

# 中国农产品出口月度统计报告

## 蜂蜜

2005年10月



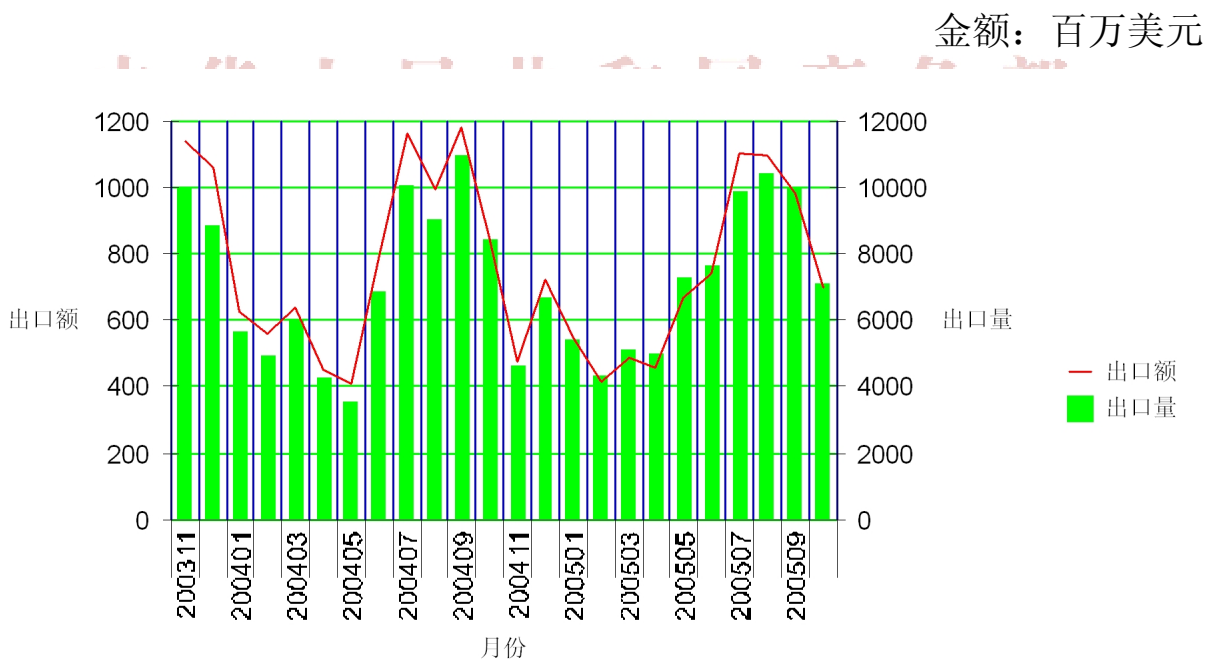
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2005年10月，中国蜂蜜出口数量7,119.3吨，比上个月减少了2,851.0吨，出口金额696.8万美元，比上个月减少了284.3万美元。与2004年同期相比，出口数量减少了1,297.4吨，减少15.4%，出口金额减少了154.6万美元，减少18.2%；2005年1-10月，蜂蜜出口数量72,325.3吨，同比增长3.3%，出口金额7,201.0万美元，同比减少6.5%。

### 一、最近两年来各月出口走势

表1：2003年11月—2005年10月各月进出口金额



## 二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-10月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-10月		2004年1-10月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	42,072.9	4,536.0	44,248.0	4,717.5	-4.9	-3.8
北美洲	24,670.6	2,074.5	24,049.7	2,816.8	2.6	-26.4
大洋洲	299.7	27.5	455.8	49.3	-34.3	-44.2
拉丁美洲	61.0	5.6	142.8	13.9	-57.3	-59.3
欧洲	4,512.4	483.0	407.8	36.2	1,006.7	1,233.1
非洲	708.6	74.2	706.5	66.3	0.3	12.0
欧盟25国	4,266.3	453.4	293.5	26.3	1,353.7	1,624.7
欧盟15国	4,124.8	437.3	9.9	0.6	41,733.6	77,188.0
东盟	2,579.3	297.8	6,194.3	652.4	-58.4	-54.4
中东	1,236.4	160.4	828.6	89.6	49.2	79.0
独联体	0.2	0.1	94.0	8.2	-99.8	-98.9
*日本	36,086.8	3,852.2	34,124.8	3,633.0	5.7	6.0
*美国	21,877.0	1,812.0	20,604.5	2,440.9	6.2	-25.8
*加拿大	2,793.7	262.6	3,445.3	375.9	-18.9	-30.1
*新加坡	1,499.0	185.0	4,134.0	425.7	-63.7	-56.6
*西班牙	1,537.1	163.5				
*韩国	1,565.1	138.7	520.2	51.9	200.8	167.3
*香港	939.5	119.8	1,729.2	218.1	-45.7	-45.0
*马来西亚	1,021.6	104.7	1,143.4	122.5	-10.7	-14.5
*德国	845.0	93.4				
*英国	824.2	82.5				

