

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2011年10月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2011年1-10月，中国出口蜂蜜数量为79,104.0吨，同比下降0.5%，金额为15,862.2万美元，同比增长12.1%，平均单价为2,005.2美元/吨，同比增长12.6%。2011年10月，中国出口蜂蜜数量为10,862.1吨，环比增长29.0%，金额为2,240.1万美元，环比增长20.3%，平均单价为2,062.3美元/吨，环比下降6.8%，同比出口数量增长1.4%，金额增长7.1%，平均单价增长5.6%。

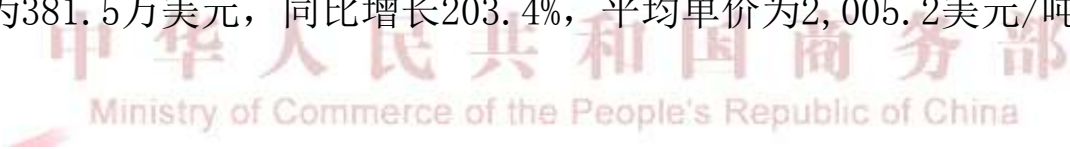
2011年1-10月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为31,224.5吨，同比下降9.9%，金额为6,839.9万美元，同比增长0.4%，平均单价为2,190.6美元/吨，同比增长11.3%；对非洲出口蜂蜜数量为2,591.2吨，同比增长1.4%，金额为429.0万美元，同比增长5.7%，平均单价为1,655.6美元/吨，同比增长4.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为43,119.2吨，同比增长5.1%，金额为8,188.7万美元，同比增长21.7%，平均单价为1,899.1美元/吨，同比增长15.8%；对南美洲出口蜂蜜数量为100.1吨，同比增长28.2%，金额为16.9万美元，同比增长52.5%，平均单价为1,693.1美元/吨，同比增长19.0%；对北美洲出口蜂蜜数量为1,318.8吨，同比增长150.7%，金额为253.9万美元，同比增长227.0%，平均单价为1,925.4美元/吨，同比增长30.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为750.2吨，同比增长11.0%，金额为133.6万美元，同比增长18.4%，平均单价为1,781.2美元/吨，同比增长6.6%。

2011年10月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,351.1吨，同比下降22.3%，金额为989.6万美元，同比下降17.8%，平均单价为2,274.3美元/吨，同比增长5.7%；对非洲出口蜂蜜数量为287.7吨，同比下降36.7%，金额为46.3万美元，同比下降39.3%，平均单价为1,610.5美元/吨，同比下降4.0%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,178.5吨，同比增长36.3%，金额为1,196.2万美元，同比增长51.5%，平均单价为1,936.0美元/吨，同比增长11.1%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0；对北美洲出口蜂蜜数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0万美元，去年同期为0，平均单价为0；对大洋洲出口蜂蜜数量为44.8吨，同比下降58.9%，金额为8.0万美元，同比下降57.7%，平均单价为1,794.5美元/吨，同比增长2.8%。

单价为1,794.5美元/吨, 同比增长2.8%。

2011年1-10月, 自中国进口蜂蜜的国家和地区中, 按金额排名第一位是日本, 数量为23,325.5吨, 同比下降15.0%, 金额为5,297.4万美元, 同比下降4.6%, 平均单价为2,271.1美元/吨, 同比增长12.3%; 第二位是英国, 数量为12,393.1吨, 同比增长18.4%, 金额为2,285.4万美元, 同比增长37.9%, 平均单价为1,844.1美元/吨, 同比增长16.4%; 第三位是比利时, 数量为11,068.6吨, 同比下降9.7%, 金额为2,199.0万美元, 同比增长6.6%, 平均单价为1,986.7美元/吨, 同比增长18.1%。

2011年10月, 自中国进口蜂蜜的国家和地区中, 按金额排名第一位是日本, 数量为3,536.3吨, 同比下降24.5%, 金额为826.5万美元, 同比下降20.0%, 平均单价为2,337.2美元/吨, 同比增长5.9%; 第二位是比利时, 数量为2,030.9吨, 同比增长117.5%, 金额为393.5万美元, 同比增长126.0%, 平均单价为1,937.4美元/吨, 同比增长3.9%; 第三位是英国, 数量为1,902.6吨, 同比增长153.7%, 金额为381.5万美元, 同比增长203.4%, 平均单价为2,005.2美元/吨,



