

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2006年1月



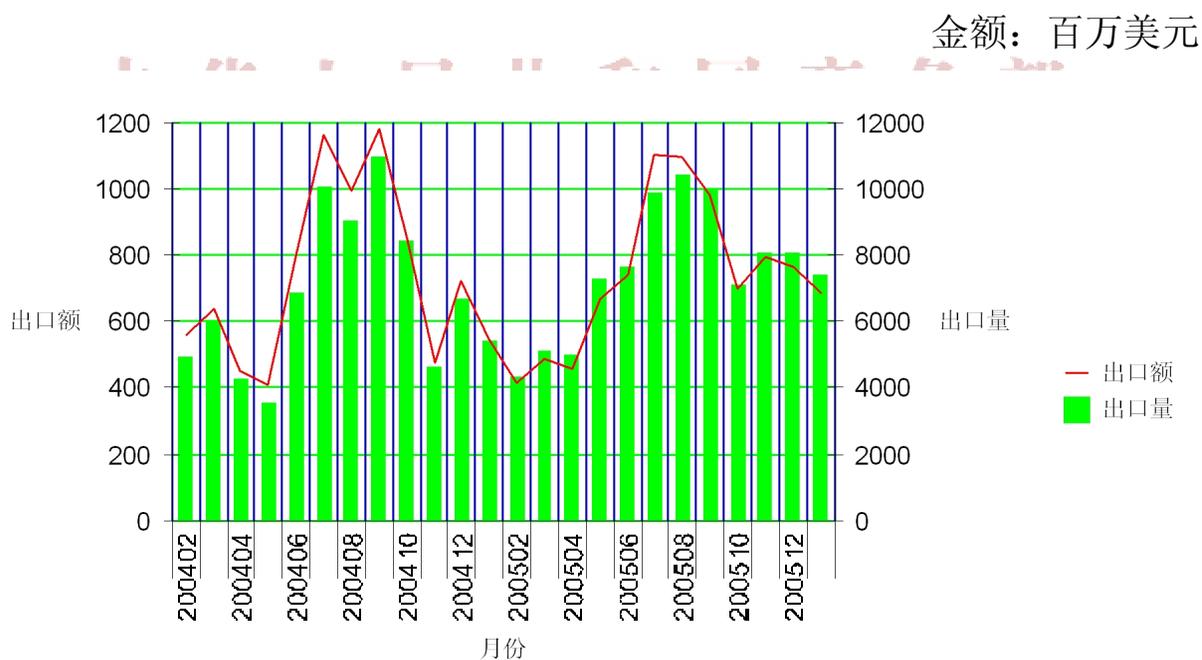
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2006年1月，中国蜂蜜出口数量7,386.1吨，比上个月减少了704.5吨，出口金额685.5万美元，比上个月减少了81.2万美元。与2005年同期相比，出口数量增加了1,943.4吨，增长35.7%，出口金额增加了141.0万美元，增长25.9%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年2月—2006年1月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1月		2005年1月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	3,151.1	312.1	2,991.2	308.4	5.3	1.2
北美洲	3,560.3	305.2	2,127.2	197.1	67.4	54.8
大洋洲	51.4	5.7				
欧洲	584.5	58.0	304.5	37.3	91.9	55.7
非洲	38.7	4.5	19.7	1.8	96.4	151.6
欧盟15国	563.6	55.5	243.6	29.5	131.4	87.8
欧盟25国	563.6	55.5	304.5	37.3	85.1	48.9
中东	150.1	21.2	89.0	12.2	68.5	73.2
东盟	106.6	10.9	175.7	18.0	-39.3	-39.4
*美国	3,560.3	305.2	1,990.0	182.1	78.9	67.7
*日本	2,744.3	259.7	2,648.5	269.0	3.6	-3.5
*英国	283.6	27.2	40.6	5.3	598.6	413.6
*香港	173.9	23.2	35.5	5.5	390.5	320.3
*西班牙	140.5	15.0	101.5	11.3	38.4	32.6
*比利时	99.5	9.7	101.5	12.9	-2.0	-25.3
*也门	63.0	9.2	13.1	2.5	381.6	262.3
*马来西亚	88.7	9.0	66.4	6.4	33.7	41.0
*澳大利亚	51.4	5.7				
*阿拉伯联合酋长国	31.8	4.9	15.0	1.7	111.9	192.2

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表3：2006年1月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1月		2005年1月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	7,323.3	677.4	5,346.5	531.8	37.0	27.4
加工贸易	62.8	8.1	94.2	12.5	-33.3	-35.0
进料加工贸易	62.8	8.1	94.2	12.5	-33.3	-35.0
其他贸易	0.0	0.0	2.0	0.2	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	2.0	0.2	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表4：2006年1月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1月		2005年1月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	40.6	2.4	40.6	3.2	0.0	-26.2
天津			60.9	5.8		
辽宁	176.5	17.9	157.6	19.4	12.0	-7.4
吉林			19.8	2.9		
黑龙江	288.5	38.7	360.2	48.2	-19.9	-19.7
上海	206.3	20.9	26.9	2.5	665.5	720.5
江苏	121.8	9.8	1,075.6	107.0	-88.7	-90.8
浙江	86.3	11.3	347.2	33.4	-75.1	-66.3
安徽	1,949.4	164.3	1,008.7	97.4	93.3	68.7
福建	27.7	3.3				
山东	460.1	48.2	231.5	29.0	98.7	65.9
河南	480.7	47.0	680.5	67.1	-29.4	-29.9
湖北	1,792.9	171.7	744.5	71.0	140.8	141.9
湖南	40.6	3.1	223.3	17.4	-81.8	-82.1
广东	153.1	20.1				
四川	1,521.9	121.8	446.2	37.3	241.1	226.1
陕西	39.7	5.1	19.0	2.8	109.1	80.4

五、分企业性质出口情况

表5：2006年1月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	2006年1月		2005年1月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,596.8	166.8	1,354.6	151.8	17.9	9.9
外商投资企业	641.6	68.1	559.3	63.9	14.7	6.6
中外合资企业	427.6	41.6	559.3	63.9	-23.6	-34.8
外商独资企业	214.0	26.5				
集体企业	1,032.7	89.0	1,473.7	146.1	-29.9	-39.1
私营企业	4,115.0	361.6	2,055.0	182.7	100.2	97.9

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、农产品出口价格、物量指数

表6：2006年1月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	92.8	135.7

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

随着各出口企业组织蜂农培训工作的全面展开，蜂农饲养强群、生产成熟蜜意识逐步提高。企业溯源体系的健全保证了出口蜂蜜质量。2006年油菜蜜主产季将于3月自四川开始。

（二）国内市场行情和行业动态

《蜂蜜》强制性国家标准将于3月1日起实施，国内超市部分不合格蜂蜜价格急剧下降。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2006年1月对美出口蜂蜜数量仍居对各出口市场之首，数量、金额同比分别增长了78.91%、67.29%，但均价同比下降了6.29%。

日本仅次于美国，列我蜂蜜1月出口国别市场第二位。1月我对日出口同比数量增长了3.62%，金额和均价分别下降了3.46%、6.83%。

1月我蜂蜜对欧盟出口563.58吨，其中，英国进口数量为283.62吨，名列首位；西班牙名列第二，出口数量140.47吨，比利时和德国也有部分装运。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本“肯定列表”将于2006年5月29日正式实施。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

