中国出口月度统计报告

梨

2009年2月

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2009年1-2月，中国出口梨数量为72,544.4吨，同比下降3.7%，金额为3,348.2万美元，同比下降2.4%，平均单价为461.5美元/吨，同比增长1.3%。2009年2月，中国出口梨数量为32,221.3吨，环比下降20.1%，金额为1,485.7万美元，环比下降20.2%，平均单价为461.1美元/吨，环比下降0.2%，同比出口数量下降2.1%，金额增长5.0%，平均单价增长7.3%。

2009年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为6,041.5吨，同比下降2.8%，金额为207.4万美元，同比增长7.2%，平均单价为343.3美元/吨，同比增长10.3%；第二位是印度尼西亚，数量为4,557.2吨，同比下降19.5%，金额为186.3万美元，同比下降15.8%，平均单价为408.8美元/吨，同比增长4.7%；第三位是俄罗斯联邦，数量为3,698.8吨，同比下降11.7%，金额为171.9万美元，同比增长8.2%，平均单价为464.8美元/吨，同比增长22.6%。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

二、最近两年来各月出口走势

表1：2007年3月-2009年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

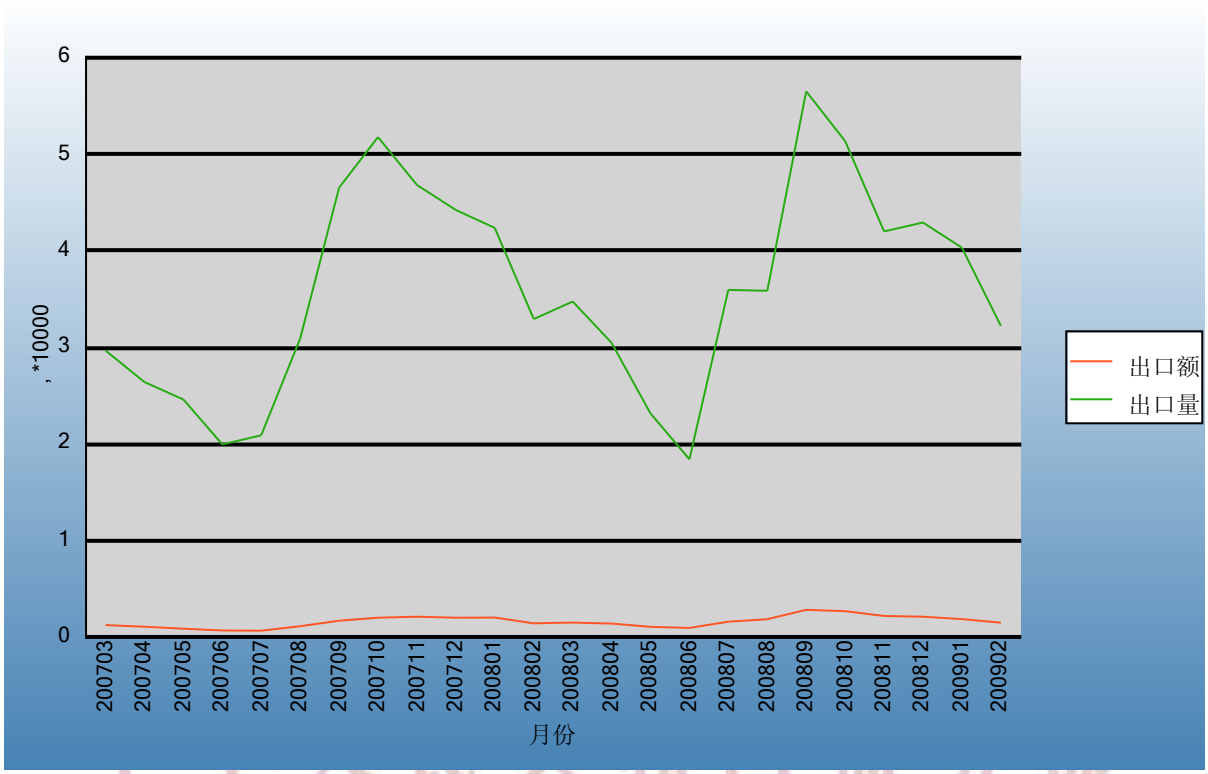
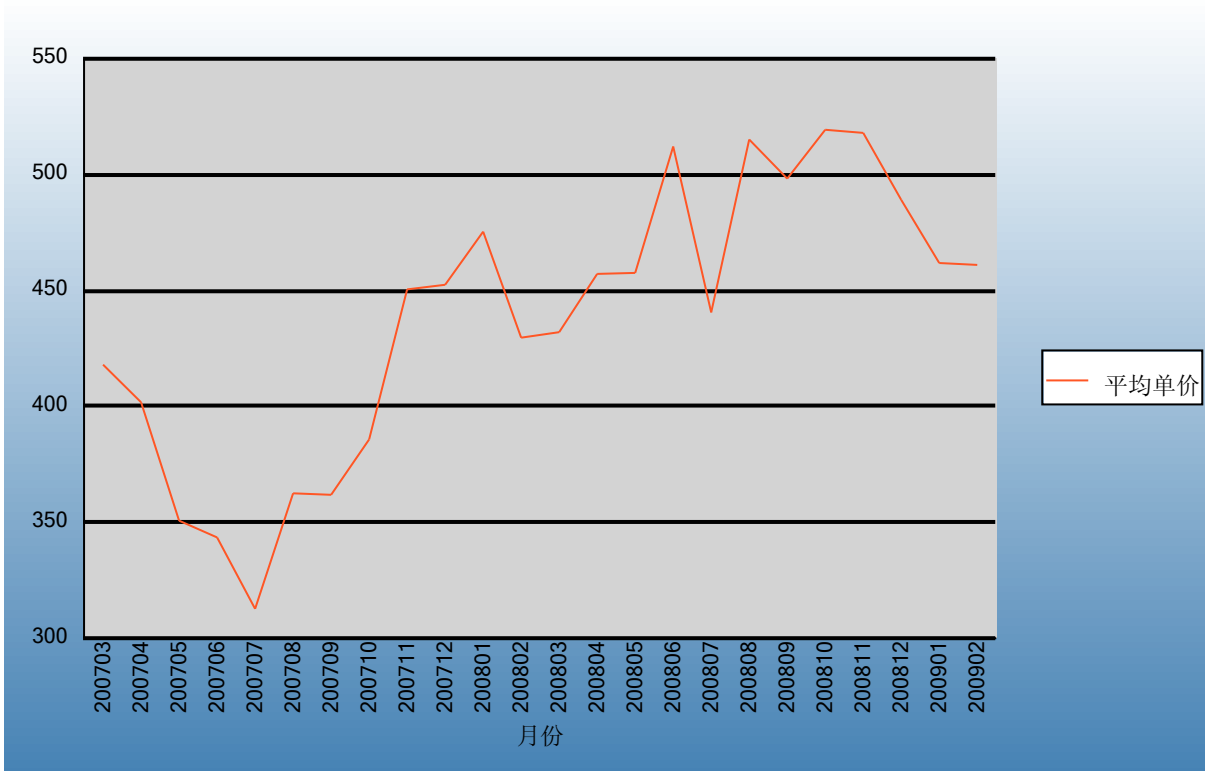


