

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2006年4月



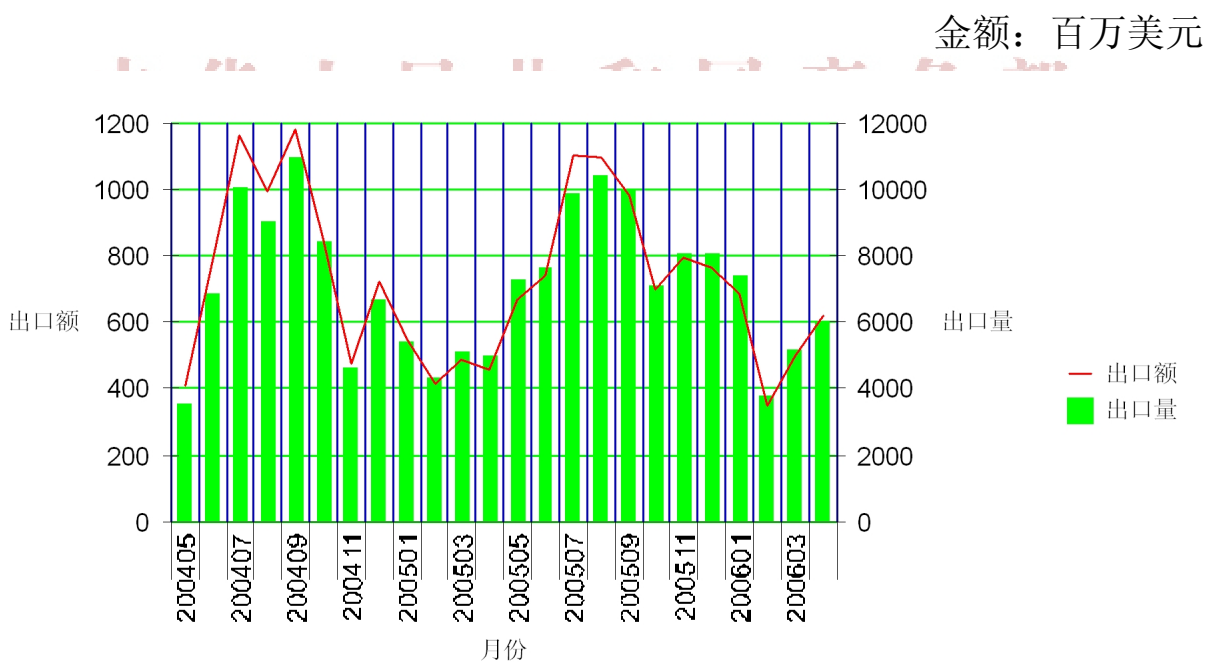
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2006年4月，中国蜂蜜出口数量6,014.5吨，比上个月增加了837.0吨，出口金额620.8万美元，比上个月增加了124.4万美元。与2005年同期相比，出口数量增加了999.2吨，增长19.9%，出口金额增加了165.9万美元，增长36.5%；2006年1-4月，蜂蜜出口数量22,386.0吨，同比增长12.7%，出口金额2,151.9万美元，同比增长13.3%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年5月—2006年4月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,698.6	896.7	10,922.0	1,074.0	-20.4	-16.5
北美洲	11,304.3	1,016.7	7,037.3	611.2	60.6	66.3
南美洲	15.0	1.6	21.6	2.3	-30.6	-29.3
大洋洲	111.2	10.8	44.7	4.0	148.9	170.2
欧洲	2,102.3	210.1	1,631.0	186.3	28.9	12.8
非洲	154.7	16.0	206.3	21.8	-25.0	-26.7
欧盟25国	2,079.9	206.8	1,512.6	173.3	37.5	19.3
欧盟15国	2,059.6	204.8	1,451.7	165.6	41.9	23.6
东盟	787.6	85.5	731.3	80.0	7.7	6.8
中东	388.7	57.9	450.7	53.7	-13.8	7.8
独联体	1.5	0.8				
*美国	11,261.3	1,012.0	5,915.9	497.0	90.4	103.6
*日本	6,635.1	646.5	9,536.2	913.2	-30.4	-29.2
*西班牙	805.3	81.6	724.4	79.3	11.2	3.0
*香港	531.1	74.4	220.7	29.7	140.6	151.0
*英国	484.5	47.2	162.4	17.8	198.3	165.3
*马来西亚	453.5	45.7	396.6	38.7	14.3	18.4
*德国	416.4	40.4	219.8	26.6	89.4	51.6
*新加坡	245.6	30.6	320.5	39.6	-23.4	-22.8
*韩国	340.4	30.0	128.9	11.7	164.2	156.8
*比利时	299.0	29.4	263.9	32.3	13.3	-9.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年4月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年4月		2005年4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	2,513.1	268.2	2,672.4	256.3	-6.0	4.6
北美洲	3,034.5	306.0	1,714.1	136.3	77.0	124.5
南美洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大洋洲	20.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
欧洲	406.0	40.8	462.3	47.5	-12.2	-14.0
非洲	40.6	3.9	166.5	14.8	-75.6	-73.4
欧盟25国	406.0	40.8	442.5	44.9	-8.3	-9.0
欧盟15国	406.0	40.8	442.5	44.9	-8.3	-9.0
东盟	225.9	25.3	163.3	16.8	38.3	50.7
中东	99.4	15.0	252.8	24.2	-60.7	-37.8
独联体	0.0	0.0				
*美国	2,991.5	301.3	1,475.4	112.9	102.8	166.9
*日本	1,663.8	166.1	2,293.9	215.7	-27.5	-23.0
*香港	232.8	35.0	11.1	2.7	2,005.4	1,211.5
*韩国	279.8	24.7	84.2	7.6	232.3	225.2
*西班牙	165.2	16.9	202.4	20.5	-18.4	-17.3
*比利时	158.9	15.9	81.2	8.8	95.7	80.2
*马来西亚	127.6	12.6	69.4	6.3	84.0	101.1
*新加坡	96.4	12.3	88.1	9.8	9.4	25.3
*德国	80.6	7.8	37.1	3.4	117.2	129.1
*英国	0.0	0.0	81.2	8.1	-100.0	-100.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-4月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	22,051.8	2,109.2	19,469.7	1,852.0	13.3	13.9
加工贸易	313.9	40.7	294.7	39.0	6.5	4.4
进料加工贸易	313.9	40.7	283.0	38.0	10.9	7.0
来料加工装配贸易	0.0	0.0	11.8	0.9	-100.0	-100.0
其他贸易	20.3	2.0	98.3	8.7	-79.3	-76.8
保税仓储转口货物	20.3	2.0	21.7	2.6	-6.5	-21.3
保税仓库进出境	0.0	0.0	76.6	6.1	-100.0	-100.0

