中国出口月度统计报告

梨

2008年1月

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2008年1月，中国出口梨数量为42,376.5吨，比上个月减少了1,843.8吨，金额为2,014.7万美元，比上个月增加了13.7万美元，平均单价为475.4美元/吨，比上个月提高了22.9美元/吨，与2007年同期相比，出口数量增加了7,969.1吨，同比增长23.2%，出口金额增加了494.9万美元，同比增长32.6%，平均单价提高了33.7美元/吨，同比上升7.6%。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

二、最近两年来各月出口走势

表1：2006年2月-2008年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

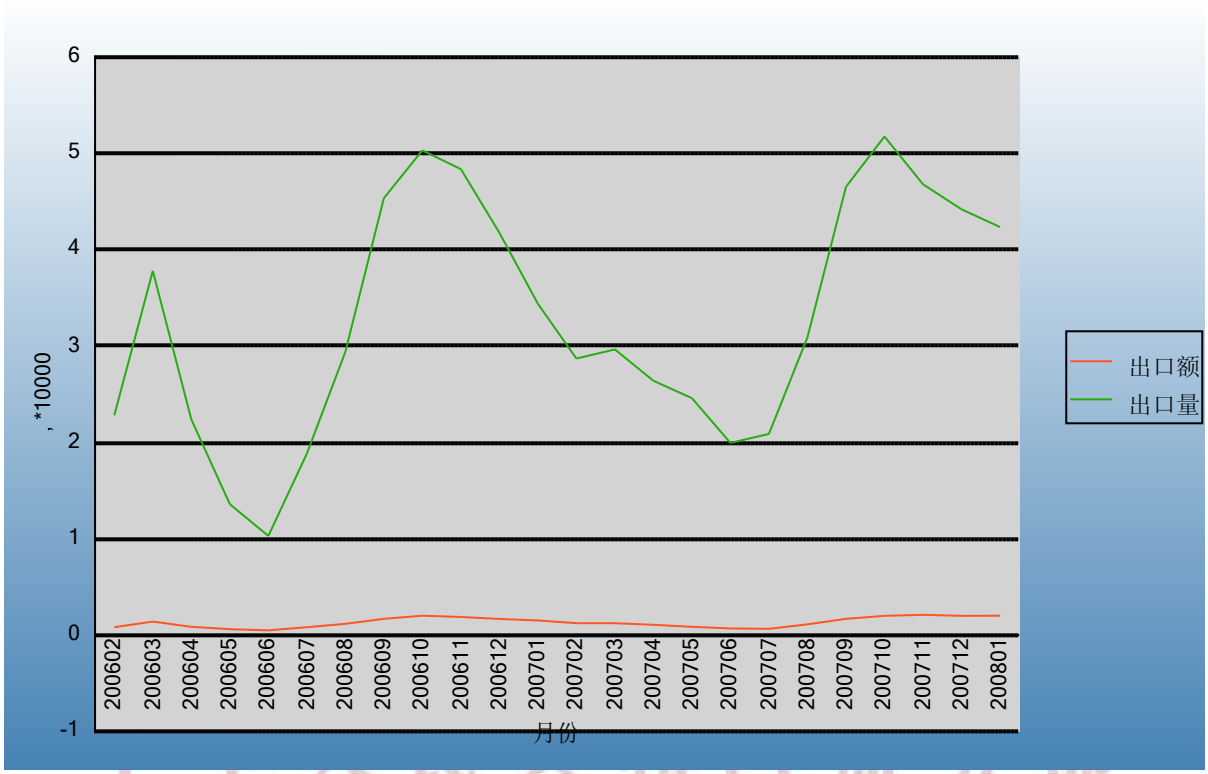
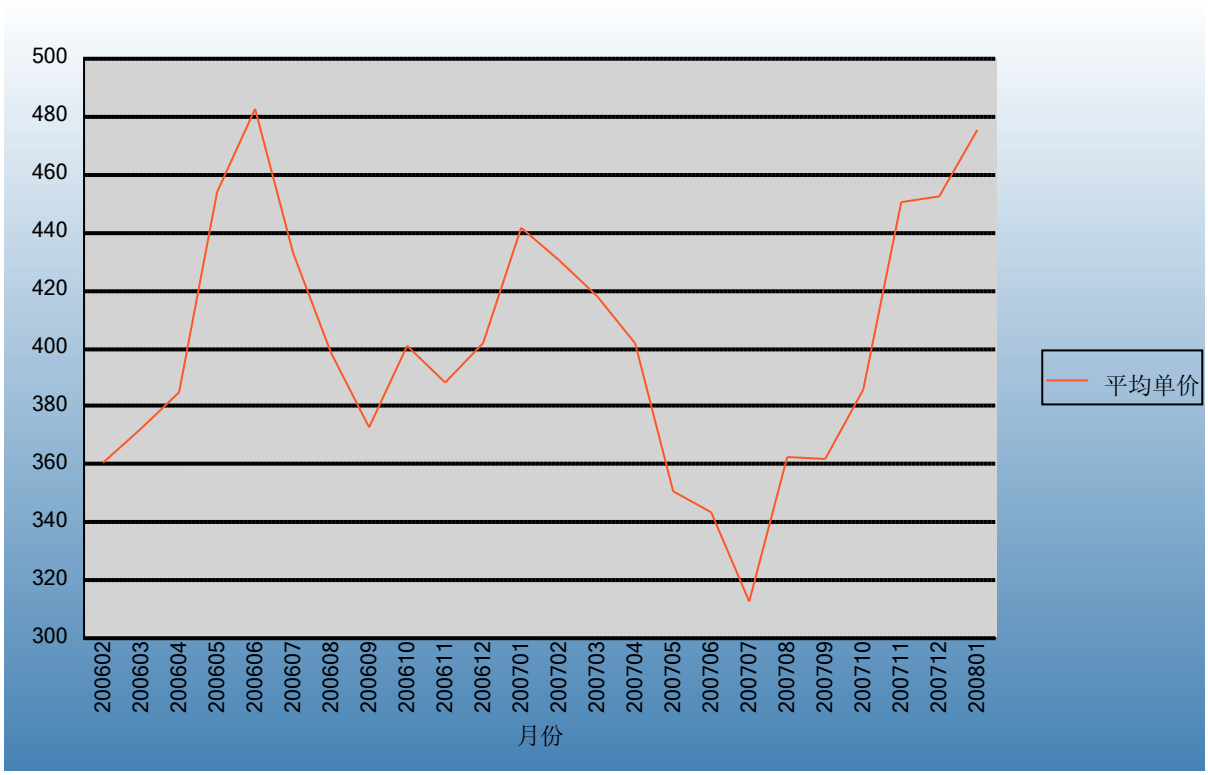


