

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2011年8月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2011年1-8月，中国出口蜂蜜数量为59,821.0吨，同比增长2.6%，金额为11,759.2万美元，同比增长18.6%，平均单价为1,965.7美元/吨，同比增长15.7%。2011年8月，中国出口蜂蜜数量为10,345.7吨，环比增长43.2%，金额为2,211.4万美元，环比增长47.3%，平均单价为2,137.5美元/吨，环比增长2.9%，同比出口数量增长8.0%，金额增长20.8%，平均单价增长11.8%。

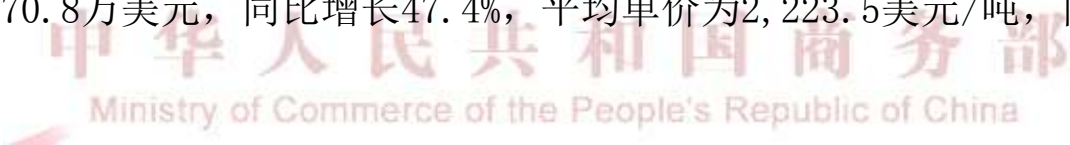
2011年1-8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为22,908.1吨，同比下降3.4%，金额为4,885.6万美元，同比增长12.3%，平均单价为2,132.7美元/吨，同比增长16.2%；对非洲出口蜂蜜数量为1,991.5吨，同比下降3.4%，金额为324.3万美元，同比增长0.8%，平均单价为1,628.3美元/吨，同比增长4.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为32,922.2吨，同比增长4.5%，金额为6,176.3万美元，同比增长21.7%，平均单价为1,876.0美元/吨，同比增长16.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为80.2吨，同比增长36.6%，金额为13.4万美元，同比增长64.4%，平均单价为1,669.8美元/吨，同比增长20.3%；对北美洲出口蜂蜜数量为1,318.8吨，同比增长150.7%，金额为253.9万美元，同比增长227.0%，平均单价为1,925.4美元/吨，同比增长30.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为600.3吨，同比增长27.3%，金额为105.8万美元，同比增长34.7%，平均单价为1,762.7美元/吨，同比增长5.8%。

2011年8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,488.8吨，同比下降0.4%，金额为1,036.8万美元，同比增长3.3%，平均单价为2,309.7美元/吨，同比增长3.7%；对非洲出口蜂蜜数量为290.5吨，同比增长36.0%，金额为47.4万美元，同比增长42.9%，平均单价为1,631.0美元/吨，同比增长5.1%；对欧洲出口蜂蜜数量为5,480.9吨，同比增长15.3%，金额为1,111.7万美元，同比增长43.5%，平均单价为2,028.2美元/吨，同比增长24.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0；对北美洲出口蜂蜜数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0万美元，去年同期为0，平均单价为0；对大洋洲出口蜂蜜数量为85.4吨，同比增长1.1%，金额为15.6万美元，同比下降1.1%，平均单价为1,822.3美元/吨，同比下降2.2%。

单价为1,822.3美元/吨，同比下降2.2%。

2011年1-8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为16,519.1吨，同比下降8.8%，金额为3,650.0万美元，同比增长7.8%，平均单价为2,209.6美元/吨，同比增长18.1%；第二位是英国，数量为9,116.7吨，同比增长2.0%，金额为1,638.1万美元，同比增长16.7%，平均单价为1,796.8美元/吨，同比增长14.3%；第三位是比利时，数量为8,022.2吨，同比下降20.4%，金额为1,598.4万美元，同比下降3.9%，平均单价为1,992.5美元/吨，同比增长20.8%。

2011年8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,824.7吨，同比下降2.4%，金额为902.9万美元，同比下降0.6%，平均单价为2,360.7美元/吨，同比增长1.9%；第二位是英国，数量为1,485.6吨，同比增长16.1%，金额为287.0万美元，同比增长37.5%，平均单价为1,931.9美元/吨，同比增长18.4%；第三位是比利时，数量为1,217.7吨，同比增长9.1%，金额为270.8万美元，同比增长47.4%，平均单价为2,223.5美元/吨，同



