

中国出口月度统计报告

大葱

2012年7月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2012年1-7月，中国出口大葱数量为36,444.7吨，同比下降37.6%，金额为4,601.0万美元，同比增长4.4%，平均单价为1,262.5美元/吨，同比增长67.3%。2012年7月，中国出口大葱数量为5,410.0吨，环比增长10.0%，金额为602.0万美元，环比下降5.1%，平均单价为1,112.8美元/吨，环比下降13.7%，同比出口数量下降1.8%，金额增长15.4%，平均单价增长17.4%。

2012年1-7月，中国对亚洲出口大葱数量为36,043.4吨，同比下降37.8%，金额为4,582.2万美元，同比增长4.5%，平均单价为1,271.3美元/吨，同比增长68.0%；对欧洲出口大葱数量为389.0吨，同比下降8.1%，金额为17.7万美元，同比下降4.4%，平均单价为455.9美元/吨，同比增长4.0%；对北美洲出口大葱数量为12.3吨，同比下降47.3%，金额为1.1万美元，同比下降65.6%，平均单价为884.3美元/吨，同比下降34.8%。

2012年7月，中国对亚洲出口大葱数量为5,390.3吨，同比下降1.8%，金额为600.7万美元，同比增长15.3%，平均单价为1,114.4美元/吨，同比增长17.4%；对欧洲出口大葱数量为13.6吨，同比下降20.6%，金额为0.6万美元，同比下降14.0%，平均单价为441.3美元/吨，同比增长8.3%；对北美洲出口大葱数量为6.0吨，去年同期为0，金额为0.7万美元，去年同期为0，平均单价为1,191.7美元/吨。

2012年1-7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为30,630.2吨，同比下降1.8%，金额为4,413.1万美元，同比增长40.8%，平均单价为1,440.8美元/吨，同比增长43.5%；第二位是香港，数量为3,474.9吨，同比下降53.4%，金额为75.4万美元，同比下降37.1%，平均单价为217.0美元/吨，同比增长35.0%；第三位是韩国，数量为579.9吨，同比下降96.6%，金额为38.5万美元，同比下降96.0%，平均单价为663.1美元/吨，同比增长15.8%。

2012年7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,596.0吨，同比下降2.0%，金额为574.0万美元，同比增长14.2%，平均单价为1,248.9美元/吨，同比增长

元，同比增长14.2%，平均单价为1,248.9美元/吨，同比增长16.5%；第二位是韩国，数量为210.5吨，同比增长1,280.6%，金额为14.1万美元，同比增长1,769.3%，平均单价为668.1美元/吨，同比增长35.4%；第三位是香港，数量为461.8吨，同比下降24.4%，金额为6.2万美元，同比下降45.6%，平均单价为134.3美元/吨，同比

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年8月-2012年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

