

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2012年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2012年1月，中国出口蜂蜜数量为9,836.4吨，环比增长7.0%，金额为1,914.8万美元，环比增长1.7%，平均单价为1,946.7美元/吨，环比下降5.0%，同比出口数量增长27.8%，金额增长26.8%，平均单价下降0.8%。

2012年1月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,889.6吨，同比增长44.1%，金额为792.6万美元，同比增长34.4%，平均单价为2,037.7美元/吨，同比下降6.7%；对非洲出口蜂蜜数量为418.0吨，同比增长128.8%，金额为67.0万美元，同比增长141.1%，平均单价为1,603.7美元/吨，同比增长5.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为5,409.3吨，同比增长23.5%，金额为1,030.7万美元，同比增长26.9%，平均单价为1,905.5美元/吨，同比增长2.7%；对南美洲出口蜂蜜数量为20.0吨，去年同期为0，金额为3.5万美元，去年同期为0，平均单价为1,776.7美元/吨；对北美洲出口蜂蜜数量为0.0吨，同比下降100.0%，金额为0.0万美元，同比下降100.0%，平均单价为0；对大洋洲出口蜂蜜数量为99.6吨，同比增长55.1%，金额为20.9万美元，同比增长87.6%，平均单价为2,099.6美元/吨，同比增长21.0%。

2012年1月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,891.8吨，同比增长49.8%，金额为583.6万美元，同比增长30.8%，平均单价为2,018.2美元/吨，同比下降12.7%；第二位是比利时，数量为1,503.1吨，同比增长21.3%，金额为310.9万美元，同比增长31.1%，平均单价为2,068.6美元/吨，同比增长8.0%；第三位是英国，数量为1,639.1吨，同比增长19.6%，金额为304.5万美元，同比增长21.9%，平均单价为1,857.7美元/吨，同比增长1.9%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年2月-2012年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

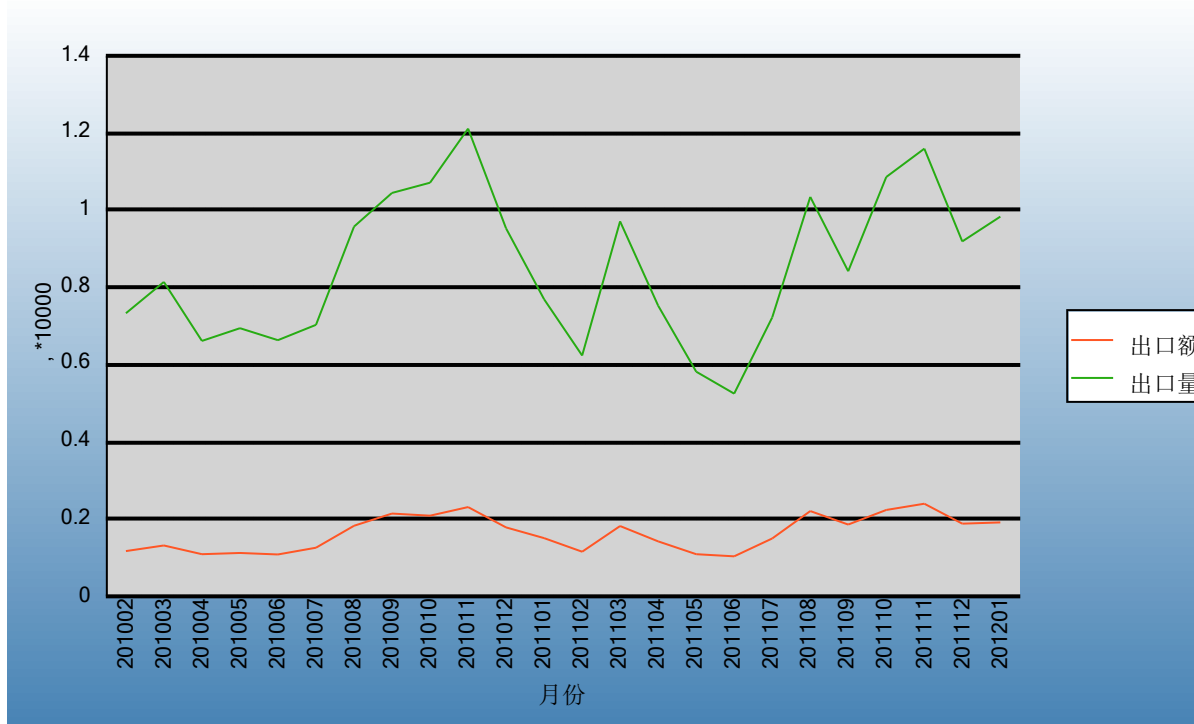
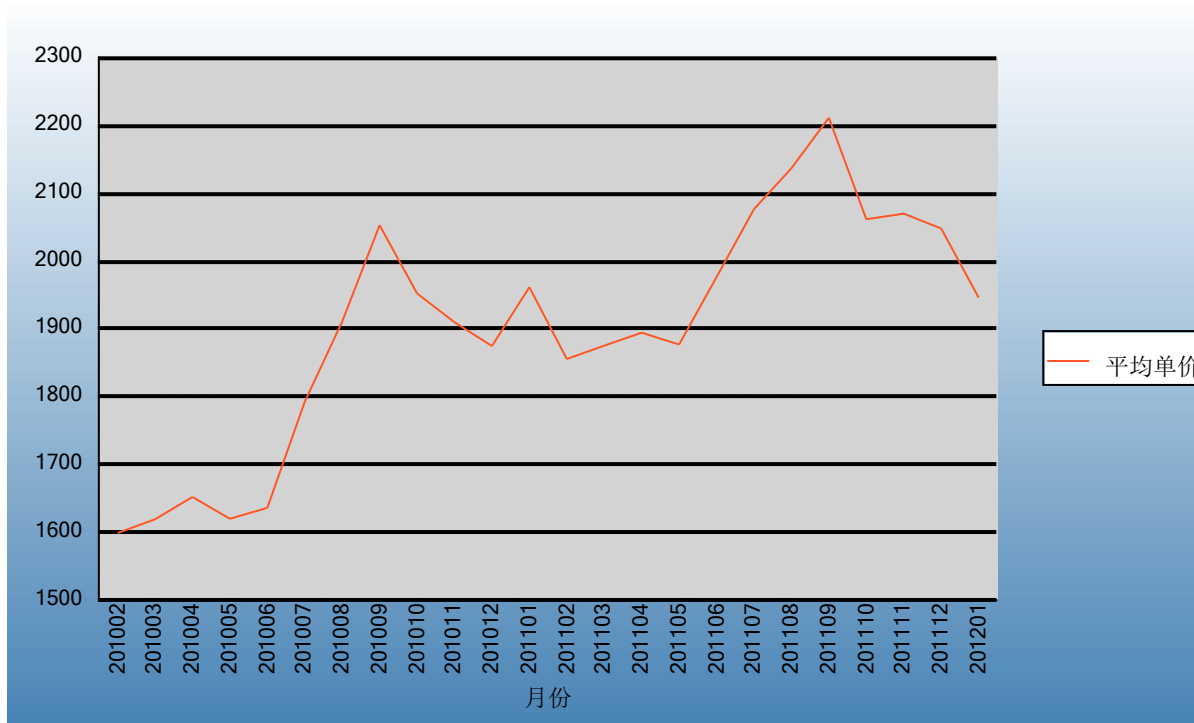