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年9月-2011年8月各月出口金额

单位：万美元，吨

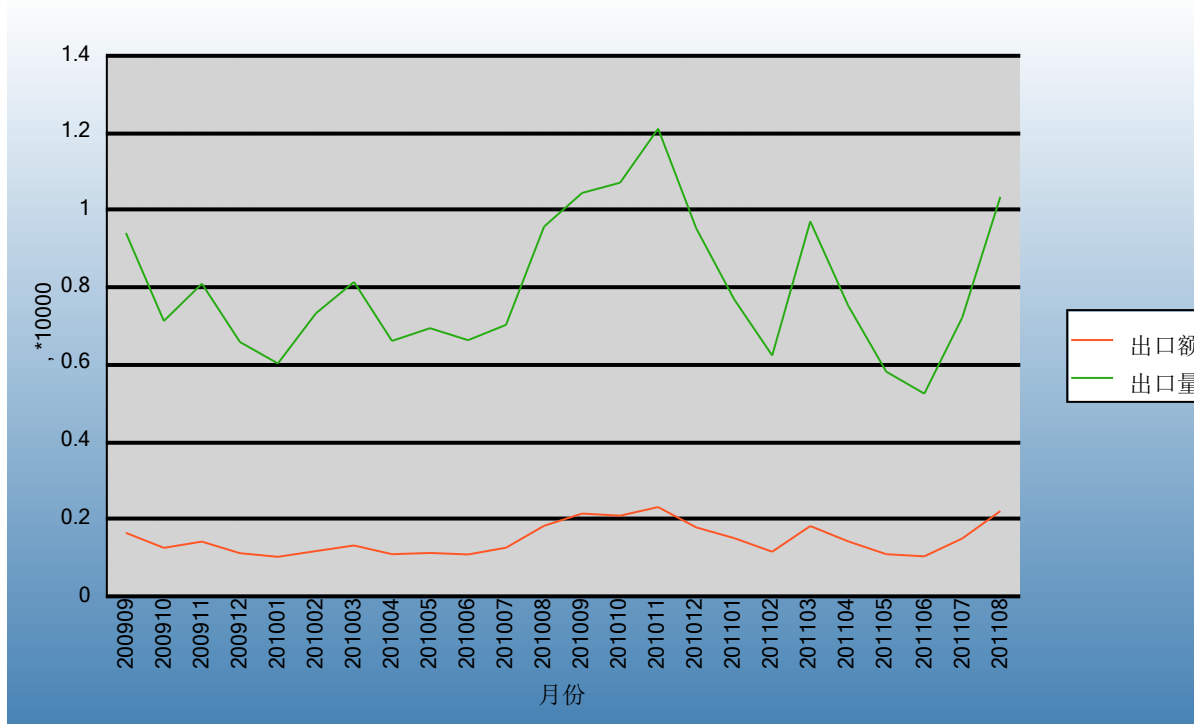
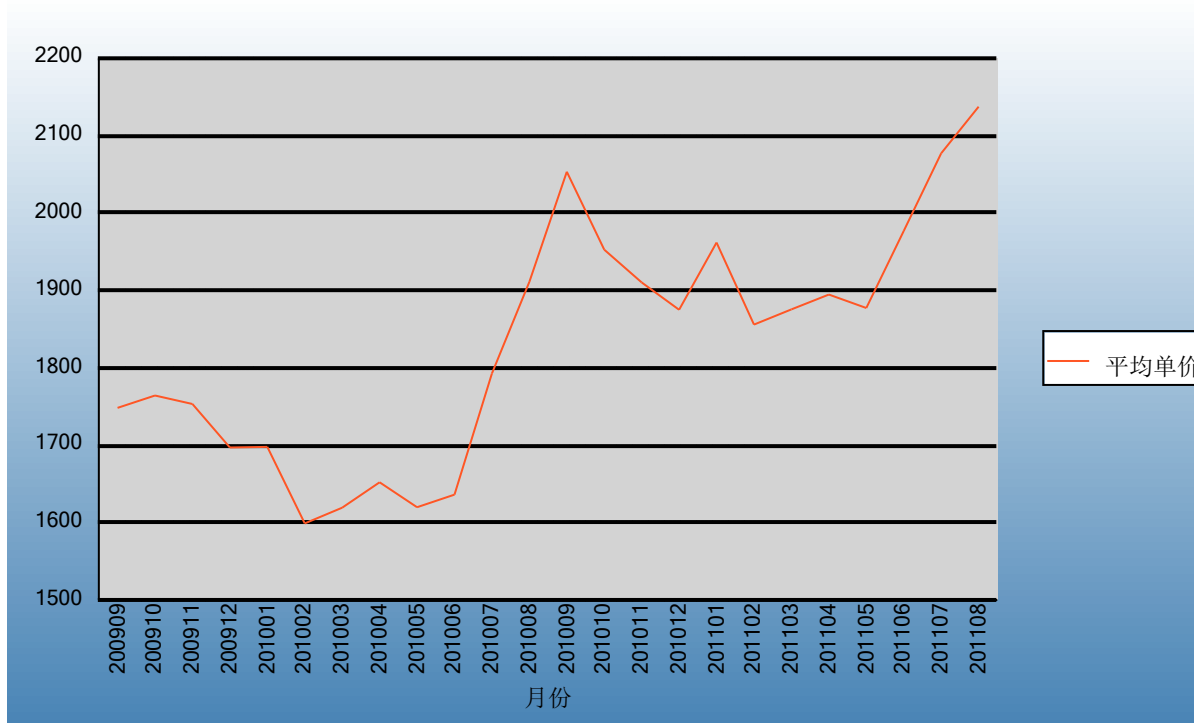


