中国出口月度统计报告

梨

2011年2月

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部 对外贸易司

2011年1-2月,中国出口梨数量为73,779.7吨,同比增长8.8%,金额为4,652.3万美元,同比增长35.0%,平均单价为630.6美元/吨,同比增长24.1%。2011年2月,中国出口梨数量为24,208.6吨,环比下降51.2%,金额为1,599.6万美元,环比下降47.6%,平均单价为660.8美元/吨,环比增长7.3%,同比出口数量下降14.1%,金额增长12.7%,平均单价增长31.2%。

2011年1-2月,中国对亚洲出口梨数量为63,729.4吨,同比增长10.3%,金额为3,877.6万美元,同比增长39.0%,平均单价为608.5美元/吨,同比增长26.0%;对非洲出口梨数量为259.2吨,同比增长355.7%,金额为17.4万美元,同比增长571.8%,平均单价为672.7美元/吨,同比增长47.4%;对欧洲出口梨数量为6,553.4吨,同比下降7.9%,金额为410.7万美元,同比增长2.6%,平均单价为626.7美元/吨,同比增长11.3%;对南美洲出口梨数量为22.1吨,同比下降84.0%,金额为1.5万美元,同比下降83.8%,平均单价为667.2美元/吨,同比增长1.0%;对北美洲出口梨数量为2,849.8吨,同比增长8.3%,金额为308.8万美元,同比增长33.3%,平均单价为1,083.4美元/吨,同比增长23.2%;对大洋洲出口梨数量为365.8吨,同比增长182.4%,金额为36.3万美元,同比增长186.5%,平均单价为992.3美元/吨,同比增长1.5%。

2011年2月,中国对亚洲出口梨数量为20,612.5吨,同比下降13.1%,金额为1,317.3万美元,同比增长17.1%,平均单价为639.1美元/吨,同比增长34.7%;对非洲出口梨数量为44.1吨,同比增长27.4%,金额为2.8万美元,同比增长53.6%,平均单价为624.6美元/吨,同比增长20.5%;对欧洲出口梨数量为2,568.0吨,同比下降25.2%,金额为161.9万美元,同比下降15.0%,平均单价为630.6美元/吨,同比增长13.6%;对南美洲出口梨数量为0.0吨,同比下降100.0%,金额为0.0万美元,同比下降100.0%,平均单价为0;对北美洲出口梨数量为947.7吨,同比增长1.7%,金额为113.4万美元,同比增长16.8%,平均单价为

1,196.2美元/吨,同比增长14.9%;对大洋洲出口梨数量为36.3 吨,同比增长83.0%,金额为4.3万美元,同比增长247.3%,平均单价为1,170.4美元/吨,同比增长89.8%。

2011年1-2月,自中国进口梨的国家和地区中,按金额排名第一位是印度尼西亚,数量为25,540.3吨,同比增长173.4%,金额为1,476.1万美元,同比增长206.1%,平均单价为577.9美元/吨,同比增长12.0%;第二位是越南,数量为15,290.0吨,同比下降21.4%,金额为636.1万美元,同比增长1.6%,平均单价为416.0美元/吨,同比增长29.4%;第三位是马来西亚,数量为6,115.5吨,同比下降5.6%,金额为574.5万美元,同比增长44.1%,平均单价为939.4美元/吨,同比增长52.6%。

2011年2月,自中国进口梨的国家和地区中,按金额排名第一位是印度尼西亚,数量为9,275.3吨,同比增长166.8%,金额为537.8万美元,同比增长178.2%,平均单价为579.8美元/吨,同比增长4.2%;第二位是马来西亚,数量为2,401.9吨,同比增长22.5%,金额为231.3万美元,同比增长84.5%,平均单价为963.0美元/吨,同比增长50.6%;第三位是越南,数量为3,478.8吨,同比下降66.1%,金额为149.3万美元,同比下降57.6%,平均单价为429.2美元/吨,同比增长24.8%。