表2：2007年3月-2009年2月各月出口数量

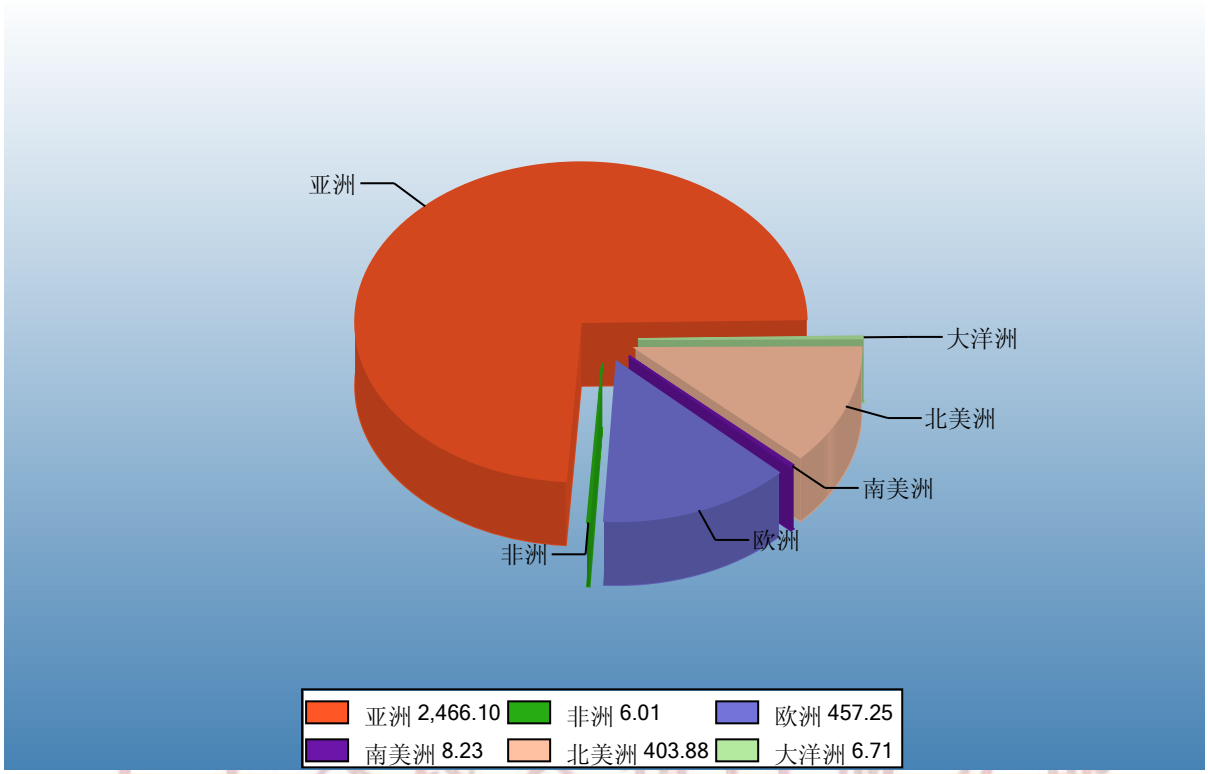
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

