

# 中国出口月度统计报告

食用菌罐头

2011年2月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2011年1-2月，中国出口食用菌罐头数量为61,143.8吨，同比增长21.6%，金额为9,702.1万美元，同比增长54.1%，平均单价为1,586.8美元/吨，同比增长26.7%。2011年2月，中国出口食用菌罐头数量为22,967.0吨，环比下降39.8%，金额为3,719.0万美元，环比下降37.8%，平均单价为1,619.3美元/吨，环比增长3.3%，同比出口数量增长1.9%，金额增长33.5%，平均单价增长31.0%。

2011年1-2月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为24,577.6吨，同比增长39.4%，金额为3,926.6万美元，同比增长74.1%，平均单价为1,597.6美元/吨，同比增长24.9%；对非洲出口食用菌罐头数量为1,476.7吨，同比下降8.8%，金额为202.9万美元，同比增长17.1%，平均单价为1,373.8美元/吨，同比增长28.4%；对欧洲出口食用菌罐头数量为20,880.4吨，同比增长11.3%，金额为3,234.6万美元，同比增长39.4%，平均单价为1,549.1美元/吨，同比增长25.3%；对南美洲出口食用菌罐头数量为4,091.6吨，同比增长83.3%，金额为618.8万美元，同比增长132.2%，平均单价为1,512.3美元/吨，同比增长26.7%；对北美洲出口食用菌罐头数量为9,091.7吨，同比下降1.7%，金额为1,559.3万美元，同比增长32.2%，平均单价为1,715.1美元/吨，同比增长34.5%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为1,025.8吨，同比增长28.8%，金额为159.9万美元，同比增长55.6%，平均单价为1,558.9美元/吨，同比增长20.8%。

2011年2月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为8,962.7吨，同比增长20.8%，金额为1,444.3万美元，同比增长52.2%，平均单价为1,611.5美元/吨，同比增长26.0%；对非洲出口食用菌罐头数量为606.9吨，同比下降29.8%，金额为81.4万美元，同比下降13.0%，平均单价为1,341.7美元/吨，同比增长23.9%；对欧洲出口食用菌罐头数量为7,667.7吨，同比下降19.5%，金额为1,237.8万美元，同比增长8.0%，平均单价为1,614.3美元/吨，同比增长34.1%；对南美洲出口食用菌罐头数量为1,901.4吨，同

比增长138.8%，金额为297.5万美元，同比增长198.6%，平均单价为1,564.5美元/吨，同比增长25.1%；对北美洲出口食用菌罐头数量为3,548.0吨，同比下降0.5%，金额为613.9万美元，同比增长36.4%，平均单价为1,730.1美元/吨，同比增长37.1%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为280.4吨，同比下降23.7%，金额为44.2万美元，同比下降5.7%，平均单价为1,575.2美元/吨，同比增长23.5%。

2011年1-2月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是俄罗斯联邦，数量为10,236.2吨，同比增长21.9%，金额为1,480.3万美元，同比增长60.7%，平均单价为1,446.2美元/吨，同比增长31.8%；第二位是美国，数量为7,182.3吨，同比下降4.3%，金额为1,260.6万美元，同比增长30.1%，平均单价为1,755.1美元/吨，同比增长35.9%；第三位是日本，数量为3,566.7吨，同比增长18.4%，金额为884.1万美元，同比增长38.7%，平均单价为2,478.8美元/吨，同比增长17.2%。

2011年2月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为2,570.7吨，同比下降8.7%，金额为459.6万美元，同比增长27.9%，平均单价为1,787.7美元/吨，同比增长40.2%；第二位是俄罗斯联邦，数量为3,084.9吨，同比下降20.0%，金额为453.6万美元，同比增长4.4%，平均单价为1,470.4美元/吨，同比增长30.5%；第三位是日本，数量为1,492.6吨，同比增长13.3%，金额为366.4万美元，同比增长38.2%，平均单价为2,455.0美元/吨，同比增长21.9%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年3月-2011年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

