

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2005年11月



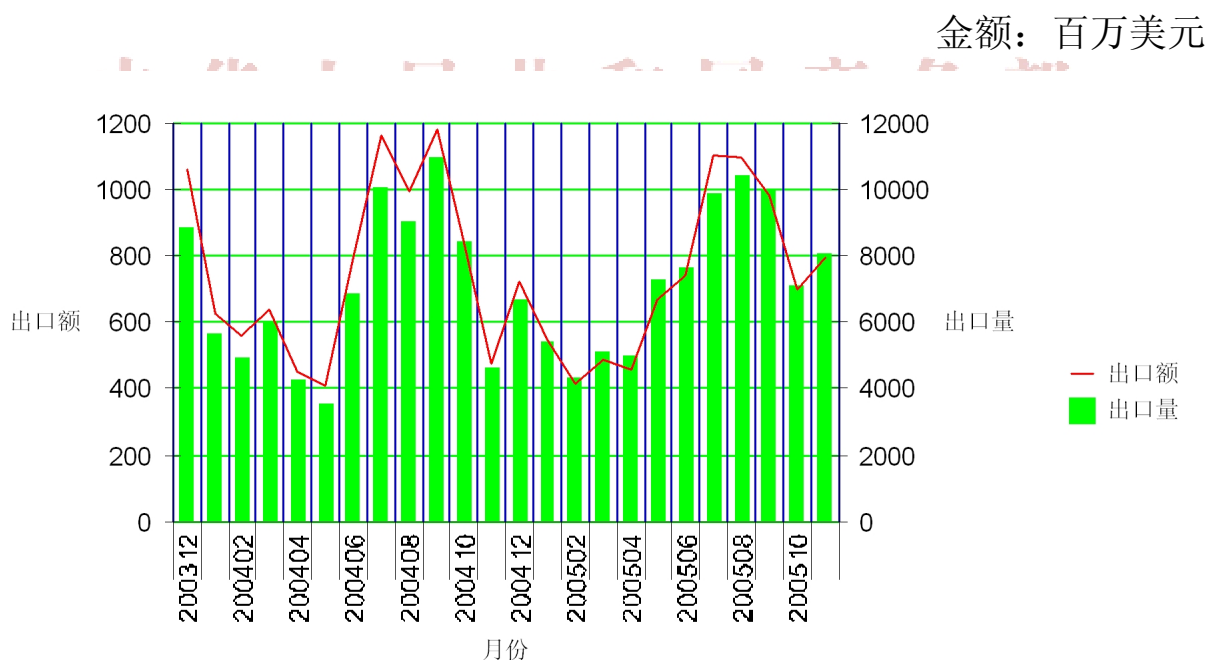
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2005年11月，中国蜂蜜出口数量8,083.3吨，比上个月增加了964.1吨，出口金额794.5万美元，比上个月增加了97.6万美元。与2004年同期相比，出口数量增加了3,454.4吨，增长74.6%，出口金额增加了319.1万美元，增长67.1%；2005年1-11月，蜂蜜出口数量80,408.6吨，同比增长7.7%，出口金额7,996.1万美元，同比减少2.2%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2003年12月—2005年11月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2005年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-11月		2004年1-11月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	45,358.1	4,880.1	46,698.0	4,976.5	-2.9	-1.9
北美洲	27,712.8	2,352.1	25,982.3	3,010.3	6.7	-21.9
大洋洲	359.4	32.5	555.0	59.0	-35.2	-44.8
拉丁美洲	61.0	5.6	164.1	16.1	-62.8	-65.0
欧洲	6,145.0	640.7	447.2	39.8	1,274.1	1,510.4
非洲	772.2	85.1	813.3	75.3	-5.0	13.0
欧盟25国	5,866.4	607.1	293.5	26.3	1,898.9	2,209.5
欧盟15国	5,724.9	591.0	9.9	0.6	57,961.7	104,357.
东盟	2,775.5	324.9	6,359.0	672.0	-56.4	-51.7
中东	1,410.9	190.3	911.8	96.9	54.7	96.3
独联体	0.2	0.1	94.0	8.2	-99.8	-98.9
*日本	38,719.6	4,117.3	36,237.9	3,850.1	6.8	6.9
*美国	24,840.8	2,082.7	22,455.8	2,626.8	10.6	-20.7
*加拿大	2,872.1	269.4	3,526.5	383.5	-18.6	-29.7
*西班牙	2,246.4	232.7				
*新加坡	1,639.8	205.6	4,239.3	439.7	-61.3	-53.3
*韩国	1,797.9	158.4	559.2	56.2	221.5	181.8
*香港	1,027.1	131.0	1,834.6	232.7	-44.0	-43.7
*德国	1,167.8	123.7				
*英国	1,146.4	111.3				
*马来西亚	1,077.0	111.3	1,199.1	127.6	-10.2	-12.8

