

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2006年4月



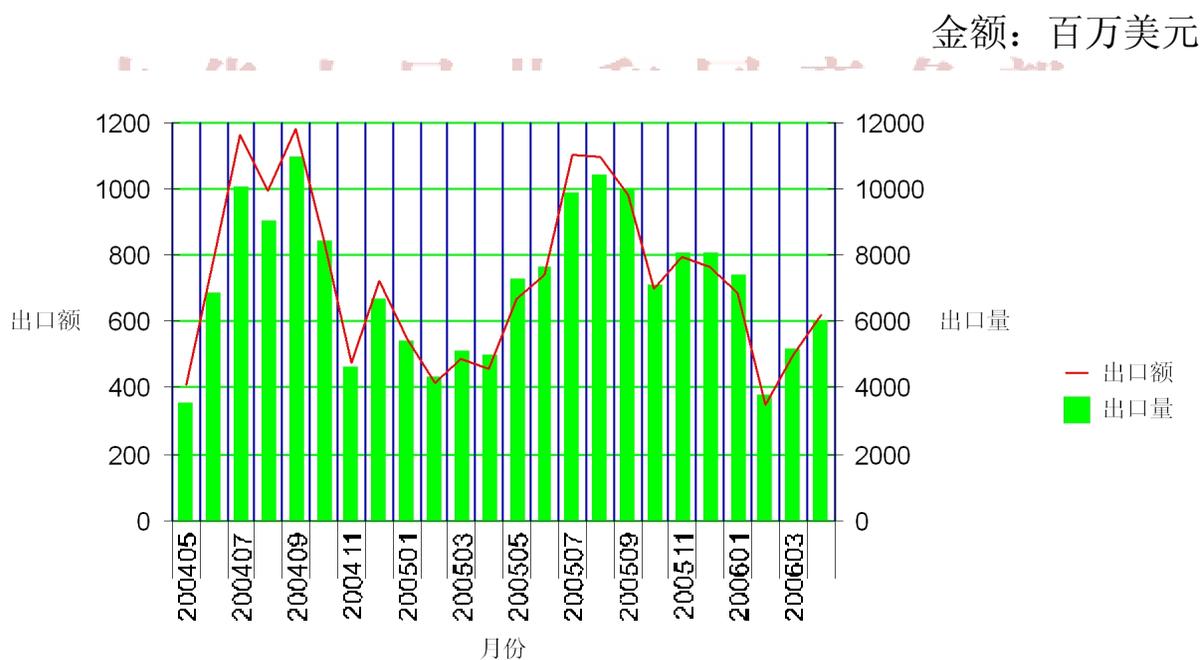
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2006年4月，中国蜂蜜出口数量6,014.5吨，比上个月增加了837.0吨，出口金额620.8万美元，比上个月增加了124.4万美元。与2005年同期相比，出口数量增加了999.2吨，增长19.9%，出口金额增加了165.9万美元，增长36.5%；2006年1-4月，蜂蜜出口数量22,386.0吨，同比增长12.7%，出口金额2,151.9万美元，同比增长13.3%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年5月—2006年4月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,698.6	896.7	10,922.0	1,074.0	-20.4	-16.5
北美洲	11,304.3	1,016.7	7,037.3	611.2	60.6	66.3
南美洲	15.0	1.6	21.6	2.3	-30.6	-29.3
大洋洲	111.2	10.8	44.7	4.0	148.9	170.2
欧洲	2,102.3	210.1	1,631.0	186.3	28.9	12.8
非洲	154.7	16.0	206.3	21.8	-25.0	-26.7
欧盟25国	2,079.9	206.8	1,512.6	173.3	37.5	19.3
欧盟15国	2,059.6	204.8	1,451.7	165.6	41.9	23.6
东盟	787.6	85.5	731.3	80.0	7.7	6.8
中东	388.7	57.9	450.7	53.7	-13.8	7.8
独联体	1.5	0.8				
*美国	11,261.3	1,012.0	5,915.9	497.0	90.4	103.6
*日本	6,635.1	646.5	9,536.2	913.2	-30.4	-29.2
*西班牙	805.3	81.6	724.4	79.3	11.2	3.0
*香港	531.1	74.4	220.7	29.7	140.6	151.0
*英国	484.5	47.2	162.4	17.8	198.3	165.3
*马来西亚	453.5	45.7	396.6	38.7	14.3	18.4
*德国	416.4	40.4	219.8	26.6	89.4	51.6
*新加坡	245.6	30.6	320.5	39.6	-23.4	-22.8
*韩国	340.4	30.0	128.9	11.7	164.2	156.8
*比利时	299.0	29.4	263.9	32.3	13.3	-9.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年4月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年4月		2005年4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	2,513.1	268.2	2,672.4	256.3	-6.0	4.6
北美洲	3,034.5	306.0	1,714.1	136.3	77.0	124.5
南美洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大洋洲	20.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0
欧洲	406.0	40.8	462.3	47.5	-12.2	-14.0
非洲	40.6	3.9	166.5	14.8	-75.6	-73.4
欧盟25国	406.0	40.8	442.5	44.9	-8.3	-9.0
欧盟15国	406.0	40.8	442.5	44.9	-8.3	-9.0
东盟	225.9	25.3	163.3	16.8	38.3	50.7
中东	99.4	15.0	252.8	24.2	-60.7	-37.8
独联体	0.0	0.0				
*美国	2,991.5	301.3	1,475.4	112.9	102.8	166.9
*日本	1,663.8	166.1	2,293.9	215.7	-27.5	-23.0
*香港	232.8	35.0	11.1	2.7	2,005.4	1,211.5
*韩国	279.8	24.7	84.2	7.6	232.3	225.2
*西班牙	165.2	16.9	202.4	20.5	-18.4	-17.3
*比利时	158.9	15.9	81.2	8.8	95.7	80.2
*马来西亚	127.6	12.6	69.4	6.3	84.0	101.1
*新加坡	96.4	12.3	88.1	9.8	9.4	25.3
*德国	80.6	7.8	37.1	3.4	117.2	129.1
*英国	0.0	0.0	81.2	8.1	-100.0	-100.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-4月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	22,051.8	2,109.2	19,469.7	1,852.0	13.3	13.9
加工贸易	313.9	40.7	294.7	39.0	6.5	4.4
进料加工贸易	313.9	40.7	283.0	38.0	10.9	7.0
来料加工装配贸易	0.0	0.0	11.8	0.9	-100.0	-100.0
其他贸易	20.3	2.0	98.3	8.7	-79.3	-76.8
保税仓储转口货物	20.3	2.0	21.7	2.6	-6.5	-21.3
保税仓库进出境	0.0	0.0	76.6	6.1	-100.0	-100.0

