中国出口月度统计报告

梨

2012年1月

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2012年1月，中国出口梨数量为31,221.6吨，环比下降19.8%，金额为2,356.2万美元，环比下降17.0%，平均单价为754.7美元/吨，环比增长3.5%，同比出口数量下降37.0%，金额下降22.8%，平均单价增长22.5%。

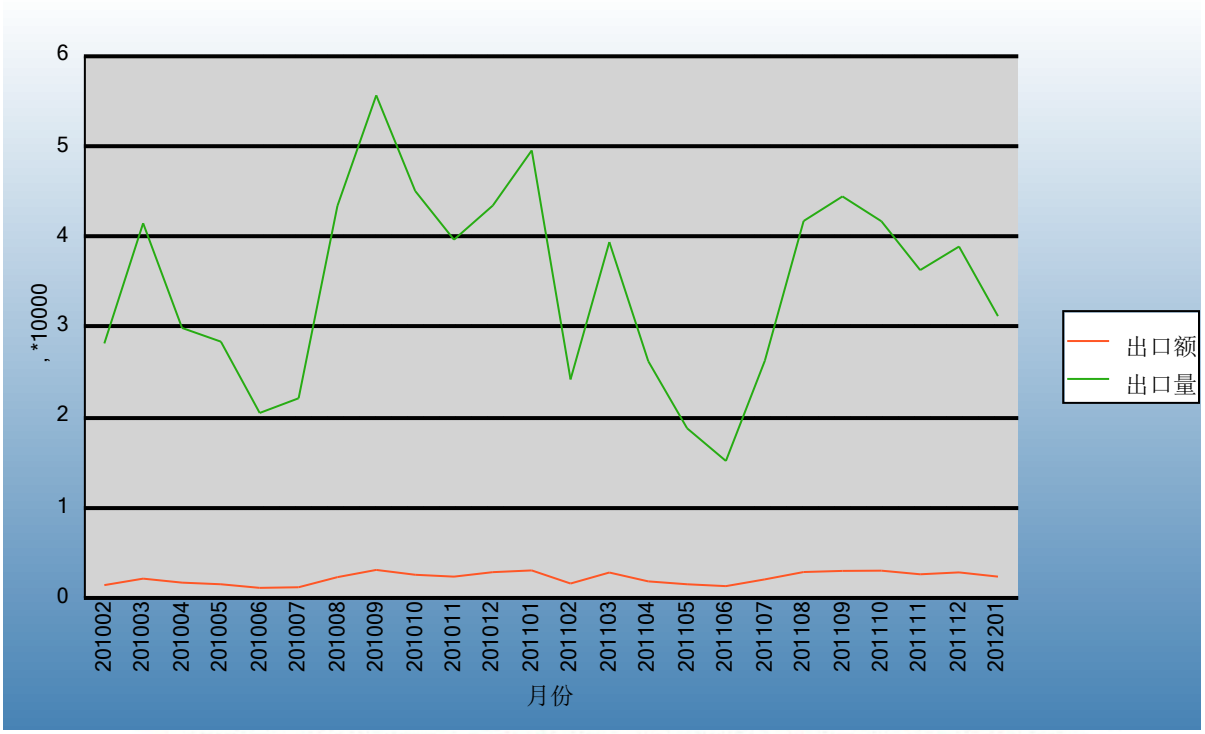
2012年1月，中国对亚洲出口梨数量为27,450.4吨，同比下降36.3%，金额为2,073.7万美元，同比下降19.0%，平均单价为755.5美元/吨，同比增长27.2%；对非洲出口梨数量为0.4吨，同比下降99.8%，金额为0.0万美元，同比下降99.8%，平均单价为666.7美元/吨，同比下降2.3%；对欧洲出口梨数量为2,403.5吨，同比下降39.7%，金额为162.0万美元，同比下降34.9%，平均单价为674.1美元/吨，同比增长8.0%；对南美洲出口梨数量为44.3吨，同比增长101.0%，金额为3.1万美元，同比增长111.2%，平均单价为701.2美元/吨，同比增长5.1%；对北美洲出口梨数量为1,314.9吨，同比下降30.9%，金额为115.4万美元，同比下降41.0%，平均单价为877.3美元/吨，同比下降14.6%；对大洋洲出口梨数量为8.1吨，同比下降97.5%，金额为2.0万美元，同比下降93.9%，平均单价为2,425.0美元/吨，同比增长149.3%。

