

中国出口月度统计报告

柑桔属水果

2009年12月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-12月，中国出口柑桔属水果数量为1,111,849.1吨，同比增长29.0%，金额为5.9亿美元，同比增长35.4%，平均单价为532.7美元/吨，同比增长5.0%。2009年12月，中国出口柑桔属水果数量为257,111.3吨，环比增长57.2%，金额为1.5亿美元，环比增长69.5%，平均单价为574.1美元/吨，环比增长7.8%，同比出口数量增长16.9%，金额增长19.3%，平均单价增长2.1%。

2009年1-12月，中国对亚洲出口柑桔属水果数量为876,245.5吨，同比增长31.5%，金额为4.4亿美元，同比增长38.2%，平均单价为507.5美元/吨，同比增长5.1%；对非洲出口柑桔属水果数量为46.7吨，同比增长86.4%，金额为0.0亿美元，同比增长84.3%，平均单价为742.0美元/吨，同比下降1.1%；对欧洲出口柑桔属水果数量为208,152.0吨，同比增长25.6%，金额为1.3亿美元，同比增长34.1%，平均单价为615.6美元/吨，同比增长6.8%；对南美洲出口柑桔属水果数量为31.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为823.1美元/吨；对北美洲出口柑桔属水果数量为27,373.9吨，同比下降8.3%，金额为0.2亿美元，同比下降3.3%，平均单价为706.8美元/吨，同比增长5.4%。

2009年12月，中国对亚洲出口柑桔属水果数量为192,988.1吨，同比增长6.5%，金额为1.1亿美元，同比增长4.2%，平均单价为555.1美元/吨，同比下降2.1%；对非洲出口柑桔属水果数量为27.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为590.4美元/吨；对欧洲出口柑桔属水果数量为59,973.1吨，同比增长71.1%，金额为0.4亿美元，同比增长101.6%，平均单价为625.9美元/吨，同比增长17.8%；对南美洲出口柑桔属水果数量为0.0吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为0；对北美洲出口柑桔属水果数量为4,123.1吨，同比增长15.2%，金额为0.0亿美元，同比增长29.4%，平均单价为710.2美元/吨，同比增长12.4%。

2009年1-12月，自中国进口柑桔属水果的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为187,042.1吨，同比增长

69.8%，金额为12,495.0万美元，同比增长74.9%，平均单价为668.0美元/吨，同比增长2.9%；第二位是越南，数量为327,764.0吨，同比增长30.0%，金额为9,978.4万美元，同比增长40.4%，平均单价为304.4美元/吨，同比增长8.0%；第三位是马来西亚，数量为127,249.0吨，同比下降7.7%，金额为8,774.0万美元，同比下降6.5%，平均单价为689.5美元/吨，同比增长1.2%。

2009年12月，自中国进口柑桔属水果的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为38,520.5吨，同比增长63.1%，金额为2,659.3万美元，同比增长50.7%，平均单价为690.3美元/吨，同比下降7.6%；第二位是俄罗斯联邦，数量为41,761.3吨，同比增长57.8%，金额为2,403.5万美元，同比增长94.2%，平均单价为575.5美元/吨，同比增长23.1%；第三位是菲律宾，数量为30,061.1吨，同比增长33.4%，金额为2,239.1万美元，同比增长26.7%，平均单价为744.8美元/吨，同比下降5.0%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2008年1月-2009年12月各月出口金额