表2：2009年9月-2011年8月各月出口数量

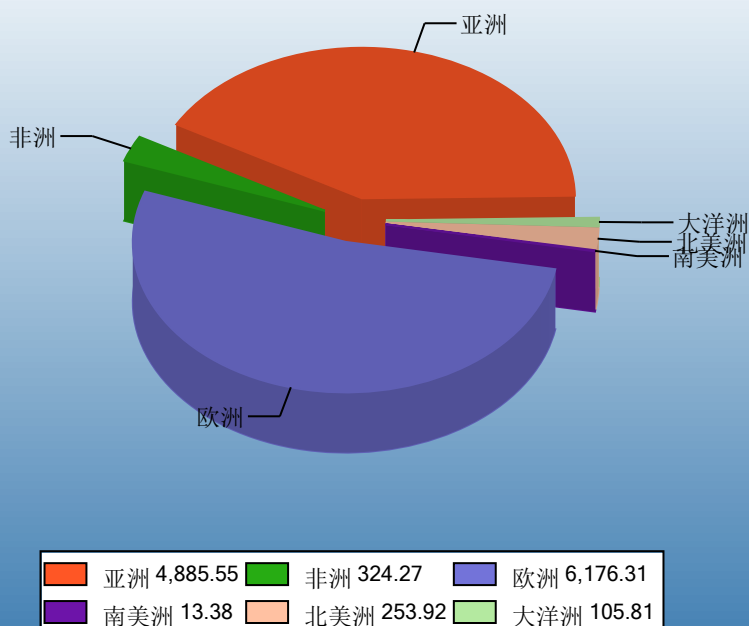
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