2012年1月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为9,241.6吨，同比下降21.8%，金额为628.2万美元，同比增长29.1%，平均单价为679.8美元/吨，同比增长64.9%；第二位是印度尼西亚，数量为6,183.4吨，同比下降62.0%，金额为483.0万美元，同比下降48.5%，平均单价为781.1美元/吨，同比增长35.4%；第三位是泰国，数量为2,947.9吨，同比下降37.2%，金额为285.2万美元，同比下降28.9%，平均单价为967.6美元/吨，同比增长13.1%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2010年2月-2012年1月各月出口金额

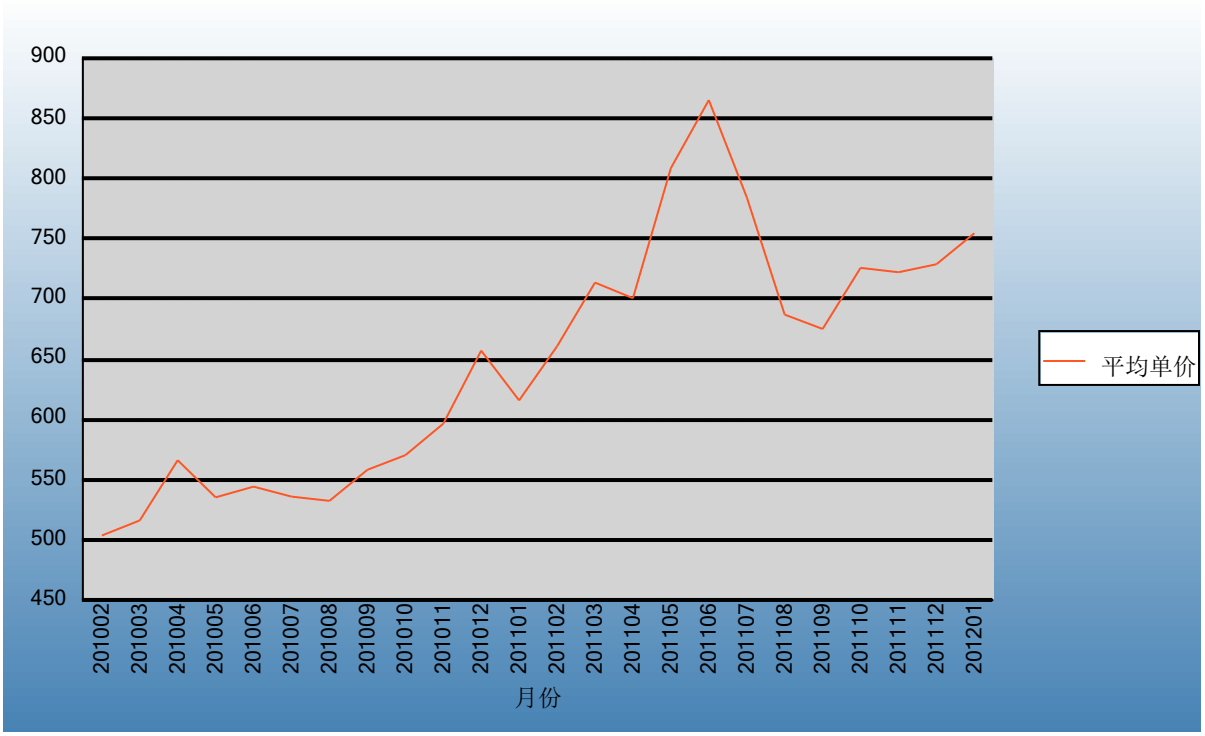
单位：万美元，吨



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表2：2010年2月-2012年1月各月出口数量

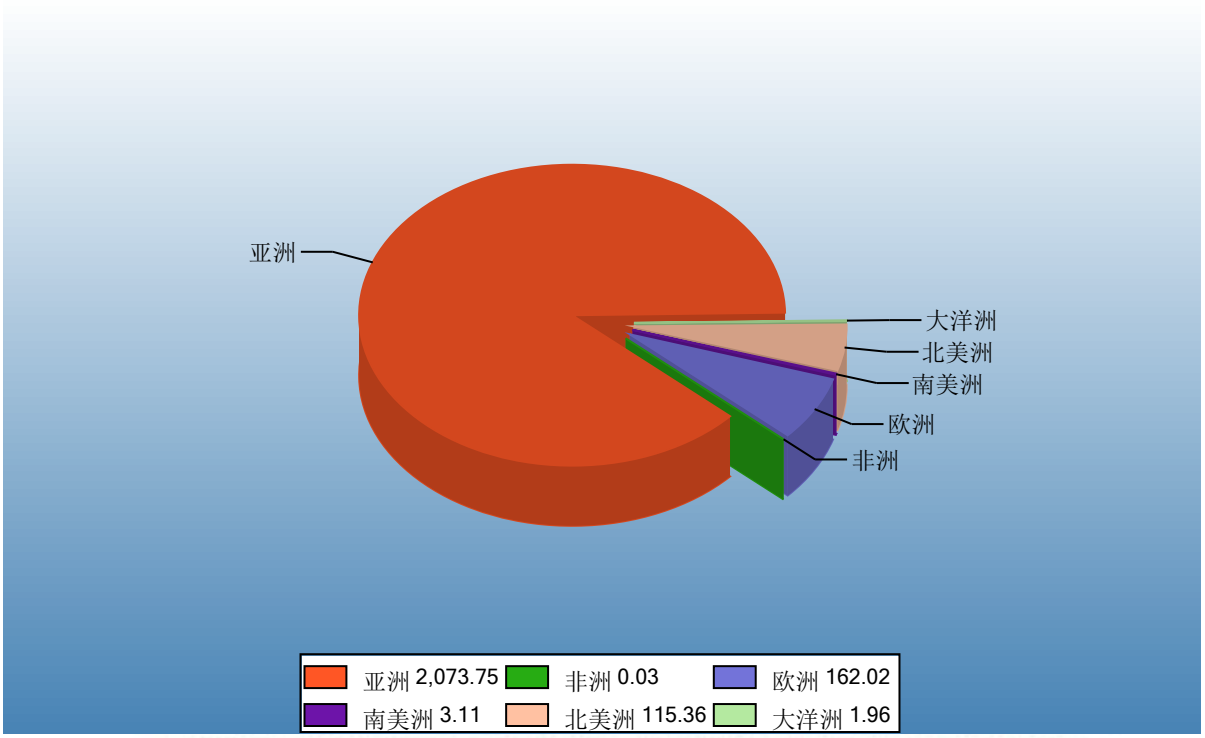
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

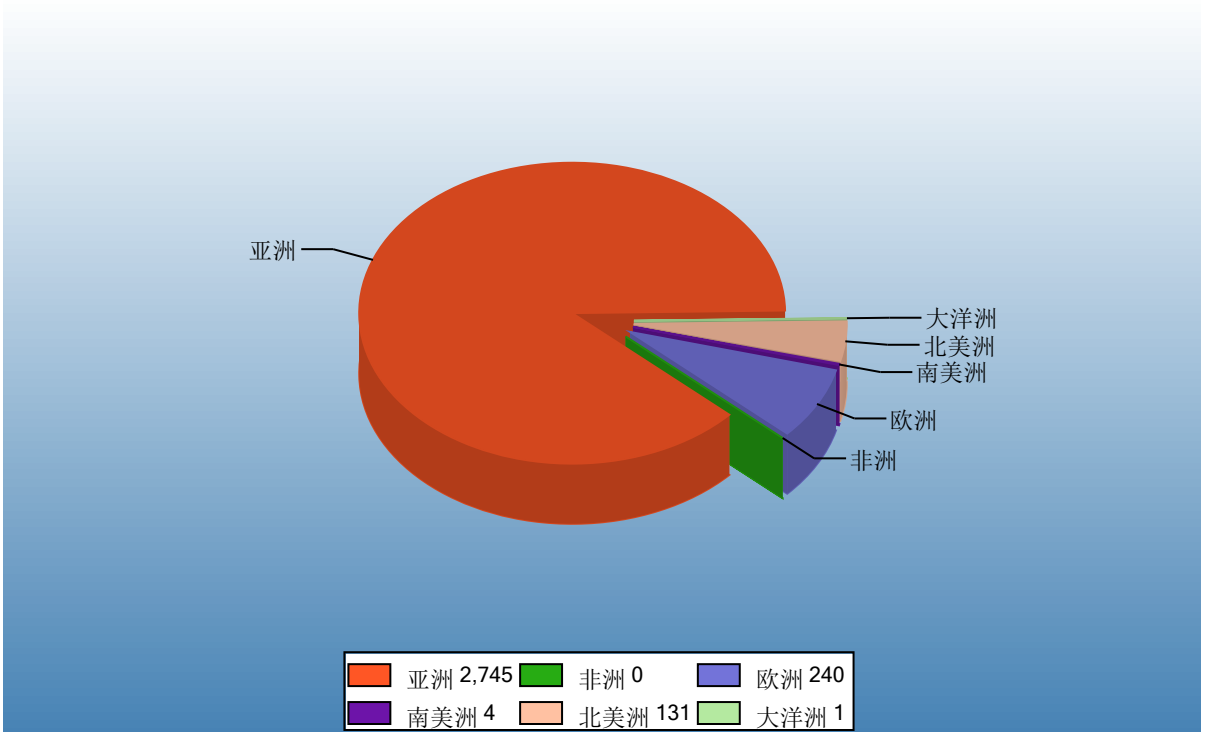
表3：2012年1-1月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2012年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2012年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	27,450.4	2,073.7	-36.3	-19.0
