

# 中国农产品出口月度统计报告

## 花卉

2006年7月

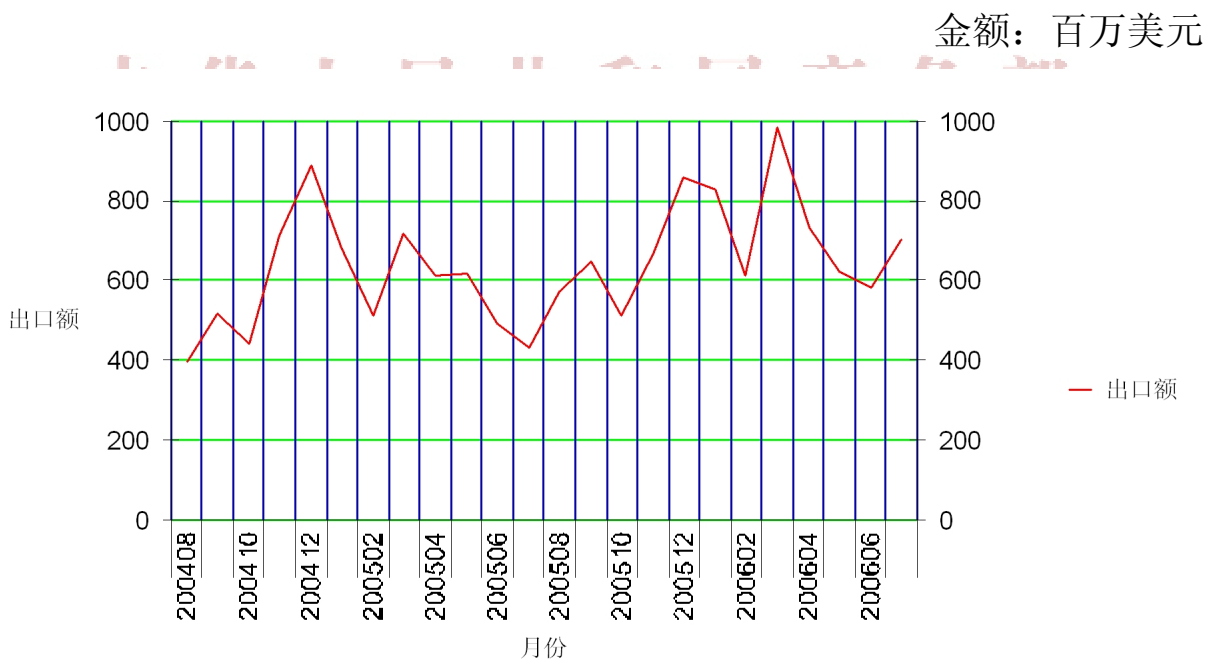


中华人民共和国商务部  
对外贸易司

2006年7月，中国花卉出口金额700.3万美元，比上个月增加了119.9万美元。与2005年同期相比，出口金额增加了271.3万美元，增长63.2%；2006年1-7月，花卉出口金额5,060.4万美元，同比增长24.6%。

### 一、最近两年来各月出口走势

表1：2004年8月—2006年7月各月进出口金额



## 二、分国家（地区）出口情况

表2：2006年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

金额：万美元

国别(或地区)	2006年1-7月 金额	2005年1-7月 金额	同比增减%
亚洲	2,969.1	2,309.8	28.5
北美洲	588.1	503.9	16.7
南美洲	38.3	41.8	-8.3
大洋洲	86.7	46.2	87.5
欧洲	1,367.3	1,150.9	18.8
非洲	10.9	8.3	31.4
欧盟25国	1,321.1	1,111.7	18.8
欧盟15国	1,290.0	1,106.5	16.6
东盟	383.9	246.4	55.8
独联体	116.5	62.3	87.0
中东	49.4	37.8	30.9
*日本	1,437.9	1,040.5	38.2
*荷兰	973.6	795.3	22.4
*美国	568.7	484.7	17.3
*韩国	482.8	483.4	-0.1
*香港	482.3	415.8	16.0
*新加坡	132.9	115.5	15.1
*意大利	87.8	94.2	-6.8
*澳大利亚	85.9	44.7	92.2
*马来西亚	78.0	56.2	38.7
*缅甸	65.7	1.9	3,416.7

