

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2008年11月



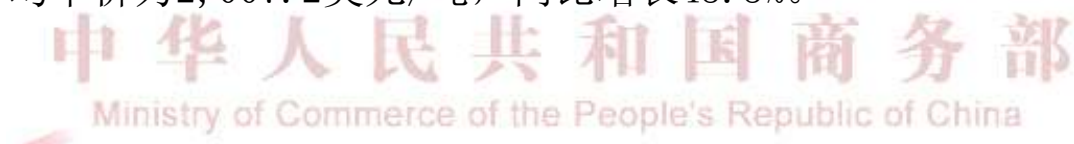
中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2008年1-11月，中国出口蜂蜜数量为78,201.8吨，同比增长44.0%，金额为13,502.2万美元，同比增长69.1%，平均单价为1,726.6美元/吨，同比增长17.4%。2008年11月，中国出口蜂蜜数量为7,236.8吨，环比下降9.3%，金额为1,414.9万美元，环比下降8.9%，平均单价为1,955.2美元/吨，环比增长0.4%，同比出口数量下降24.9%，金额增长0.7%，平均单价增长34.1%。

2008年11月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,950.2吨，同比下降40.0%，金额为587.6万美元，同比下降22.8%，平均单价为1,991.7美元/吨，同比增长28.7%；第二位是比利时，数量为1,318.9吨，同比增长282.5%，金额为261.0万美元，同比增长442.3%，平均单价为1,978.7美元/吨，同比增长41.8%；第三位是英国，数量为503.4吨，同比增长211.7%，金额为101.1万美元，同比增长346.6%，平均单价为2,007.2美元/吨，同比增长43.3%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2006年12月-2008年11月各月出口金额