单位：亿美元，吨

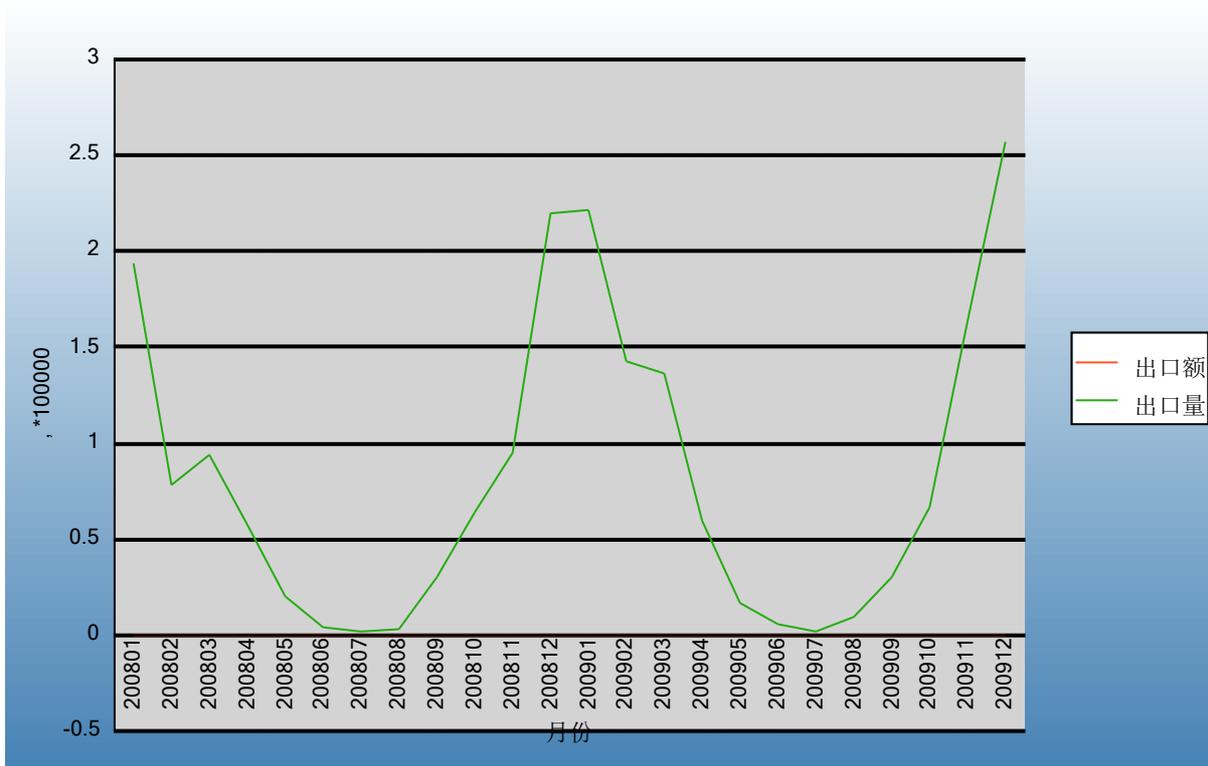
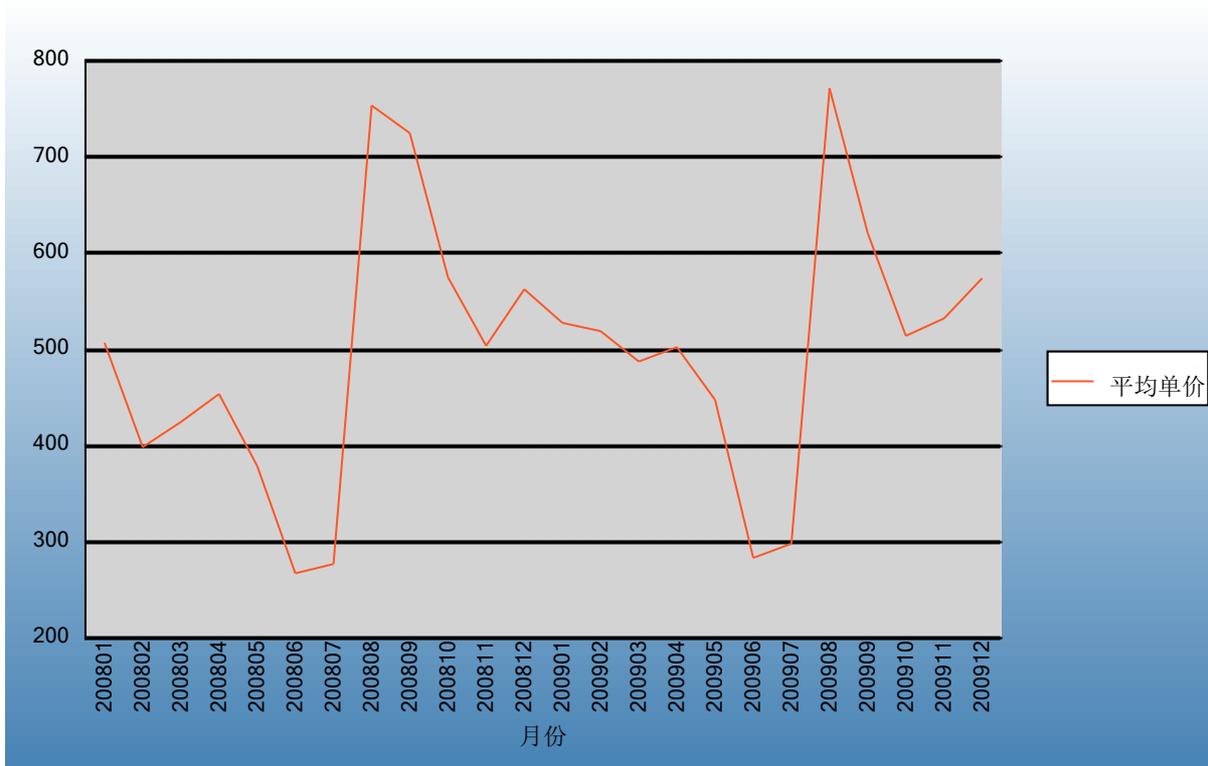