二、最近两年来各月出口走势

表1: 2009年3月-2011年2月各月出口金额

单位: 万美元, 吨

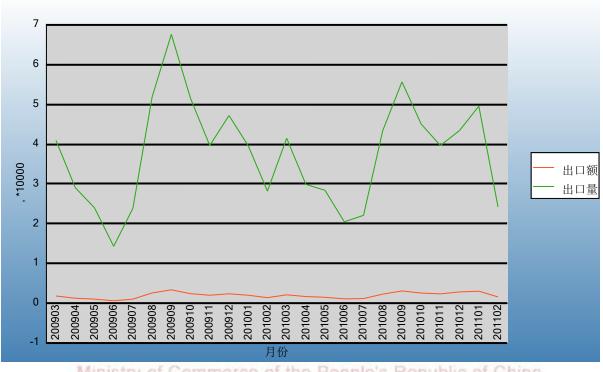
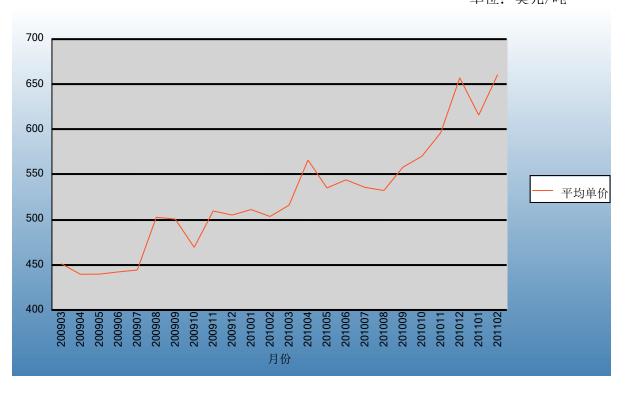


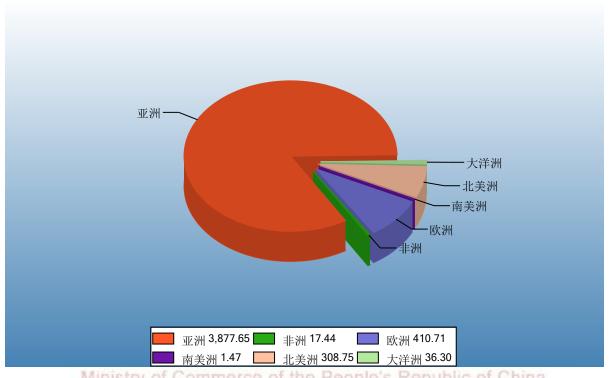
表2: 2009年3月-2011年2月各月出口数量 ^{单位: 美元/吨}



三、分大洲情况图示

表3: 2011年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位: 万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位:吨



四、分国家(地区)出口情况 表4:2011年2月分国家(地区)出口情况(当月)

			1 1-4 " 0	• / 4 / 5 / 10		
国別(北州区)	2011년	年2月	同期	同期比%		
国别(或地区) 	数量	金额	数量	金额		
亚洲	20,612.5	1,317.3	-13.1	17.1		
欧洲	2,568.0	161.9	-25.2	-15.0		
北美洲	947.7	113.4	1.7	16.8		
大洋洲	36.3	4.3	83.0	247.3		
非洲	44.1	2.8	27.4	53.6		
南美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0		
*东盟	17,635.2	1,128.9	-6.5	29.5		
*独联体	3,100.6	201.8	-12.0	3.7		
*欧盟15国	334.3	24.3	-46.6	-38.7		
*欧盟25国	334.3	24.3	-46.6	-38.7		
*欧盟27国	334.3	24.3	-46.6	-38.7		
*中东	293.7	19.8	-84.7	-83.3		
印度尼西亚	9,275.3	537.8	166.8	178.2		
马来西亚 ————————————————————————————————————	2,401.9	231.3	22.5	84.5		
越南	3,478.8	149.3	-66.1	-57.6		
俄罗斯联邦	2,167.4	133.8	-19.8	-9.0		
泰国	1,417.4	125.4	-39.3	-10.8		
香港	1,106.7	66.7	-6.9	60.6		
加拿大	645.8	61.4	-17.2	-17.5		
吉尔吉斯斯坦	838.7	60.3	32.0	59.6		
美国	301.8	51.9	97.9	130.4		
新加坡	574.3	50.1	-12.0	-2.7		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5: 2011年1-2月分国家(地区)出口情况(累计)

国即(北地区)	2011年	12月	同期	同期比%		
国别(或地区) 	数量	金额	数量	金额		
亚洲	63,729.4	3,877.6	10.3	39.0		
欧洲	6,553.4	410.7	-7.9	2.6		
北美洲	2,849.8	308.8	8.3	33.3		
大洋洲	365.8	36.3	182.4	186.5		
非洲	259.2	17.4	355.7	571.8		
南美洲	22.1	1.5	-84.0	-83.8		
*东盟	55,866.1	3,415.3	20.5	55.4		
*独联体	7,400.0	477.6	-13.0	-1.1		
*中东	1,463.2	87.0	-56.5	-57.3		
*欧盟25国	1,159.8	82.7	-24.3	-20.4		
*欧盟27国	1,159.8	82.7	-24.3	-20.4		
*欧盟15国	1,139.6	81.5	-25.7	-21.5		
印度尼西亚	25,540.3	1,476.1	173.4	206.1		
越南	15,290.0	636.1	-21.4	1.6		
马来西亚	6,115.5	574.5	-5.6	44.1		
泰国 winish of Commercia	6,111.4	526.8	-24.1	7.5		
俄罗斯联邦	5,169.3	314.4	-5.6	7.5		
加拿大	1,917.9	180.3	-5.0	0.7		
美国	931.9	128.4	52.0	144.9		
新加坡	1,651.6	125.6	-25.1	-22.5		
吉尔吉斯斯坦	1,632.3	118.8	-34.2	-25.4		
香港	2,353.8	117.1	-18.7	16.2		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6: 2011年2分贸易方式出口情况(当月)

