8	-16.2
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	249.3	25.8	1,476.6	78.6	-83.1	-67.2
广东	478.3	13.2	1,212.8	20.8	-60.6	-36.4
云南	21.0	1.7	78.6	8.2	-73.3	-79.7
新疆	0.0	0.0	30.0	4.5	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2012年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2012年1--2月		2011年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0	90.9	3.7	-100.0	-100.0
内蒙古	0.0	0.0	1.3	0.1	-100.0	-100.0
黑龙江	133.7	5.7	116.1	4.9	15.2	15.2
上海	1,100.0	101.9	1,107.8	93.5	-0.7	8.9
江苏	393.5	33.5	670.6	36.3	-41.3	-7.7
浙江	104.4	19.8	138.3	26.3	-24.5	-24.5
福建	7,228.2	974.0	11,182.5	1,032.1	-35.4	-5.6
江西	1.2	0.0	0.0	0.0		
山东	672.7	70.7	4,584.2	275.4	-85.3	-74.3
广东	1,059.6	30.3	2,578.8	42.5	-58.9	-28.6
云南	35.3	2.5	132.1	13.4	-73.3	-81.7
新疆	0.0	0.0	31.5	4.7	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 七、分企业性质出口情况

表10：2012年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年2月		2011年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	77.5	5.4	276.7	2.9	-72.0	83.0
外商投资企业	1,404.3	235.1	4,105.1	354.0	-65.8	-33.6
中外合作企业	0.0	0.0	70.6	6.0	-100.0	-100.0
中外合资企业	487.1	50.3	2,062.1	150.3	-76.4	-66.5
外商独资企业	917.2	184.8	1,972.4	197.7	-53.5	-6.5
集体企业	0.0	0.0	30.0	4.5		
私营企业	3,750.7	373.0	6,239.3	426.5	-39.9	-12.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2012年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年1--2月		2011年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	179.9	11.7	793.1	8.3	-77.3	40.5
外商投资企业	2,497.0	428.2	6,569.4	604.3	-62.0	-29.1
中外合作企业	33.3	3.1	140.6	12.6	-76.3	-75.5
中外合资企业	751.8	77.9	2,883.6	220.6	-73.9	-64.7
外商独资企业	1,712.0	347.2	3,545.3	371.2	-51.7	-6.4
集体企业	0.0	0.0	31.5	4.7		
私营企业	8,051.7	798.5	13,240.1	915.5	-39.2	-12.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2012年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	157.3	49.5
累计出口	155.5	52.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）出口情况

2012年1-2月我大葱对日出口数量9220.5吨，同比增长7%，出口额1180.2万美元，同比增长了28%，平均单价1280美元/吨，同比提高了20%。对日出口额前三位的地区为福建（964.2万美元，同比增长36%）、上海（107万美元，同比增长11%）、山东（68.8万美元，同比下降21%）。

春节过后，我大葱外销价格高涨，主要是受到国内葱价影响。据了解，由于上海、福建地区减产，以及低气温延长了大葱的生长周期，供应不足，导致国内葱价节节攀升。

### （二）日本市场情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，2012年2月日本主产地大葱实际上市量为7511吨，与2011年同期相比数量增长了11%，3月预计上市量为6924吨，4月预计上市量为5815吨，预计与去年同期数量相当。




## 报告说明


大葱海关协调制度编码:

大葱 07031020

大葱 07039020

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)