表2：2008年1月-2009年12月各月出口数量

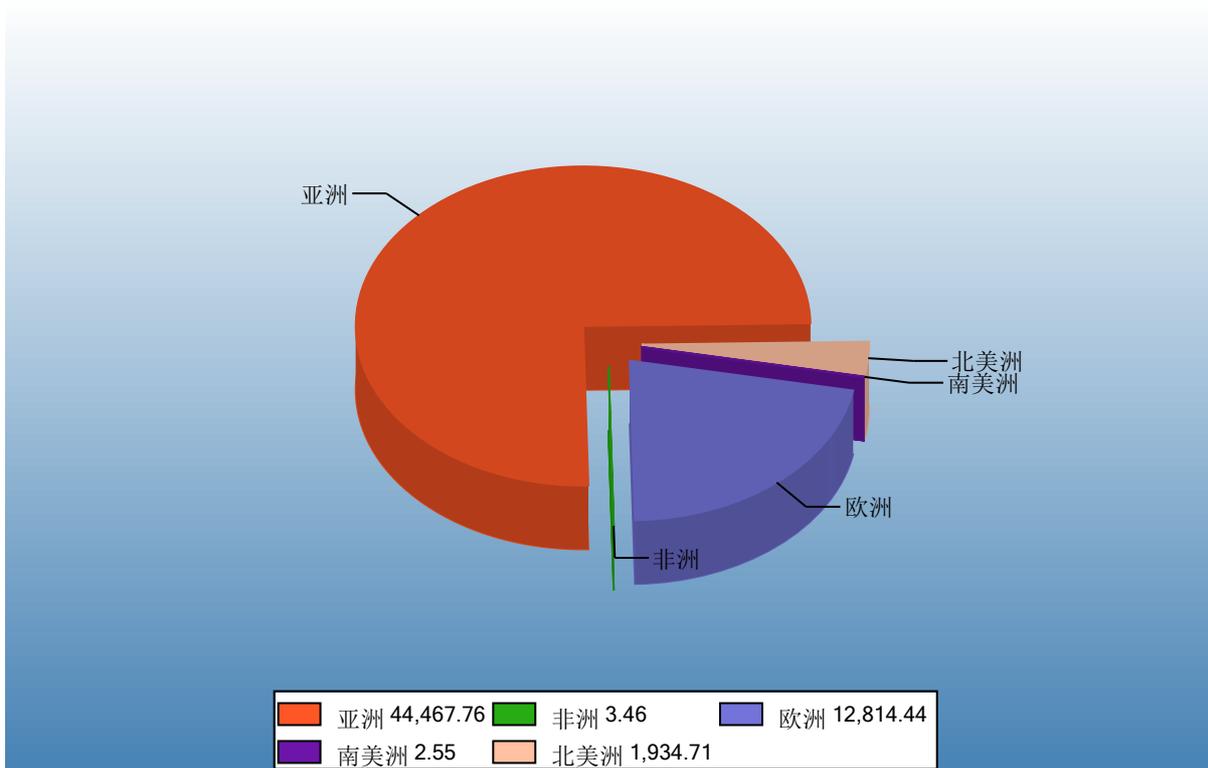
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