欧洲	2,403.5	162.0	-39.7	-34.9
北美洲	1,314.9	115.4	-30.9	-41.0
南美洲	44.3	3.1	101.0	111.2
大洋洲	8.1	2.0	-97.5	-93.9
非洲	0.4	0.0	-99.8	-99.8
*东盟	21,407.4	1,723.2	-44.0	-24.6
*独联体	2,380.9	162.4	-44.6	-41.1
*欧盟15国	564.0	49.3	-30.0	-13.7
*欧盟25国	564.0	49.3	-31.7	-15.5
*欧盟27国	564.0	49.3	-31.7	-15.5
*中东	668.3	43.8	-42.9	-34.7
*海合会	604.5	40.5	-7.9	8.7
*南非关税区				
越南	9,241.6	628.2	-21.8	29.1
印度尼西亚	6,183.4	483.0	-62.0	-48.5
泰国	2,947.9	285.2	-37.2	-28.9
马来西亚	2,136.3	232.0	-42.5	-32.4
香港	3,490.8	167.7	179.9	232.9
俄罗斯联邦	1,771.1	108.5	-41.0	-39.9
加拿大	800.5	76.8	-37.1	-35.4
印度	805.3	56.2	19.7	52.5
新加坡	514.5	54.8	-52.2	-27.5
吉尔吉斯斯坦	524.8	45.4	-33.9	-22.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