单位：万美元，吨

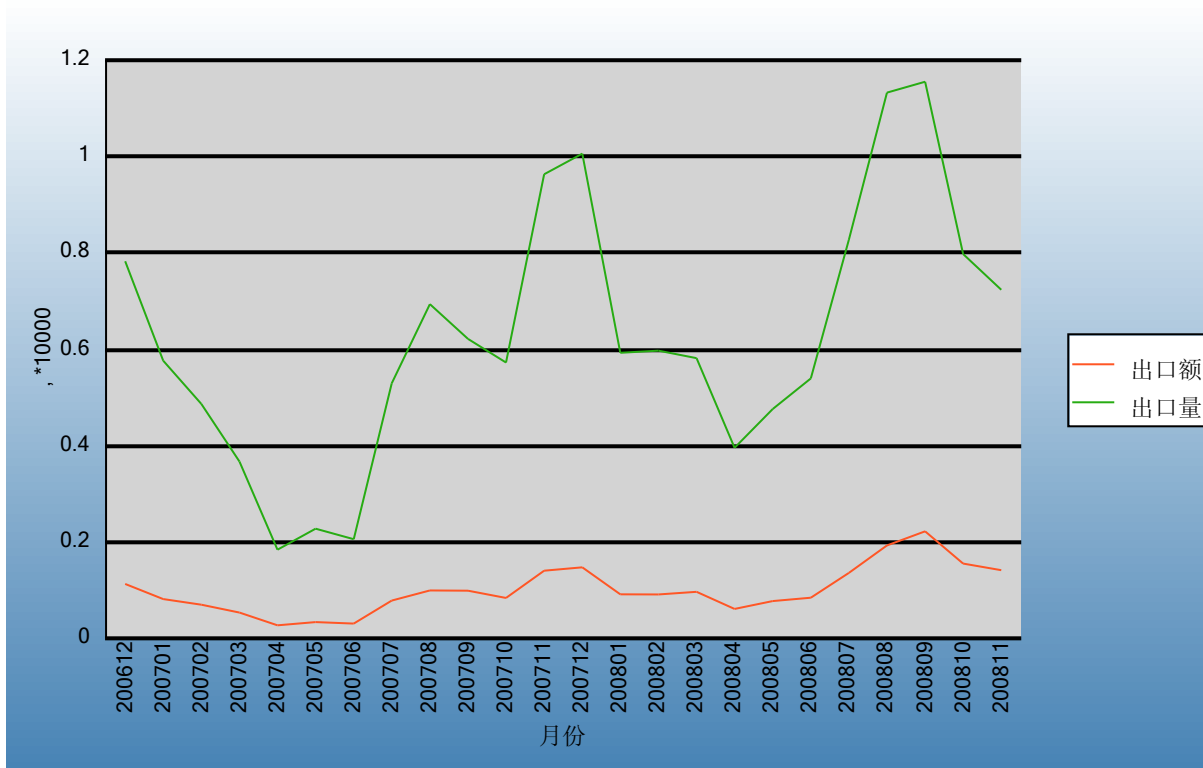
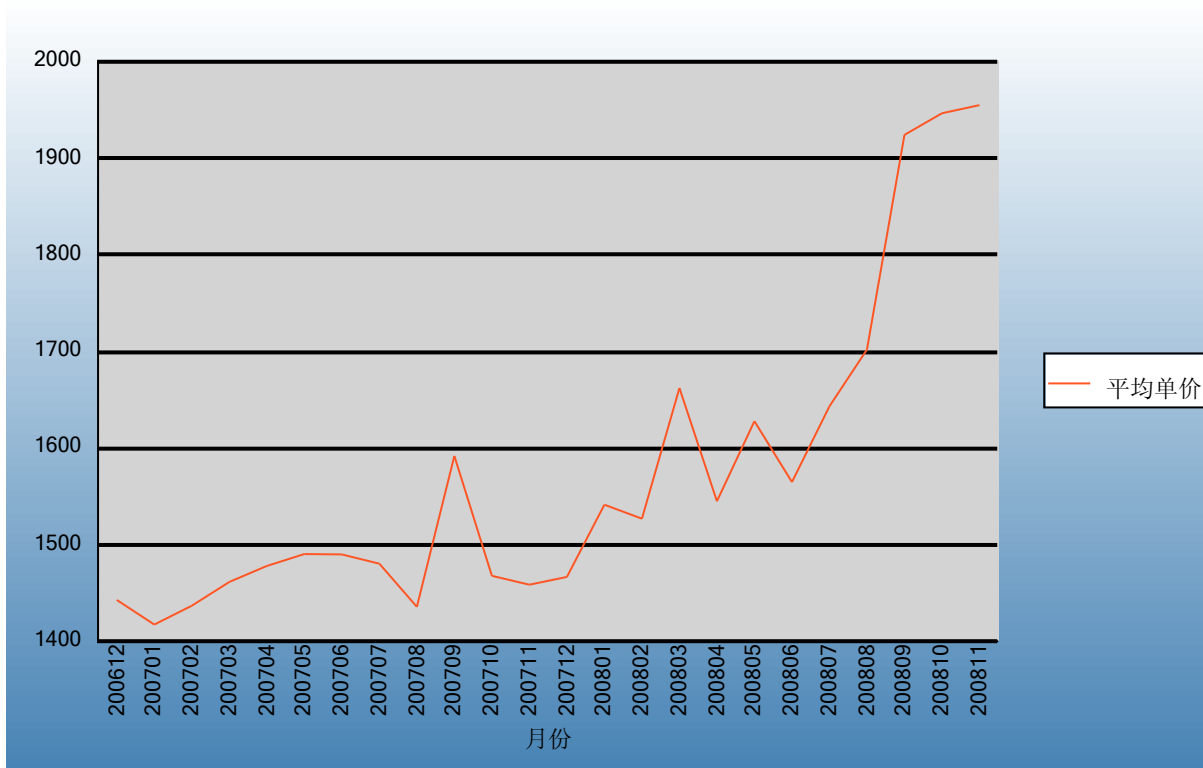


