

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2008年9月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2008年1-9月，中国出口蜂蜜数量为62,986.3吨，同比增长61.8%，金额为10,534.0万美元，同比增长83.5%，平均单价为1,672.4美元/吨，同比增长13.4%。2008年9月，中国出口蜂蜜数量为11,554.4吨，环比增长2.0%，金额为2,223.5万美元，环比增长15.3%，平均单价为1,924.4美元/吨，环比增长13.1%，同比出口数量增长85.8%，金额增长124.6%，平均单价增长20.9%。

2008年9月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为5,289.8吨，同比增长63.1%，金额为1,095.1万美元，同比增长102.5%，平均单价为2,070.3美元/吨，同比增长24.1%；第二位是比利时，数量为2,048.2吨，同比增长4,944.8%，金额为397.3万美元，同比增长7,496.9%，平均单价为1,939.8美元/吨，同比增长50.6%；第三位是美国，数量为1,095.0吨，同比下降41.3%，金额为135.7万美元，同比下降47.6%，平均单价为1,239.7美元/吨，同比下降10.6%。

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

二、最近两年来各月出口走势

表1：2006年10月-2008年9月各月出口金额

单位：万美元，吨

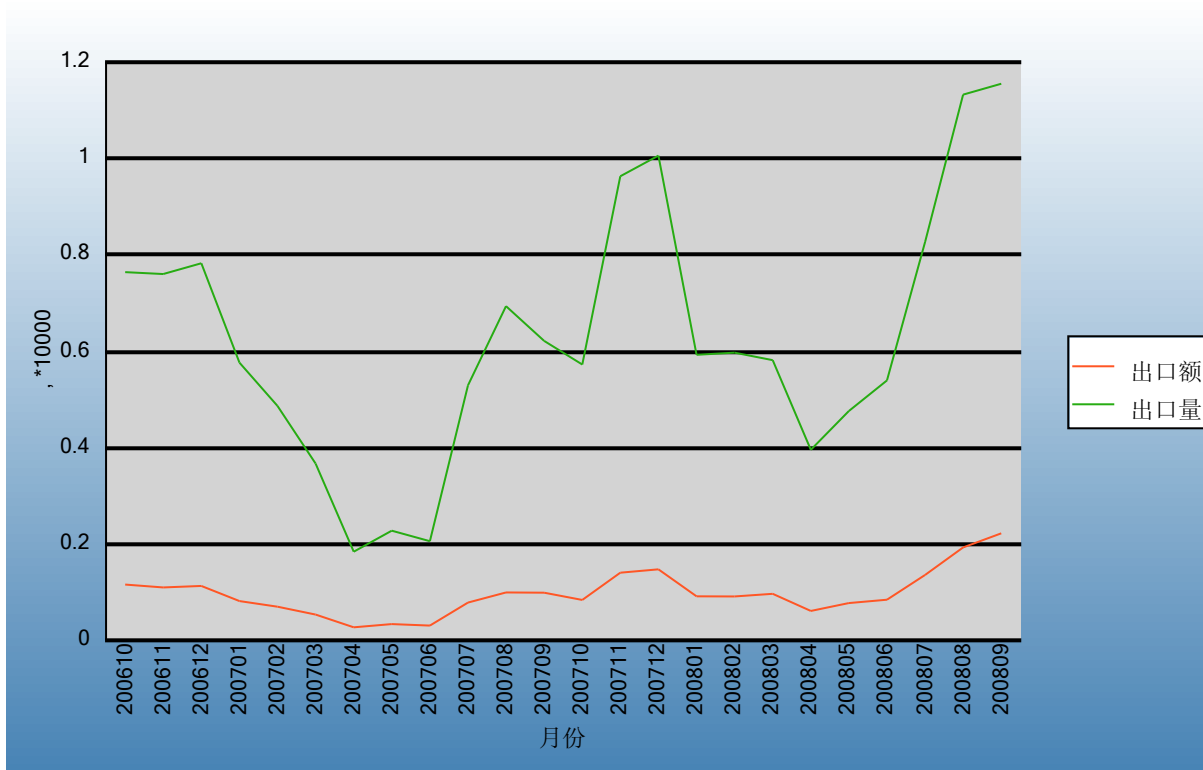
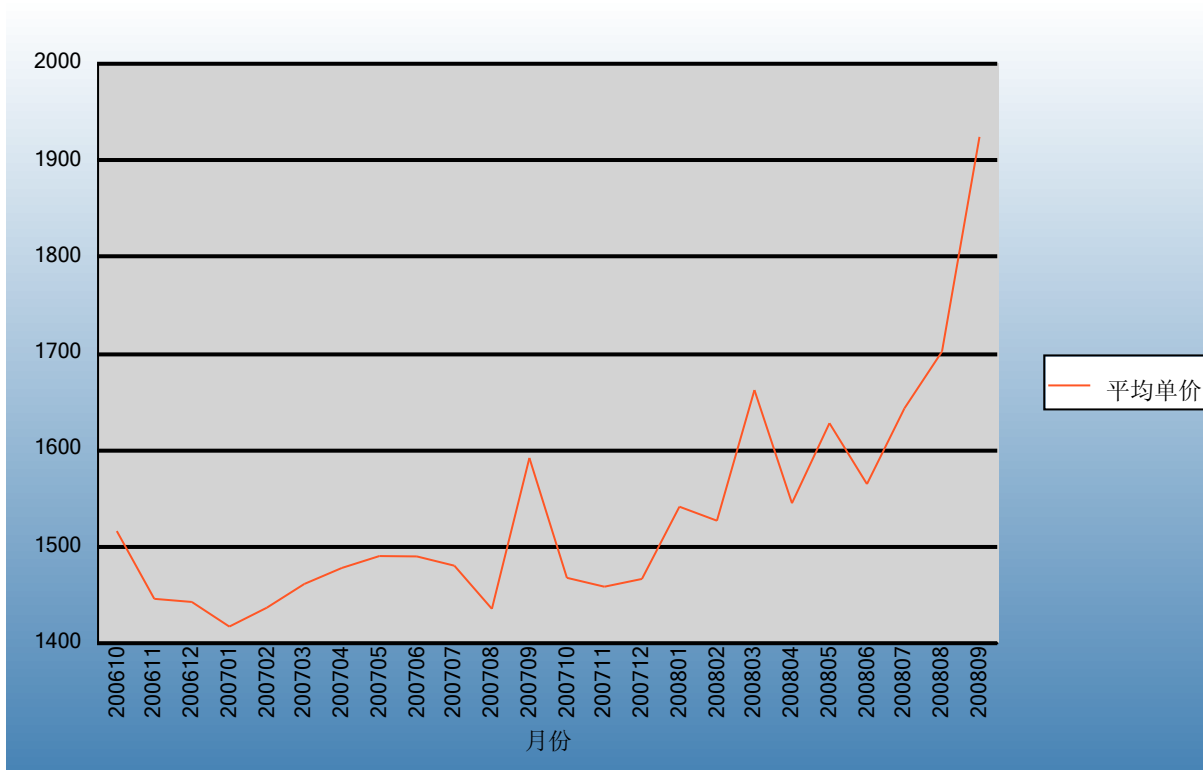