四、分地区出口情况

表5：2006年1-4月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	518.6	50.8	880.2	75.2	-41.1	-32.4
天津	143.5	16.6	64.4	6.2	123.0	168.7
河北	10.2	1.4	3.0	0.5	235.6	189.2
内蒙古	19.7	1.9				
辽宁	630.7	61.0	785.7	84.3	-19.7	-27.6
吉林	170.9	19.8	98.9	17.1	72.7	15.3
黑龙江	331.5	46.3	422.1	57.0	-21.5	-18.7
上海	571.2	65.2	183.0	19.6	212.1	232.7
江苏	1,207.2	104.4	2,659.0	254.0	-54.6	-58.9
浙江	503.5	55.9	1,113.6	101.7	-54.8	-45.1
安徽	4,042.2	344.3	2,845.4	275.0	42.1	25.2
福建	71.4	8.1				
江西	19.4	1.4	44.2	4.1	-56.0	-64.8
山东	1,276.4	149.0	1,125.4	146.1	13.4	2.0
河南	1,083.0	104.4	1,759.0	161.5	-38.4	-35.3
湖北	7,300.3	724.5	4,373.2	393.4	66.9	84.1
湖南	40.6	3.1	324.8	25.4	-87.5	-87.7
广东	415.8	57.7	111.8	16.9	272.0	241.2
四川	3,920.9	320.5	2,752.2	229.2	42.5	39.8
陕西	109.2	15.5	316.8	32.3	-65.5	-52.1

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-4月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-4月		2005年1-4月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,848.7	400.6	5,307.3	546.7	-27.5	-26.7
外商投资企业	1,981.9	221.9	2,525.6	269.3	-21.5	-17.6
中外合资企业	1,404.9	144.1	2,311.0	237.4	-39.2	-39.3
外商独资企业	577.0	77.8	214.6	31.9	168.9	143.9
集体企业	4,073.4	397.4	5,780.9	544.0	-29.5	-27.0
私营企业	12,482.1	1,132.0	6,249.1	539.7	99.7	109.8

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2006年4月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	113.8	119.9
累计出口	100.5	112.7

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

随着各出口企业组织蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎。企业溯源体系的健全保证了出口蜂蜜质量。

江苏等南方省区今年的油菜蜜减产已成定局。

（二）国内市场行情和行业动态

受气候异常、养蜂成本的加大及《蜂蜜》强制性国家标准实施的影响，各地油菜蜜收购价格自4月以来一路走高，并达到近年来的最高点。零售市场情况尚不明朗。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2006年4月我蜂蜜出口6,014吨，出口金额约620.7万美元，平均单价1,032美元/吨，同比数量增加19.92%，金额上升36.48%，单价提高13.80%。其中，美国仍居各出口国别市场之首，我对美出口蜂蜜数量、金额同比分别增加102.75%和166.92%，单价提高31.65%。日本仅次于美国，列我蜂蜜4月出口国别市场第二位，受即将实施的“肯定列表”制度影响，对日出口数量同比下降27.47%，金额同比下降23.01%，单价同比提高6.15%。4月我对欧盟出口约406吨，占全部出口的6.75%。其中，对西班牙和比利时出口均在160吨左右，对德国、法国也有部分装运。

2006年1-4月我蜂蜜累计出口数量22,386吨，出口金额约2,152万美元，平均单价961美元/吨，同比数量增加12.7%，金额上升13.28%，单价提高0.51%。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本厚生劳动省于3月31日公布了“2006年度进口食品抽样检查计划”，其中，涉及蜂产品（蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉）的检查项目共计18项。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

