

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2008年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2008年1月，中国出口蜂蜜数量为5,927.9吨，比上个月减少了4,134.9吨，金额为913.7万美元，比上个月减少了562.0万美元，平均单价为1,541.4美元/吨，比上个月提高了74.8美元/吨，与2007年同期相比，出口数量增加了163.4吨，同比增长2.8%，出口金额增加了96.8万美元，同比增长11.8%，平均单价提高了124.2美元/吨，同比上升8.8%。



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2006年2月-2008年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

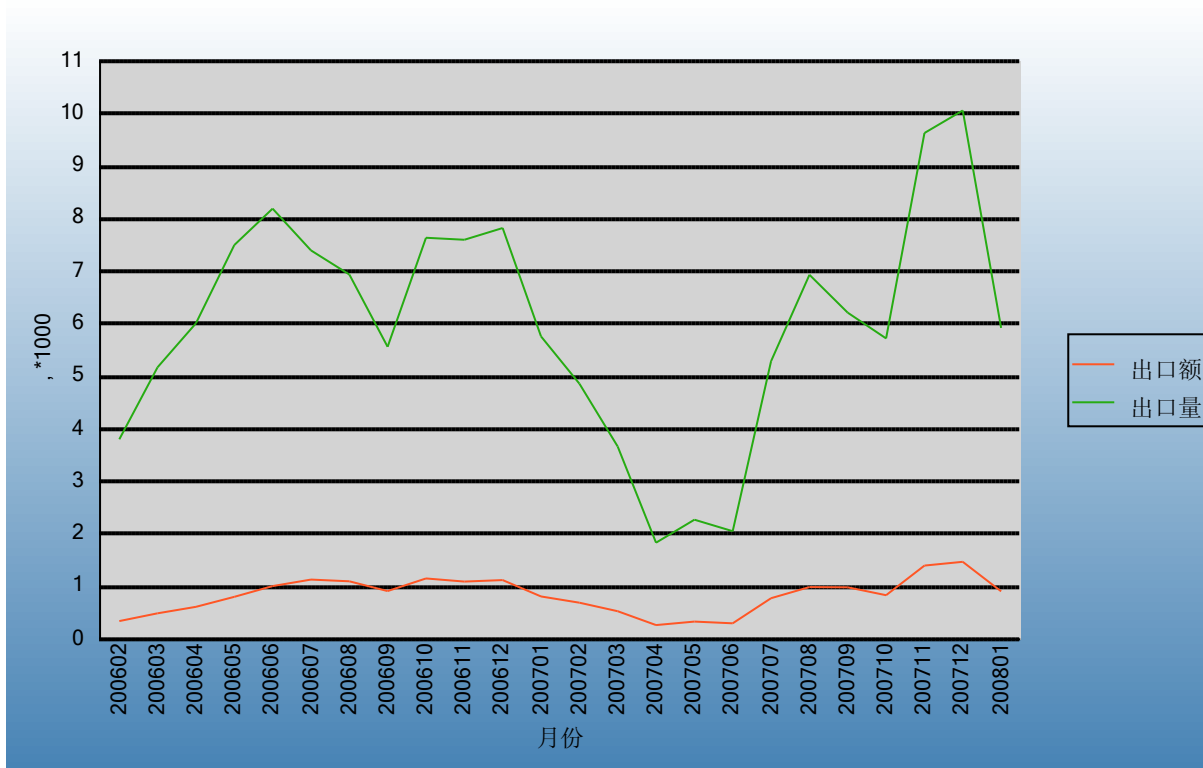
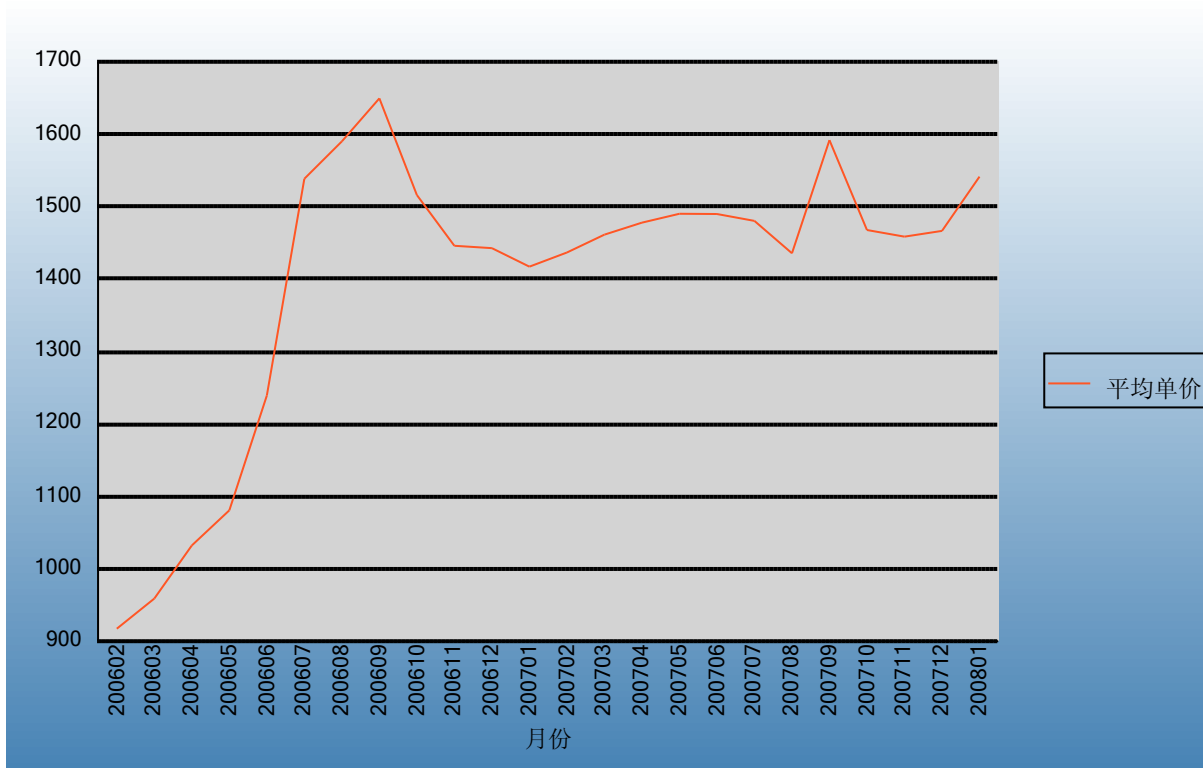