表2：2006年12月-2008年11月各月出口数量

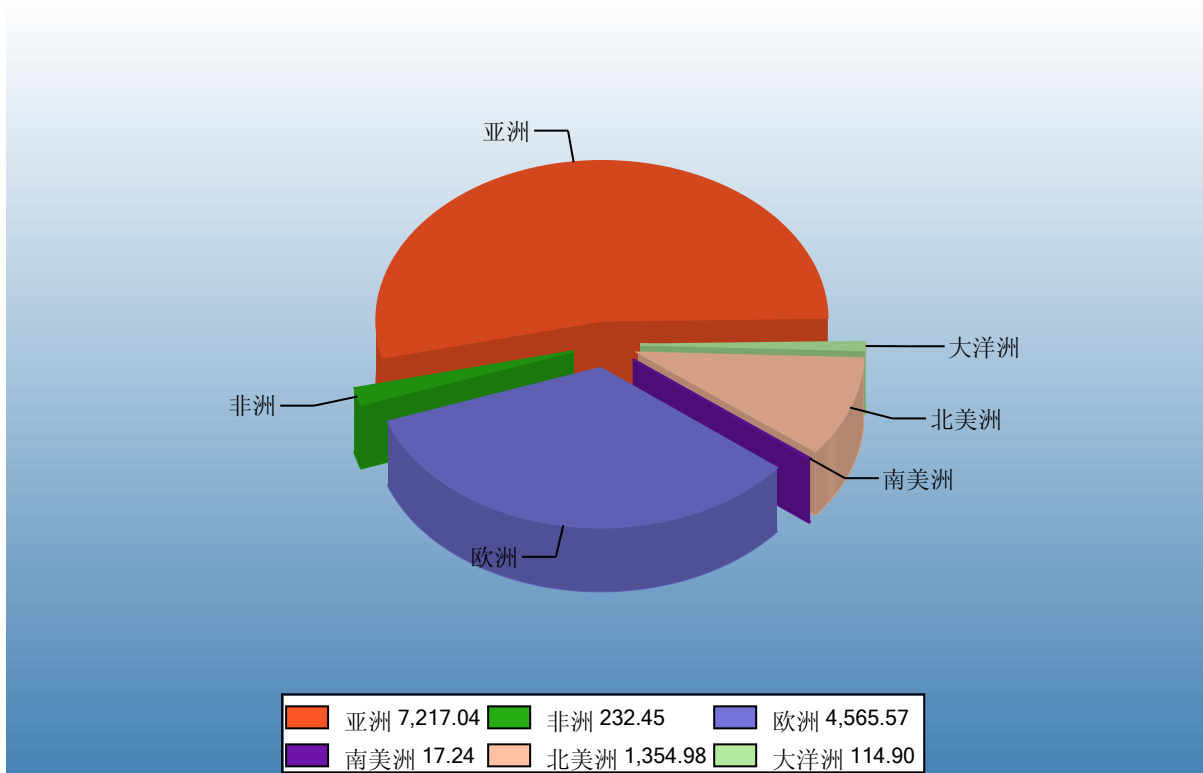
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

