

中国农产品出口月度统计报告

蜂蜜

2006年5月



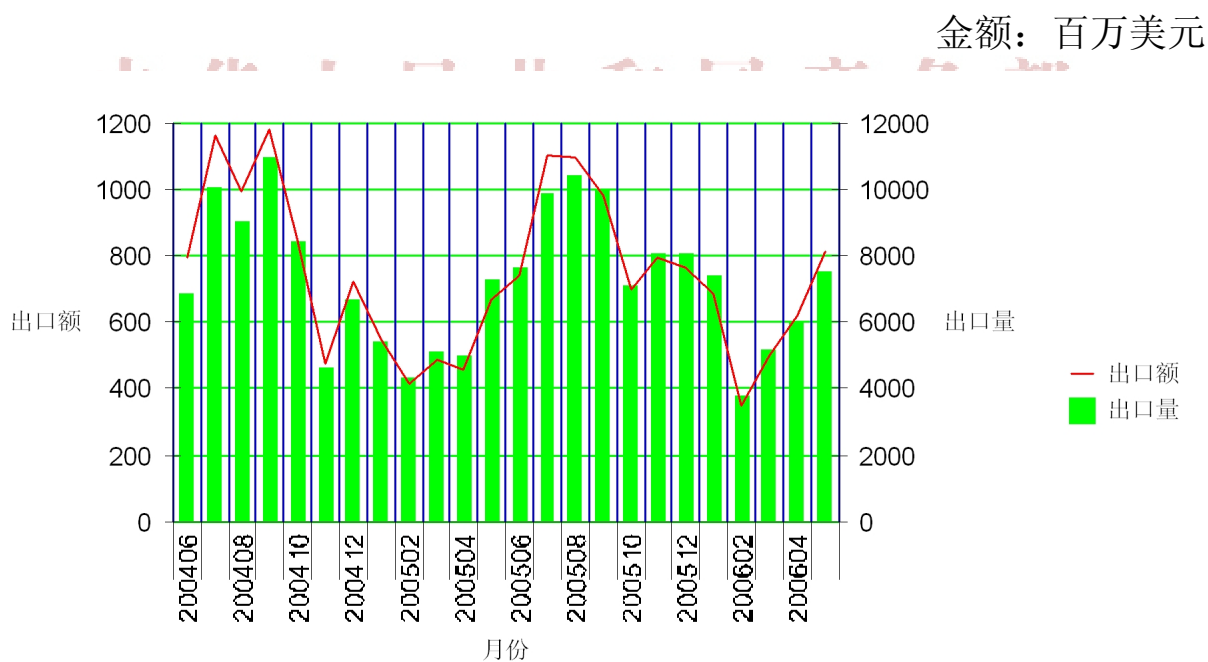
中华人民共和国商务部

对外贸易司

2006年5月，中国蜂蜜出口数量7,504.1吨，比上个月增加了1,489.7吨，出口金额810.9万美元，比上个月增加了190.2万美元。与2005年同期相比，出口数量增加了206.1吨，增长2.8%，出口金额增加了143.4万美元，增长21.5%；2006年1-5月，蜂蜜出口数量29,890.2吨，同比增长10.0%，出口金额2,962.9万美元，同比增长15.4%。

一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年6月—2006年5月各月进出口金额



二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-5月分国家（地区）出口情况（累计）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-5月		2005年1-5月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	11,436.5	1,209.7	13,994.5	1,389.0	-18.3	-12.9
北美洲	15,634.0	1,468.9	10,749.2	911.1	45.4	61.2
南美洲	15.0	1.6	21.6	2.3	-30.6	-29.3
大洋洲	111.2	10.8	104.4	9.4	6.5	14.3
欧洲	2,421.7	244.2	2,059.5	231.6	17.6	5.5
非洲	271.8	27.7	231.6	23.9	17.3	16.0
欧盟25国	2,379.5	239.0	1,921.3	215.9	23.9	10.7
欧盟15国	2,359.2	237.0	1,800.0	201.7	31.1	17.5
东盟	899.2	99.3	1,027.3	113.1	-12.5	-12.3
中东	530.6	75.8	536.5	67.5	-1.1	12.3
独联体	1.5	0.8	0.2	0.1	861.5	867.8
*美国	15,511.9	1,455.4	9,081.8	747.3	70.8	94.8
*日本	8,893.3	904.4	12,046.1	1,164.0	-26.2	-22.3
*西班牙	1,008.3	103.4	724.4	79.3	39.2	30.4
*香港	556.4	80.5	323.8	40.2	71.8	100.4
*马来西亚	525.9	53.8	518.4	50.5	1.5	6.5
*韩国	602.2	53.3	211.5	19.2	184.7	177.2
*英国	484.5	47.2	422.5	44.1	14.7	7.0
*德国	416.4	40.4	260.4	31.0	59.9	30.3
*阿拉伯联合酋长国	220.2	37.1	166.4	19.5	32.3	89.8
*新加坡	282.4	35.9	471.6	58.1	-40.1	-38.3

