

中国出口月度统计报告

鸡肉及制品

2011年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2011年1月，中国出口鸡肉及制品数量为31,282.2吨，环比下降23.8%，金额为1.0亿美元，环比下降19.2%，平均单价为3,303.3美元/吨，环比增长6.0%，同比出口数量增长30.8%，金额增长47.6%，平均单价增长12.8%。

2011年1月，中国对亚洲出口鸡肉及制品数量为29,900.2吨，同比增长28.5%，金额为1.0亿美元，同比增长45.0%，平均单价为3,309.3美元/吨，同比增长12.9%；对非洲出口鸡肉及制品数量为89.3吨，同比增长98.5%，金额为0.0亿美元，同比增长100.7%，平均单价为1,712.0美元/吨，同比增长1.1%；对欧洲出口鸡肉及制品数量为1,173.5吨，同比增长140.6%，金额为0.0亿美元，同比增长166.6%，平均单价为3,369.2美元/吨，同比增长10.8%；对南美洲出口鸡肉及制品数量为104.4吨，同比增长34.2%，金额为0.0亿美元，同比增长64.2%，平均单价为2,189.4美元/吨，同比增长22.4%；对大洋洲出口鸡肉及制品数量为14.8吨，同比下降40.4%，金额为0.0亿美元，同比增长10.4%，平均单价为3,475.2美元/吨，同比增长85.3%。

2011年1月，自中国进口鸡肉及制品的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为16,801.8吨，同比增长41.1%，金额为6,667.7万美元，同比增长49.7%，平均单价为3,968.5美元/吨，同比增长6.1%；第二位是香港，数量为8,069.9吨，同比下降2.4%，金额为1,970.8万美元，同比增长17.4%，平均单价为2,442.1美元/吨，同比增长20.2%；第三位是马来西亚，数量为2,260.1吨，同比增长86.2%，金额为547.3万美元，同比增长109.3%，平均单价为2,421.6美元/吨，同比增长12.4%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2009年2月-2011年1月各月出口金额

单位：亿美元，吨

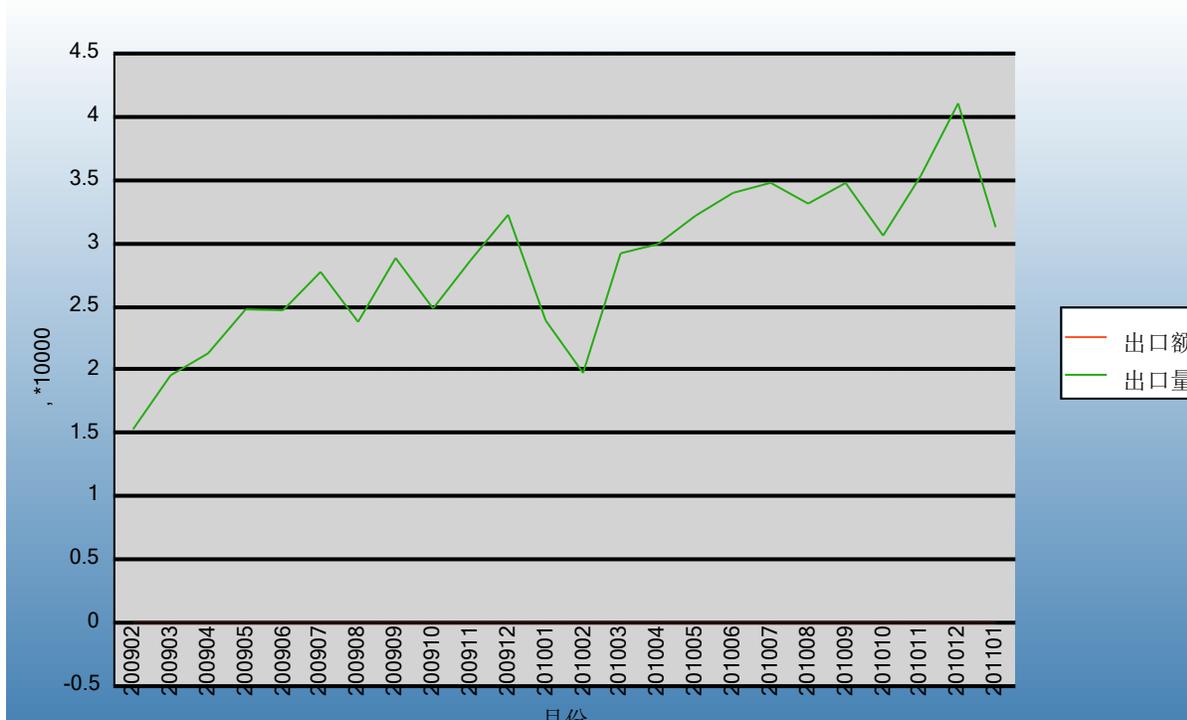
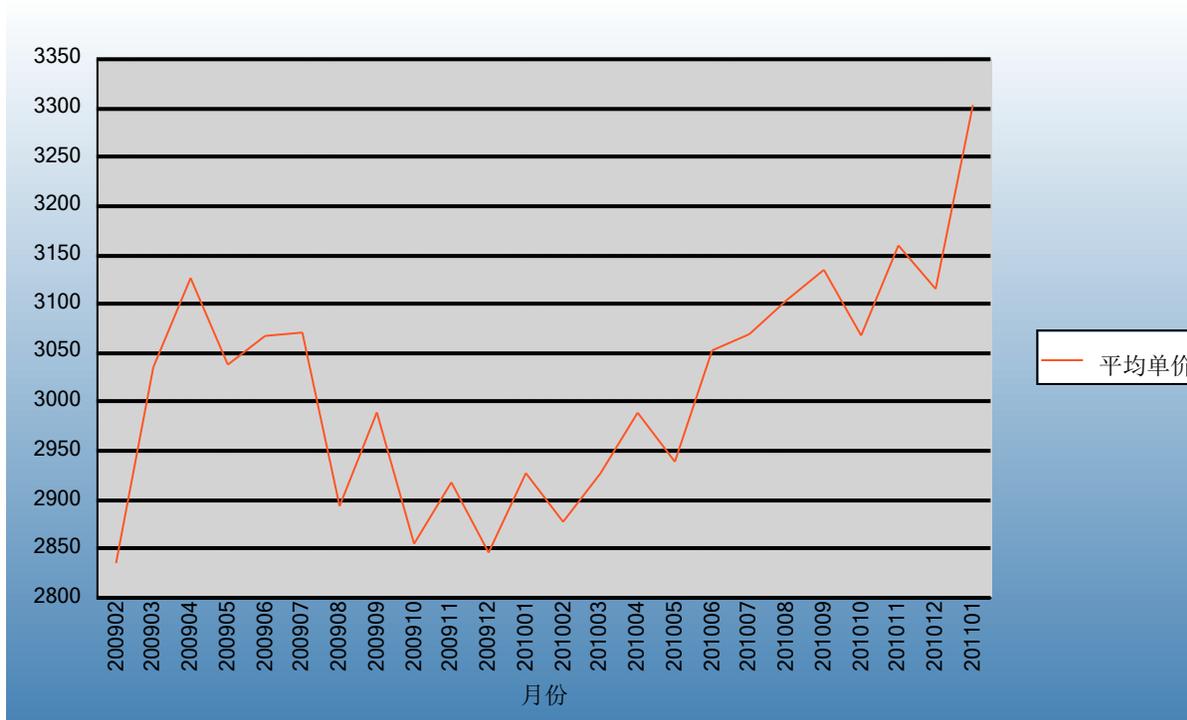