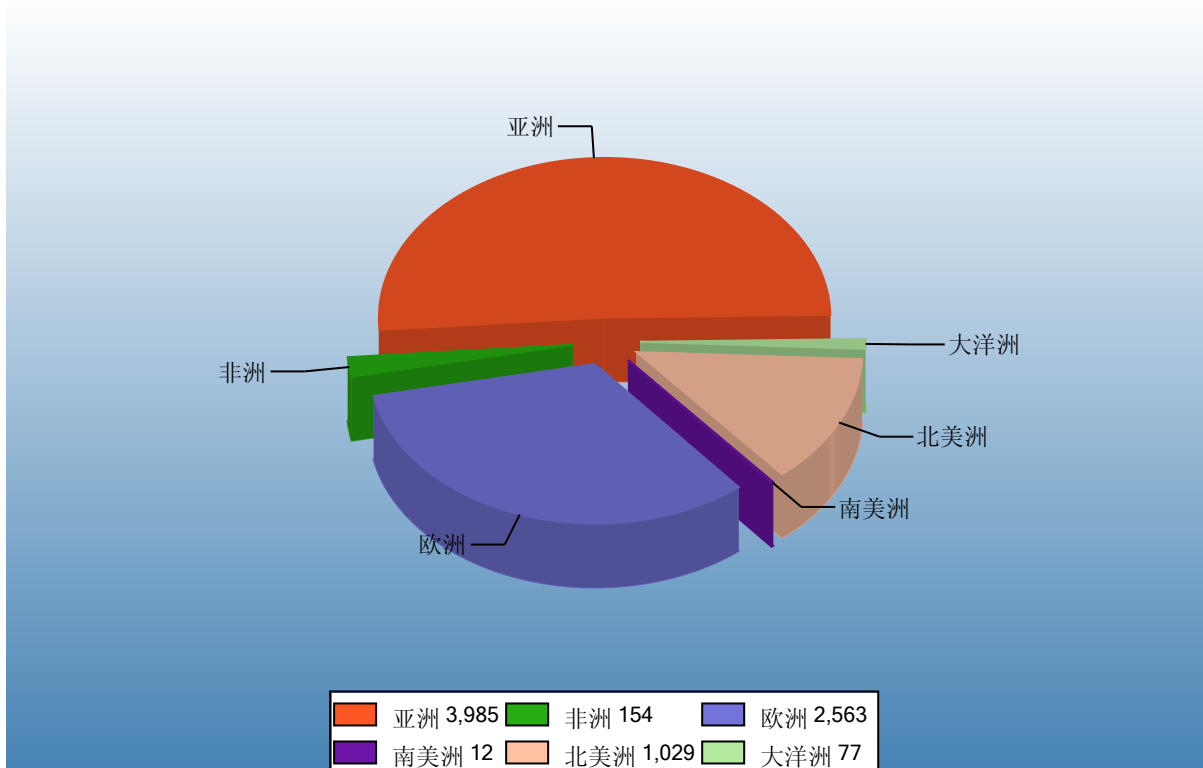
表3：2008年1-11月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2008年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	3,818.5	759.4	-32.4	-14.1
欧洲	3,196.7	620.5	79.8	140.7
南美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
非洲	120.1	19.0	1,100.6	1,229.3
大洋洲	101.5	16.0	150.0	191.1
北美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*欧盟27国	3,196.7	620.5	79.8	140.7
*欧盟25国	3,135.8	606.1	76.4	135.1
*欧盟15国	2,709.5	530.2	63.6	118.7
*东盟	466.4	98.1	72.7	117.7
*中东	291.5	55.1	46.7	40.1
*独联体	40.6	7.1		
日本	2,950.2	587.6	-40.0	-22.8
比利时	1,318.9	261.0	282.5	442.3
英国	503.4	101.1	211.7	346.6
波兰	385.7	68.8	216.7	348.1
德国	323.4	64.0	23.5	80.1
荷兰	279.6	53.6	-19.0	0.5
越南	142.1	40.5		
新加坡	53.9	10.2	-36.9	-34.6
印度	81.2	9.7		
美国	0.0	0.0	-100.0	-100.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2008年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	39,850.5	7,217.0	17.5	36.2
欧洲	25,634.5	4,565.6	185.9	262.1
南美洲	116.0	17.2	58.7	63.7
非洲	1,538.9	232.5	74.4	86.7
大洋洲	771.4	114.9	667.6	825.7
北美洲	10,290.5	1,355.0	-0.7	5.8
*欧盟27国	25,557.7	4,553.3	196.3	277.3
*欧盟25国	24,565.6	4,379.5	184.8	262.9
*欧盟15国	22,397.0	4,011.3	180.0	255.9
*东盟	4,722.8	889.2	74.2	109.5
*中东	2,059.7	341.3	-6.6	-4.5
*独联体	178.3	29.0		
日本	30,599.1	5,617.5	8.7	28.3
比利时	11,673.2	2,115.8	649.0	887.4
英国	2,969.0	561.1	90.2	166.6
波兰	1,985.9	338.0	226.9	340.0
德国	1,636.5	285.9	77.7	122.0
荷兰	2,972.3	535.8	205.7	265.2
越南	1,419.8	298.7	369.0	478.4
新加坡	1,749.8	321.6	85.1	107.9
印度	2,342.3	323.2	301.3	409.8
美国	9,859.3	1,285.8	-3.6	1.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2008年11分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年11月		2007年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	7,218.3	1,414.3	9,597.8	1,397.9	-24.8	1.2
加工贸易	0.0	0.0	31.4	6.1	-100.0	-100.0
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	31.4	6.1	-100.0	-100.0
边境小额贸易	18.5	0.6	6.0	1.3	208.3	-50.2
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2008年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2008年1--11月		2007年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	77,722.3	13,392.6	52,983.6	7,780.5	46.7	72.1
加工贸易	426.6	101.2	777.7	137.3	-45.1	-26.3
来料加工装配贸易	0.0	0.0	159.2	18.4	-100.0	-100.0
进料加工贸易	426.6	101.2	618.5	118.8	-31.0	-14.8
边境小额贸易	49.9	7.9	33.6	6.6	48.5	19.5
其他贸易	2.9	0.5	496.1	61.5	-99.4	-99.2
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	0.0	0.0	203.0	28.8	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	2.9	0.5	293.0	32.6	-99.0	-98.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0



