

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2006年2月



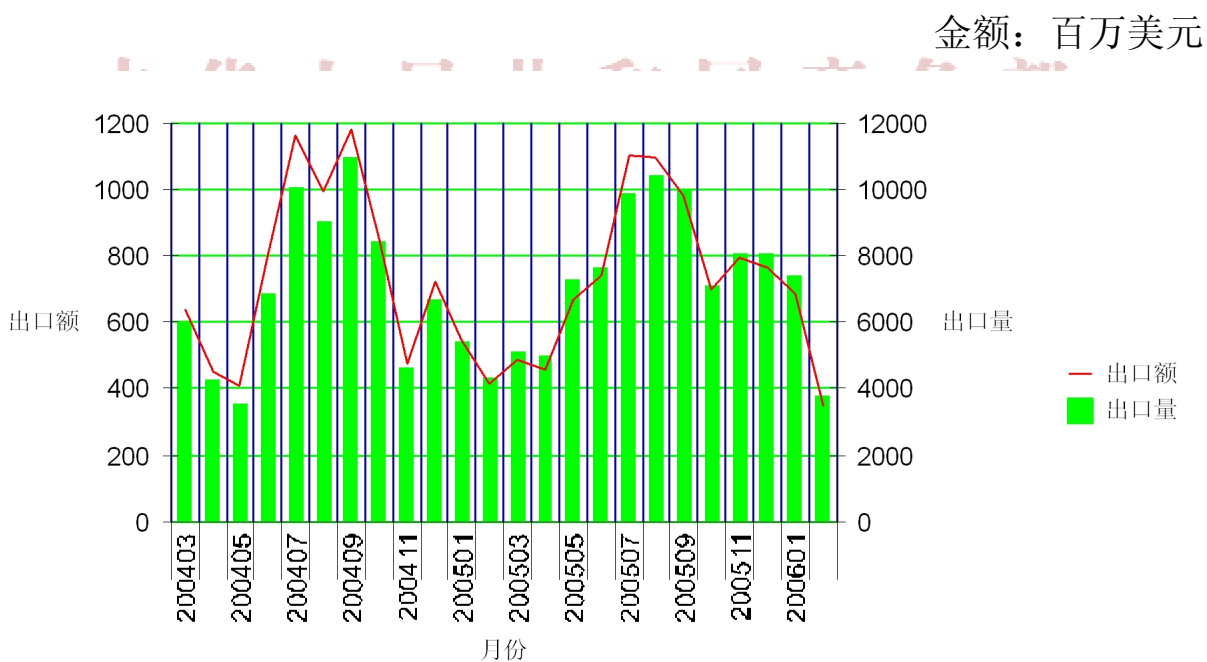
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2006年2月，中国蜂蜜出口数量3,808.1吨，比上个月减少了3,577.9吨，出口金额349.3万美元，比上个月减少了336.3万美元。与2005年同期相比，出口数量减少了502.2吨，减少11.7%，出口金额减少了64.8万美元，减少15.7%；2006年1-2月，蜂蜜出口数量11,194.2吨，同比增长14.8%，出口金额1,034.8万美元，同比增长7.9%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年3月—2006年2月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,455.5	441.8	4,900.2	494.2	-9.1	-10.6
北美洲	5,652.6	483.4	4,027.1	362.2	40.4	33.5
大洋洲	51.4	5.7				
欧洲	976.2	97.5	785.9	95.2	24.2	2.4
非洲	58.5	6.4	39.8	7.0	46.8	-8.5
欧盟25国	953.8	94.2	766.2	93.5	24.5	0.7
欧盟15国	933.5	92.1	705.3	85.7	32.4	7.5
东盟	383.5	40.3	322.4	34.5	18.9	16.8
中东	201.9	30.3	156.7	23.3	28.9	30.0
独联体	1.5	0.8				
*美国	5,652.6	483.4	3,570.8	314.2	58.3	53.8
*日本	3,625.9	340.5	4,274.4	421.6	-15.2	-19.3
*英国	324.2	31.3	40.6	5.3	698.6	490.2
*西班牙	302.9	30.9	319.6	35.6	-5.2	-13.2
*香港	205.3	27.8	122.1	15.9	68.1	75.1
*马来西亚	209.6	20.6	200.0	20.1	4.8	2.7
*德国	153.1	14.5	121.8	15.8	25.7	-8.5
*比利时	140.1	13.5	182.7	23.5	-23.3	-42.4
*新加坡	95.3	12.5	121.0	14.2	-21.2	-12.0
*阿拉伯联合酋长国	61.2	11.1	21.8	2.6	180.2	319.6