\*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

表3：2006年7月分国家（地区）出口情况（当月）

金额：万美元

国别(或地区)	2006年7月 金额	2005年7月 金额	同比增减%
亚洲	470.4	251.2	87.3
北美洲	51.7	45.1	14.7
南美洲	3.1	5.5	-43.5
大洋洲	10.7	7.5	42.0
欧洲	164.3	118.8	38.2
非洲	0.2	0.9	-73.0
欧盟25国	161.6	118.2	36.7
欧盟15国	159.2	118.1	34.8
东盟	97.5	20.5	375.7
中东	6.7	14.1	-52.7
独联体	4.1	0.6	617.5
*日本	257.6	132.5	94.5
*荷兰	83.5	75.2	11.0
*缅甸	64.7	0.5	14,058.0
*香港	63.8	50.6	26.2
*美国	47.2	44.1	7.1
*韩国	33.3	21.8	52.9
*意大利	13.4	10.7	25.1
*新加坡	12.9	7.5	72.0
*澳大利亚	10.6	7.0	51.0
*马来西亚	6.3	3.7	69.5

\*仅显示按出口额排名前10名的国家和地区。

### 三、分贸易方式出口情况

表4：2006年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

贸易方式	金额：万美元		
	2006年1-7月 金额	2005年1-7月 金额	同比增减%
一般贸易	4,852.8	3,928.9	23.5
加工贸易	62.7	79.2	-20.8
来料加工装配贸易	6.3	23.9	-73.6
进料加工贸易	56.4	55.2	2.1
边境小额贸易	134.4	49.6	171.2
易货贸易	3.7	0.0	-100.0
其他贸易	6.7	3.2	107.4
无偿援助和赠送	2.3	0.0	-100.0
保税仓库进出境	0.9	1.3	-31.3
保税仓储转口货物	3.5	1.6	116.3
其他	0.1	0.4	-74.1

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

#### 四、分地区出口情况

表5：2006年1-7月分地区出口情况（累计）

金额：万美元

地区	2006年1-7月 金额	2005年1-7月 金额	同比增减%
北京	194.5	125.3	55.2
天津	87.2	60.1	45.1
河北	76.4	65.2	17.1
山西	0.4	0.6	-36.6
内蒙古	9.9	3.8	157.8
辽宁	29.3	46.8	-37.4
吉林	7.5	3.7	104.6
黑龙江	35.5	28.0	26.5
上海	529.2	361.8	46.3
江苏	115.7	73.3	57.7
浙江	560.2	324.3	72.7
安徽	133.1	44.7	197.7
福建	753.2	667.1	12.9
江西	4.7	0.4	1,139.7
山东	174.1	205.7	-15.4
河南	64.0	64.9	-1.4
湖北	8.1	2.2	271.0
湖南	1.6	1.5	8.8
广东	1,356.2	1,493.8	-9.2
广西	10.7	24.2	-55.6
海南	80.1	16.5	386.3
重庆	0.1	0.0	1,429.7
四川	8.6	5.9	45.7
贵州	0.3	0.0	-100.0
云南	731.7	386.0	89.6
陕西	24.5	26.6	-8.2
甘肃	0.5	0.0	-100.0
新疆	63.2	28.6	121.2

## 五、分企业性质出口情况

表6：2006年1-7月分企业性质出口情况（累计）

金额：万美元

企业性质	2006年1-7月 金额	2005年1-7月 金额	同比增减%
国有企业	1,344.7	1,305.4	3.0
外商投资企业	1,456.2	1,150.3	26.6
中外合作企业	316.7	225.2	40.7
中外合资企业	226.4	216.8	4.4
外商独资企业	913.1	708.4	28.9
集体企业	86.2	105.3	-18.1
私营企业	2,158.4	1,499.8	43.9
个体工商户	12.6	0.0	0.0
其他	2.3	0.0	0.0
其他	2.3	0.0	0.0