二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年11月-2011年10月各月出口金额

单位：万美元，吨

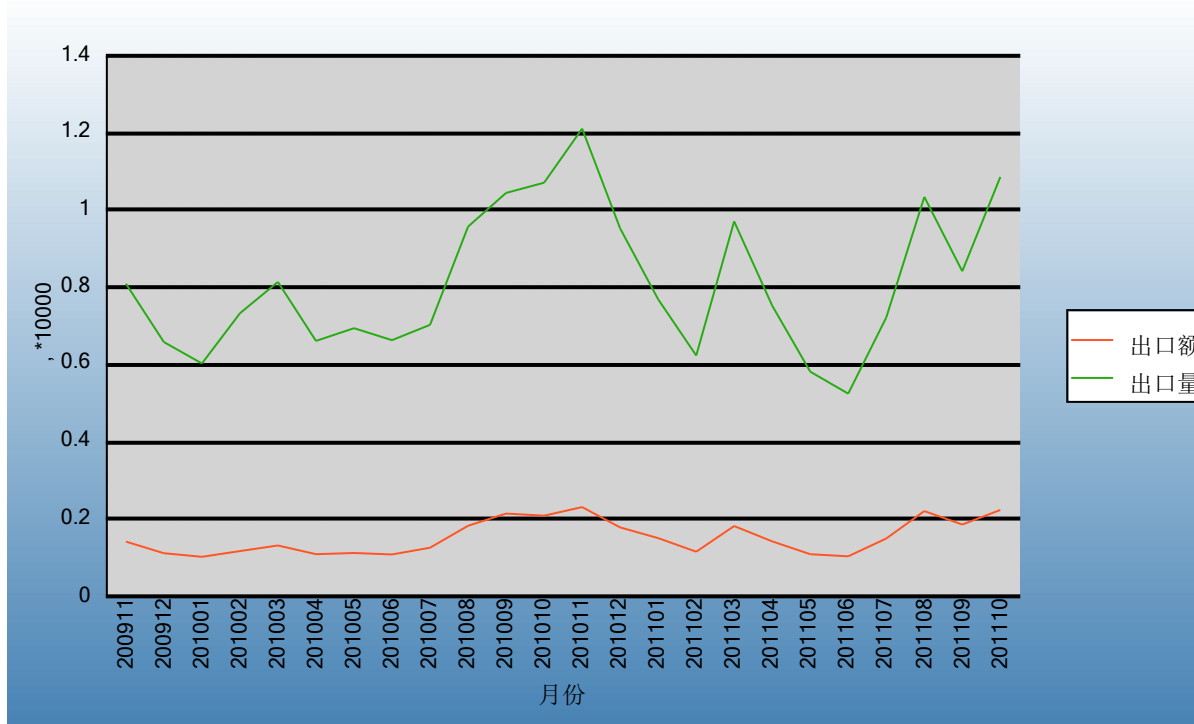
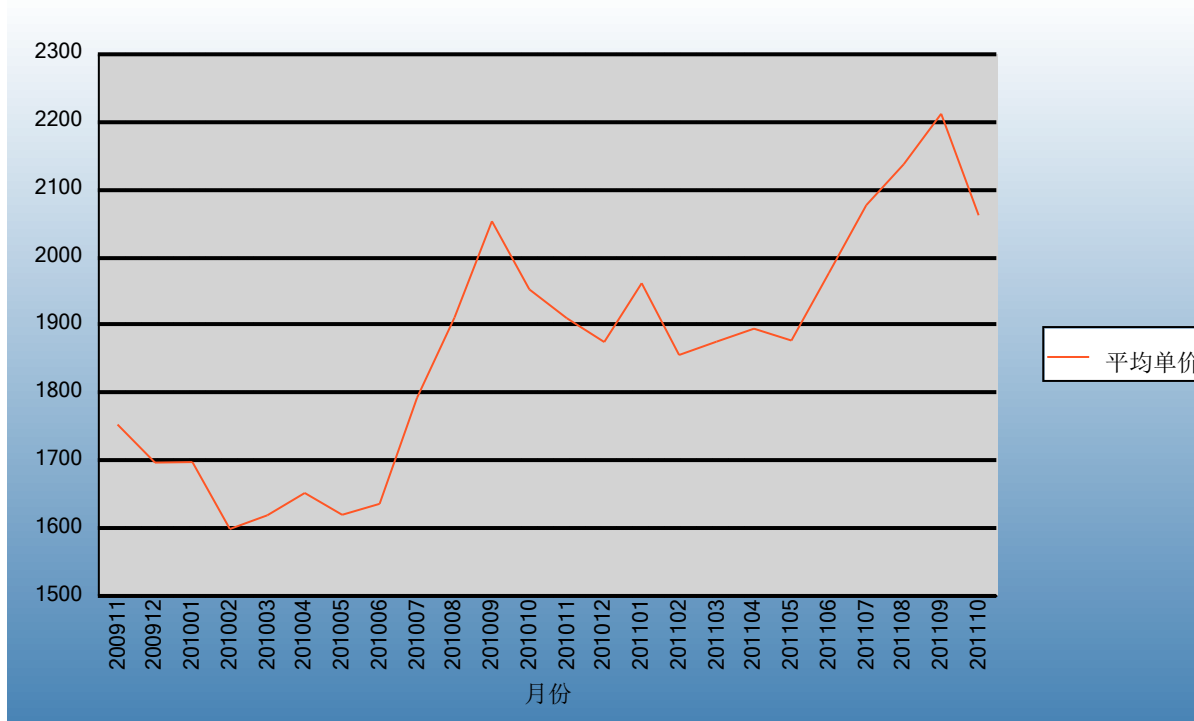