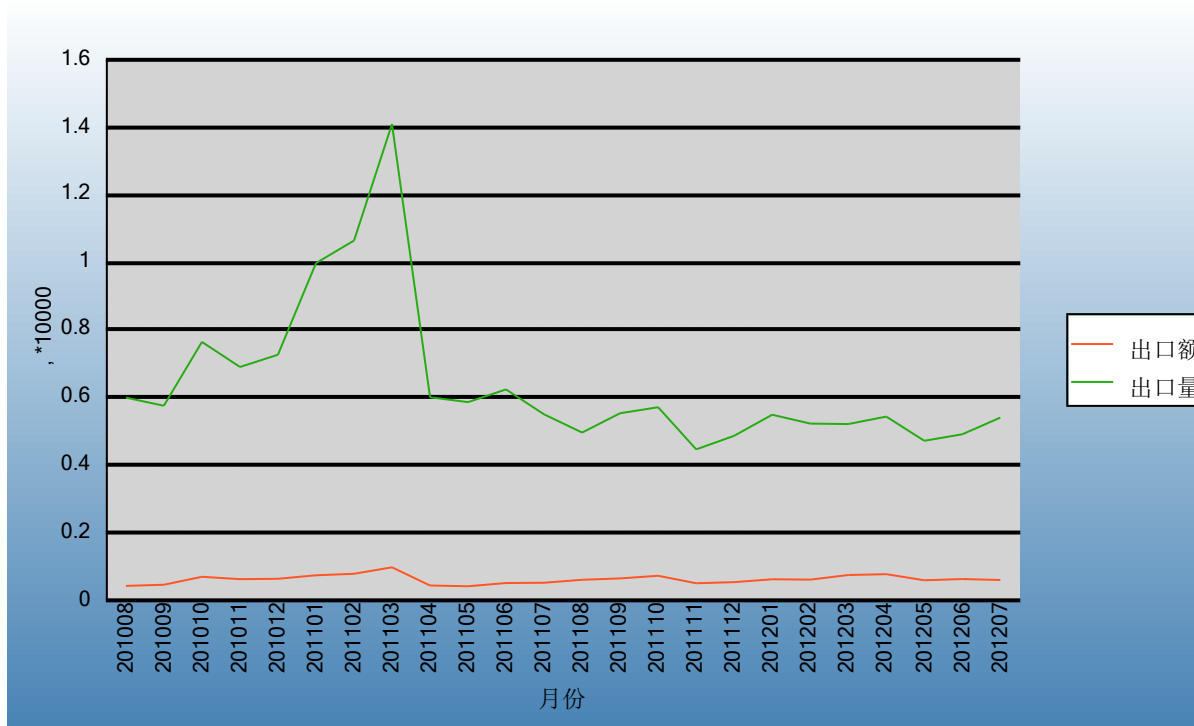
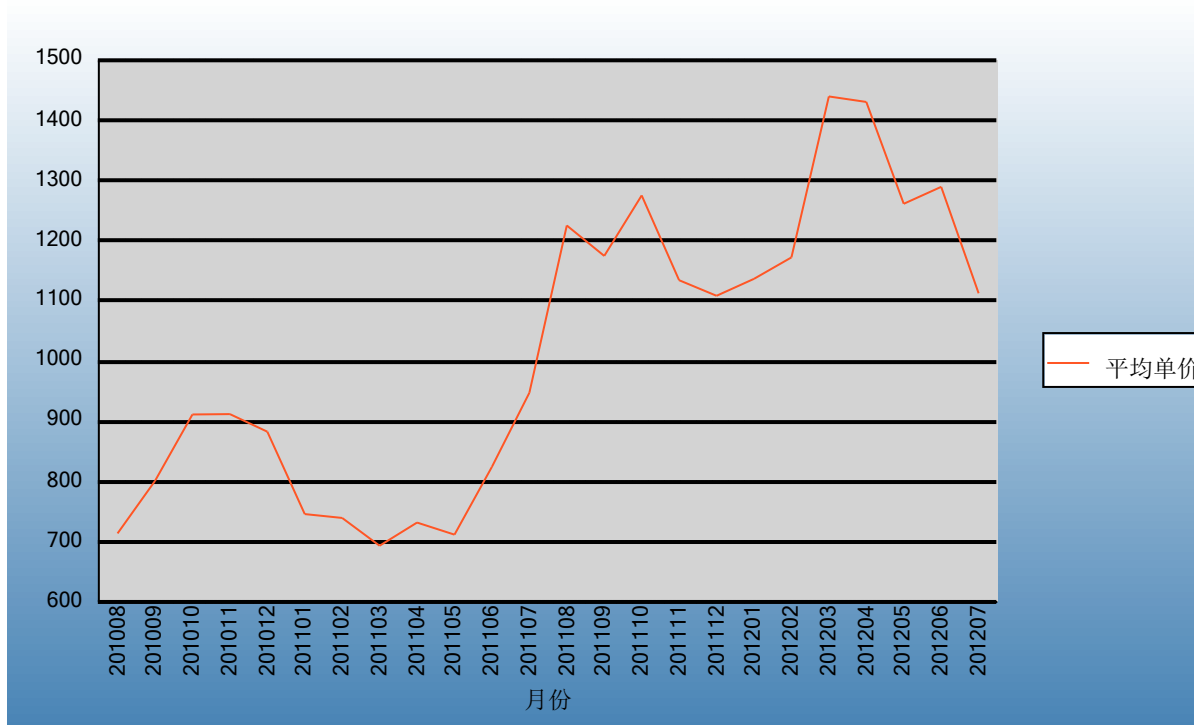