## 六、分类别出口情况及最近两年来各月出口走势

表7：2006年1-7月分类别出口情况（累计）

农产品类别	金额：万美元		
	2006年1-7月 金额	2005年1-7月 金额	同比增减%
花卉	5,060.4	4,060.9	24.6

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China



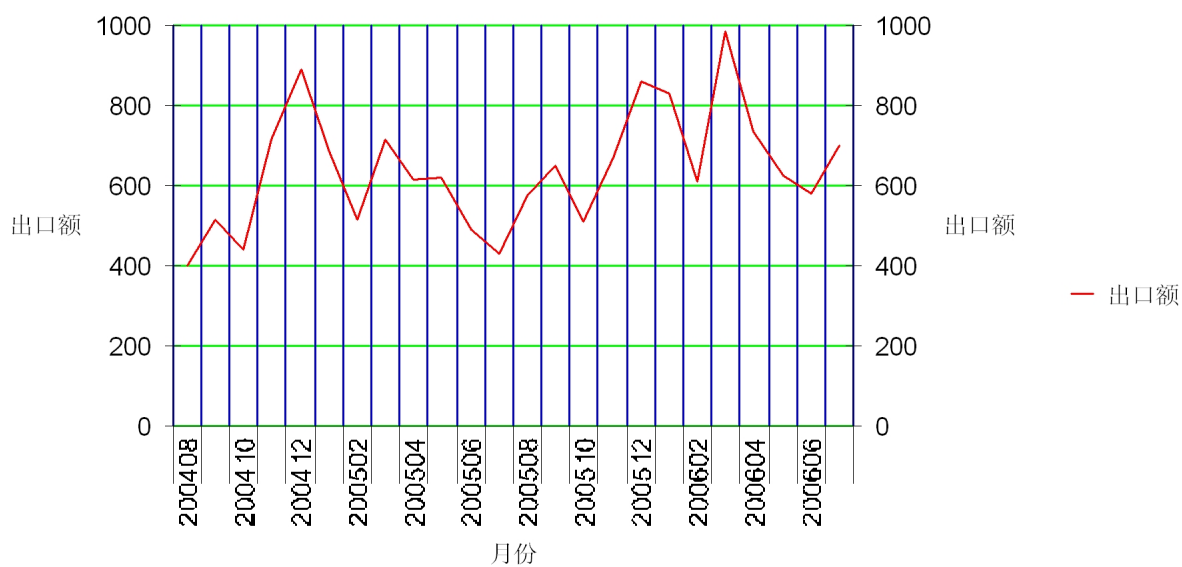
表8：2006年7月分类别出口情况（当月）

农产品类别	2006年7月 金额	2005年1-7月 金额	金额：万美元
			同比增减%
花卉	700.3	429.0	63.2

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：花卉2004年8月—2006年7月各月出口走势

金额：万美元



## 七、农产品出口价格、物量指数

表10：2006年7月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	167.3	153.3
累计出口	164.4	159.4

注：以2001年为100。

表11：2006年7月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	149.0	109.6
累计出口	112.7	110.5

注：以上年同期为100。



## 八、行业动态

美国是国际花卉主要消费市场，根据美国农业部官方网站数据统计，仅今年1-6月花卉进口金额约7.9亿美元，其中进口中国花卉金额约1千万美元，仅占美国花卉市场的1.2%。

中国花卉出口美国市场受阻的主要是受交通运输不便利，运输成本太高，花卉质量不稳定等因素的影响。

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 报告说明

花卉海关协调制度编码：

花卉	06011010
花卉	06011090
花卉	06011091
花卉	06011099
花卉	06012000
花卉	06021000
花卉	06022010
花卉	06022090
花卉	06023000
花卉	06023010
花卉	06023090
花卉	06024000
花卉	06024010
花卉	06024090
花卉	06029091
花卉	06029092
花卉	06029093
花卉	06029094
花卉	06029095
花卉	06029099
花卉	06029910
花卉	06029990

中华人民共和国商务部  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

花卉	06031000
花卉	06039000
花卉	06049100
花卉	06049900

**中华人民共和国商务部**  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为  
中华人民共和国商务部  
中国食品土畜进出口商会  
共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