				单	位: 吨、	万美元
贸易方式	2011年	2月	2010年	三2月	同期	比%
贝勿刀 <u>八</u> 	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	18,919.7	1,333.0	16,066.3	960.5	17.8	38.8
加工贸易						
边境小额贸易	5,288.9	266.6	12,129.1	459.3	-56.4	-41.9
其他贸易	0.0	0.0	2.6	0.1	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	2.6	0.1	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

表7: 2011年1-2月分贸易方式出口情况(累计)

					12. · · · · · · · ·	74700
∅目→→	2011年1	2月	2010年1	2月	同期	比%
贸易方式	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	54,567.6	3,779.5	43,289.6	2,515.8	26.1	50.2
加工贸易						
边境小额贸易	19,212.0	872.8	24,536.1	929.9	-21.7	-6.1
其他贸易	0.0	0.0	2.6	0.1	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	2.6	0.1	-100.0	-100.0

中华人民共和国商务部

六、分地区出口情况 表8:2011年2月分地区出口情况(当月)

				单	位: 吨、	万美元
TiP IZ.	2011年	三2月	2010年	F2月	同期	比%
地区	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	82.3	4.9	117.5	8.6	-30.0	-42.9
河北	7,694.3	402.7	2,757.1	132.3	179.1	204.4
山西	113.5	10.1	246.0	14.1	-53.8	-28.2
内蒙古	124.8	5.2	139.3	6.2	-10.4	-15.0
辽宁	217.5	14.9	87.8	4.9	147.8	205.2
吉林	0.2	0.0	2.6	0.1	-92.4	-84.8
黑龙江	862.3	56.5	1,071.0	62.1	-19.5	-9.0
上海	65.2	6.2	73.6	8.7	-11.4	-28.3
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	0.0	0.0	4.0	0.3	-100.0	-100.0
福建	611.9	64.4	512.0	45.8	19.5	40.7
江西	0.0	0.0	0.0	0.0		
山东	6,095.9	454.3	7,356.2	437.3	-17.1	3.9
河南	0.0	0.0	58.2	5.6	-100.0	-100.0
湖北	0.0	0.0	0.0	0.0	Chine	
广东	2,530.3	186.7	2,300.6	94.6	10.0	97.5
广西	3,396.5	138.5	10,230.8	350.6	-66.8	-60.5
四川	0.0	0.0	0.0	0.0		
云南	0.0	0.0	319.6	16.0	-100.0	-100.0
陕西	308.8	30.1	582.5	33.4	-47.0	-9.9
甘肃	214.5	13.3	243.7	12.2	-12.0	8.6
新疆	1,890.6	211.8	2,095.7	187.3	-9.8	13.1

表9: 2011年1-2月分地区出口情况(累计)

238.3

626.2

0.0

44.6

113.9

76.5

482.1

81.0

-6.5

-45.0

19.6

-39.4

3.2

-23.3

-53.4

-24.9

-50.1

-24.4

2011年1--2月 同期比% 2010年1--2月 地区 数量 金额 数量 金额 数量 金额 431.2 -51.5 209.0 15.7 30.1 -47.7 北京 21,643.8 1,083.8 8,690.1 428.8 149.1 152.8 河北 569.3 50.3 793.1 46.9 -28.2 7.3 山西 290.8 12.7 247.2 10.9 17.6 17.4 内蒙古 361.3 48.2 72.5 25.1 243.8 14.5 辽宁 18.9 2.6 3.8 0.1 618.2 2,757.5 吉林 1,828.0 121.2 -10.7 -4.5 黑龙江 115.8 2,047.4 633.4 42.1 229.4 22.6 176.1 86.0 上海 0.0 0.0 107.2 9.8 -100.0 -100.0 江苏 0.0 11.5 -100.0 -100.0 0.0 1.1 浙江 1,893.8 193.8 1,266.9 112.9 49.5 71.6 福建 -100.0 江西 0.0 0.0 89.3 4.0 -100.0 18,159.1 1,365.5 17,560.8 1,042.2 3.4 31.0 山东 0.0 0.0 235.0 19.2 -100.0 -100.0 河南 94.6 18.9 0.0 0.0 湖北 Ministry of Comm_{5,989.6} 2hing -2.2