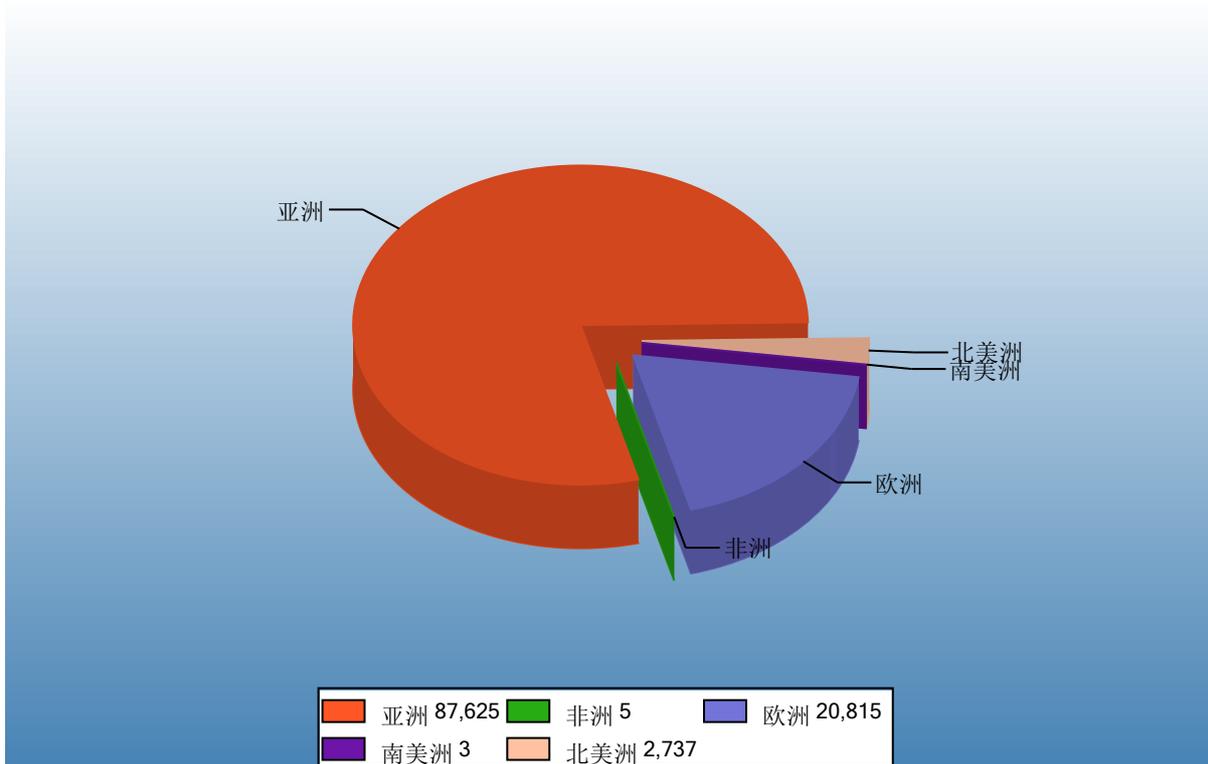
表3：2009年1-12月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年12月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	192,988.1	10,713.3	6.5	4.2
欧洲	59,973.1	3,753.7	71.1	101.6
北美洲	4,123.1	292.8	15.2	29.4
非洲	27.0	1.6		
南美洲	0.0	0.0		
*东盟	161,240.9	9,251.2	-1.2	-3.4
*独联体	54,028.7	2,925.0	42.6	78.5
*欧盟27国	17,750.6	1,327.9	107.3	113.3
*欧盟25国	15,907.2	1,205.0	94.8	101.2
*欧盟15国	14,334.3	1,094.4	91.6	96.5
*中东	7,510.3	427.2	375.2	309.7
印度尼西亚	38,520.5	2,659.3	63.1	50.7
俄罗斯联邦	41,761.3	2,403.5	57.8	94.2
菲律宾	30,061.1	2,239.1	33.4	26.7
马来西亚	27,936.6	2,061.4	-46.8	-47.0
越南	60,573.5	1,986.3	1.3	8.5
荷兰	11,230.9	859.3	149.2	154.6
哈萨克斯坦	8,159.4	373.0	11.4	56.3
阿拉伯联合酋长国	5,380.5	309.0	657.9	505.8
孟加拉国	4,749.2	294.7		
加拿大	4,123.1	292.8	15.2	29.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2009年1-12月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	876,245.5	44,467.8	31.5	38.2
欧洲	208,152.0	12,814.4	25.6	34.1
北美洲	27,373.9	1,934.7	-8.3	-3.3
非洲	46.7	3.5	86.4	84.3
南美洲	31.0	2.6		
*东盟	753,998.1	39,362.8	29.7	34.0
*独联体	150,955.6	7,823.5	31.9	53.3
*欧盟27国	86,296.8	6,135.1	24.4	20.3
*欧盟25国	78,577.9	5,648.9	23.3	19.1
*欧盟15国	73,920.9	5,312.2	21.1	16.2
*中东	32,214.9	1,942.7	184.5	224.7
印度尼西亚	187,042.1	12,495.0	69.8	74.9
越南	327,764.0	9,978.4	30.0	40.4
马来西亚	127,249.0	8,774.0	-7.7	-6.5
菲律宾	95,152.2	6,916.0	76.7	72.9
俄罗斯联邦	120,172.5	6,589.3	28.9	54.4
荷兰	52,938.9	3,747.4	48.9	42.7
加拿大	27,372.3	1,931.6	-8.2	-3.4
香港	40,175.4	949.6	-14.8	-22.8
哈萨克斯坦	23,438.1	924.0	89.4	122.1
新加坡	12,265.7	903.1	-33.2	-23.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年12分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	153,589.6	10,533.5	125,501.8	9,109.9	22.4	15.6
加工贸易	1.2	3.1	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	1.2	3.1	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	100,778.9	4,116.0	94,358.5	3,259.2	6.8	26.3
其他贸易	2,741.5	108.7	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	2,741.5	108.7	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-12月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	665,905.4	43,393.9	517,705.1	32,902.1	28.6	31.9
加工贸易	1.2	3.1	0.0	0.0		
来料加工装配贸易	1.2	3.1	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
边境小额贸易	441,652.1	15,659.8	344,399.5	10,834.7	28.2	44.5
其他贸易	4,290.4	166.0	0.2	0.0	2,370,309.9	1,307,082.7
保税仓储转口货物	275.6	13.3	0.0	0.0		
其他	4,014.8	152.7	0.2	0.0	2,218,044.8	1,202,588.2