表2：2006年2月-2008年1月各月出口数量

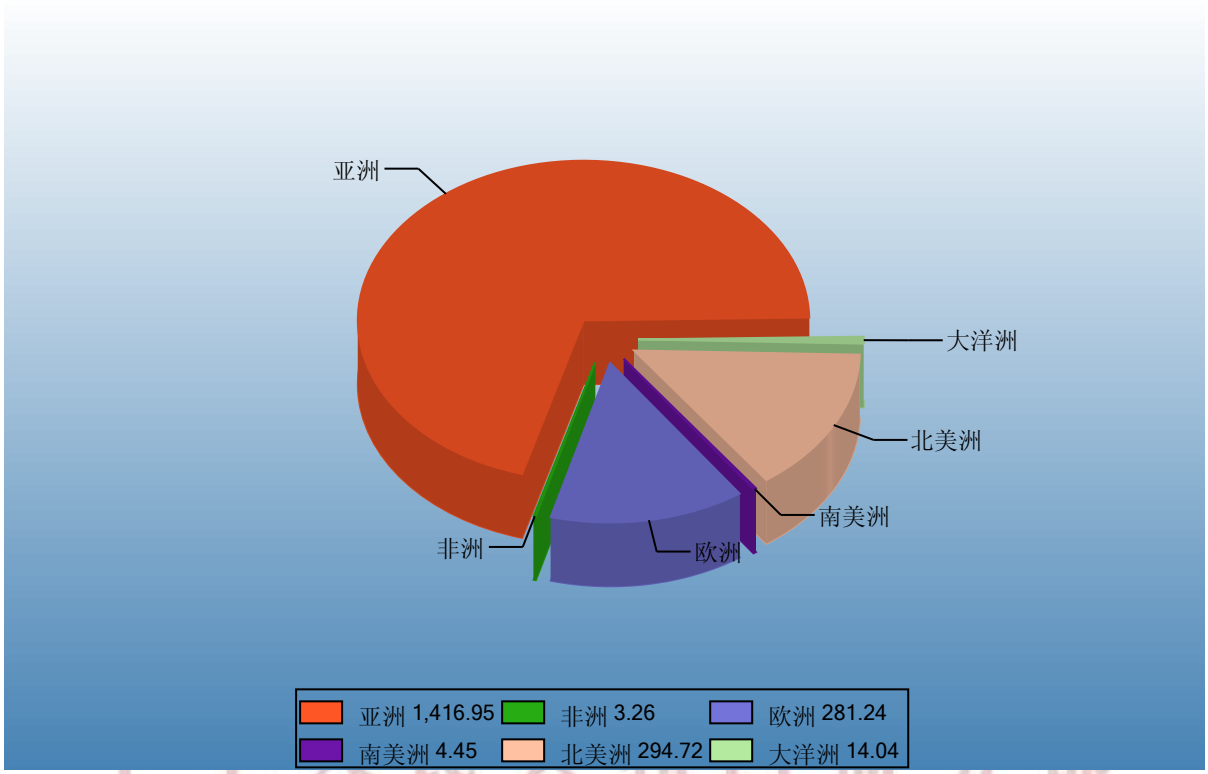
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

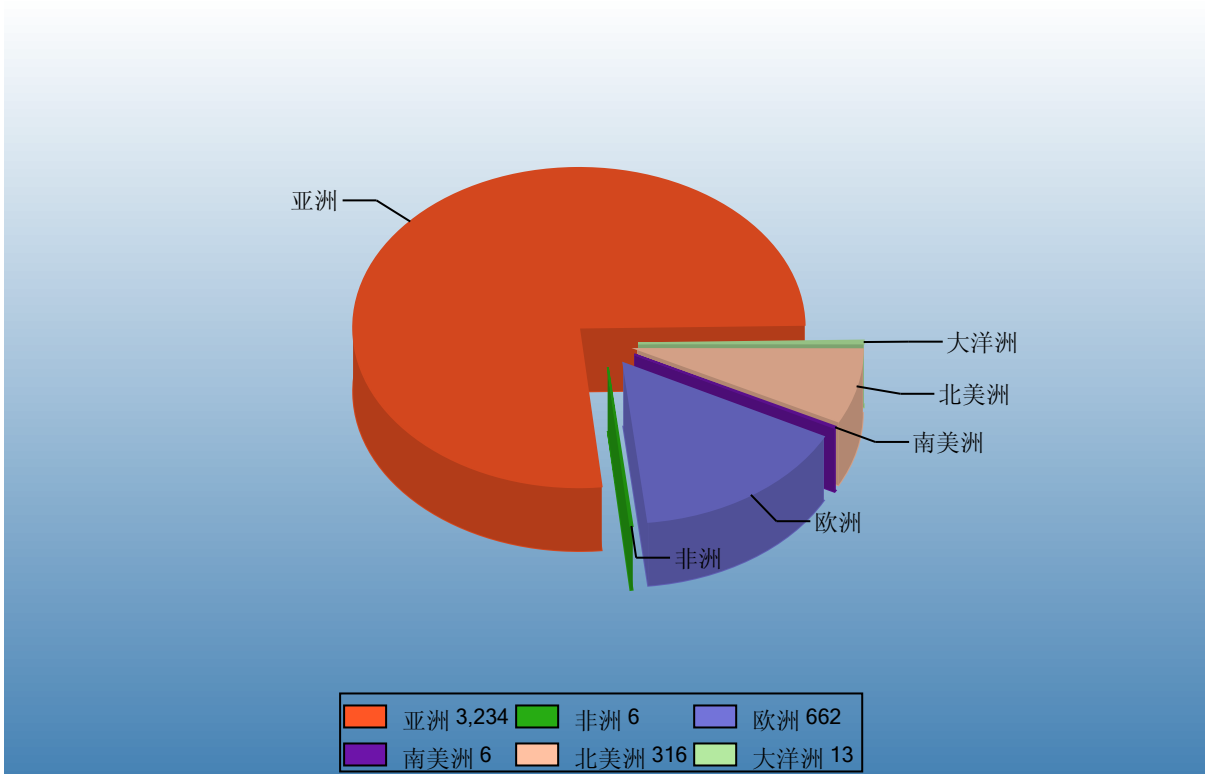
表3：2008年1-1月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2008年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2008年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	32,342.4	1,417.0	30.6	51.8
欧洲	6,621.9	281.2	6.4	11.8
南美洲	59.5	4.5	165.2	388.8
非洲	63.7	3.3	24.3	22.3
大洋洲	125.7	14.0	-59.8	-46.4
北美洲	3,163.3	294.7	4.1	-3.4
*东盟	27,225.1	1,232.9	42.5	64.8
*独联体	6,191.7	235.1	20.1	21.8
*欧盟27国	1,918.7	110.1	17.9	39.7
*欧盟25国	1,831.5	106.1	15.6	37.4
*欧盟15国	1,806.7	104.9	14.0	35.9
*中东	1,444.5	61.5	46.9	42.5
泰国	5,322.7	319.1	27.6	48.3
印度尼西亚	7,028.1	271.2	14.8	33.7
马来西亚	4,457.4	242.5	-8.2	17.7
越南	7,193.2	227.7	354.9	546.7
俄罗斯联邦	4,556.9	165.1	6.9	3.3
加拿大	1,816.1	150.1	68.7	77.5
美国	1,347.2	144.6	-31.4	-34.4
新加坡	2,273.6	144.5	41.9	111.0
荷兰	1,109.3	61.3	1.4	15.1
吉尔吉斯斯坦	1,367.4	58.7	143.5	188.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