431.2

3.7

24.5

136.2

46.3

497.5

585.5

14,937.1

39.2

407.3

743.2

1,472.3

4,489.0

广东 广西

四川

云南

陕西

甘肃

新疆

6,125.9

0.0

874.8

1,961.4

1,490.0

5,939.7

19,481.2

七、分企业性质出口情况

表10: 2011年2月分企业性质出口情况(当月)

24 /2.	H-	$\rightarrow \rightarrow \leftarrow -$
单位:	吨、	万美元
T 1.7. •	🗆 🔪	

			J	<u> </u>	77 / / / 1	
2011年	2011年2月		2010年2月		同期比%	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	
307.0	5.9	41.6	3.2	637.7	85.6	
2,264.7	215.5	1,985.9	143.9	14.0	49.8	
0.0	0.0	0.0	0.0			
1,343.2	119.7	932.0	64.5	44.1	85.5	
921.5	95.8	1,054.0	79.4	-12.6	20.7	
796.1	88.4	735.0	82.5	8.3	7.1	
20,840.8	1,289.8	25,412.6	1,189.7	-18.0	8.4	
0.0	0.0	22.9	0.6			
0.0	0.0	0.0	0.0			
	数量 307.0 2,264.7 0.0 1,343.2 921.5 796.1 20,840.8 0.0	数量 金额 307.0 5.9 2,264.7 215.5 0.0 0.0 1,343.2 119.7 921.5 95.8 796.1 88.4 20,840.8 1,289.8 0.0 0.0	数量 金额 数量 307.0 5.9 41.6 2,264.7 215.5 1,985.9 0.0 0.0 0.0 1,343.2 119.7 932.0 921.5 95.8 1,054.0 796.1 88.4 735.0 20,840.8 1,289.8 25,412.6 0.0 0.0 22.9	2011年2月 2010年2月 数量 金额 数量 金额 307.0 5.9 41.6 3.2 2,264.7 215.5 1,985.9 143.9 0.0 0.0 0.0 0.0 1,343.2 119.7 932.0 64.5 921.5 95.8 1,054.0 79.4 796.1 88.4 735.0 82.5 20,840.8 1,289.8 25,412.6 1,189.7 0.0 0.0 22.9 0.6	2011年2月 2010年2月 同期 数量 金额 数量 金额 数量 307.0 5.9 41.6 3.2 637.7 2,264.7 215.5 1,985.9 143.9 14.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 1,343.2 119.7 932.0 64.5 44.1 921.5 95.8 1,054.0 79.4 -12.6 796.1 88.4 735.0 82.5 8.3 20,840.8 1,289.8 25,412.6 1,189.7 -18.0 0.0 0.0 22.9 0.6	

中华人民共和国商务部

表11: 2011年1-2月分企业性质出口情况(累计)

				'	<u> </u>	747474	
人 亚州 氏	2011年1	2011年12月		2010年12月		同期比%	
企业性质	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
国有企业	878.0	18.5	952.3	19.2	-7.8	-3.9	
外商投资企业	6,641.7	588.5	6,199.7	456.1	7.1	29.0	
中外合作企业	0.0	0.0	17.9	1.3			
中外合资企业	4,053.7	328.8	3,146.2	214.7	28.8	53.2	
外商独资企业	2,588.0	259.7	3,035.7	240.0	-14.7	8.2	
集体企业	2,417.0	237.3	1,511.9	162.5	59.9	46.0	
私营企业	63,842.9	3,808.0	59,118.5	2,806.9	8.0	35.7	
个体工商户	0.0	0.0	45.9	1.2			
其他	0.0	0.0	0.0	0.0			

中华人民共和国商务部

八、出口价格、物量指数 表12: 2011年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	133.1	84.7
累计出口	124.8	108.2

注:价格指数为派氏,物量指数为拉氏。以上年同期为100。

中华人民共和国商务部

报告说明

梨海关协调制度编码:

梨08044000梨08082011梨08082012梨08082013梨08082019

图示说明

增幅超过100%

] 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

版权声明

本报告的内容,包括但不仅限于其文本、数据和图像,版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有(以下称"版权所有方")。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容,但仅限于个人或资料性及 非商业用途,您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方 书面允许的情况下,您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