表2：2010年8月-2012年7月各月出口数量

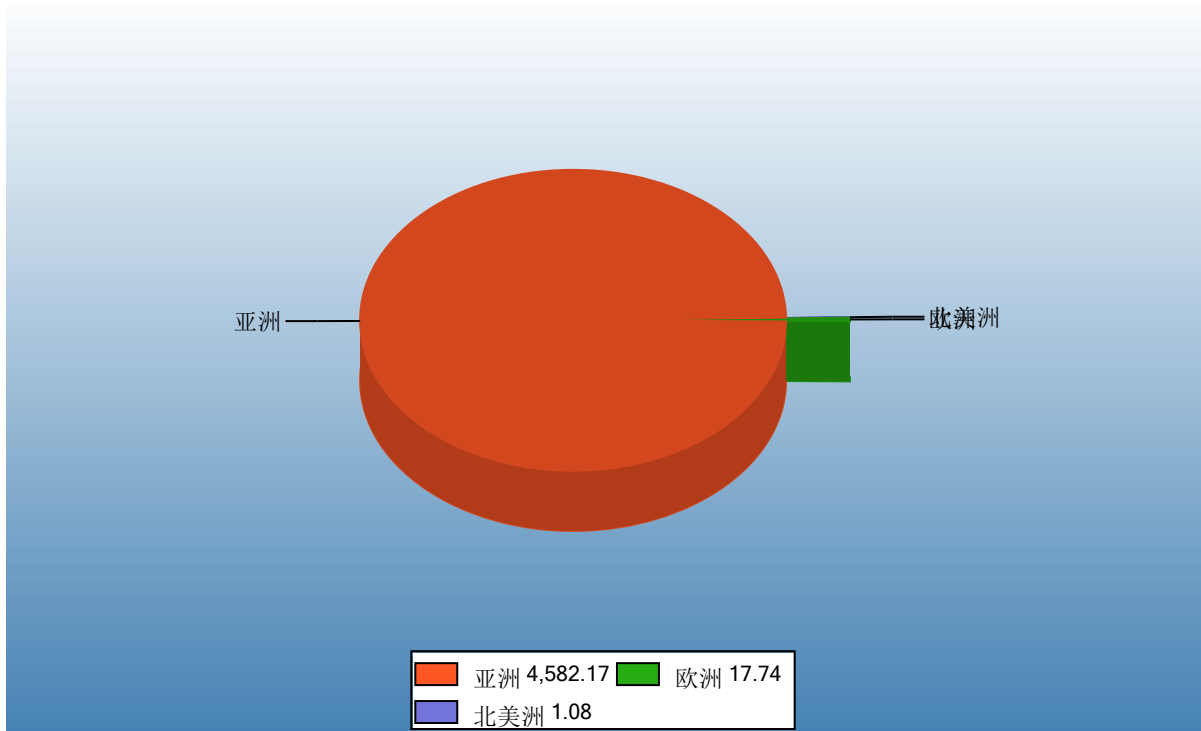
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