表2：2010年2月-2012年1月各月出口数量

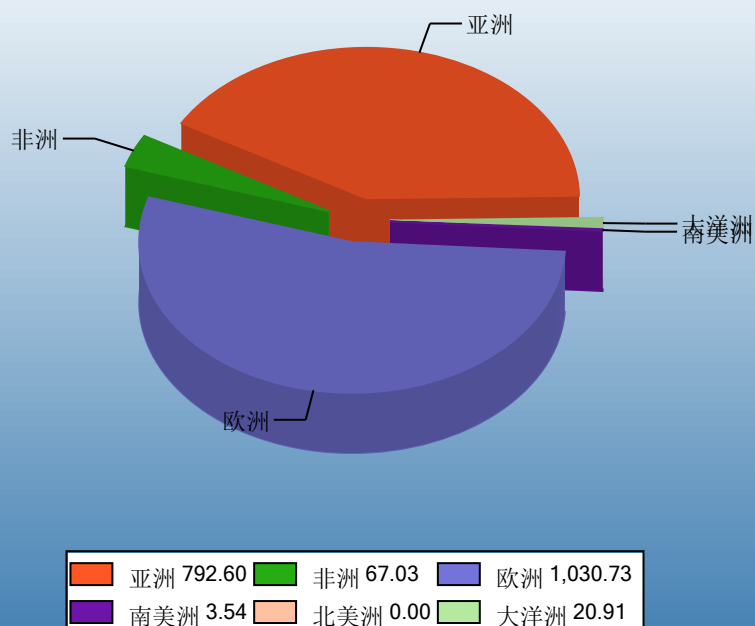
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