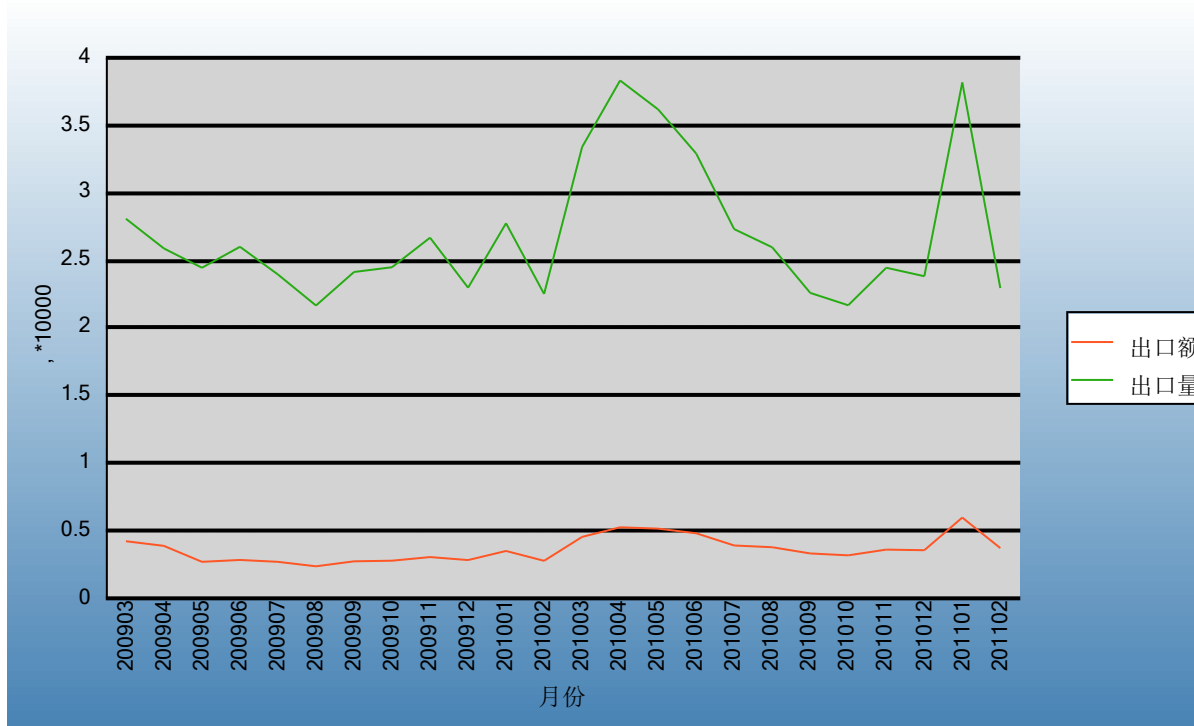
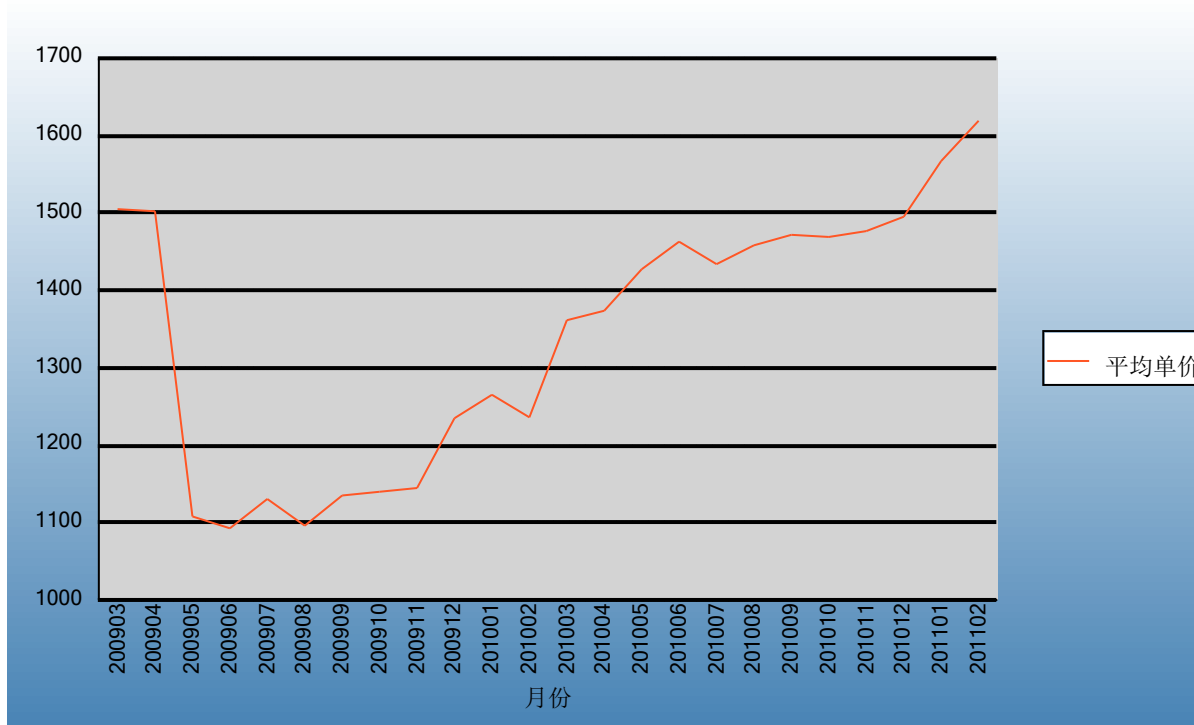