表2：2006年2月-2008年1月各月出口数量

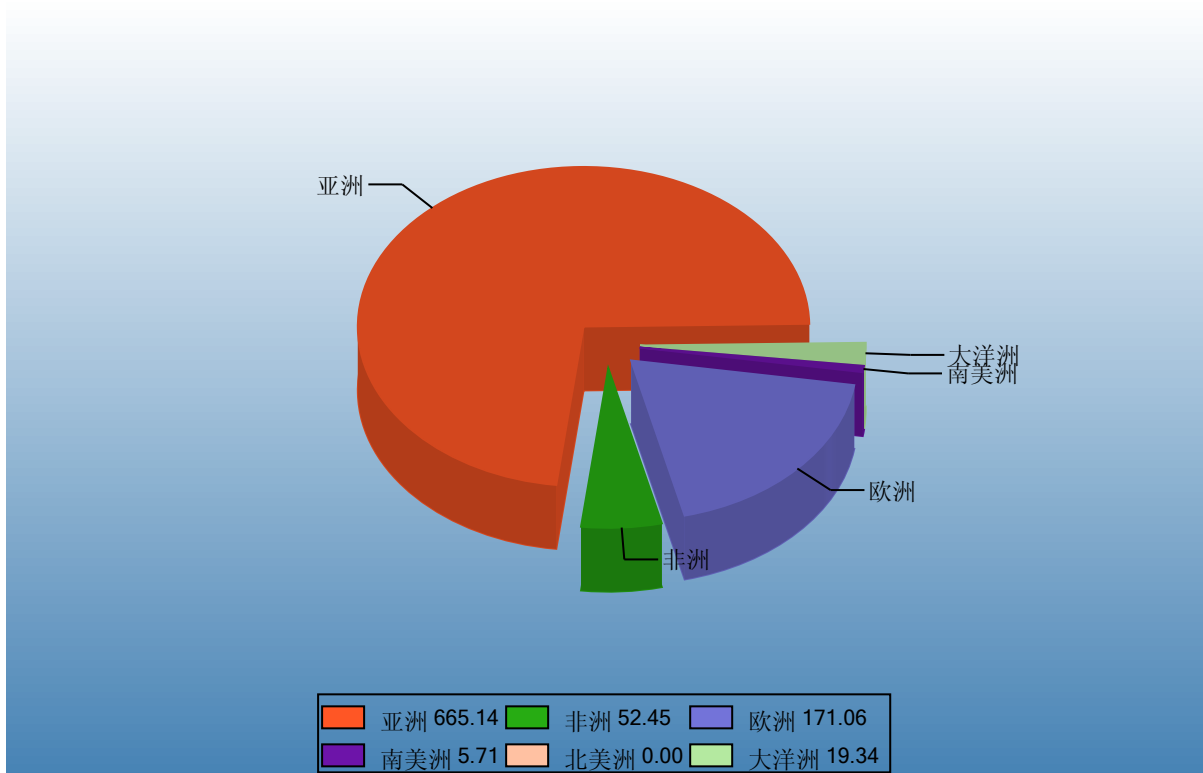
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

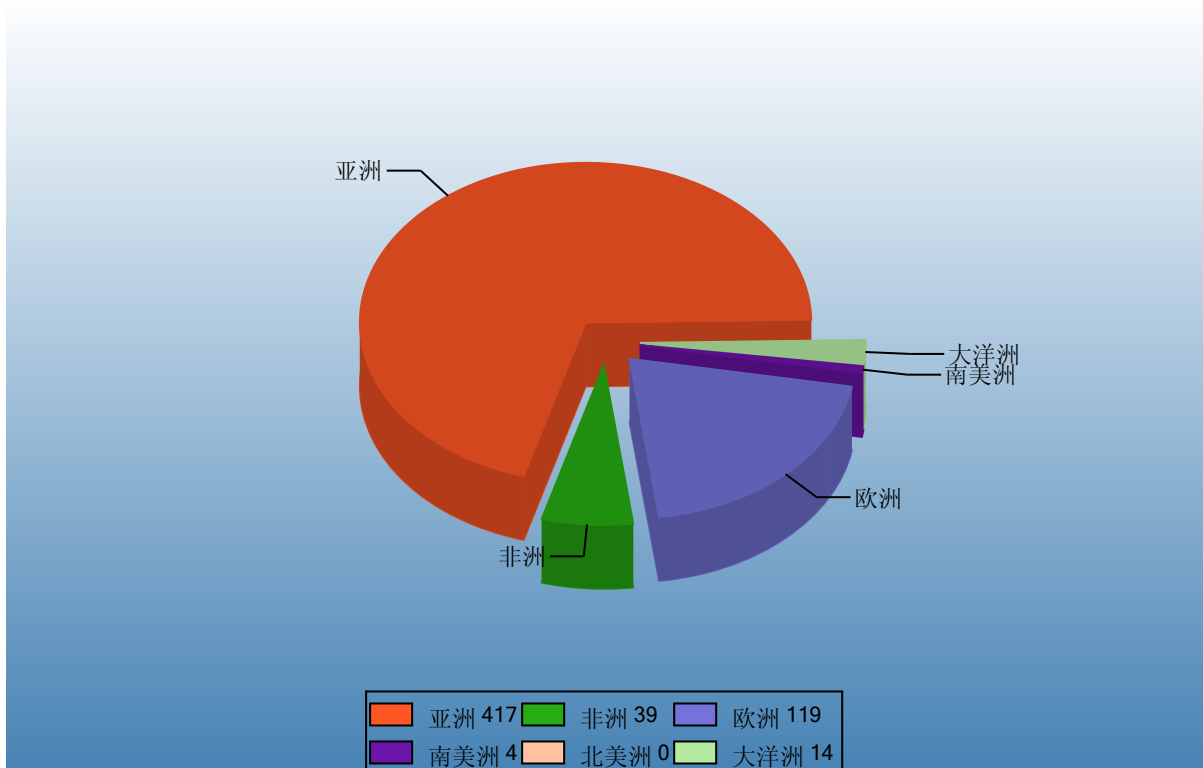
表3：2008年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2008年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,167.0	665.1	24.4	35.6
欧洲	1,193.1	171.1	13.4	13.6
南美洲	40.1	5.7		
非洲	385.7	52.4	375.0	492.2
大洋洲	142.1	19.3	600.0	554.3
北美洲				
*欧盟25国	1,193.1	171.1	15.6	16.1
*欧盟27国	1,193.1	171.1	15.6	16.1
*欧盟15国	1,111.9	160.2	14.5	15.4
*东盟	404.5	101.9	66.0	176.1
*中东	298.2	47.6	152.4	173.2
日本	3,181.9	473.7	12.0	14.0
比利时	446.6	61.7	633.3	610.7
新加坡	204.6	56.4	86.5	200.8
英国	223.0	34.1	18.1	42.7
香港	230.8	29.4	1,244.6	612.0
越南	101.5	28.6		
南非	196.1	26.8		
印度	153.3	26.1	277.6	465.7
西班牙	181.5	25.4	-69.5	-71.2
德国	138.9	21.9		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2008年1分贸易方式出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