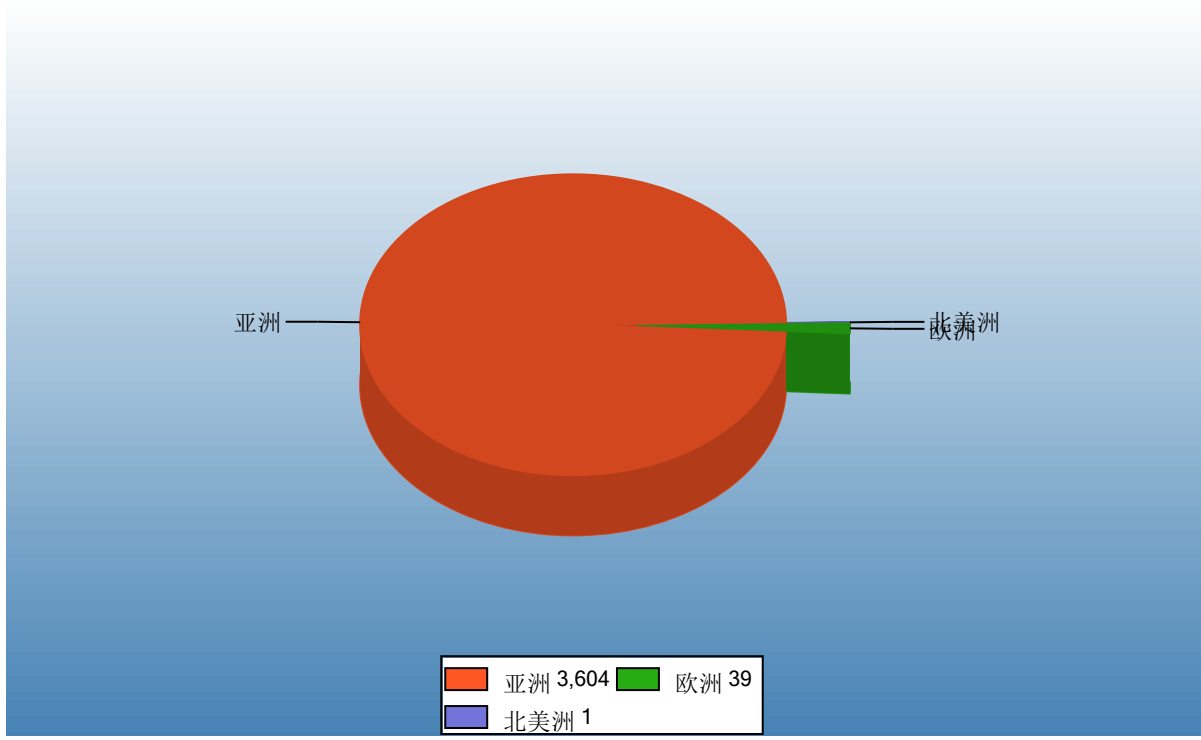
表3：2012年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2012年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,390.3	600.7	-1.8	15.3
北美洲	6.0	0.7		
欧洲	13.6	0.6	-20.6	-14.0
*东盟	22.3	4.1	-38.2	52.7
*独联体	13.6	0.6	-20.6	-14.0
*欧盟15国	0.0	0.0		
*欧盟25国	0.0	0.0		
*欧盟27国	0.0	0.0		
*中东				
*海合会				
日本	4,596.0	574.0	-2.0	14.2
韩国	210.5	14.1	1,280.6	1,769.3
香港	461.8	6.2	-24.4	-45.6
新加坡	13.1	2.5		
澳门	99.7	2.4	-27.1	-33.3
马来西亚	9.3	1.6	-51.6	-18.4
加拿大	6.0	0.7		
俄罗斯联邦	13.6	0.6	-20.6	-14.0
德国	0.0	0.0		
越南	0.0	0.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2012年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	36,043.4	4,582.2	-37.8	4.5
欧洲	389.0	17.7	-8.1	-4.4
北美洲	12.3	1.1	-47.3	-65.6
*东盟	589.4	32.6	-62.9	-77.2
*独联体	352.0	15.0	-16.9	-19.2
*欧盟15国	37.0	2.8	73,900.0	114,616.7
*欧盟25国	37.0	2.8	73,900.0	114,616.7
*欧盟27国	37.0	2.8	73,900.0	114,616.7
*中东				
*海合会				
日本	30,630.2	4,413.1	-1.8	40.8
香港	3,474.9	75.4	-53.4	-37.1
韩国	579.9	38.5	-96.6	-96.0
澳门	769.0	22.7	7.0	37.2
俄罗斯联邦	352.0	15.0	-16.9	-19.2
新加坡	97.6	11.4	14.3	50.4
越南	406.4	11.3	-59.8	-87.3
马来西亚	82.9	9.5	-74.2	-73.4
德国	37.0	2.8		
加拿大	12.3	1.1	-47.3	-65.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2012年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年7月		2011年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,401.3	601.6	5,498.6	521.5	-1.8	15.4
加工贸易						
边境小额贸易	7.5	0.3	8.6	0.4	-12.7	-3.3
其他贸易	1.2	0.1	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	1.2	0.1	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2012年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年1--7月		2011年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	36,017.7	4,585.0	57,162.1	4,313.6	-37.0	6.3
加工贸易						
边境小额贸易	425.8	15.9	1,204.4	91.5	-64.6	-82.6
其他贸易	1.2	0.1	0.2	0.0	400.9	368.3
保税仓储转口货物	1.2	0.1	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.2	0.0	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表8：2012年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2012年7月		2011年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	0.0	0.0		
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	13.6	0.6	17.2	0.7	-20.6	-14.0
上海	157.0	19.5	387.9	36.6	-59.5	-46.7
江苏	88.0	10.8	46.1	3.9	90.9	176.2
浙江	44.4	5.8	66.0	12.5	-32.8	-53.8
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	3.2	0.0	5.4	0.1	-40.2	-25.1
山东	4,544.2	556.7	4,236.3	452.4	7.3	23.0
湖北	0.0	0.0	18.0	1.9	-100.0	-100.0