表2：2009年2月-2011年1月各月出口数量

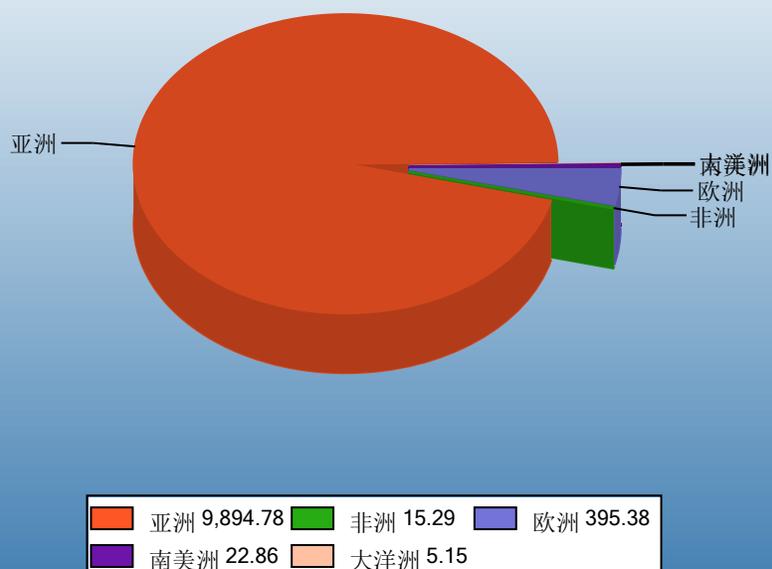
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