贸易方式	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,927.9	913.7	5,733.1	810.9	3.4	12.7
加工贸易	0.0	0.0	31.4	6.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	31.4	6.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2008年1月分地区出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

地区	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	1.7	0.7	-100.0	-100.0
天津	120.8	20.0	324.8	44.4	-62.8	-54.9
内蒙古	0.0	0.0	19.7	1.9	-100.0	-100.0
辽宁	631.0	87.6	262.5	39.9	140.4	119.6
吉林	27.8	7.7	56.9	8.2	-51.0	-6.3
黑龙江	42.3	10.1	13.0	3.0	226.5	240.5
上海	158.4	25.1	187.0	28.8	-15.3	-12.9
江苏	554.9	116.8	544.6	76.1	1.9	53.4
浙江	619.4	83.9	195.0	25.1	217.6	233.7
安徽	713.9	101.1	1,568.3	216.5	-54.5	-53.3
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	771.5	119.6	328.7	58.9	134.7	103.0
河南	578.7	86.2	345.4	42.1	67.5	104.9
湖北	1,394.0	204.2	1,123.8	160.5	24.0	27.2
湖南	40.6	5.9	20.3	2.6	100.0	122.8
广东	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	193.9	34.1	689.6	95.3	-71.9	-64.3
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	80.7	11.5	81.2	12.5	-0.6	-8.2
青海	0.0	0.0	2.1	0.4	-100.0	-100.0

## 七、分企业性质出口情况

表7：2008年1月分企业性质出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

企业性质	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,418.9	210.6	944.0	136.4	50.3	54.5
外商投资企业	940.7	132.9	526.4	86.9	78.7	53.0
中外合资企业	442.3	65.5	488.3	72.1	-9.4	-9.1
外商独资企业	498.4	67.4	38.2	14.7	1,205.6	357.5
集体企业	1,226.3	177.8	946.3	130.6	29.6	36.2
私营企业	2,342.0	392.3	3,347.8	463.1	-30.0	-15.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China