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表8：2009年12月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	38.4	3.2	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	25.6	1.2	11.8	0.7	117.3	77.9
内蒙古	8,602.8	487.7	1,790.2	65.0	380.6	649.8
辽宁	1,852.0	98.0	180.5	4.0	926.0	2,365.8
吉林	104.3	4.1	121.7	2.4	-14.4	69.3
黑龙江	24,021.8	1,330.0	23,087.8	1,056.9	4.0	25.8
上海	799.9	44.0	162.1	11.4	393.6	285.0
江苏	432.0	26.4	388.4	22.5	11.2	17.2
浙江	3,058.9	201.5	2,512.3	139.4	21.8	44.5
安徽	0.0	0.0	0.0	0.0		
福建	81,078.7	6,096.5	83,366.8	6,547.6	-2.7	-6.9
江西	3,248.9	215.7	1,173.1	118.7	176.9	81.8
山东	18,198.8	1,123.9	7,262.4	449.3	150.6	150.2
湖北	21.0	1.2	0.0	0.0		
湖南	2,095.7	167.2	1,199.6	90.1	74.7	85.6
广东	33,214.0	1,805.7	24,972.1	1,404.5	33.0	28.6
广西	59,830.4	2,031.6	58,936.6	1,800.9	1.5	12.8
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	15.0	1.2	0.0	0.0		
四川	331.4	24.3	101.3	12.3	227.2	98.0
云南	2,786.5	108.2	851.8	24.1	227.1	349.5
陕西	0.0	0.0	50.4	4.3	-100.0	-100.0
甘肃	0.0	0.0	72.0	5.9	-100.0	-100.0
宁夏	20.0	1.4	0.0	0.0		
新疆	17,335.3	988.2	13,619.3	609.2	27.3	62.2