表2：2009年3月-2011年2月各月出口数量

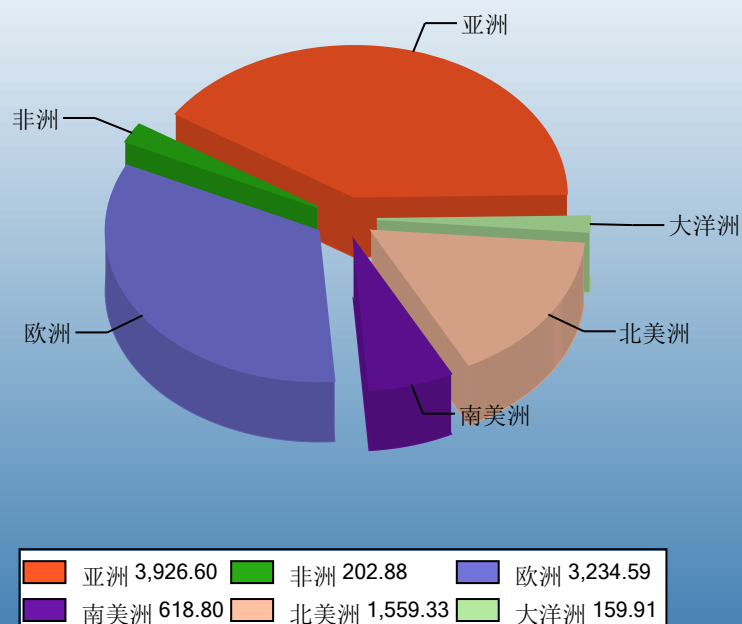
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