## 八、分类别出口情况及各月走势

表8：2008年1月分类别出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

类别	2008年1月			同期比%		
	数量	金额	单价	数量	金额	单价
天然蜂蜜	5,927.9	913.7	0.2	2.8	11.8	8.8

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 九、最近两年来各月分类别出口走势

表9：2006年2月-2008年1月各月天然蜂蜜出口数量、金额走势

单位：万美元，吨

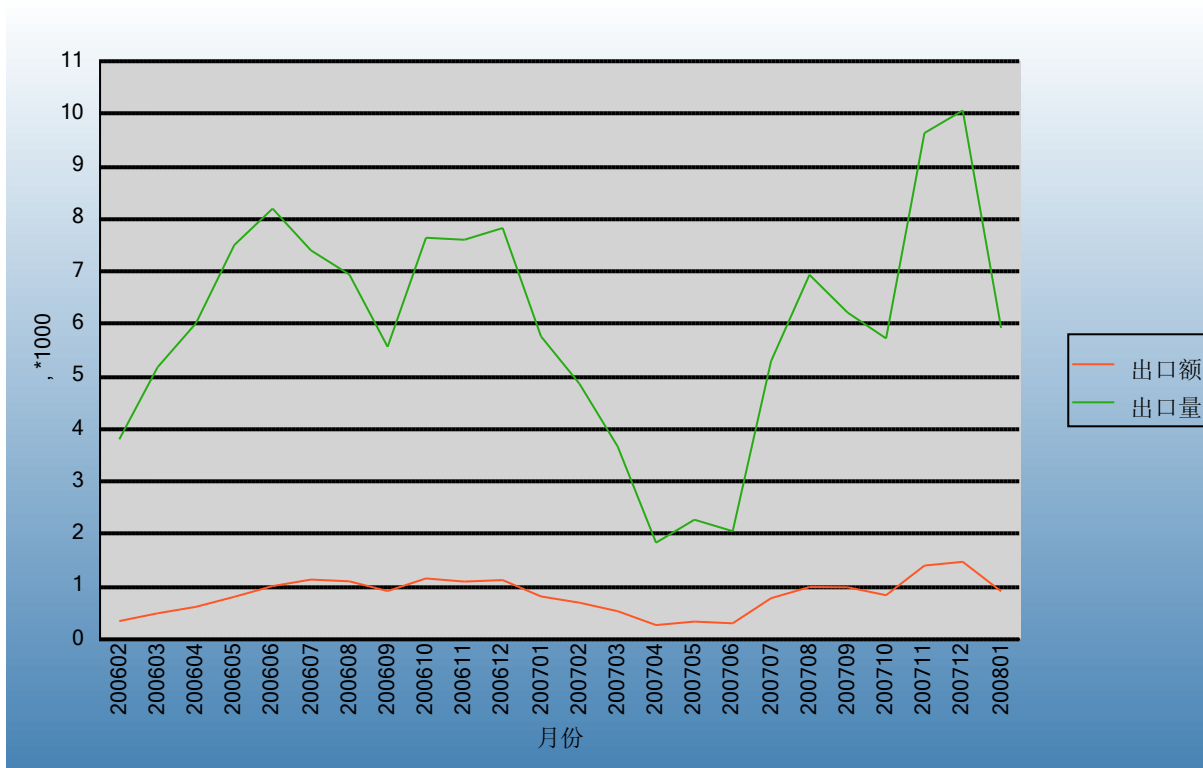
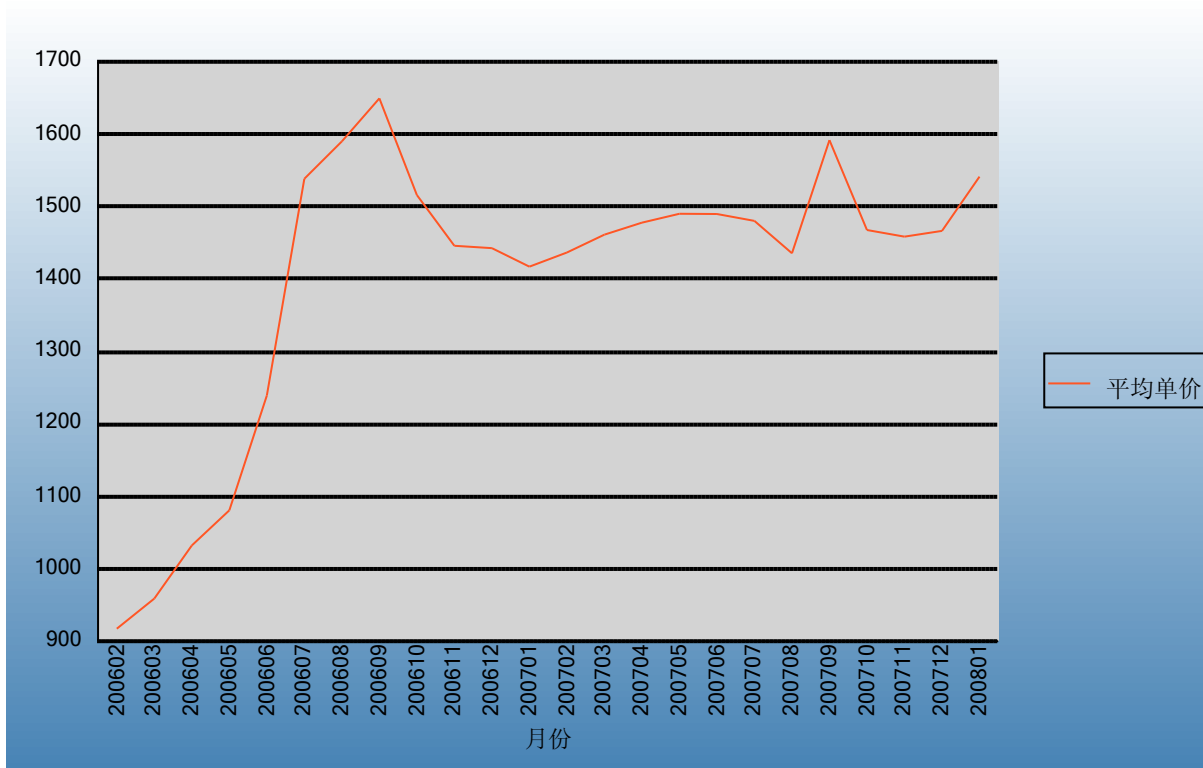