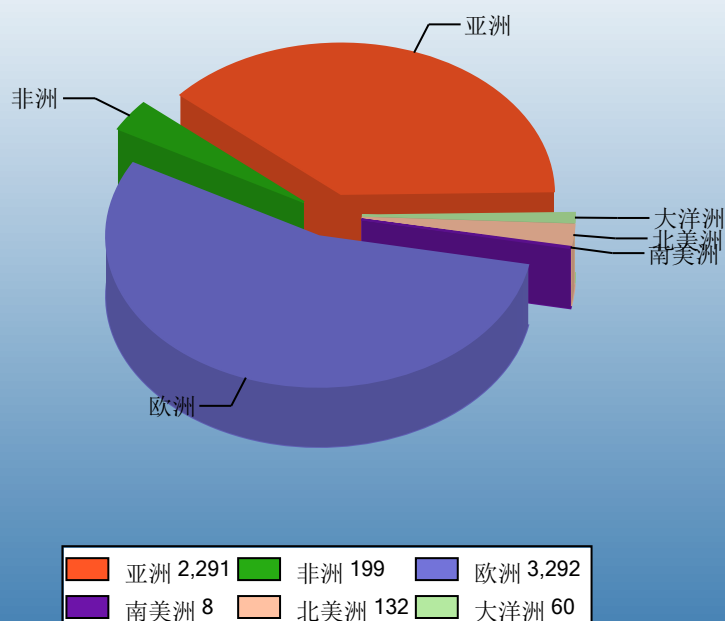
表3：2011年1-8月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年8月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	5,480.9	1,111.7	15.3	43.5
亚洲	4,488.8	1,036.8	-0.4	3.3
非洲	290.5	47.4	36.0	42.9
大洋洲	85.4	15.6	1.1	-1.1
南美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
北美洲	0.0	0.0		
*欧盟25国	5,358.0	1,087.9	13.2	41.2
*欧盟27国	5,358.0	1,087.9	13.2	41.2
*欧盟15国	4,850.5	992.3	16.5	46.2
*东盟	403.7	77.7	8.3	43.9
*中东	243.0	45.0	139.5	127.7
*南非关税区	270.2	44.2	26.5	33.2
*海合会	222.7	41.8	216.8	226.3
*独联体	123.0	23.8	516.3	509.2
日本	3,824.7	902.9	-2.4	-0.6
英国	1,485.6	287.0	16.1	37.5
比利时	1,217.7	270.8	9.1	47.4
西班牙	849.7	165.4	59.6	100.6
德国	546.4	111.2	81.0	75.2
波兰	487.2	91.8	-7.7	7.8
葡萄牙	284.2	55.7	-29.9	-4.2
泰国	293.3	51.3	1,023.8	1,139.8
南非	270.2	44.2	26.5	33.2
荷兰	182.7	37.5	28.6	55.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2011年1-8月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	32,922.2	6,176.3	4.5	21.7
亚洲	22,908.1	4,885.6	-3.4	12.3
非洲	1,991.5	324.3	-3.4	0.8
北美洲	1,318.8	253.9	150.7	227.0
大洋洲	600.3	105.8	27.3	34.7
南美洲	80.2	13.4	36.6	64.4
*欧盟27国	32,407.9	6,074.9	3.3	20.4
*欧盟25国	32,164.3	6,032.1	3.8	21.0
*欧盟15国	29,789.5	5,607.0	3.0	20.5
*东盟	3,799.3	722.3	20.5	33.9
*中东	2,998.9	553.6	41.9	54.4
*海合会	1,776.1	344.5	71.7	74.6
*南非关税区	972.9	157.6	-22.8	-26.5
*独联体	431.0	83.2	166.5	155.7
日本	16,519.1	3,650.0	-8.8	7.8
英国	9,116.7	1,638.1	2.0	16.7
比利时	8,022.2	1,598.4	-20.4	-3.9
德国	3,108.7	622.3	63.9	87.1
西班牙	3,258.4	606.0	57.0	80.3
葡萄牙	2,367.2	412.1	-31.7	-19.2
波兰	2,131.2	377.5	28.4	42.2
荷兰	2,009.7	371.2	60.1	74.5
泰国	1,991.7	337.9	825.7	962.9
美国	1,298.6	249.7	167.2	253.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2011年8分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年8月		2010年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,256.8	2,192.9	9,361.2	1,800.3	9.6	21.8
加工贸易	47.1	12.4	68.6	16.6	-31.4	-25.4
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	47.1	12.4	68.6	16.6	-31.4	-25.4
边境小额贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	41.8	6.1	148.5	13.5	-71.9	-55.2
免税外汇商品	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	92.8	4.6	-100.0	-99.8
保税仓储转口货物	41.8	6.1	55.7	8.9	-25.0	-31.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



表7：2011年1-8月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1--8月		2010年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	59,292.9	11,640.6	57,726.6	9,798.2	2.7	18.8
加工贸易	175.7	45.4	324.3	77.0	-45.8	-41.0
来料加工装配贸易	0.0	0.0	15.2	5.2	-100.0	-100.0
进料加工贸易	175.7	45.4	309.1	71.8	-43.2	-36.7
边境小额贸易	23.3	5.9	38.6	8.9	-39.8	-33.0
其他贸易	329.2	67.2	238.1	28.1	38.3	139.3
免税外汇商品	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	195.2	46.9	92.8	4.6	110.3	911.5
保税仓储转口货物	134.0	20.3	145.3	23.5	-7.8	-13.6
其他	0.1	0.0	0.0	0.0	58.3	375.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表8：2011年8月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年8月		2010年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	266.2	51.9	20.7	7.7	1,185.6	578.2
天津	0.0	0.0	96.3	14.5	-100.0	-100.0
河北	101.5	17.6	101.5	16.3	0.0	8.1
内蒙古	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	403.0	71.9	296.5	51.7	35.9	39.1
吉林	14.3	5.3	55.3	14.2	-74.2	-62.6
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	317.1	73.4	142.1	22.6	123.2	225.0
江苏	253.4	48.0	688.5	118.0	-63.2	-59.4
浙江	1,570.2	315.5	1,077.7	198.3	45.7	59.1
安徽	1,595.8	336.6	2,121.1	385.6	-24.8	-12.7
福建	0.0	0.0	3.0	0.7	-100.0	-100.0
江西	0.0	0.0	5.3	1.0	-100.0	-100.0
山东	1,308.0	352.9	1,833.3	395.9	-28.7	-10.9
河南	362.5	78.5	918.7	178.5	-60.5	-56.0
湖北	2,373.7	486.0	1,171.8	214.6	102.6	126.5
湖南	940.5	194.3	600.3	139.8	56.7	39.0
广东	0.0	0.0	56.0	10.1	-100.0	-100.0
广西	0.0	0.0	19.5	2.9	-100.0	-100.0
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	476.0	83.8	127.6	20.7	273.0	305.9
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	201.2	65.3	19.7	3.0	920.1	2,069.3
宁夏	162.4	30.5	223.3	34.6	-27.3	-11.8
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