表2：2006年10月-2008年9月各月出口数量

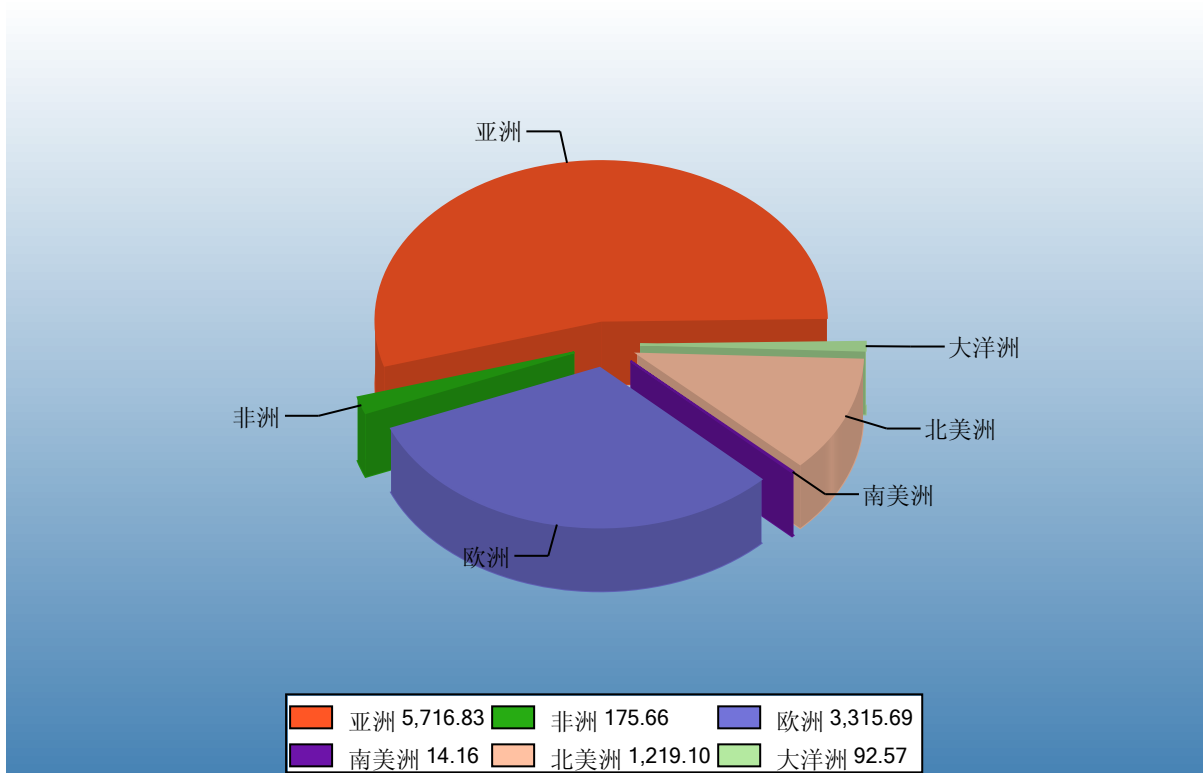
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