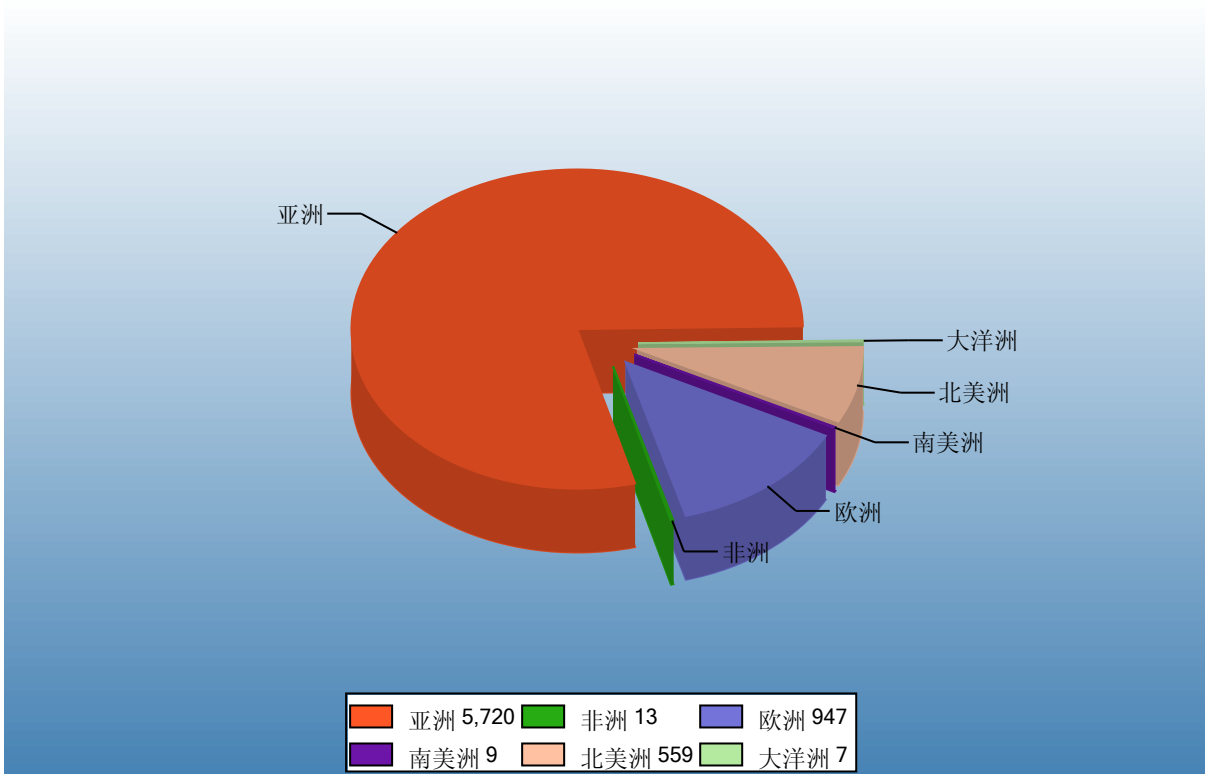
表3：2009年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2009年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	24,045.6	1,024.8	-0.7	2.3
欧洲	5,159.5	242.9	-21.9	-11.4
南美洲	26.3	2.7	-75.5	-60.8
非洲	10.5	0.4	-84.8	-82.4
大洋洲	57.2	5.6	294.7	380.4
北美洲	2,922.3	209.3	53.4	62.6
*东盟	17,398.8	747.3	-11.4	-11.1
*独联体	4,459.8	218.3	-18.4	2.2
*中东	3,298.9	136.0	320.3	292.2
*欧盟27国	1,398.5	68.8	-33.8	-33.2
*欧盟25国	1,310.4	64.4	-31.5	-31.5
*欧盟15国	1,304.1	64.0	-31.8	-31.9
越南	6,041.5	207.4	-2.8	7.2
印度尼西亚	4,557.2	186.3	-19.5	-15.8
俄罗斯联邦	3,698.8	171.9	-11.7	8.2
马来西亚	3,087.3	142.4	-7.6	-18.3
泰国	2,065.1	122.7	2.7	0.2
加拿大	1,562.7	116.9	22.2	24.9
美国	1,359.5	92.5	117.1	163.2
伊朗	2,188.6	90.2	2,569.0	2,565.0
新加坡	1,099.4	67.8	-34.9	-36.7
吉尔吉斯斯坦	563.0	37.8	-43.3	-13.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表5：2009年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2009年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	57,200.1	2,466.1	1.1	2.0
欧洲	9,466.1	457.2	-28.5	-17.7
南美洲	93.7	8.2	-43.8	-26.9
非洲	128.7	6.0	-3.1	5.5
大洋洲	66.2	6.7	-52.8	-55.8
北美洲	5,589.6	403.9	10.3	-4.6
*东盟	42,239.4	1,824.3	-9.9	-12.0
*独联体	9,261.0	468.0	-20.5	4.3
*中东	6,318.8	264.2	183.4	174.8
*欧盟27国	2,484.6	133.1	-38.4	-37.6
*欧盟25国	2,330.5	125.5	-37.8	-37.3
*欧盟15国	2,319.0	124.9	-37.7	-37.3
越南	14,825.7	499.7	10.5	18.6
印度尼西亚	10,636.1	486.3	-16.2	-1.2
俄罗斯联邦	6,843.5	318.5	-21.8	-1.7
马来西亚	7,071.8	294.3	-9.3	-29.4
泰国	6,258.3	359.4	-14.7	-18.6
加拿大	2,939.3	222.3	-5.0	-8.8
美国	2,650.3	181.6	34.3	1.1
伊朗	4,147.0	174.5	3,244.3	3,398.9
新加坡	2,173.8	135.8	-45.1	-46.0
吉尔吉斯斯坦	1,897.3	126.7	-19.6	23.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

