

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2005年7月



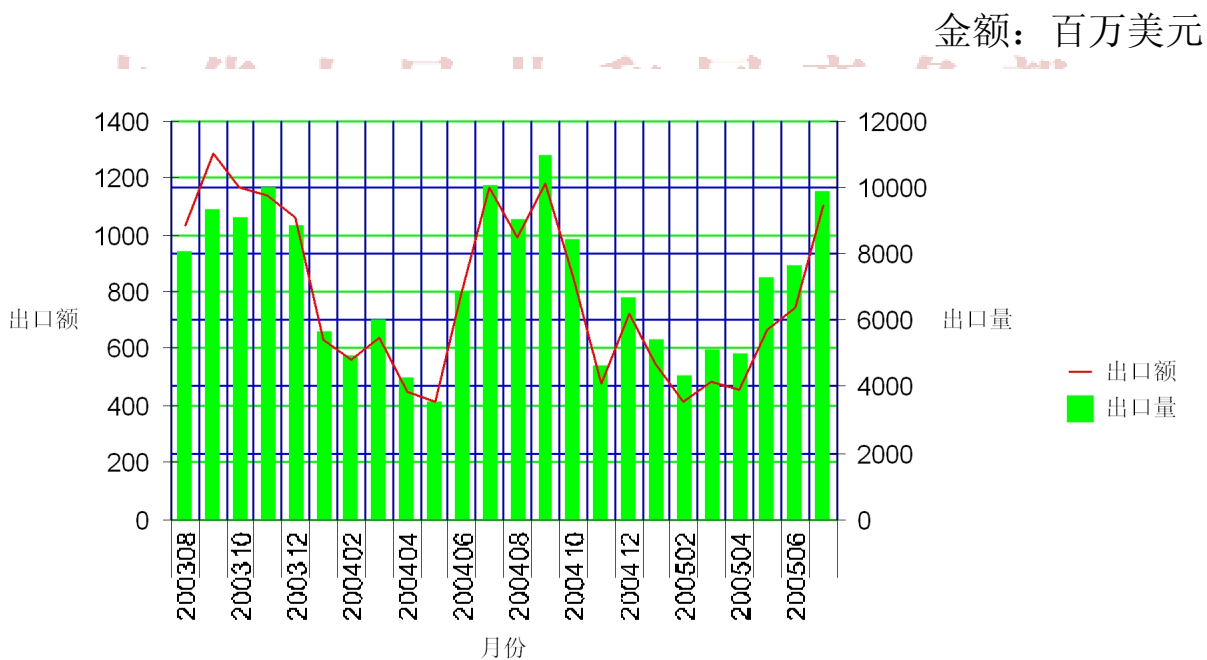
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2005年7月，中国蜂蜜出口数量9,847.1吨，比上个月增加了2,178.8吨，出口金额1,104.4万美元，比上个月增加了363.1万美元。与2004年同期相比，出口数量减少了215.9吨，减少2.1%，出口金额减少了58.9万美元，减少5.1%；2005年1-7月，蜂蜜出口数量44,811.8吨，同比增长8.4%，出口金额4,425.3万美元，同比减少4.6%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2003年8月—2005年7月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	25,813.5	2,768.3	26,921.6	2,882.8	-4.1	-4.0
北美洲	15,349.1	1,265.1	13,083.6	1,630.2	17.3	-22.4
大洋洲	204.7	18.2	316.3	34.0	-35.3	-46.5
拉丁美洲	41.3	3.8	82.1	8.2	-49.6	-53.5
欧洲	2,900.7	316.7	407.8	36.2	611.4	774.0
非洲	502.4	53.1	523.9	49.1	-4.1	8.2
欧盟25国	2,753.2	299.9	293.5	26.3	838.1	1,040.7
欧盟15国	2,632.0	285.7	9.9	0.6	26,593.3	50,386.4
东盟	1,614.1	181.3	4,065.6	431.9	-60.3	-58.0
中东	919.2	114.6	620.0	62.5	48.3	83.3
独联体	0.2	0.1	94.0	8.2	-99.8	-98.9
*日本	22,015.5	2,337.3	20,041.3	2,151.8	9.9	8.6
*美国	13,240.1	1,064.0	10,597.8	1,350.2	24.9	-21.2
*加拿大	2,109.1	201.2	2,485.8	280.0	-15.2	-28.2
*西班牙	1,030.9	110.8				
*新加坡	749.0	92.7	2,373.4	252.6	-68.4	-63.3
*香港	709.7	86.3	1,126.1	141.9	-37.0	-39.2
*马来西亚	827.0	83.9	847.1	84.6	-2.4	-0.8
*韩国	890.8	82.7	203.4	20.5	338.0	304.1
*英国	664.7	68.1				
*德国	503.4	55.5				