表9：2009年1-12月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	124.8	8.3	70.4	4.5	77.3	83.0
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	25.6	1.2	11.8	0.7	117.3	77.9
内蒙古	16,547.2	904.6	5,300.4	193.9	212.2	366.5
辽宁	3,473.9	207.5	4,971.6	353.1	-30.1	-41.2
吉林	469.0	15.2	700.4	16.4	-33.0	-7.4
黑龙江	76,636.5	3,993.6	72,633.0	3,094.9	5.5	29.0
上海	4,304.1	257.5	4,326.2	266.2	-0.5	-3.3
江苏	1,653.4	104.6	1,060.7	66.8	55.9	56.5
浙江	19,206.0	1,414.9	17,834.6	1,181.5	7.7	19.8
安徽	109.0	6.8	0.0	0.0		
福建	382,724.7	27,612.3	301,855.7	21,610.4	26.8	27.8
江西	6,910.1	504.6	9,618.0	532.8	-28.2	-5.3
山东	69,235.8	4,247.8	41,693.1	2,814.0	66.1	51.0
湖北	46.0	3.2	0.0	0.0		
湖南	7,221.8	450.3	5,229.4	378.2	38.1	19.1
广东	138,716.6	6,131.3	118,791.5	4,765.8	16.8	28.7
广西	326,601.3	10,113.3	250,717.3	7,160.5	30.3	41.2
海南	0.0	0.0	46.0	4.6	-100.0	-100.0
重庆	15.0	1.2	0.0	0.0	68,081.8	5,782.4
四川	3,414.2	205.5	174.8	20.2	1,853.5	919.2
云南	5,393.9	200.3	2,536.3	55.3	112.7	262.1
陕西	0.0	0.0	324.0	20.9	-100.0	-100.0
甘肃	144.0	11.8	72.0	5.9	100.0	100.0
宁夏	67.6	5.6	0.0	0.0		
新疆	48,808.7	2,821.7	24,137.7	1,190.2	102.2	137.1

七、分企业性质出口情况

表10：2009年12月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年12月		2008年12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	15,426.7	933.9	16,376.2	1,006.4	-5.8	-7.2
外商投资企业	7,570.4	560.8	7,221.3	604.8	4.8	-7.3
中外合作企业	27.0	1.3	0.0	0.0		
中外合资企业	4,588.3	356.5	2,889.4	257.4	58.8	38.5
外商独资企业	2,955.1	203.0	4,331.9	347.4	-31.8	-41.5
集体企业	8,138.0	565.1	11,009.6	684.8	-26.1	-17.5
私营企业	225,976.2	12,701.6	185,253.1	10,073.2	22.0	26.1
个体工商户	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2009年1-12月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--12月		2008年1--12月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	72,558.6	3,550.3	80,295.5	3,636.2	-9.6	-2.4
外商投资企业	36,297.7	2,729.8	31,833.7	2,247.8	14.0	21.4
中外合作企业	27.0	1.3	321.9	21.8	-91.6	-94.2
中外合资企业	15,983.3	1,240.1	7,493.7	592.8	113.3	109.2
外商独资企业	20,287.4	1,488.5	24,018.2	1,633.2	-15.5	-8.9
集体企业	24,743.3	1,744.0	13,917.6	879.0	77.8	98.4
私营企业	978,249.6	51,198.8	735,978.3	36,970.4	32.9	38.5
个体工商户	0.0	0.0	79.8	3.5		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2009年12月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	100.9	118.2
累计出口	105.2	128.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