\*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年10月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年10月		2004年10月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	2,645.9	277.8	3,624.0	373.3	-27.0	-25.6
北美洲	3,544.0	328.2	4,691.8	468.9	-24.5	-30.0
大洋洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拉丁美洲	19.7	1.8	19.7	1.6	0.0	13.9
欧洲	864.5	84.5	0.0	0.0	0.0	0.0
非洲	45.2	4.6	81.1	7.7	-44.3	-41.0
欧盟25国	864.5	84.5	0.0	0.0	0.0	0.0
欧盟15国	844.2	82.6	0.0	0.0	0.0	0.0
东盟	189.6	22.8	225.8	27.5	-16.0	-17.3
中东	33.8	4.3	48.4	5.8	-30.1	-26.7
独联体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*美国	3,201.0	295.5	4,450.3	446.0	-28.1	-33.7
*日本	2,321.5	237.7	3,070.5	308.6	-24.4	-23.0
*西班牙	340.5	34.7				
*加拿大	343.0	32.7	241.5	22.9	42.0	42.7
*新加坡	107.2	13.0	106.0	13.5	1.1	-3.8
*香港	99.2	12.8	188.1	23.1	-47.2	-44.6
*德国	120.6	11.8				
*英国	99.8	9.0				
*马来西亚	73.4	7.8	119.8	14.0	-38.7	-44.4
*韩国	0.0	0.0	91.2	8.2	-100.0	-100.0

\*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

### 三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-10月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2005年1-10月		2004年1-10月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	71,348.6	7,082.1	69,067.1	7,574.0	3.3	-6.5
加工贸易	875.4	109.8	710.1	95.6	23.3	14.9
进料加工贸易	742.8	96.5	614.5	80.7	20.9	19.6
来料加工装配贸易	132.7	13.3	95.6	14.9	38.7	-10.8
边境小额贸易	3.0	0.4	20.0	1.4	-85.0	-71.3
其他贸易	98.3	8.7	213.5	29.0	-54.0	-70.1
保税仓储转口货物	21.7	2.6	27.5	4.7	-20.9	-45.6
保税仓库进出境	76.6	6.1	186.0	24.3	-58.8	-74.8

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

#### 四、分地区出口情况

表5：2005年1-10月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2005年1-10月		2004年1-10月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,859.1	170.1	4,216.8	430.1	-55.9	-60.5
天津	1,333.7	129.6	105.0	9.9	1,170.5	1,207.8
河北	215.9	17.3	105.7	8.3	104.3	108.6
内蒙古	22.7	3.0	138.0	10.6	-83.5	-72.0
辽宁	2,332.3	268.0	2,290.0	246.2	1.8	8.9
吉林	422.5	68.6	442.4	75.4	-4.5	-9.0
黑龙江	552.1	76.8	226.5	35.0	143.8	119.3
上海	511.8	60.0	382.8	56.6	33.7	6.0
江苏	8,109.5	725.4	9,522.9	1,146.6	-14.8	-36.7
浙江	3,137.3	327.2	6,072.7	725.3	-48.3	-54.9
安徽	11,850.7	1,103.8	8,814.6	941.6	34.4	17.2
福建	113.1	14.4	21.0	2.7	438.7	429.0
江西	267.7	31.0	275.5	34.7	-2.8	-10.6
山东	4,117.4	521.7	3,819.7	460.7	7.8	13.2
河南	6,101.6	657.7	10,215.5	1,130.3	-40.3	-41.8
湖北	18,077.7	1,822.2	15,618.6	1,563.0	15.7	16.6
湖南	931.8	74.5	609.0	54.8	53.0	35.8
广东	320.6	45.9	321.0	42.2	-0.1	8.8
广西	16.5	1.5	16.5	1.5	0.0	1.2
四川	10,628.6	907.9	5,671.8	588.6	87.4	54.2
陕西	1,402.7	174.5	1,123.6	135.6	24.8	28.7
青海			1.1	0.4		

## 五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-10月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-10月		2004年1-10月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	16,890.3	1,896.8	26,973.3	3,006.8	-37.4	-36.9
外商投资企业	8,361.6	924.1	6,955.0	745.9	20.2	23.9
中外合作企业			191.0	25.0		
中外合资企业	7,478.5	798.6	5,533.3	569.0	35.2	40.4
外商独资企业	883.1	125.5	1,230.7	151.9	-28.2	-17.4
集体企业	17,587.8	1,755.3	18,366.2	1,916.7	-4.2	-8.4
私营企业	29,485.6	2,624.9	17,716.2	2,030.7	66.4	29.3

## 六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年10月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	96.8	84.6
累计出口	90.5	103.3

注：以上年同期为100。



## 七、行业动态

### （一）国内生产情况

2005年产季结束。受不良天气等影响，总体减产。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变，国内市场对蜂蜜需求增加。

国家质检总局和国家标准化管理委员会于10月26日公布了新修订的国家强制性标准《蜂蜜》(GB18796-2005)。该标准将有效规范我国内蜂蜜市场。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

据有关统计，10月蜂蜜对日出口仍居对各出口市场出口之首，合同出口量2,660吨，占全部出口合同量的42%以上。

美国次于日本，列我蜂蜜10月出口市场第二位。10月我对美约1,851吨，占全部出口量的29%以上。受反倾销案影响，我对美出口仍很困难。

韩国继续成为亚洲各主要出口市场除日本外的主要市场，出口签章数量约223吨；对香港出口133吨，对新加坡出口约79吨，其中77%为瓶装蜜。

对欧盟市场出口恢复缓慢，西班牙继续成为该地区进口我蜂蜜最大市场，有少量较好价格成交，更多客户仍持观望态度。对欧盟出口合同776吨，主要市场为西班牙和德国，分别为467吨和162吨，英国81吨。

### （四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本“肯定列表”制度已完成向WTO成员国公示程序。据悉，日本厚生劳动省将于11月或12月公告“肯定列表”制度和有关检测方法。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为  
中华人民共和国商务部  
中国食品土畜进出口商会  
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