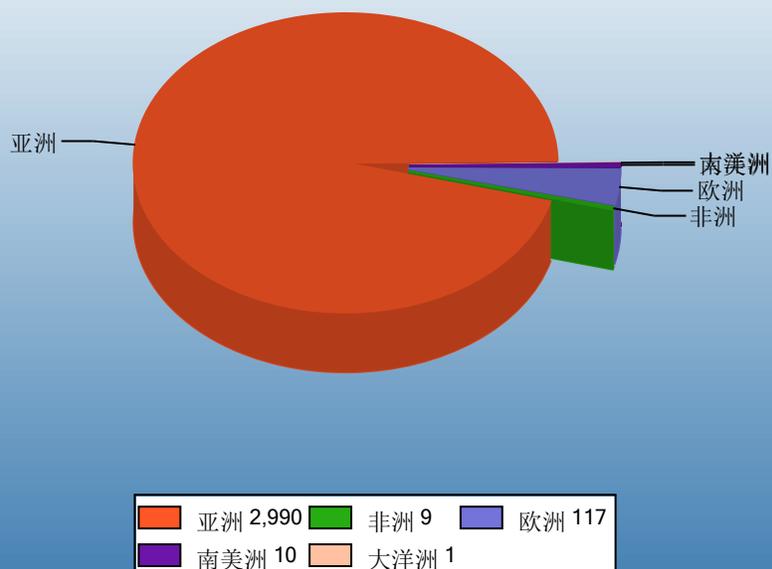
表3：2011年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2011年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	29,900.2	9,894.8	28.5	45.0
欧洲	1,173.5	395.4	140.6	166.6
南美洲	104.4	22.9	34.2	64.2
非洲	89.3	15.3	98.5	100.7
大洋洲	14.8	5.1	-40.4	10.4
*东盟	2,339.3	569.9	78.5	98.2
*欧盟15国	916.9	340.9	110.0	145.7
*欧盟25国	916.9	340.9	110.0	145.7
*欧盟27国	916.9	340.9	110.0	145.7
*中东	1,129.5	248.2	37.0	60.5
*独联体	902.0	198.9	152.0	170.6
日本	16,801.8	6,667.7	41.1	49.7
香港	8,069.9	1,970.8	-2.4	17.4
马来西亚	2,260.1	547.3	86.2	109.3
吉尔吉斯斯坦	779.8	174.6	134.1	154.0
韩国	463.5	167.9	66.2	61.6
巴林	648.3	152.2	6.9	28.2
荷兰	396.5	147.8	194.9	233.7
英国	328.4	119.7	146.1	198.8
澳门	269.6	87.0	4.6	50.5
伊拉克	369.2	71.6	1,577.5	1,938.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2011年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	26,534.6	8,653.7	21,638.2	6,217.6	22.6	39.2
加工贸易	4,105.0	1,549.7	2,270.9	781.5	80.8	98.3
进料加工贸易	4,105.0	1,549.7	2,270.9	781.5	80.8	98.3
边境小额贸易	150.0	34.7	0.0	0.0		
其他贸易	492.6	95.4	0.0	0.0	4,104,733.3	2,649,183.3
保税仓库进出境	0.0	0.0	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	492.6	95.4	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	27.8

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表6：2011年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,657.1	702.9	1,654.3	666.8	0.2	5.4
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	1,614.8	606.1	664.3	249.1	143.1	143.3
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	3,899.5	1,210.7	4,428.9	1,006.4	-12.0	20.3
吉林	1,243.7	466.4	1,256.4	421.0	-1.0	10.8
黑龙江	1,098.0	493.7	913.6	390.1	20.2	26.5
上海	334.8	131.4	216.5	77.5	54.6	69.5
江苏	27.6	11.7	3.4	1.9	722.7	530.1
浙江	0.0	0.0	1.6	2.6	-100.0	-100.0
安徽	285.8	68.5	109.4	18.1	161.2	279.2
福建	104.8	38.4	3.8	1.6	2,693.8	2,316.8
山东	14,575.9	4,852.6	9,246.9	2,870.7	57.6	69.0
河南	1,525.2	445.0	1,083.8	287.9	40.7	54.6
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	30.6	6.0	735.0	171.2	-95.8	-96.5
广东	4,348.8	1,182.1	3,417.2	800.1	27.3	47.7
广西	0.0	0.0	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0	0.0	0.0		
重庆	73.8	12.8	73.6	12.7	0.3	1.4
四川	42.8	10.8	40.5	11.0	5.5	-2.0
新疆	419.2	94.4	60.0	10.5	598.6	799.1

七、分企业性质出口情况

表7：2011年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2011年1月		2010年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,607.1	1,238.5	3,005.0	879.2	20.0	40.9
外商投资企业	14,821.9	5,255.3	11,251.2	3,640.4	31.7	44.4
中外合作企业	52.2	17.2	39.6	11.0	31.7	57.5
中外合资企业	12,042.1	4,134.7	9,334.2	2,939.7	29.0	40.6
外商独资企业	2,727.5	1,103.3	1,877.4	689.7	45.3	60.0
集体企业	4,439.2	1,410.1	2,794.6	828.0	58.8	70.3
私营企业	8,414.0	2,429.6	6,858.3	1,651.4	22.7	47.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表8：2011年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	109.2	134.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

鸡肉及制品海关协调制度编码：

冻鸡	02071010
冻鸡	02071100
冻鸡	02071200
冻鸡	02071300
冻鸡	02071311
冻鸡	02071319
冻鸡	02071321
冻鸡	02071329
冻鸡	02071400
冻鸡	02071411
冻鸡	02071419
冻鸡	02071421
冻鸡	02071422
冻鸡	02071429
冻鸡	02072100
鸡肉制品	16023210
鸡肉制品	16023290
鸡肉制品	16023291
鸡肉制品	16023292
鸡肉制品	16023299

图示说明

■ 增幅超过100%

■ 降幅超过50%

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)