

中国出口月度统计报告

花卉

2011年2月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2011年1-2月，中国出口花卉金额为3,142.2万美元，同比增长8.9%。2011年2月，中国出口花卉金额为1,138.1万美元，环比下降43.2%，同比出口金额下降2.1%。

2011年1-2月，中国对亚洲出口花卉金额为2,002.5万美元，同比增长15.2%；对非洲出口花卉金额为6.4万美元，同比增长29.1%；对欧洲出口花卉金额为919.5万美元，同比下降3.4%；对南美洲出口花卉金额为4.8万美元，同比下降70.8%；对北美洲出口花卉金额为187.1万美元，同比增长17.4%；对大洋洲出口花卉金额为21.9万美元，同比增长54.6%。

2011年2月，中国对亚洲出口花卉金额为821.5万美元，同比增长0.1%；对非洲出口花卉金额为4.1万美元，同比增长9.0%；对欧洲出口花卉金额为228.3万美元，同比下降12.9%；对南美洲出口花卉金额为1.5万美元，同比下降81.1%；对北美洲出口花卉金额为77.5万美元，同比增长24.4%；对大洋洲出口花卉金额为5.2万美元，同比下降10.1%。

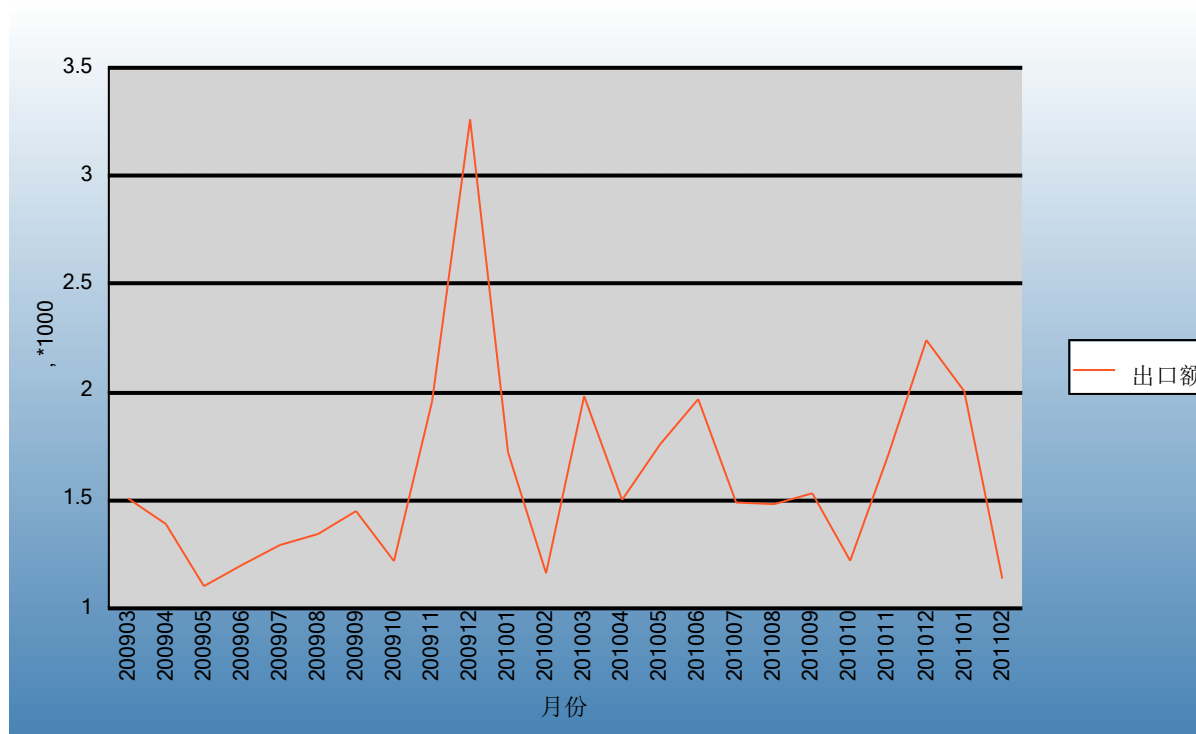
2011年1-2月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为879.1万美元，同比增长4.5%；第二位是荷兰，金额为553.2万美元，同比下降11.1%；第三位是韩国，金额为328.0万美元，同比增长28.0%。

2011年2月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为421.6万美元，同比下降2.3%；第二位是荷兰，金额为142.1万美元，同比下降20.9%；第三位是韩国，金额为129.0万美元，同比增长23.9%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年3月-2011年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