九、行业动态

2009年我国柑橘属水果出口形势良好，克服了经济危机对消费市场和全球贸易产生的不利影响，出口量和出口金额均创历史新高。出口总量逾111万吨，出口总额5.92亿美元，出口单价平均533美元/吨，与去年同比分别增长了29%、35%和5%。其中一般贸易量和金额分别占全国总数的60%和73%，边境小额贸易分别占40%和26%。

我国柑橘属水果出口的主要品种有其他鲜或干的柑桔及杂交柑桔、橙和葡萄柚，2009年这三个品种出口量分别为80万吨、18万吨和12万吨，占出口总量的72%、16%和11%。且与去年同比亦均出现增长，增长率分别为33%、27%和22%。

目前我国柑桔属水果已远销至全球60多个国家和地区，以周边国家和地区的传统市场，以及欧盟为主。从出口额来看，排名前五位的目的地市场为印度尼西亚、越南、马来西亚、菲律宾和俄罗斯。在一般贸易方式中，印度尼西亚是我国柑橘属水果最大传统出口市场，2009年从我国的进口量达到18.7万吨，金额1.25亿美元，分别占我国出口总量和总金额的17%和21%，贸易额居首位。与去年同比，至印度尼西亚市场的出口量和出口额分别增长了70%和75%，增长幅度大，显示了该市场对我柑橘属水果强劲的消费需求。

欧盟是此次全球经济危机影响最大的地区之一，整体市场需求大幅下滑。然而，2009年从我国的柑橘属水果进口量依然保持上升态势，进口量8.6万吨，进口额6100万美元，与上年同比分别增长24%和20%。

越南和俄罗斯是边境小额贸易两大主要市场。对越南的出口量全国第一，2009年达32.8万吨，近1亿美元，占全国总量29%。但出口单价较低，仅为304美元/吨，不过与去年同比，仍有提高。俄罗斯市场虽然总体上受目前全球经济危机影响很大，国内消费需求疲软，但从我国的柑橘属水果进口量不降反增。2009年进口12万吨，进口总额6590万美元，与去年同比分别增加29%和54%，均价也提高20%。

值得关注的是，除了东南亚、俄罗斯和欧盟等传统主要市场，我国柑橘属水果出口正开拓一些发展潜力大的新兴市场。如2009年哈萨克斯坦、伊朗、孟加拉国、阿拉伯联合酋长国和沙特等中亚、中东地区从我国的进口量猛增，显示了非常强劲的消费潜力和良好的发展前景，是我国急需进一步开拓的重点市场。

从出口地区来看，福建、广西、广东、黑龙江和山东是柑橘

属水果最主要的出口地区，该五个地区的出口量占总量的89%。其中，福建是我国柑橘属水果第一出口大省，也是主产区之一，2009年出口量占全国总量34%，为38万吨，总金额2.76亿美元，与去年同比分别增加27%和28%。广西和黑龙江以边境小额贸易为主。



报告说明

柑桔属水果海关协调制度编码：

柑桔属水果	08051000
柑桔属水果	08052000
柑桔属水果	08052010
柑桔属水果	08052020
柑桔属水果	08052090
柑桔属水果	08053000
柑桔属水果	08054000
柑桔属水果	08055000
柑桔属水果	08059000

图示说明

■ 增幅超过100%

■ 降幅超过50%



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

[意见反馈](#)