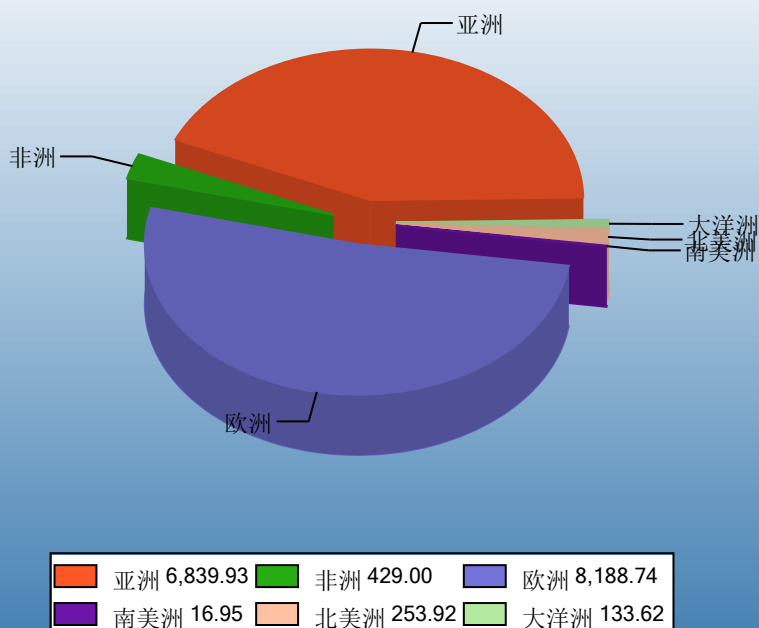
表2：2009年11月-2011年10月各月出口数量

单位：美元/吨



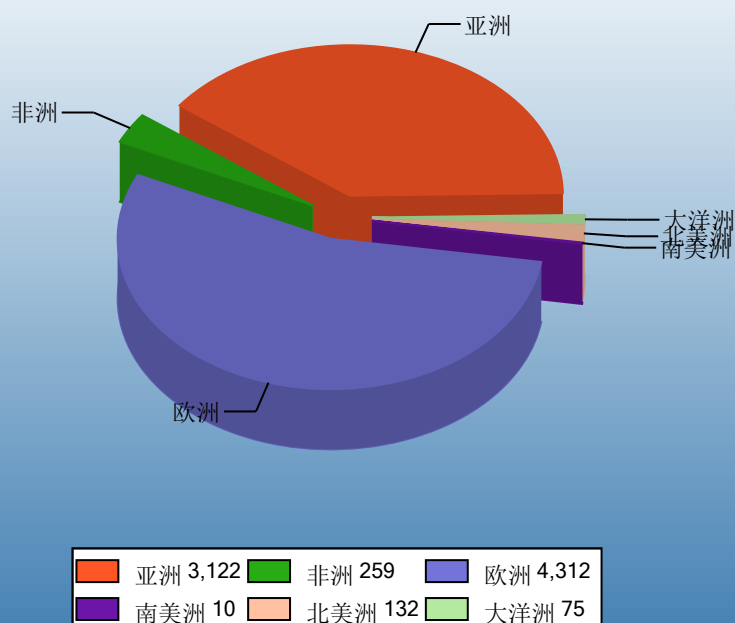
三、分大洲情况图示

表3：2011年1-10月分洲出口数量、金额
 金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年10月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,178.5	1,196.2	36.3	51.5
亚洲	4,351.1	989.6	-22.3	-17.8
非洲	287.7	46.3	-36.7	-39.3
大洋洲	44.8	8.0	-58.9	-57.7
南美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
北美洲	0.0	0.0		
*欧盟25国	5,994.6	1,164.1	41.1	57.0
*欧盟27国	5,994.6	1,164.1	36.5	52.1
*欧盟15国	5,265.5	1,028.1	34.9	50.4
*东盟	588.5	112.9	-27.3	-25.2
*中东	251.4	49.7	56.0	91.0
*南非关税区	186.2	31.6	-45.1	-46.9
*海合会	123.5	29.8	411.0	509.4
*独联体	123.0	21.3	20.8	26.6
日本	3,536.3	826.5	-24.5	-20.0
比利时	2,030.9	393.5	117.5	126.0
英国	1,902.6	381.5	153.7	203.4
波兰	690.2	128.7	142.9	174.7
西班牙	479.7	92.2	-6.4	10.7
马来西亚	393.5	76.5	-34.0	-31.5
荷兰	385.5	74.6	-21.1	-11.4
德国	223.3	44.9	-44.8	-40.3
南非	186.2	31.6	-45.1	-46.9
泰国	140.7	25.3	42.6	59.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2011年1-10月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1--10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	43,119.2	8,188.7	5.1	21.7
亚洲	31,224.5	6,839.9	-9.9	0.4
非洲	2,591.2	429.0	1.4	5.7
北美洲	1,318.8	253.9	150.7	227.0
大洋洲	750.2	133.6	11.0	18.4
南美洲	100.1	16.9	28.2	52.5
*欧盟27国	42,279.4	8,024.1	3.9	20.4
*欧盟25国	42,035.8	7,981.3	4.9	21.5
*欧盟15国	38,647.7	7,365.2	4.9	22.1
*东盟	4,773.6	912.6	7.8	18.1
*中东	3,578.8	664.5	43.8	55.3
*海合会	2,126.6	421.3	75.2	80.6
*南非关税区	1,369.6	233.4	-14.4	-14.8
*独联体	675.2	130.0	138.1	145.5
日本	23,325.5	5,297.4	-15.0	-4.6
英国	12,393.1	2,285.4	18.4	37.9
比利时	11,068.6	2,199.0	-9.7	6.6
德国	3,738.9	765.0	41.3	62.0
西班牙	3,841.6	723.4	32.4	52.8
波兰	3,024.4	546.3	8.9	21.0
荷兰	2,804.0	521.1	28.0	37.4
葡萄牙	2,448.4	424.6	-44.1	-35.1
泰国	2,292.5	392.5	433.1	492.6
马来西亚	1,558.8	315.2	-44.6	-35.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2011年10分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年10月		2010年10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,786.4	2,218.7	10,635.1	2,072.6	1.4	7.0