广东	518.1	7.6	724.3	13.0	-28.5	-41.8
云南	41.5	1.0	6.1	0.7	580.3	36.1
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2012年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2012年1--7月		2011年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0	182.7	6.6	-100.0	-100.0
内蒙古	0.0	0.0	1.7	0.1	-100.0	-100.0
吉林	0.0	0.0	0.4	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	351.7	15.0	423.5	18.6	-17.0	-19.3
上海	2,869.2	359.6	3,536.1	272.6	-18.9	32.0
江苏	1,024.5	128.9	1,506.7	81.3	-32.0	58.6
浙江	366.6	62.4	462.6	87.9	-20.7	-29.0
福建	16,678.6	2,478.6	26,929.8	2,301.6	-38.1	7.7
江西	26.1	0.4	5.4	0.1	382.0	349.4
山东	10,454.6	1,444.8	15,883.4	1,382.8	-34.2	4.5
湖北	0.8	0.1	18.0	1.9	-95.6	-95.5
广东	3,950.4	83.2	8,148.4	134.5	-51.5	-38.1
云南	722.3	28.1	1,234.2	112.3	-41.5	-75.0
新疆	0.0	0.0	34.0	5.1	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表10：2012年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年7月		2011年7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	127.3	1.4	38.5	0.6	230.3	152.2
外商投资企业	2,261.7	286.3	1,870.2	244.1	20.9	17.3
中外合作企业	0.0	0.0	72.0	5.2	-100.0	-100.0
中外合资企业	1,116.4	157.8	903.5	165.3	23.6	-4.5
外商独资企业	1,145.3	128.5	894.7	73.7	28.0	74.5
集体企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
私营企业	3,021.0	314.3	3,598.5	277.2	-16.0	13.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2012年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年1--7月		2011年1--7月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	787.9	25.0	2,394.4	33.1	-67.1	-24.4
外商投资企业	10,903.4	1,729.2	17,920.2	1,741.5	-39.2	-0.7
中外合作企业	33.3	3.1	514.5	38.3	-93.5	-91.9
中外合资企业	5,050.7	777.2	8,309.7	842.6	-39.2	-7.8
外商独资企业	5,819.5	948.9	9,096.0	860.6	-36.0	10.3
集体企业	0.0	0.0	34.0	5.1		
私营企业	24,753.4	2,846.8	38,018.1	2,625.5	-34.9	8.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2012年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	119.0	96.9
累计出口	166.5	62.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）出口情况

2012年1-7月我大葱（包括07031020鲜或冷藏的青葱和07039020鲜或冷藏的大葱）对日出口数量3.1万吨，同比减少2%，出口额4413.1万美元，同比增长了41%，平均单价1441美元/吨，同比提高了43%。对日出口额前三位的地区为福建（2465.4万美元，同比增长50%）、山东（1409.4万美元，同比增长27%）、上海（358.4万美元，同比增长36%）。

7月单月我大葱对日出口数量4596吨，同比减少2%，出口额574万美元，同比增长14%，平均单价为1249美元/吨，同比增长17%。

（二）日本市场情况

据日本全国农业协同组合联合会的调查，2012年7月日本主产地大葱上市量为6402吨，与去年同期数量相当，8月预计上市量为6411吨，预计比去年同期略增5%，9月预计上市量为7372吨，同比将增7%。



报告说明

大葱海关协调制度编码:

大葱	07031020
大葱	07039020

图示说明

 增幅超过100%  降幅超过50%



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)