四、分地区出口情况

表5：2006年1-4月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	518.6	50.8	880.2	75.2	-41.1	-32.4
天津	143.5	16.6	64.4	6.2	123.0	168.7
河北	10.2	1.4	3.0	0.5	235.6	189.2
内蒙古	19.7	1.9				
辽宁	630.7	61.0	785.7	84.3	-19.7	-27.6
吉林	170.9	19.8	98.9	17.1	72.7	15.3
黑龙江	331.5	46.3	422.1	57.0	-21.5	-18.7
上海	571.2	65.2	183.0	19.6	212.1	232.7
江苏	1,207.2	104.4	2,659.0	254.0	-54.6	-58.9
浙江	503.5	55.9	1,113.6	101.7	-54.8	-45.1
安徽	4,042.2	344.3	2,845.4	275.0	42.1	25.2
福建	71.4	8.1				
江西	19.4	1.4	44.2	4.1	-56.0	-64.8
山东	1,276.4	149.0	1,125.4	146.1	13.4	2.0
河南	1,083.0	104.4	1,759.0	161.5	-38.4	-35.3
湖北	7,300.3	724.5	4,373.2	393.4	66.9	84.1
湖南	40.6	3.1	324.8	25.4	-87.5	-87.7
广东	415.8	57.7	111.8	16.9	272.0	241.2
四川	3,920.9	320.5	2,752.2	229.2	42.5	39.8
陕西	109.2	15.5	316.8	32.3	-65.5	-52.1

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-4月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,848.7	400.6	5,307.3	546.7	-27.5	-26.7
外商投资企业	1,981.9	221.9	2,525.6	269.3	-21.5	-17.6
中外合资企业	1,404.9	144.1	2,311.0	237.4	-39.2	-39.3
外商独资企业	577.0	77.8	214.6	31.9	168.9	143.9
集体企业	4,073.4	397.4	5,780.9	544.0	-29.5	-27.0
私营企业	12,482.1	1,132.0	6,249.1	539.7	99.7	109.8

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2006年4月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	113.8	119.9
累计出口	100.5	112.7

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

随着各出口企业组织蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎。企业溯源体系的健全保证了出口蜂蜜质量。

江苏等南方省区今年的油菜蜜减产已成定局。

（二）国内市场行情和行业动态

受气候异常、养蜂成本的加大及《蜂蜜》强制性国家标准实施的影响，各地油菜蜜收购价格自4月以来一路走高，并达到近年来的最高点。零售市场情况尚不明朗。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2006年4月我蜂蜜出口6,014吨，出口金额约620.7万美元，平均单价1,032美元/吨，同比数量增加19.92%，金额上升36.48%，单价提高13.80%。其中，美国仍居各出口国别市场之首，我对美出口蜂蜜数量、金额同比分别增加102.75%和166.92%，单价提高31.65%。日本仅次于美国，列我蜂蜜4月出口国别市场第二位，受即将实施的“肯定列表”制度影响，对日出口数量同比下降27.47%，金额同比下降23.01%，单价同比提高6.15%。4月我对欧盟出口约406吨，占全部出口的6.75%。其中，对西班牙和比利时出口均在160吨左右，对德国、法国也有部分装运。

2006年1-4月我蜂蜜累计出口数量22,386吨，出口金额约2,152万美元，平均单价961美元/吨，同比数量增加12.7%，金额上升13.28%，单价提高0.51%。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本厚生劳动省于3月31日公布了“2006年度进口食品抽样检查计划”，其中，涉及蜂产品（蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉）的检查项目共计18项。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