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2005年11月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2005年11月		2004年11月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	3,285.2	343.4	2,429.7	257.4	35.2	33.4
北美洲	3,042.2	277.6	1,932.6	193.4	57.4	43.5
大洋洲	59.7	5.0	99.2	9.7	-39.8	-48.2
拉丁美洲	0.0	0.0	21.3	2.3	-100.0	-100.0
欧洲	1,632.6	157.6	39.4	3.5	4,039.4	4,340.6
非洲	63.6	10.9	106.7	9.0	-40.4	20.5
欧盟25国	1,600.1	153.7	0.0	0.0	0.0	0.0
欧盟15国	1,600.1	153.7	0.0	0.0	0.0	0.0
中东	174.5	29.9	83.2	7.4	109.7	305.8
东盟	196.2	27.1	164.7	19.7	19.1	38.0
独联体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
*美国	2,963.8	270.7	1,851.4	185.9	60.1	45.6
*日本	2,632.8	264.4	2,092.8	215.5	25.8	22.7
*西班牙	709.2	69.2				
*德国	322.8	30.3				
*英国	322.2	28.8				
*新加坡	140.8	20.6	105.3	13.9	33.6	47.6
*韩国	232.8	19.6	39.0	4.3	496.7	358.3
*香港	87.6	11.1	105.4	14.6	-16.9	-23.9
*加拿大	78.4	6.9	81.2	7.6	-3.4	-9.3
*马来西亚	55.4	6.6	55.7	5.1	-0.5	28.5

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2005年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-11月		2004年1-11月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	79,243.6	7,852.1	73,590.7	8,034.3	7.7	-2.3
加工贸易	1,063.8	134.9	835.7	112.2	27.3	20.3
进料加工贸易	931.1	121.6	740.1	97.3	25.8	25.0
来料加工装配贸易	132.7	13.3	95.6	14.9	38.7	-10.8
边境小额贸易	3.0	0.4	20.0	1.4	-85.0	-71.3
其他贸易	98.3	8.7	213.5	29.0	-54.0	-70.1
保税仓储转口货物	21.7	2.6	27.5	4.7	-20.9	-45.6
保税仓库进出境	76.6	6.1	186.0	24.3	-58.8	-74.8

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2005年1-11月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-11月		2004年1-11月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	2,143.3	197.3	4,279.2	436.2	-49.9	-54.8
天津	1,411.2	138.0	123.8	11.6	1,040.0	1,093.1
河北	215.9	17.3	105.7	8.3	104.3	108.6
内蒙古	40.1	5.1	138.0	10.6	-70.9	-52.3
辽宁	2,767.4	311.0	2,528.4	276.7	9.5	12.4
吉林	511.7	84.2	509.6	86.1	0.4	-2.3
黑龙江	584.1	81.5	258.4	40.1	126.0	103.4
上海	738.9	83.8	394.5	58.5	87.3	43.1
江苏	8,983.8	800.9	9,755.2	1,175.2	-7.9	-31.8
浙江	3,326.7	349.3	6,203.1	738.5	-46.4	-52.7
安徽	13,026.6	1,209.0	9,837.5	1,040.4	32.4	16.2
福建	113.1	14.4	21.0	2.7	438.7	429.0
江西	267.7	31.0	275.5	34.7	-2.8	-10.6
山东	4,784.8	602.6	4,104.3	498.9	16.6	20.8
河南	6,893.1	744.9	11,075.8	1,225.4	-37.8	-39.2
湖北	19,613.9	1,979.1	17,058.3	1,686.1	15.0	17.4
湖南	1,337.8	103.4	609.0	54.8	119.7	88.5
广东	386.0	57.5	391.0	51.2	-1.3	12.3
广西	16.5	1.5	16.5	1.5	0.0	1.2
四川	11,809.8	1,004.4	5,838.8	602.0	102.3	66.9
陕西	1,436.4	180.0	1,135.3	137.1	26.5	31.3
青海			1.1	0.4		

五、分企业性质出口情况

表6：2005年1-11月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2005年1-11月		2004年1-11月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	18,411.1	2,058.8	27,910.8	3,113.5	-34.0	-33.9
外商投资企业	9,431.8	1,036.7	7,612.0	824.1	23.9	25.8
中外合作企业			191.0	25.0		
中外合资企业	8,421.2	893.6	6,080.5	632.3	38.5	41.3
外商独资企业	1,010.6	143.2	1,340.6	166.8	-24.6	-14.2
集体企业	18,066.8	1,807.1	20,258.2	2,090.1	-10.8	-13.5
私营企业	34,498.8	3,093.5	18,878.9	2,149.3	82.7	43.9

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2005年11月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	95.7	174.6
累计出口	90.8	107.7

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

2005年产季结束。受流蜜期天气影响，总体减产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变，国内市场对蜂蜜需求增加15%。

为进一步规范国内市场，国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会于2005年10月26日正式发布了《蜂蜜》强制性国家标准。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

11月对美出口蜂蜜数量居对各出口市场出口之首，数量、金额同比分别增长60.08%和45.62%，均价同比减少9.04%；1-11月对美量增价减，同比数量增长10.62%，金额减少20.71%，平均单价减少28.32%。美国商务部日前公布了最新裁决结果，参加反倾销应诉的中国蜂蜜企业全部被裁定100%以上的反倾销税率，我对美蜂蜜出口雪上加霜。

日本仅次于美国，列我蜂蜜11月出口市场第二位。11月我对日出口同比数量和金额均有所增加，均价略有下降；1-11月对日出口同比数量、金额均增加6.9%，单价基本持平。

韩国改变农业政策，对进口蜂蜜需求增加，成为我蜂蜜新兴出口市场。11月我蜂蜜出口韩国200余吨，当月和1-11月累计对韩出口同比数量、金额均大幅增长，但均价略有下降。对韩国市场出口仍有一定的开拓空间，预计对该市场年出口量可望达到2,000吨。

对欧盟市场出口恢复依旧缓慢，西班牙继续成为我蜂蜜在该地区的最大市场，有少量较好价格成交，更多客户仍持观望态度。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本厚生劳动省于11月29日以官报形式公布了肯定列表。

据企业反映，西班牙政府有关部门要求中国蜂蜜出口商提供新标准格式的检验证书，但我质检部门尚未得到正式通知。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