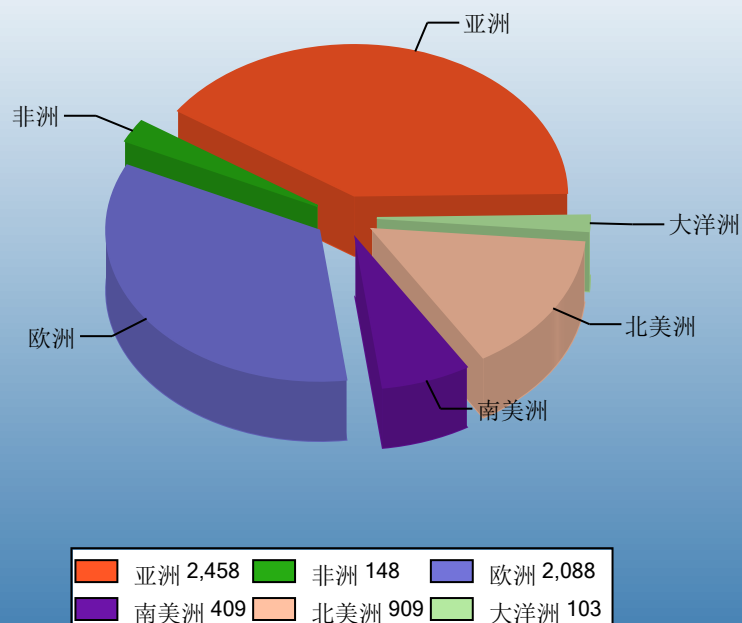
表3：2011年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,962.7	1,444.3	20.8	52.2
欧洲	7,667.7	1,237.8	-19.5	8.0
北美洲	3,548.0	613.9	-0.5	36.4
南美洲	1,901.4	297.5	138.8	198.6
非洲	606.9	81.4	-29.8	-13.0
大洋洲	280.4	44.2	-23.7	-5.7
*独联体	3,821.2	572.4	-18.2	6.5
*欧盟25国	3,187.5	556.9	-26.8	0.2
*欧盟27国	3,187.5	556.9	-26.8	0.2
*欧盟15国	2,730.4	484.2	-27.9	-1.7
*东盟	3,144.4	482.0	37.4	94.7
*中东	2,152.5	288.7	-3.7	15.0
美国	2,570.7	459.6	-8.7	27.9
俄罗斯联邦	3,084.9	453.6	-20.0	4.4
日本	1,492.6	366.4	13.3	38.2
德国	1,629.6	299.0	-22.3	4.8
马来西亚	1,725.9	271.5	47.9	115.4
韩国	1,508.0	208.8	27.6	51.3
加拿大	977.2	154.3	30.5	69.8
菲律宾	1,004.6	140.4	33.7	80.2
荷兰	714.4	121.8	-24.4	-3.5
智利	563.0	90.8	544.5	996.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2011年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	24,577.6	3,926.6	39.4	74.1
欧洲	20,880.4	3,234.6	11.3	39.4
北美洲	9,091.7	1,559.3	-1.7	32.2
南美洲	4,091.6	618.8	83.3	132.2
非洲	1,476.7	202.9	-8.8	17.1
大洋洲	1,025.8	159.9	28.8	55.6
*独联体	12,560.0	1,835.1	26.7	65.7
*东盟	8,468.2	1,289.8	48.3	106.1
*欧盟27国	7,511.1	1,259.8	-5.9	13.4
*欧盟25国	7,493.4	1,257.2	-6.0	13.3
*欧盟15国	5,495.3	951.2	-20.2	-3.4
*中东	5,925.9	830.7	24.6	59.7
俄罗斯联邦	10,236.2	1,480.3	21.9	60.7
美国	7,182.3	1,260.6	-4.3	30.1
日本	3,566.7	884.1	18.4	38.7
马来西亚	4,906.1	749.6	40.9	95.1
德国	3,762.1	675.6	-6.1	10.3
韩国	4,176.7	563.1	39.2	62.5
加拿大	1,909.4	298.8	9.4	42.2
菲律宾	2,019.0	290.6	43.4	98.6
爱沙尼亚	1,484.7	235.9	122.8	195.5
乌克兰	1,160.3	191.6	27.2	55.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2011年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	22,585.9	3,636.9	22,377.3	2,760.6	0.9	31.7
加工贸易	320.5	71.5	45.9	12.6	597.7	465.4
来料加工装配贸易	61.0	7.8	0.0	0.0		
进料加工贸易	259.5	63.7	45.9	12.6	464.9	403.5
边境小额贸易	60.7	10.6	102.5	11.0	-40.8	-3.7
其他贸易	0.0	0.0	5.7	0.8	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	5.7	0.8	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



表7：2011年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	60,011.0	9,426.1	49,910.1	6,204.8	20.2	51.9
加工贸易	930.7	240.7	265.5	79.5	250.5	202.8
来料加工装配贸易	61.0	7.8	0.0	0.0		
进料加工贸易	869.8	232.9	265.5	79.5	227.6	193.0
边境小额贸易	202.1	35.3	102.5	11.0	97.2	220.7
其他贸易	0.0	0.0	17.1	2.6	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	17.1	2.6	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表8：2011年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	283.8	46.8	194.5	22.3	45.9	110.1
天津	13.5	3.4	11.5	3.2	17.5	7.8
河北	63.2	9.2	205.6	29.0	-69.3	-68.5
辽宁	572.5	104.7	1,038.7	151.5	-44.9	-30.9
黑龙江	149.8	23.6	102.5	11.0	46.2	114.5
上海	70.8	24.9	279.0	55.7	-74.6	-55.4
江苏	529.9	80.9	367.8	42.5	44.1	90.4
浙江	362.0	53.3	412.8	49.0	-12.3	8.8
安徽	242.8	36.1	39.9	5.0	508.0	626.4
福建	17,115.6	2,698.9	16,544.1	1,970.9	3.5	36.9
江西	10.1	0.8	124.2	17.1	-91.9	-95.1
山东	801.8	115.1	792.1	91.3	1.2	26.1
河南	34.4	5.9	0.0	0.0		
湖北	34.5	29.9	19.0	1.0	81.5	2,925.7
湖南	105.9	13.0	86.0	8.9	23.1	46.6
广东	568.7	91.6	291.0	38.1	95.4	140.5
广西	176.1	24.6	456.4	81.2	-61.4	-69.7
重庆	34.6	6.5	183.6	21.5	-81.1	-69.7
四川	1,732.3	336.9	1,328.3	179.7	30.4	87.5
云南	13.9	5.4	54.6	6.6	-74.6	-18.2
新疆	51.0	7.7	0.0	0.0		