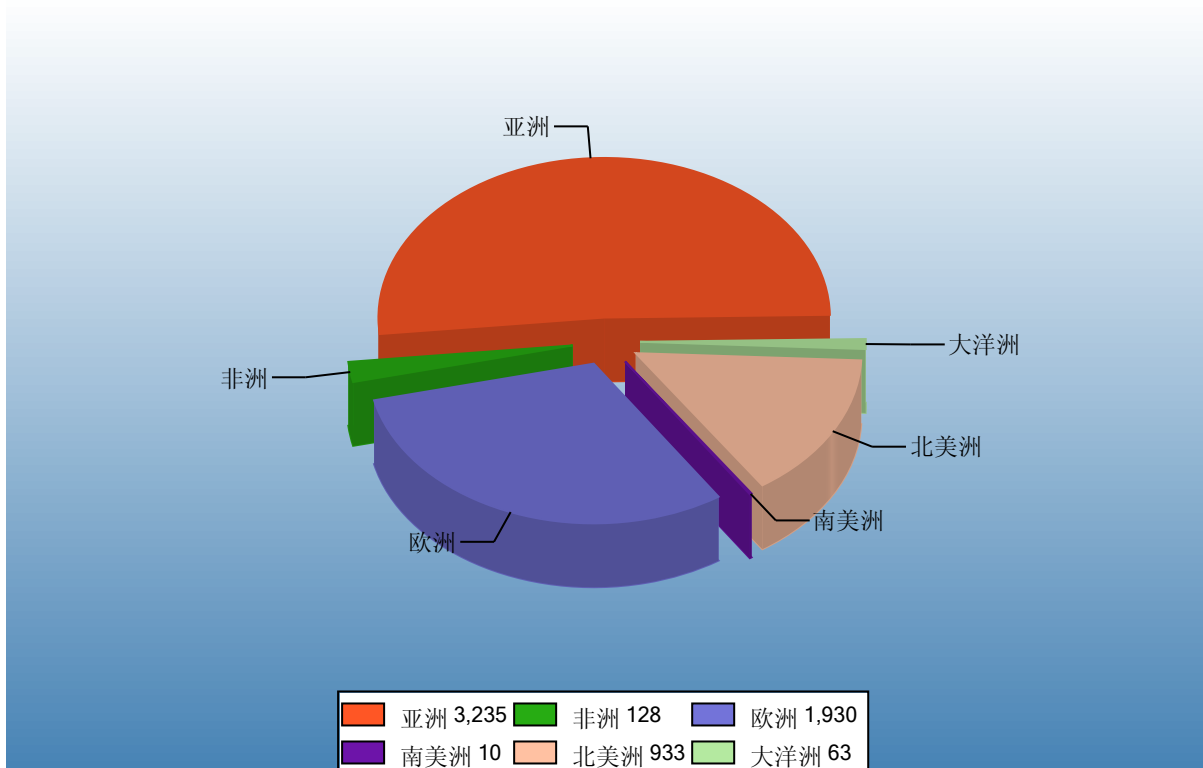
表3：2008年1-9月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2008年9月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	6,073.6	1,240.6	67.2	97.5
欧洲	4,147.5	810.6	550.6	795.8
南美洲	0.0	0.0		
非洲	42.3	4.9	-47.8	-60.1
大洋洲	0.0	0.0		
北美洲	1,291.0	167.3	-30.9	-35.4
*欧盟27国	4,147.5	810.6	550.6	795.8
*欧盟25国	4,046.0	792.9	534.6	776.1
*欧盟15国	3,680.6	726.3	477.3	702.6
*东盟	494.0	94.3	106.6	144.7
*中东	238.9	40.7	51.0	56.6
*独联体	0.0	0.0		
日本	5,289.8	1,095.1	63.1	102.5
比利时	2,048.2	397.3	4,944.8	7,496.9
美国	1,095.0	135.7	-41.3	-47.6
英国	588.4	127.6	172.7	318.8
荷兰	621.8	119.1	428.9	541.9
越南	324.2	62.6		
法国	243.6	46.7		
新加坡	70.6	14.4	-31.9	-11.4
印度	20.3	2.5	-61.1	-54.2
西班牙	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2008年1-9月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年1--9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	32,354.4	5,716.8	32.0	48.8
欧洲	19,299.4	3,315.7	241.5	319.9
南美洲	96.2	14.2	79.5	80.6
非洲	1,281.6	175.7	70.3	61.6
大洋洲	629.3	92.6	950.6	1,238.6
北美洲	9,325.4	1,219.1	18.1	23.9
*欧盟27国	19,222.6	3,303.4	261.8	349.2
*欧盟25国	18,372.7	3,158.8	245.8	329.6
*欧盟15国	17,158.1	2,967.1	252.5	337.1
*东盟	3,870.9	707.5	147.4	184.2
*中东	1,724.4	278.6	-9.1	-7.1
*独联体	137.7	21.9		
日本	24,567.1	4,405.7	19.8	37.6
比利时	8,776.7	1,537.7	1,301.9	1,639.8
美国	8,894.2	1,149.9	14.6	18.7
英国	1,960.4	359.3	57.8	116.6
荷兰	2,428.8	423.1	607.4	741.1
越南	1,166.4	233.7	6,184.4	9,997.3
法国	1,433.2	231.2	1,620.2	2,305.4
新加坡	1,609.7	292.5	188.8	215.2
印度	2,184.3	300.6	285.7	388.2
西班牙	1,345.5	214.3	-26.7	-17.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2008年9分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年9月		2007年9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,507.3	2,211.8	6,200.2	986.6	85.6	124.2
加工贸易	47.1	11.7	17.5	3.1	169.1	272.7
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	47.1	11.7	17.5	3.1	169.1	272.7
边境小额贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		


中华人民共和国商务部
 Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2008年1-9月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年1--9月		2007年1--9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	62,525.4	10,425.0	37,813.9	5,562.6	65.4	87.4
加工贸易	426.6	101.2	592.3	110.8	-28.0	-8.7
来料加工装配贸易	0.0	0.0	36.5	4.2	-100.0	-100.0
进料加工贸易	426.6	101.2	555.7	106.6	-23.2	-5.0
边境小额贸易	31.4	7.3	27.6	5.3	13.8	36.5
其他贸易	2.9	0.5	496.1	61.5	-99.4	-99.2
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	0.0	0.0	203.0	28.8	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	2.9	0.5	293.0	32.6	-99.0	-98.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0