五、分贸易方式出口情况

表6：2009年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	23,386.7	1,124.0	23,875.0	1,109.6	-2.0	1.3
加工贸易						
边境小额贸易	8,834.7	361.7	8,998.9	302.0	-1.8	19.8
其他贸易	0.0	0.0	54.9	3.2	-100.0	-100.0
寄售、代销贸易	0.0	0.0	54.9	3.2	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表7：2009年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	51,717.0	2,507.5	55,409.5	2,754.1	-6.7	-9.0
加工贸易						
边境小额贸易	20,827.4	840.7	19,768.0	667.3	5.4	26.0
其他贸易	0.0	0.0	127.8	8.1	-100.0	-100.0
寄售、代销贸易	0.0	0.0	127.8	8.1	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表8：2009年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	634.0	25.9	1,324.8	45.6	-52.1	-43.3
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	7,934.9	355.4	6,975.3	290.6	13.8	22.3
山西	0.0	0.0	74.5	4.4	-100.0	-100.0
内蒙古	143.4	6.7	64.6	2.9	122.0	131.8
辽宁	99.3	5.4	207.8	10.0	-52.2	-46.1
吉林	1.7	0.1	0.2	0.0	750.0	1,600.0
黑龙江	2,008.6	107.5	1,859.3	67.7	8.0	58.8
上海	219.2	10.2	0.0	0.0		
江苏	69.1	3.6	0.0	0.0		
浙江	34.9	2.8	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	50.4	4.4	-100.0	-100.0
福建	402.0	29.3	302.4	13.0	32.9	125.2
山东	7,913.2	387.2	8,161.0	391.3	-3.0	-1.1
河南	0.0	0.0	98.9	7.2	-100.0	-100.0
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0	0.0	0.0		
广东	3,849.3	151.9	4,073.8	127.9	-5.5	18.8
广西	6,003.6	204.9	5,947.2	185.3	0.9	10.6
云南	267.7	16.1	391.0	17.7	-31.5	-9.5
西藏	12.0	0.7	0.0	0.0		
陕西	1,232.2	64.0	554.2	31.2	122.3	105.4
甘肃	96.0	4.6	0.0	0.0		
新疆	1,300.2	109.5	2,843.3	215.7	-54.3	-49.2

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表9：2009年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1,303.9	60.4	2,400.4	89.9	-45.7	-32.8
天津	0.0	0.0	84.9	1.9	-100.0	-100.0
河北	14,706.1	678.9	15,127.7	645.1	-2.8	5.2
山西	0.0	0.0	147.4	9.3	-100.0	-100.0
内蒙古	222.9	10.3	247.7	8.5	-10.0	21.8
辽宁	113.3	6.1	374.5	17.6	-69.7	-65.4
吉林	2.8	0.1	1.3	0.0	115.4	261.5
黑龙江	3,782.1	199.8	4,021.3	144.7	-5.9	38.0
上海	461.5	22.4	42.6	2.4	983.4	836.7
江苏	115.9	6.2	0.0	0.0		
浙江	129.7	9.4	0.0	0.0		
安徽	16.8	1.3	50.4	4.4	-66.7	-69.5
福建	973.9	73.1	672.6	30.5	44.8	139.5
山东	18,231.6	932.7	19,321.4	964.4	-5.6	-3.3
河南	0.0	0.0	217.6	14.5	-100.0	-100.0
湖北	0.0	0.0	21.5	1.1	-100.0	-100.0
湖南	0.0	0.0	4.2	0.2	-100.0	-100.0
广东	9,631.8	326.0	9,088.9	309.3	6.0	5.4
广西	14,487.5	482.5	12,538.3	400.0	15.5	20.6
云南	733.7	42.9	1,404.7	60.6	-47.8	-29.2
西藏	31.3	1.8	29.5	1.6	5.9	14.5
陕西	2,931.6	155.1	2,096.0	121.3	39.9	27.9
甘肃	650.0	30.7	0.0	0.0		
新疆	4,018.0	308.6	7,412.5	602.4	-45.8	-48.8

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表10：2009年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年2月		2008年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	590.4	19.6	1,233.7	27.7	-52.1	-29.0
外商投资企业	3,939.9	250.5	4,730.6	269.1	-16.7	-6.9
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	2,645.7	153.3	2,997.0	164.6	-11.7	-6.9
外商独资企业	1,294.3	97.2	1,733.6	104.5	-25.3	-7.0
集体企业	738.3	50.6	977.7	60.1	-24.5	-15.7
私营企业	26,838.2	1,161.0	25,986.9	1,058.1	3.3	9.7
个体工商户	114.4	3.9	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表11：2009年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2009年1--2月		2008年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,252.9	77.3	3,287.3	85.4	-31.5	-9.5
外商投资企业	9,064.5	566.2	11,851.4	697.6	-23.5	-18.8
中外合作企业	40.0	2.6	80.1	5.7	-50.0	-54.4
中外合资企业	5,451.1	324.2	6,839.0	381.9	-20.3	-15.1
外商独资企业	3,573.4	239.5	4,932.2	310.0	-27.6	-22.8
集体企业	1,559.0	111.0	2,113.2	159.6	-26.2	-30.4
私营企业	59,484.9	2,587.9	58,053.5	2,487.0	2.5	4.1
个体工商户	183.2	5.8	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表12：2009年2月出口价格、物量指数

	价格指数（派氏）	物量指数（拉氏）
当月出口	104.8	100.2
累计出口	99.0	98.6

注：以上年同期为100。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08044000

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China