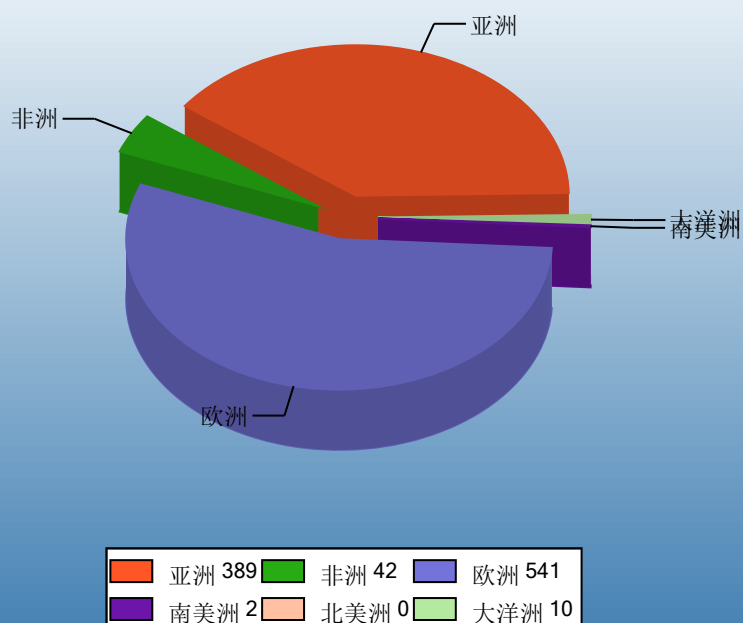
表3：2012年1-1月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2012年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	5,409.3	1,030.7	23.5	26.9
亚洲	3,889.6	792.6	44.1	34.4
非洲	418.0	67.0	128.8	141.1
大洋洲	99.6	20.9	55.1	87.6
南美洲	20.0	3.5		
北美洲				
*欧盟25国	5,409.3	1,030.4	24.1	27.4
*欧盟27国	5,409.3	1,030.4	23.5	26.9
*欧盟15国	5,000.4	957.5	22.7	26.7
*东盟	836.4	173.3	53.6	75.5
*中东	262.6	52.0	-15.8	-4.2
*南非关税区	181.4	24.7		
*海合会	56.0	15.1	-41.9	-28.0
日本	2,891.8	583.6	49.8	30.8
比利时	1,503.1	310.9	21.3	31.1
英国	1,639.1	304.5	19.6	21.9
西班牙	458.8	86.4	126.0	135.6
泰国	403.0	73.9	12.2	22.7
马来西亚	311.1	73.7	339.9	513.0
德国	344.5	63.4	-15.3	-27.5
波兰	305.7	54.1	25.5	19.0
荷兰	263.2	50.9	8.4	11.1
葡萄牙	284.2	50.5	-13.3	-7.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2012年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	9,836.4	1,914.8	7,571.1	1,490.2	29.9	28.5
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	125.0	19.7	-100.0	-100.0
免税外汇商品	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	32.8	5.5	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	92.2	14.2	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2012年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	219.0	43.3	145.9	23.9	50.1	81.2
天津	0.0	0.0	321.3	59.8	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	437.2	82.3	375.0	78.9	16.6	4.3
吉林	147.7	41.3	156.1	49.0	-5.4	-15.8
上海	208.9	37.4	388.6	75.1	-46.3	-50.3
江苏	549.3	105.0	938.4	164.9	-41.5	-36.3
浙江	1,865.3	355.1	1,086.6	208.2	71.7	70.5
安徽	1,353.5	260.7	647.3	112.9	109.1	130.9
福建	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	1,091.7	257.7	1,113.8	234.9	-2.0	9.7
河南	606.1	115.1	371.2	85.5	63.3	34.6
湖北	1,815.4	334.3	1,190.8	235.9	52.5	41.7
湖南	1,060.5	190.1	0.0	0.0		
广东	56.0	10.1	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	159.6	36.4	-100.0	-100.0
陕西	121.3	24.8	172.1	38.2	-29.5	-35.0
宁夏	304.5	57.9	629.3	106.4	-51.6	-45.6

## 七、分企业性质出口情况

表7：2012年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,679.3	310.2	1,486.3	300.8	13.0	3.1
外商投资企业	551.6	115.9	1,364.2	287.5	-59.6	-59.7
中外合资企业	436.1	86.9	1,308.7	266.2	-66.7	-67.4
外商独资企业	115.5	29.0	55.6	21.4	107.9	35.5
集体企业	559.4	106.9	504.8	98.3	10.8	8.7
私营企业	7,046.1	1,381.8	4,340.8	823.2	62.3	67.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		





## 八、出口价格、物量指数

表8：2012年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	99.2	127.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。目前，蜂群仍在越冬期。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2012年1月我蜂蜜出口9,836吨，出口金额约1,915万美元，平均单价1,947美元/吨，同比数量和金额分别增加27.81%和26.82%，单价同比下降0.78%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加49.77%和30.75%，单价同比下降12.7%。1月我蜂蜜对欧盟出口5,409吨，主要市场为英国、比利时，对西班牙、德国、波兰、葡萄牙、荷兰和意大利等国也有部分出口。

Ministry of Commerce of the People's Republic of China


## 报告说明


蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)