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年7月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年7月		2004年7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,062.4	869.0	7,512.1	856.4	-6.0	1.5
北美洲	2,026.5	157.1	2,353.3	287.6	-13.9	-45.4
大洋洲	59.7	5.1	12.5	2.4	378.7	115.9
拉丁美洲	0.0	0.0	19.7	1.6	-100.0	-100.0
欧洲	468.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0
非洲	230.2	26.4	165.4	15.2	39.2	73.3
欧盟25国	468.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0
欧盟15国	468.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0
中东	285.5	36.0	101.5	8.6	181.3	316.7
东盟	272.8	33.4	1,251.2	131.3	-78.2	-74.5
独联体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*日本	6,109.6	761.1	5,716.9	661.2	6.9	15.1
*美国	1,848.7	142.0	2,092.9	261.6	-11.7	-45.7
*韩国	393.0	36.4	142.3	15.1	176.2	140.2
*德国	222.7	22.4				
*新加坡	134.5	18.6	1,025.6	104.4	-86.9	-82.2
*香港	146.0	18.1	295.0	39.7	-50.5	-54.3
*加拿大	177.8	15.2	260.4	26.0	-31.7	-41.6
*马来西亚	137.4	14.7	123.9	11.5	10.9	28.2
*西班牙	145.0	14.4				
*英国	80.6	8.1				

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	44,109.5	4,340.5	40,697.4	4,551.8	8.4	-4.6
加工贸易	604.0	76.1	424.6	59.6	42.2	27.6
进料加工贸易	471.3	62.8	379.0	50.0	24.3	25.5
来料加工装配贸易	132.7	13.3	45.6	9.6	191.0	38.4
边境小额贸易	0.0	0.0	20.0	1.4	-100.0	-100.0
其他贸易	98.3	8.7	193.2	27.6	-49.1	-68.5
保税仓储转口货物	21.7	2.6	7.2	3.3	203.8	-21.5
保税仓库进出境	76.6	6.1	186.0	24.3	-58.8	-74.8

四、分地区出口情况

表5：2005年1-7月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,731.4	154.5	3,015.9	318.8	-42.6	-51.5
天津	523.6	53.9	101.5	9.5	415.9	467.7
河北	81.9	6.2	102.6	7.8	-20.2	-20.5
内蒙古	19.7	2.6	138.0	10.6	-85.7	-75.9
辽宁	1,632.5	179.2	1,120.0	112.1	45.8	59.8
吉林	273.2	45.5	301.3	50.3	-9.3	-9.5
黑龙江	505.5	68.6	182.9	27.6	176.4	148.2
上海	285.0	32.7	308.1	47.1	-7.5	-30.5
江苏	4,913.9	446.4	5,073.7	629.4	-3.2	-29.1
浙江	1,989.9	200.5	5,051.2	625.9	-60.6	-68.0
安徽	6,640.9	627.5	5,198.3	568.0	27.8	10.5
福建	72.8	9.5				
江西	252.0	28.4	246.5	29.7		-4.2
山东	2,654.1	344.3	2,132.5	252.6	24.5	36.3
河南	4,235.2	452.5	4,738.0	512.9	-10.6	-11.8
湖北	10,694.5	1,054.9	8,905.5	923.5	20.1	14.2
湖南	385.7	30.6	426.3	36.5	-9.5	-16.2
广东	185.0	26.3	295.1	39.0	-37.3	-32.7
广西			16.5	1.5		
四川	7,139.4	585.1	3,281.8	362.4	117.5	61.4
陕西	595.6	76.0	698.2	74.8	-14.7	1.6
青海			1.1	0.4		

五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-7月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-7月		2004年1-7月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	11,404.6	1,262.2	17,957.9	2,039.9	-36.5	-38.1
外商投资企业	5,796.8	626.4	4,040.4	423.0	43.5	48.1
中外合作企业			189.5	24.7		
中外合资企业	5,238.3	548.0	3,003.1	303.5	74.4	80.6
外商独资企业	558.5	78.4	847.8	94.8	-34.1	-17.4
集体企业	11,561.6	1,157.5	9,623.8	1,012.6	20.1	14.3
私营企业	16,048.8	1,379.1	9,713.1	1,165.0	65.2	18.4

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年7月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	97.0	97.9
累计出口	88.0	108.4

注：以上年同期为100。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