五、分贸易方式出口情况

表5：2008年1分贸易方式出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

贸易方式	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	31,534.5	1,644.5	29,593.5	1,361.4	6.6	20.8
加工贸易						
边境小额贸易	10,769.1	365.3	4,813.9	158.3	123.7	130.8
其他贸易	72.9	4.9	0.0	0.0		
寄售、代销贸易	72.9	4.9	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表6：2008年1月分地区出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

地区	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,075.6	44.3	270.6	8.8	297.5	405.2
天津	84.9	1.9	399.9	9.1	-78.8	-78.8
河北	8,152.4	354.5	6,689.7	258.9	21.9	36.9
山西	72.9	4.9	18.9	1.7	285.2	191.0
内蒙古	183.1	5.6	48.4	1.6	278.1	254.5
辽宁	166.7	7.6	160.6	6.4	3.8	17.7
吉林	1.1	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	2,162.0	77.0	2,736.7	103.7	-21.0	-25.7
上海	42.6	2.4	0.0	0.0		
福建	370.2	17.5	608.2	30.4	-39.1	-42.3
山东	11,160.4	573.1	10,503.6	453.9	6.3	26.3
河南	118.7	7.2	0.0	0.0		
湖北	21.5	1.1	2.0	0.0	975.0	4,854.5
湖南	4.2	0.2	0.0	0.0		
广东	5,015.1	181.4	6,951.3	296.2	-27.9	-38.8
广西	6,591.1	214.7	1,522.0	32.7	333.1	557.1
重庆	0.0	0.0	19.4	3.4	-100.0	-100.0
云南	1,013.7	42.8	500.8	23.6	102.4	81.4
西藏	29.5	1.6	0.0	0.0		
陕西	1,541.8	90.1	1,171.9	50.9	31.6	77.0
甘肃	0.0	0.0	129.6	6.5	-100.0	-100.0
新疆	4,569.1	386.7	2,673.8	232.0	70.9	66.7

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表7：2008年1月分企业性质出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