五、分贸易方式出口情况

表5：2012年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	21,173.1	1,681.8	35,647.9	2,446.5	-40.6	-31.3
加工贸易						
边境小额贸易	10,048.5	674.4	13,923.2	606.2	-27.8	11.3
其他贸易						

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表6：2012年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	56.5	5.1	126.8	10.8	-55.5	-52.5
河北	4,878.8	309.0	13,949.5	681.1	-65.0	-54.6
山西	328.1	25.0	455.8	40.2	-28.0	-37.8
内蒙古	98.4	4.4	166.0	7.5	-40.7	-41.9
辽宁	78.1	6.0	143.8	10.1	-45.7	-41.0
吉林	0.3	0.0	18.7	3.7	-98.7	-99.5
黑龙江	530.8	37.4	965.7	59.3	-45.0	-36.9
上海	219.9	13.7	568.2	35.9	-61.3	-61.9
福建	259.4	39.8	1,281.9	129.4	-79.8	-69.2
山东	8,195.1	684.1	12,063.2	911.2	-32.1	-24.9
湖北	0.0	0.0	94.6	18.9	-100.0	-100.0
广东	5,407.2	396.2	3,459.3	244.5	56.3	62.0
广西	8,901.1	583.8	11,540.5	447.0	-22.9	30.6
四川	34.3	4.8	39.2	3.7	-12.5	30.3
云南	227.7	19.4	407.3	24.5	-44.1	-20.9
陕西	267.2	19.3	1,163.5	106.1	-77.0	-81.8
甘肃	153.3	14.3	528.7	33.0	-71.0	-56.8
新疆	1,585.4	193.9	2,598.4	285.7	-39.0	-32.1

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表7：2012年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2012年1月		2011年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,505.0	29.0	571.0	12.6	163.6	130.6
外商投资企业	2,937.9	273.2	4,377.1	373.0	-32.9	-26.7
中外合资企业	1,447.5	130.4	2,710.5	209.1	-46.6	-37.7
外商独资企业	1,490.4	142.9	1,666.5	163.9	-10.6	-12.8
集体企业	598.7	60.2	1,620.9	148.9	-63.1	-59.5
私营企业	26,180.0	1,993.7	43,002.1	2,518.2	-39.1	-20.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表8：2012年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口		

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

图示说明

增幅超过100%　　降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