加工贸易	75.7	21.4	78.5	19.4	-3.6	10.4
来料加工装配贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	75.7	21.4	78.5	19.4	-3.6	10.4
边境小额贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税外汇商品	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2011年1-10月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1--10月		2010年1--10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	78,453.0	15,709.7	78,808.6	14,015.9	-0.5	12.1
加工贸易	298.5	79.2	404.3	96.7	-26.2	-18.1
来料加工装配贸易	0.0	0.0	15.2	5.2	-100.0	-100.0
进料加工贸易	298.5	79.2	389.1	91.5	-23.3	-13.5
边境小额贸易	23.3	5.9	38.6	8.9	-39.8	-33.0
其他贸易	329.2	67.3	238.7	28.3	37.9	137.7
免税外汇商品	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	195.2	46.9	92.8	4.6	110.3	910.6
保税仓储转口货物	134.0	20.3	145.8	23.7	-8.1	-14.0
其他	0.1	0.0	0.0	0.0	58.3	375.0



六、分地区出口情况

表8：2011年10月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年10月		2010年10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	168.2	33.5	42.2	6.8	298.1	390.7
天津	0.0	0.0	60.0	10.6	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0	223.3	37.2	-100.0	-100.0
内蒙古	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	359.7	70.9	644.7	118.2	-44.2	-40.0
吉林	91.6	26.0	14.9	4.0	513.6	548.6
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	229.7	40.7	121.8	23.1	88.6	75.9
江苏	324.8	68.2	412.8	70.8	-21.3	-3.7
浙江	1,536.3	315.0	1,088.4	202.4	41.1	55.6
安徽	2,217.8	439.7	2,113.7	428.5	4.9	2.6
福建	0.0	0.0	23.5	4.1	-100.0	-100.0
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	1,725.0	374.9	1,591.9	328.9	8.4	14.0
河南	983.8	184.6	594.5	102.2	65.5	80.7
湖北	2,489.9	538.9	2,782.4	564.1	-10.5	-4.5
湖南	120.2	24.6	400.2	86.0	-70.0	-71.4
广东	56.0	10.1	56.0	10.1	0.0	-0.8
广西	0.0	0.0	20.0	3.5	-100.0	-100.0
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	120.4	30.0	119.0	20.2	1.2	49.1
贵州	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	114.1	21.6	383.8	67.8	-70.3	-68.2
宁夏	324.8	61.6	20.3	3.7	1,500.0	1,584.4
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