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年2月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年2月		2005年2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	1,304.3	129.7	1,908.9	185.9	-31.7	-30.2
北美洲	2,092.3	178.1	1,899.9	165.0	10.1	7.9
大洋洲	0.0	0.0				
欧洲	391.7	39.5	481.4	58.0	-18.6	-31.9
非洲	19.7	1.9	20.1	5.2	-1.9	-63.6
欧盟25国	390.2	38.7	461.7	56.2	-15.5	-31.2
欧盟15国	369.9	36.7	461.7	56.2	-19.9	-34.8
东盟	276.9	29.4	146.8	16.5	88.7	78.4
中东	51.8	9.2	67.6	11.1	-23.4	-17.5
独联体	1.5	0.8				
*美国	2,092.3	178.1	1,580.8	132.1	32.4	34.8
*日本	881.6	80.8	1,626.0	152.6	-45.8	-47.1
*西班牙	162.4	15.9	218.1	24.3	-25.5	-34.5
*马来西亚	120.9	11.6	133.7	13.7	-9.6	-15.1
*新加坡	81.0	10.9	13.1	2.8	519.7	296.4
*德国	113.1	10.9	121.8	15.8	-7.1	-31.4
*阿拉伯联合酋长国	29.4	6.1	6.8	0.9	330.2	546.1
*香港	31.3	4.6	86.6	10.4	-63.8	-55.3
*英国	40.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
*比利时	40.6	3.9	81.2	10.6	-50.0	-63.5

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,068.6	1,018.5	9,625.4	941.8	15.0	8.1
加工贸易	125.6	16.3	125.6	16.7	0.0	-2.5
进料加工贸易	125.6	16.3	125.6	16.7	0.0	-2.5
其他贸易	0.0	0.0	2.0	0.2	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	2.0	0.2	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2006年1-2月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	84.2	7.1	40.6	3.2	107.5	120.4
天津	22.3	2.9	64.4	6.2	-65.4	-53.9
河北	10.2	1.4				
辽宁	246.2	25.0	294.5	34.0	-16.4	-26.6
吉林	29.5	5.0	19.8	2.9	48.9	70.4
黑龙江	299.5	41.4	360.2	48.2	-16.9	-14.0
上海	320.1	32.3	61.5	7.1	420.9	354.9
江苏	404.8	33.7	1,603.4	159.8	-74.8	-78.9
浙江	143.0	17.2	622.5	58.2	-77.0	-70.4
安徽	2,870.2	238.7	1,453.5	136.4	97.5	75.0
福建	27.7	3.3				
江西			6.2	1.0		
山东	612.4	66.2	504.1	59.7	21.5	10.8
河南	641.9	60.3	1,102.7	106.6	-41.8	-43.4
湖北	3,019.7	290.3	1,944.7	187.5	55.3	54.8
湖南	40.6	3.1	223.3	17.4	-81.8	-82.1
广东	153.1	20.1	76.8	12.4	99.5	62.3
四川	2,215.3	179.6	1,315.1	111.3	68.5	61.3
陕西	53.3	7.2	59.6	6.6	-10.5	8.3

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-2月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-2月		2005年1-2月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,281.1	234.1	2,037.7	220.9	11.9	6.0
外商投资企业	776.4	84.4	1,085.8	119.4	-28.5	-29.3
中外合资企业	553.2	57.1	1,018.0	109.3	-45.7	-47.8
外商独资企业	223.2	27.3	67.8	10.0	229.4	172.5
集体企业	1,238.0	111.0	3,214.2	319.6	-61.5	-65.3
私营企业	6,898.7	605.2	3,415.4	298.7	102.0	102.6

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2006年2月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	95.5	88.3
累计出口	94.0	114.8

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

随着各出口企业组织蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的试用更加谨慎。企业溯源体系的健全保证了出口蜂蜜的质量。

2006年油菜蜜产季即将开始。

（二）国内市场行情和行业动态

由于《蜂蜜》强制性国家标准将于3月1日起实施，国内超市部分不合格蜂蜜加速甩售。合格蜂蜜订单日益增多，内销市场价格走势看好。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2006年2月我对美出口蜂蜜数量仍居对各出口市场之首，数量、金额同比分别提高32.36%、34.82%，单价增长1.86%。日本仅次于美国，列我蜂蜜2月出口国别市场第二位，但同比下降。2月我对日出口同比减少45.78%，金额下降47.08%，单价降低2.4%。2月我蜂蜜对欧盟出口390吨，其中，西班牙、德国进口我蜂蜜数量分别为162.4吨和113.1吨，成为我蜂蜜对欧出口主要市场，英国、比利时、波兰、荷兰部分装运。

2006年1-2月我蜂蜜累计出口与去年同期相比，数量增加14.78%，金额上升7.94%，单价减少5.96%。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本“肯定列表”将于2006年5月29日正式实施。

欧盟检查团于本月23日开始对江苏部分蜂蜜出口企业进行检查。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