六、分地区出口情况

表8：2008年9月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2008年9月		2007年9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	101.5	14.0	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0	60.9	10.3	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0	60.9	8.0	-100.0	-100.0
内蒙古	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	130.6	22.3	162.7	50.6	-19.7	-55.8
吉林	28.6	8.5	26.7	6.5	6.9	32.0
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	81.2	16.1	0.0	0.0		
江苏	1,541.6	279.1	1,021.8	142.6	50.9	95.7
浙江	989.4	172.5	129.8	17.5	662.1	887.5
安徽	2,259.2	368.5	1,580.5	234.6	42.9	57.1
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	20.2	3.9	-100.0	-100.0
山东	724.7	158.0	595.0	104.5	21.8	51.2
河南	476.6	103.4	923.2	140.6	-48.4	-26.4
湖北	4,009.0	833.8	1,036.7	154.3	286.7	440.3
湖南	382.8	75.4	20.3	3.1	1,785.7	2,342.6
广东	0.0	0.0	20.1	5.4	-100.0	-100.0
广西	0.0	0.0	20.0	2.6	-100.0	-100.0
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	403.7	86.2	159.1	35.8	153.7	141.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0		
宁夏	203.0	37.1	0.0	0.0		
新疆	324.2	62.6	278.4	55.7	16.5	12.5

表9：2008年1-9月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2008年1--9月		2007年1--9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	386.9	57.7	329.2	46.8	17.6	23.5
天津	648.6	100.1	1,368.9	187.0	-52.6	-46.5
河北	223.3	32.8	487.2	60.2	-54.2	-45.5
内蒙古	70.8	12.0	47.3	7.2	49.7	65.8
辽宁	2,715.4	415.7	1,684.3	296.5	61.2	40.2
吉林	284.5	82.3	509.6	89.2	-44.2	-7.7
黑龙江	80.6	22.7	34.4	8.1	134.1	180.1
上海	697.7	117.7	531.8	78.2	31.2	50.4
江苏	16,522.2	2,550.6	5,225.1	661.7	216.2	285.5
浙江	5,089.6	836.2	2,101.2	296.2	142.2	182.3
安徽	9,079.9	1,401.2	7,085.8	1,008.3	28.1	39.0
福建	24.6	3.9	47.1	8.2	-47.8	-51.8
江西	49.4	7.9	108.5	19.9	-54.4	-60.4
山东	4,535.5	867.9	2,888.0	518.5	57.0	67.4
河南	4,266.0	698.3	4,204.7	608.0	1.5	14.9
湖北	11,878.7	2,137.3	8,379.7	1,220.6	41.8	75.1
湖南	919.6	186.6	1,239.4	186.1	-25.8	0.2
广东	0.0	0.0	192.9	33.0	-100.0	-100.0
广西	73.0	9.6	82.2	10.6	-11.2	-9.0
四川	2,840.1	455.4	1,697.2	261.8	67.3	73.9
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	947.3	211.9	404.9	78.3	133.9	170.7
青海	6.5	1.5	2.1	0.4	207.1	310.4
宁夏	304.5	51.2	0.0	0.0		
新疆	1,341.5	273.7	278.4	55.7	381.9	391.5

七、分企业性质出口情况

表10：2008年9月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年9月		2007年9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,707.8	333.0	1,817.6	302.6	-6.0	10.0
外商投资企业	1,362.7	289.4	370.0	52.9	268.3	447.1
中外合资企业	1,356.2	287.2	363.5	50.7	273.1	466.5
外商独资企业	6.5	2.2	6.5	2.2	0.0	0.0
集体企业	1,428.7	270.5	1,022.5	149.1	39.7	81.5
私营企业	7,055.3	1,330.5	3,007.7	485.2	134.6	174.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2008年1-9月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年1--9月		2007年1--9月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	12,842.3	2,098.5	6,959.0	1,083.6	84.5	93.7
外商投资企业	6,762.7	1,181.3	3,927.5	635.7	72.2	85.8
中外合资企业	5,281.3	956.8	3,433.0	535.9	53.8	78.5
外商独资企业	1,481.4	224.6	494.5	99.8	199.6	125.0
集体企业	13,956.4	2,249.4	9,354.8	1,298.1	49.2	73.3
私营企业	29,424.9	5,004.9	18,688.6	2,722.9	57.4	83.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2008年9月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	120.9	185.8
累计出口	113.4	161.8

注：以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2008年9月我蜂蜜出口11,554吨，出口金额约2,223万美元，平均单价1,924美元/吨，同比数量和金额分别增加85.83%和124.65%，单价同比提高20.89%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日出口蜂蜜数量和金额同比分别增加63.1%和102.45%，单价同比提高24.13%。9月我蜂蜜对欧盟出口3,802吨，创2004年欧盟解禁以来单月出口数量最高纪录，主要市场为比利时，对荷兰、英国、波兰、德国、丹麦也有部分出口。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