表10：2006年2月-2008年1月各月天然蜂蜜出口平均单价走势

单位：美元/吨



## 十、出口价格、物量指数

表11：2008年1月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	108.8	102.8

注：以上年同期为100。



## 十一、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

蜂群越冬、春繁。南方部分省份的雨雪冰冻灾害造成全国四成的油菜种植面积受灾、蜂群数量减少、春繁推迟，蜂蜜生产受到不同程度的影响。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2008年1月我蜂蜜出口5,928吨，出口金额约914万美元，平均单价1,541美元/吨，数量和金额同比分别增加2.8%和11.9%，单价同比提高8.8%。其中，日本仍居各出口国别市场之首，在受日本媒体负面报道影响连续走低后，我对日出口蜂蜜数量和金额继上月之后再次增长，同比分别增加12%和14%，单价同比提高1.8%。1月我蜂蜜对欧盟出口1,194吨，主要市场为比利时、英国、西班牙、德国，对波兰、法国和荷兰也有少量出口。

### （四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

欧盟和美国商户使用新方法—高压液相色谱联同位素比值质谱法（Liquid Chromatography Coupled to Isotope Ratio Mass Spectrometry, HPLC-IRMS）检测蜂蜜掺假，已有欧洲的退货和美国的索赔出现。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

04090000



## 版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)