表9：2011年1-10月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2011年1--10月		2010年1--10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,376.1	257.4	1,686.1	252.1	-18.4	2.1
天津	1,259.9	230.0	803.3	146.5	56.8	57.0
河北	324.8	54.9	710.5	115.6	-54.3	-52.6
内蒙古	82.4	16.2	38.6	8.9	113.5	82.9
辽宁	3,075.0	587.9	4,749.5	863.7	-35.3	-31.9
吉林	749.2	221.9	656.5	176.0	14.1	26.0
黑龙江	0.0	0.0	0.0	0.0		
上海	2,489.9	480.4	1,750.0	281.6	42.3	70.6
江苏	6,002.5	1,097.3	7,565.0	1,236.6	-20.7	-11.3
浙江	10,470.3	2,035.2	8,890.1	1,487.4	17.8	36.8
安徽	13,027.6	2,569.4	10,637.4	1,859.1	22.5	38.2
福建	15.9	3.1	309.9	44.0	-94.9	-92.9
江西	40.3	13.1	5.3	1.0	657.9	1,260.0
山东	10,516.3	2,400.2	11,148.6	2,268.7	-5.7	5.8
河南	4,407.9	887.0	6,667.6	1,214.8	-33.9	-27.0
湖北	17,646.0	3,467.4	17,082.0	2,976.4	3.3	16.5
湖南	1,255.6	261.6	1,691.0	352.9	-25.8	-25.9
广东	187.0	33.6	224.6	40.6	-16.7	-17.3
广西	65.4	12.4	100.3	15.3	-34.8	-18.9
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	2,261.1	443.2	2,089.4	353.9	8.2	25.2
贵州	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	0.0	0.0		
陕西	1,556.6	371.2	817.0	164.1	90.5	126.2
宁夏	2,294.0	418.9	1,867.6	290.6	22.8	44.2
新疆	0.0	0.0	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2011年10月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年10月		2010年10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,817.0	374.8	1,746.6	330.0	4.0	13.5
外商投资企业	281.3	59.7	2,584.1	546.4	-89.1	-89.1
中外合资企业	162.7	29.7	2,440.9	509.6	-93.3	-94.2
外商独资企业	118.6	30.0	143.2	36.9	-17.2	-18.5
集体企业	1,988.3	416.2	1,126.2	219.1	76.5	89.9
私营企业	6,775.5	1,389.5	5,256.7	996.4	28.9	39.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表11：2011年1-10月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1--10月		2010年1--10月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	15,041.3	2,958.9	15,665.3	2,762.6	-4.0	7.1
外商投资企业	4,733.5	1,020.4	13,267.3	2,513.8	-64.3	-59.4
中外合资企业	3,912.8	810.0	12,242.8	2,276.0	-68.0	-64.4
外商独资企业	820.7	210.4	1,024.5	237.8	-19.9	-11.5
集体企业	8,106.7	1,647.6	10,035.7	1,752.2	-19.2	-6.0
私营企业	51,222.5	10,235.3	40,522.0	7,121.2	26.4	43.7
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-41.7	138.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	-41.7	138.5



八、出口价格、物量指数

表12：2011年10月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	105.6	101.4
累计出口	112.6	99.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。10月，全国蜂蜜生产结束。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2011年10月我蜂蜜出口10,862吨，出口金额约2,240万美元，平均单价2,062美元/吨，同比数量和金额分别增加1.39%和7.08%，单价同比上涨5.62%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日出口蜂蜜数量和金额分别同比减少24.46%和19.97%，单价同比上涨5.95%。10月我蜂蜜对欧盟出口5,995吨，主要市场为比利时、英国，对波兰、西班牙和荷兰等国也有部分出口。

（四）国外政策动态：技术标准和贸易摩擦预警、行业动态

10月3日，英国通过欧盟食品和饲料快速预警系统通报中国蜂蜜林肯霉素2.1ppb。


报告说明


蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)