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年5月分国家（地区）出口情况（当月）

国别(或地区)	数量：吨；金额：万美元					
	2006年5月		2005年5月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
亚洲	2,737.9	313.0	3,072.5	314.9	-10.9	-0.6
北美洲	4,329.7	452.1	3,711.9	299.9	16.6	50.8
南美洲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大洋洲	0.0	0.0	59.7	5.4	-100.0	-100.0
欧洲	319.4	34.1	428.5	45.2	-25.5	-24.6
非洲	117.1	11.7	25.3	2.1	362.8	460.5
欧盟25国	299.7	32.2	408.6	42.6	-26.7	-24.3
欧盟15国	299.7	32.2	348.3	36.1	-14.0	-10.7
中东	141.9	17.9	85.8	13.8	65.4	30.0
东盟	111.5	13.8	296.0	33.1	-62.3	-58.4
独联体	0.0	0.0	0.2	0.1	-100.0	-100.0
*美国	4,250.6	443.3	3,165.9	250.3	34.3	77.1
*日本	2,258.3	257.9	2,510.0	250.7	-10.0	2.9
*韩国	261.8	23.3	82.7	7.5	216.8	208.9
*西班牙	203.0	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0
*阿拉伯联合酋长国	60.7	9.8	26.4	3.7	130.3	164.8
*马来西亚	72.4	8.0	121.8	11.8	-40.5	-32.3
*香港	25.3	6.0	103.1	10.5	-75.5	-42.5
*新加坡	36.8	5.3	151.1	18.5	-75.6	-71.4
*德国	0.0	0.0	40.6	4.4	-100.0	-100.0
*英国	0.0	0.0	260.1	26.3	-100.0	-100.0

*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-5月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	数量：吨；金额：万美元					
	2006年1-5月		2005年1-5月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	29,493.2	2,912.0	26,767.7	2,519.6	10.2	15.6
加工贸易	376.7	48.8	294.7	39.0	27.8	25.3
进料加工贸易	376.7	48.8	283.0	38.0	33.1	28.4
来料加工装配贸易	0.0	0.0	11.8	0.9	-100.0	-100.0
其他贸易	20.3	2.0	98.3	8.7	-79.3	-76.8
保税仓储转口货物	20.3	2.0	21.7	2.6	-6.5	-21.3
保税仓库进出境	0.0	0.0	76.6	6.1	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

四、分地区出口情况

表5：2006年1-5月分地区出口情况（累计）

地区	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-5月		2005年1-5月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	579.6	57.2	1,347.6	117.7	-57.0	-51.4
天津	936.0	93.6	214.3	19.1	336.9	389.9
河北	10.2	1.4	81.9	6.2	-87.6	-77.1
内蒙古	19.7	1.9	19.7	2.6	0.0	-27.4
辽宁	831.4	78.5	908.1	95.6	-8.5	-17.9
吉林	184.5	22.2	163.4	28.0	12.9	-20.8
黑龙江	345.1	49.7	453.2	61.6	-23.8	-19.3
上海	965.2	113.7	222.3	24.0	334.1	374.0
江苏	1,288.4	113.5	3,468.7	321.3	-62.9	-64.7
浙江	753.8	83.7	1,408.1	127.5	-46.5	-34.3
安徽	4,346.5	378.6	3,794.6	362.6	14.5	4.4
福建	101.7	11.8	25.4	3.3	300.7	252.6
江西	19.4	1.4	131.6	14.6	-85.2	-90.1
山东	1,596.7	193.0	1,300.3	167.5	22.8	15.2
河南	1,311.3	131.7	2,515.9	231.7	-47.9	-43.1
湖北	11,445.4	1,177.0	5,865.9	542.1	95.1	117.1
湖南	55.9	5.8	324.8	25.4	-82.8	-77.3
广东	415.8	57.7	111.8	16.9	272.0	241.2
四川	4,574.5	375.1	4,447.2	362.1	2.9	3.6
陕西	109.2	15.5	355.8	37.5	-69.3	-58.7

五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-5月分企业性质出口情况（累计）

企业性质	数量：吨； 金额：万美元					
	2006年1-5月		2005年1-5月		同比增减%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,591.9	490.1	7,201.8	731.7	-36.2	-33.0
外商投资企业	2,507.0	277.8	2,966.4	311.8	-15.5	-10.9
中外合资企业	1,910.0	197.8	2,732.1	277.9	-30.1	-28.8
外商独资企业	597.0	80.1	234.3	33.9	154.8	136.3
集体企业	6,063.3	628.5	7,168.9	677.6	-15.4	-7.2
私营企业	16,728.0	1,566.4	9,823.6	846.1	70.3	85.1

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、农产品出口价格、物量指数

表7：2006年5月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	118.1	102.8
累计出口	104.9	110.0

注：以上年同期为100。

七、行业动态

（一）国内生产情况

随着各出口企业组织蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎。企业溯源体系的健全保证了出口蜂蜜质量。

广东荔枝蜜减产。南方省区油菜蜜减产。河南、山东、陕西等地洋槐蜜歉收严重。荆条蜜新产季即将开始。

（二）国内市场行情和行业动态

受气候异常、养蜂成本的加大及《蜂蜜》强制性国家标准实施的影响，各地油菜蜜收购价格一路走高，并达到近年来的最高点。国内零售市场情况尚不明朗。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2006年5月我蜂蜜出口7,504吨，出口金额约810.9万美元，平均单价1,081美元/吨，同比数量增长2.83%，金额上升21.47%，单价提高18.13%。其中，美国仍居各出口国别市场之首，我对美出口蜂蜜数量、金额同比分别增长34.26%和77.12%，单价提高31.92%。日本仅次于美国，由于受到日本5月29日实施的“肯定列表”制度的影响，对日出口数量同比下降10.03%，金额同比增长2.84%，单价同比提高14.31%。5月我对欧盟出口约300吨，占全部出口的3.99%。其中，西班牙为我对欧盟出口最大市场，出口数量203吨，占我对欧盟全部出口的67.74%，对法国、奥地利等国也有部分装运。

2006年1-5月我蜂蜜累计出口数量29,890吨，出口金额约2,962万美元，平均单价991美元/吨，同比数量增长10.05%，金额上升15.41%，单价提高4.87%。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

日本厚生劳动省于5月25日修改了其3月31日公布的“2006年度进口蜂蜜抽样检查计划”，将检查项目由原来的18项调整至9项。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为
中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