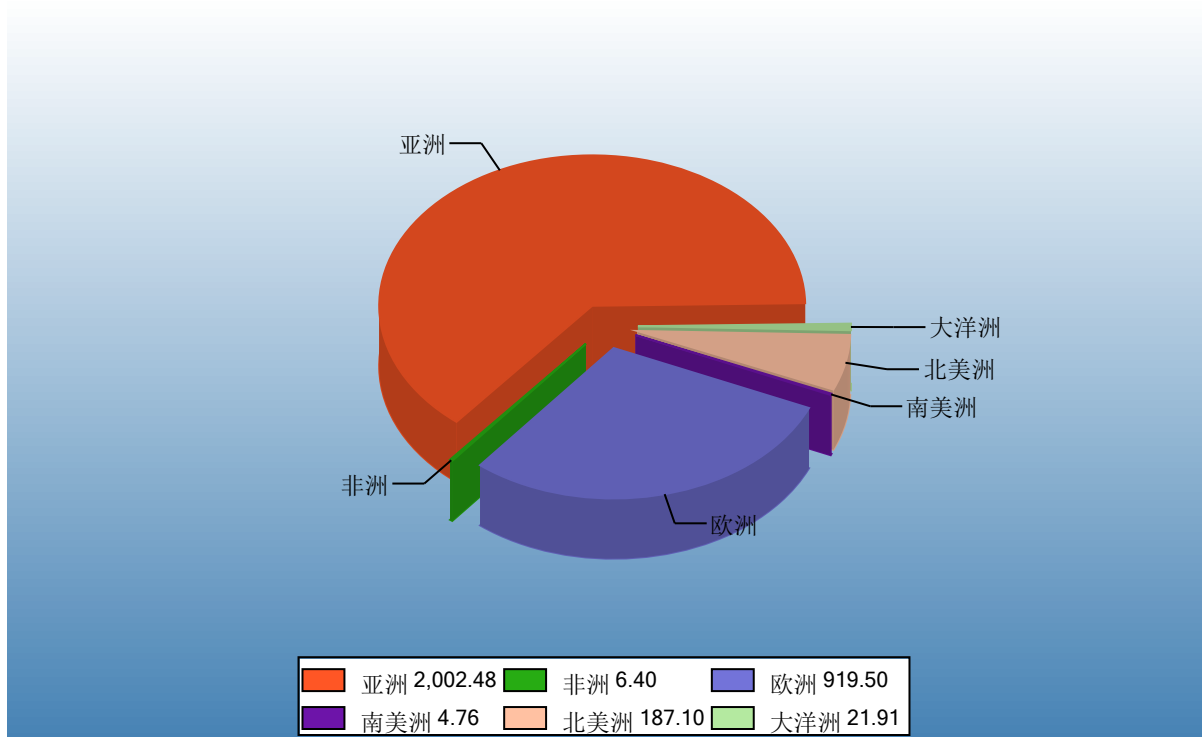


Ministry of Commerce of the People's Republic of China

三、分大洲情况图示

表2：2011年1-2月分洲出口 金额

金额单位：万美元



四、分国家（地区）出口情况

表3：2011年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：万美元

国别(或地区)	2011年2月 金额	2010年2月 金额	同期比%
亚洲	821.5	820.8	0.1
欧洲	228.3	262.2	-12.9
北美洲	77.5	62.3	24.4
大洋洲	5.2	5.8	-10.1
非洲	4.1	3.7	9.0
南美洲	1.5	8.1	-81.1
*东盟	212.4	201.9	5.2
*欧盟25国	204.6	256.2	-20.1
*欧盟27国	204.6	256.2	-20.1
*欧盟15国	202.8	250.9	-19.2
*独联体	24.6	8.6	187.8
*中东	16.1	46.1	-65.1
日本	421.6	431.5	-2.3
荷兰	142.1	179.7	-20.9
韩国	129.0	104.1	23.9
泰国	90.3	66.7	35.3
美国	74.6	61.4	21.6
新加坡	65.4	83.6	-21.8
马来西亚	33.8	27.1	24.4
香港	20.4	12.1	69.4
德国	19.4	13.6	42.3
俄罗斯联邦	19.1	6.1	215.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表4：2011年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：万美元

国别(或地区)	2011年1--2月 金额	2010年1--2月 金额	同期比%
亚洲	2,002.5	1,738.0	15.2
欧洲	919.5	951.9	-3.4
北美洲	187.1	159.4	17.4
大洋洲	21.9	14.2	54.6
非洲	6.4	5.0	29.1
南美洲	4.8	16.3	-70.8
*欧盟25国	877.8	938.2	-6.4
*欧盟27国	877.8	938.2	-6.4
*欧盟15国	838.5	907.6	-7.6
*东盟	626.8	443.8	41.2
*中东	43.5	79.4	-45.2
*独联体	37.4	15.8	136.4
日本	879.1	841.5	4.5
荷兰	553.2	622.2	-11.1
韩国	328.0	256.4	28.0
新加坡	220.1	175.7	25.3
美国	177.7	150.5	18.0
泰国	177.2	130.7	35.6
越南	125.3	52.1	140.7
意大利	97.9	97.3	0.6
德国	97.7	94.1	3.8
马来西亚	82.6	64.7	27.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2011年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2011年2月 金额	2010年2月 金额	同期比%
一般贸易	1,110.2	1,148.4	-3.3
加工贸易	5.4	5.7	-6.3
来料加工装配贸易	2.4	0.6	264.4
进料加工贸易	3.0	5.1	-40.9
边境小额贸易	21.5	8.6	151.3
其他贸易	1.1	0.2	400.5
无偿援助和赠送	0.0	0.0	
保税仓库进出境	0.3	0.1	117.9
保税仓储转口货物	0.0	0.0	
其他	0.8	0.1	793.9