企业性质	2008年1月		2007年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,053.6	57.7	2,315.1	54.9	-11.3	5.1
外商投资企业	7,120.8	428.5	5,906.7	334.7	20.6	28.1
中外合作企业	80.1	5.7	40.0	2.9	100.0	95.3
中外合资企业	3,842.1	217.3	2,831.3	163.5	35.7	32.9
外商独资企业	3,198.6	205.5	3,035.3	168.2	5.4	22.2
集体企业	1,135.5	99.5	2,028.1	136.6	-44.0	-27.2
私营企业	32,066.6	1,428.9	24,086.2	992.7	33.1	43.9
个体工商户	0.0	0.0	71.4	0.8		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、分类别出口情况及各月走势

表8：2008年1月分类别出口情况（当月）

数量：吨；金额：万美元

类别	2008年1月			同期比%		
	数量	金额	单价	数量	金额	单价
梨	42,376.5	2,014.7	0.0	23.2	32.6	7.6

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

九、最近两年来各月分类别出口走势

表9：2006年2月-2008年1月各月梨出口数量、金额走势

单位：万美元，吨

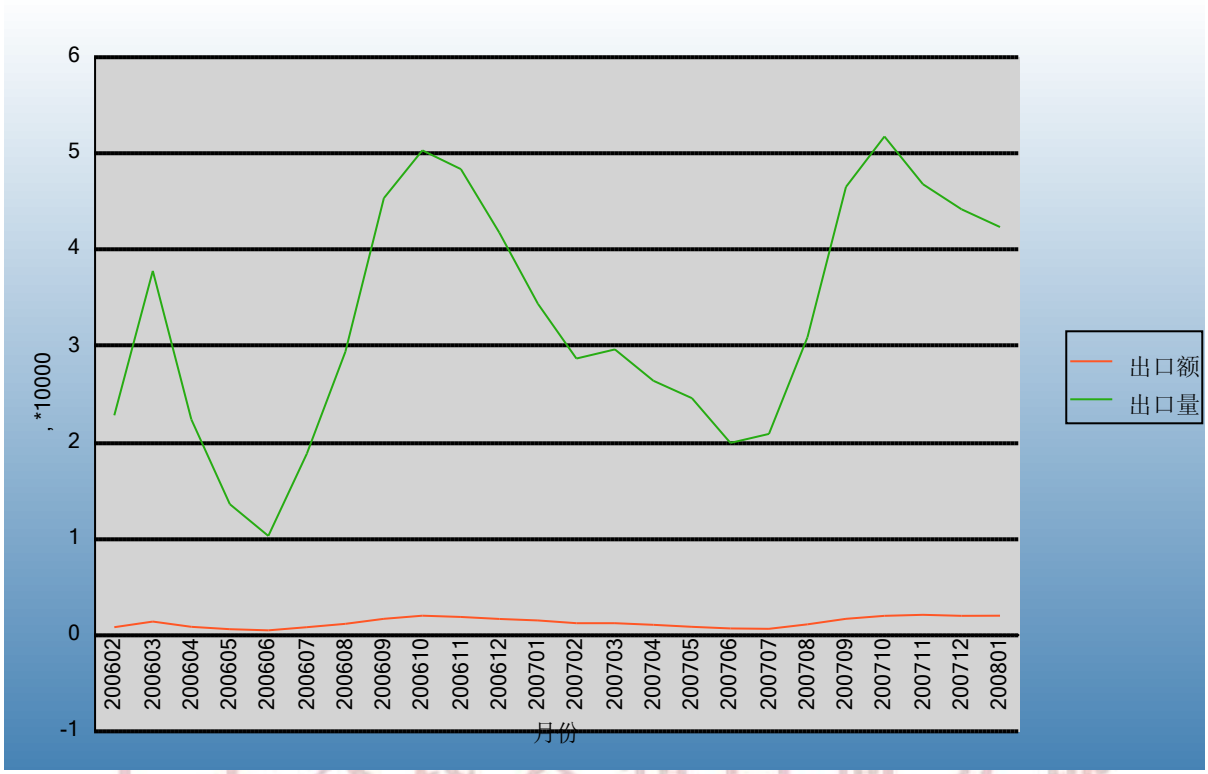