六、分地区出口情况

表8：2008年11月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2008年11月		2007年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	158.3	24.3	0.6	0.3	26,290.0	9,659.0
天津	81.2	17.5	20.3	4.0	300.0	335.1
河北	243.6	40.5	0.0	0.0		
内蒙古	18.5	0.7	6.0	1.3	208.3	-50.2
辽宁	250.9	61.8	507.2	83.3	-50.5	-25.8
吉林	105.5	27.7	57.0	14.3	85.1	93.3
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	214.9	39.3	186.0	28.9	15.5	35.7
江苏	930.9	190.2	2,008.8	237.3	-53.7	-19.8
浙江	1,085.7	188.8	439.9	64.1	146.8	194.8
安徽	1,049.7	205.2	1,572.5	218.6	-33.2	-6.2
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	909.9	194.8	856.3	149.7	6.3	30.1
河南	388.0	78.9	569.0	88.7	-31.8	-11.1
湖北	1,297.2	244.7	2,431.8	357.4	-46.7	-31.5
湖南	220.1	46.1	385.7	55.6	-42.9	-17.0
广东	71.4	12.9	89.0	12.6	-19.8	2.0
广西	17.1	2.3	16.3	2.1	4.9	11.9
四川	153.6	26.9	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	40.3	12.5	303.1	50.1	-86.7	-75.0
青海	0.0	0.0	0.0	0.0		
宁夏	0.0	0.0	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0	185.6	37.1	-100.0	-100.0

表9：2008年1-11月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2008年1--11月		2007年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	565.6	85.3	411.8	58.7	37.3	45.5
天津	729.8	117.6	1,957.6	274.2	-62.7	-57.1
河北	669.9	106.6	609.0	76.0	10.0	40.2
内蒙古	89.3	12.7	53.3	8.5	67.6	48.2
辽宁	3,476.4	600.1	2,778.7	463.2	25.1	29.5
吉林	460.6	135.8	569.6	104.2	-19.1	30.2
黑龙江	80.6	22.7	34.4	8.1	134.1	180.1
上海	912.6	156.9	762.8	114.8	19.6	36.7
江苏	19,278.9	3,088.6	8,100.7	1,014.6	138.0	204.4
浙江	6,864.4	1,149.0	2,835.6	403.8	142.1	184.6
安徽	11,717.9	1,891.4	9,424.4	1,337.5	24.3	41.4
福建	24.6	3.9	47.1	8.2	-47.8	-51.8
江西	69.6	13.4	108.5	19.9	-35.9	-32.6
山东	5,950.9	1,167.5	4,231.8	743.2	40.6	57.1
河南	4,831.8	803.4	4,855.2	709.4	-0.5	13.2
湖北	14,602.8	2,669.0	12,185.6	1,782.8	19.8	49.7
湖南	1,139.7	232.7	1,870.4	279.4	-39.1	-16.7
广东	161.0	25.6	282.0	45.6	-42.9	-43.9
广西	90.1	12.0	98.4	12.7	-8.5	-5.6
四川	3,151.7	516.5	1,697.2	261.8	85.7	97.3
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	1,291.3	288.0	728.0	132.8	77.4	116.9
青海	6.5	1.5	2.1	0.4	207.1	310.4
宁夏	304.5	51.2	0.0	0.0		
新疆	1,731.3	351.1	646.7	126.2	167.7	178.1

七、分企业性质出口情况

表10：2008年11月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年11月		2007年11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,409.9	477.2	2,188.0	298.7	10.1	59.8
外商投资企业	1,153.2	234.4	1,356.2	230.3	-15.0	1.8
中外合资企业	913.1	176.3	890.6	141.2	2.5	24.8
外商独资企业	240.1	58.1	465.6	89.1	-48.4	-34.8
集体企业	791.7	151.6	1,765.7	261.5	-55.2	-42.0
私营企业	2,882.0	551.8	4,325.3	614.8	-33.4	-10.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2008年1-11月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2008年1--11月		2007年1--11月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	17,036.3	2,931.5	9,816.6	1,480.5	73.5	98.0
外商投资企业	9,179.0	1,693.6	5,861.6	949.0	56.6	78.5
中外合资企业	6,928.7	1,284.1	4,610.1	722.8	50.3	77.7
外商独资企业	2,250.3	409.5	1,251.5	226.2	79.8	81.0
集体企业	15,697.3	2,585.7	12,194.9	1,709.8	28.7	51.2
私营企业	36,289.2	6,291.4	26,417.8	3,846.6	37.4	63.6
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		


中华人民共和国商务部
 Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表12：2008年11月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	134.1	75.1
累计出口	117.4	144.0

注：以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2008年11月我蜂蜜出口7,237吨，出口金额约1,415万美元，平均单价1,955美元/吨，同比数量和金额分别增加5.16%和33.7%，单价同比提高27.14%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日出口蜂蜜数量和金额同比分别减少39.98%和22.76%，单价同比提高28.68%。11月我蜂蜜对欧盟出口3,136吨，继续保持2004年欧盟解禁以来单月出口数量较高纪录，主要市场为比利时，对英国、波兰、德国、荷兰、法国、立陶宛和瑞典也有部分出口。

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