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表6：2011年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2011年1--2月 金额	2010年1--2月 金额	同期比%
一般贸易	3,047.2	2,844.4	7.1
加工贸易	26.2	15.1	73.9
来料加工装配贸易	17.5	0.6	2,597.6
进料加工贸易	8.7	14.4	-39.8
边境小额贸易	66.1	23.7	178.7
其他贸易	2.6	1.5	77.1
无偿援助和赠送	0.0	0.4	-100.0
保税仓库进出境	1.0	1.0	-0.4
保税仓储转口货物	0.5	0.0	
其他	1.2	0.1	809.0

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表7：2011年2月分地区出口情况（当月）

单位：万美元

地区	2011年2月 金额	2010年2月 金额	同期比%
北京	21.2	19.3	10.0
天津	8.7	16.2	-46.0
河北	9.0	11.6	-22.0
辽宁	10.1	1.9	442.1
吉林	11.5	1.8	555.6
黑龙江	17.7	0.9	1,907.0
上海	69.4	79.9	-13.1
江苏	7.0	15.4	-54.3
浙江	187.4	232.7	-19.5
安徽	0.4	6.7	-93.8
福建	196.0	197.7	-0.8
江西	0.0	0.0	
山东	28.9	31.3	-7.8
河南	2.0	0.0	
湖北	0.0	0.3	-100.0
湖南	0.0	0.0	
广东	164.0	206.4	-20.5
广西	0.0	0.0	
海南	96.2	80.1	20.1
四川	0.6	2.2	-71.9
贵州	2.2	4.5	-51.0
云南	300.2	252.6	18.8
陕西	2.5	1.8	39.7
甘肃	3.0	0.0	

表8：2011年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：万美元

地区	2011年1--2月 金额	2010年1--2月 金额	同期比%
北京	58.3	52.3	11.4
天津	30.9	33.7	-8.4
河北	28.7	31.8	-9.7
辽宁	90.9	5.6	1,510.4
吉林	34.2	5.7	502.1
黑龙江	25.8	1.3	1,850.9
上海	152.1	176.0	-13.6
江苏	35.0	48.4	-27.7
浙江	428.0	506.5	-15.5
安徽	9.7	17.0	-42.7
福建	646.5	567.2	14.0
江西	0.2	0.0	
山东	125.8	139.9	-10.1
河南	101.4	117.6	-13.8
湖北	4.2	4.8	-12.3
湖南	3.6	2.0	78.2
广东	504.3	512.4	-1.6
广西	0.0	0.0	
海南	162.7	146.4	11.1
四川	2.1	2.8	-26.6
贵州	9.5	16.7	-43.5
云南	665.7	490.1	35.8
陕西	3.8	5.7	-32.9
甘肃	19.0	0.7	2,836.8

七、分企业性质出口情况

表9：2011年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2011年2月 金额	2010年2月 金额	同期比%
国有企业	86.2	141.6	-39.1
外商投资企业	328.0	343.0	-4.4
中外合作企业	20.4	22.1	-7.3
中外合资企业	103.6	70.2	47.7
外商独资企业	204.0	250.7	-18.7
集体企业	38.4	17.3	122.0
私营企业	685.6	658.9	4.0
个体工商户	0.0	2.2	-100.0
其他	0.0	0.0	



表10：2011年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2011年1--2月 金额	2010年1--2月 金额	同期比%
国有企业	336.3	411.3	-18.2
外商投资企业	753.7	822.8	-8.4
中外合作企业	71.7	74.1	-3.2
中外合资企业	219.0	154.7	41.6
外商独资企业	463.0	594.1	-22.1
集体企业	96.1	37.3	157.6
私营企业	1,950.7	1,609.7	21.2
个体工商户	5.3	3.5	52.3
其他	0.0	0.0	

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表11：2011年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	85.1	115.1
累计出口	98.4	111.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

花卉海关协调制度编码：

花卉	06011010
花卉	06011021
花卉	06011029
花卉	06011090
花卉	06011091
花卉	06011099
花卉	06012000
花卉	06021000
花卉	06022010
花卉	06022090
花卉	06023000
花卉	06023010
花卉	06023090
花卉	06024000
花卉	06024010
花卉	06024090
花卉	06029091
花卉	06029092
花卉	06029093
花卉	06029094
花卉	06029095
花卉	06029099
花卉	06029910
花卉	06029990
花卉	06031000

花卉	06031100
花卉	06031200
花卉	06031300
花卉	06031400
花卉	06031900
花卉	06031910
花卉	06031990
花卉	06039000
花卉	06041000
花卉	06049100
花卉	06049900

图示说明

■ 增幅超过100%

■ 降幅超过50%



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)