表9：2011年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	786.9	125.5	281.7	33.3	179.3	276.9
天津	41.5	12.0	44.1	11.8	-5.8	1.4
河北	623.2	97.6	294.5	40.7	111.6	139.8
辽宁	3,374.6	592.5	2,684.7	444.6	25.7	33.3
黑龙江	354.3	58.8	126.5	12.7	180.1	362.1
上海	211.0	63.4	403.6	90.9	-47.7	-30.2
江苏	1,219.0	177.7	686.3	75.9	77.6	134.2
浙江	691.6	101.8	628.8	74.3	10.0	37.0
安徽	404.5	61.4	191.1	19.4	111.6	217.4
福建	42,252.2	6,483.7	36,776.2	4,383.2	14.9	47.9
江西	59.4	7.1	190.8	23.8	-68.9	-70.3
山东	3,664.5	551.4	1,891.4	226.3	93.7	143.7
河南	353.7	60.4	53.6	9.7	560.1	523.2
湖北	54.9	55.4	36.4	2.6	51.0	2,013.1
湖南	262.4	32.7	248.0	26.1	5.8	25.2
广东	934.0	146.6	590.0	75.3	58.3	94.8
广西	711.2	98.0	1,146.2	200.4	-38.0	-51.1
重庆	106.8	22.3	314.8	39.9	-66.1	-44.1
四川	4,893.7	926.8	3,521.1	478.3	39.0	93.8
云南	93.6	19.1	185.4	28.8	-49.5	-33.6
新疆	51.0	7.7	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2011年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年2月		2010年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,035.8	483.5	3,222.6	415.0	-5.8	16.5
外商投资企业	3,901.6	695.5	4,507.2	613.9	-13.4	13.3
中外合作企业	145.2	22.4	473.8	63.2	-69.3	-64.6
中外合资企业	2,585.4	438.0	2,507.9	331.5	3.1	32.1
外商独资企业	1,170.9	235.2	1,525.4	219.2	-23.2	7.3
集体企业	514.5	85.7	799.8	91.0	-35.7	-5.8
私营企业	15,515.2	2,454.4	14,001.9	1,665.2	10.8	47.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表11：2011年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1--2月		2010年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	6,830.9	1,084.9	6,196.9	837.7	10.2	29.5
外商投资企业	11,486.0	1,978.3	9,433.4	1,352.6	21.8	46.3
中外合作企业	1,203.6	185.5	1,306.9	192.5	-7.9	-3.6
中外合资企业	6,963.7	1,158.7	4,563.7	646.3	52.6	79.3
外商独资企业	3,318.6	634.1	3,562.9	513.9	-6.9	23.4
集体企业	1,549.2	261.7	2,352.8	255.3	-34.2	2.5
私营企业	41,277.8	6,377.2	32,312.1	3,852.3	27.7	65.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2011年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	131.7	101.4
累计出口	126.9	121.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

2月份以来，随着全国大部分地区气温进一步降低，北方产区双孢蘑菇产季完全结束。南方的福建产区进入双孢蘑菇收获期，但产品主要供鲜销，以满足春节期间内销市场需求。由于去年种植规模较往年小，加之罐头加工企业前期原料库存偏少，因此鲜菇原料价格上涨幅度较大，市场供应整体趋紧。

### （二）国内市场行情和行业动态

受消费习惯和鲜菇供应较充足的影响，食用菌罐头已不是我国居民日常消费的大宗食品，年消费量只占年总产量的10~20%左右。食用菌罐头主要用于出口创汇，是一种对国际市场依存度较高的加工食品。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2月份，我国出口食用菌罐头22,967吨，金额为3,719万美元。出口数量和金额同比分别增加2%和34%。其中，大宗品种小白蘑菇罐头的出口保持快速增长，且增幅较大。

当月，小白蘑菇罐头出口19,601吨，创汇3,100万美元，数量和金额同比分别增长5%和39%。美国是本月我小白蘑菇罐头第一出口市场，对美出口2,497吨，创汇423万美元。


此外，其他伞菌属蘑菇罐头本月出口2,085吨，创汇366万美元，出口数量同比下降3%而出口金额同比增加1%。其他伞菌属蘑菇罐头的主销市场是中国香港、俄罗斯、日本、东盟等国家和地区。本月该商品出口金额最多的国家和地区是日本，对日出口354吨，创汇100万美元。


## 报告说明

食用菌罐头海关协调制度编码：

其他食用菌罐头	07115112
其他食用菌罐头	07119033
其他食用菌罐头	20031010
其他食用菌罐头	20031011
其他食用菌罐头	20031019
其他食用菌罐头	20039010

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%





# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)