表9：2011年1-8月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2011年1--8月		2010年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,102.3	202.4	1,565.9	228.1	-29.6	-11.3
天津	1,217.9	219.7	360.2	54.7	238.1	301.6
河北	324.8	54.9	182.7	29.1	77.8	88.3
内蒙古	43.0	8.7	38.6	8.9	11.3	-1.8
辽宁	2,493.0	476.4	3,637.0	652.3	-31.5	-27.0
吉林	469.4	144.0	565.5	149.2	-17.0	-3.5
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	1,877.4	361.4	1,404.9	222.0	33.6	62.8
江苏	5,636.3	1,018.3	6,338.2	1,011.4	-11.1	0.7
浙江	8,069.0	1,540.9	6,335.2	1,012.5	27.4	52.2
安徽	8,869.8	1,714.3	7,411.7	1,221.8	19.7	40.3
福建	15.9	3.1	286.4	39.9	-94.4	-92.2
江西	0.0	0.0	5.3	1.0	-100.0	-100.0
山东	7,164.8	1,642.2	8,168.6	1,568.1	-12.3	4.7
河南	2,685.3	537.2	4,975.2	849.6	-46.0	-36.8
湖北	14,056.7	2,702.4	12,011.1	1,986.2	17.0	36.1
湖南	955.3	197.5	1,170.7	239.0	-18.4	-17.3
广东	131.0	23.6	168.0	30.3	-22.0	-22.2
广西	65.4	12.4	80.3	11.8	-18.5	5.3
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	1,917.4	364.7	1,715.5	290.7	11.8	25.4
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	1,041.5	240.3	242.0	47.1	330.3	410.6
宁夏	1,685.0	295.0	1,664.6	258.6	1.2	14.1
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2011年8月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年8月		2010年8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,346.5	504.4	2,044.7	415.2	14.8	21.5
外商投资企业	406.5	101.4	1,675.7	325.3	-75.7	-68.8
中外合资企业	281.0	57.9	1,532.5	283.7	-81.7	-79.6
外商独资企业	125.4	43.4	143.1	41.6	-12.4	4.5
集体企业	863.9	183.2	1,222.6	224.5	-29.3	-18.4
私营企业	6,728.9	1,422.5	4,635.3	865.6	45.2	64.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2011年1-8月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1--8月		2010年1--8月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	11,897.9	2,292.0	11,293.4	1,876.0	5.4	22.2
外商投资企业	4,358.1	938.9	9,286.4	1,662.4	-53.1	-43.5
中外合资企业	3,716.9	772.0	8,531.6	1,505.0	-56.4	-48.7
外商独资企业	641.2	166.8	754.7	157.4	-15.0	6.0
集体企业	5,447.9	1,071.0	7,921.4	1,302.6	-31.2	-17.8
私营企业	38,117.1	7,457.4	29,826.5	5,071.2	27.8	47.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2011年8月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	111.8	108.0
累计出口	115.7	102.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。8月，内蒙葵花、荞麦蜜生产开始。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2011年8月我蜂蜜出口10,346吨，出口金额约2,211万美元，平均单价2,138美元/吨，同比数量和金额分别增加8.01%和20.81%，单价同比上涨11.85%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日出口蜂蜜数量同比减少2.37%，金额减少0.55%，单价同比上涨1.86%。8月我蜂蜜对欧盟出口5,358吨，主要市场为英国、比利时，对西班牙、德国和波兰等国也有部分出口。

### （四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

8月3日、10日，比利时和意大利分别通过欧盟食品和饲料快速预警系统通报中国蜂蜜掺假。


## 报告说明


蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%





# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)