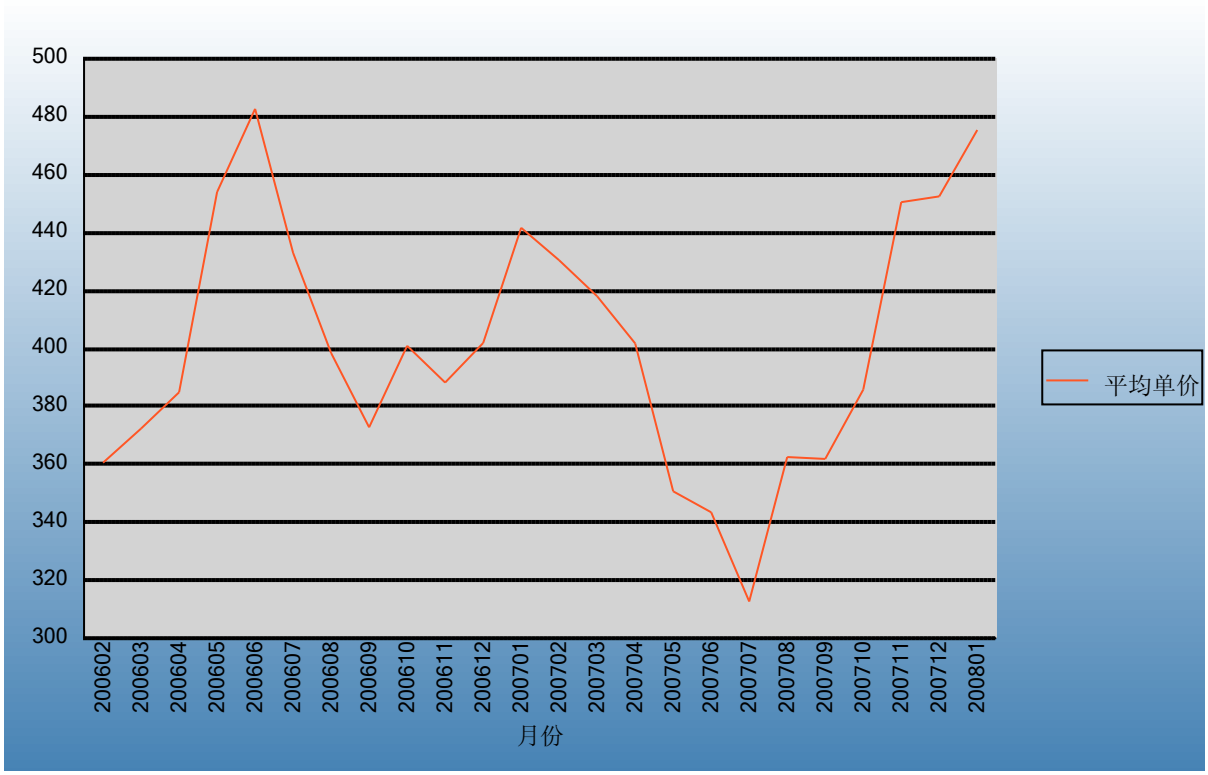


表10：2006年2月-2008年1月各月梨出口平均单价走势

单位：美元/吨



十、出口价格、物量指数

表11：2008年1月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	113.5	116.8

注：以上年同期为100。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

十一、行业动态

2008年1月我国鲜梨出口总量4.2万吨，总金额2014万美元，平均单价475美元/吨，同比数量增加24%，金额增加34%，均价上升8%。

从出口地区来看，山东、河北、广西、广东、新疆和黑龙江是我国鲜梨生产和出口大省，2008年1月该六个地区的出口量占全国鲜梨出口总量的89%以上。

从出口的国别来看，我鲜梨出口量前5位的国家及地区分别是越南、印度尼西亚、泰国、俄罗斯联邦和马来西亚，其中对越南的出口量约占总量的17%。今年1月对欧盟27国出口数量1918吨以上，金额110万美元，单价574美元/吨。同比数量上升18％，金额增加40％，单价增加19％。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

梨海关协调制度编码：

08082011

08082012

08082013

08082019

08044000

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

意见反馈